

Вавилова Елена Юрьевна, Черешнев Григорий Дмитриевич

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/40.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 3 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 142-143. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 172

Елена Юрьевна Вавилова, Григорий Дмитриевич Черешнев
Ярославский государственный технический университет

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ[©]

В самом общем виде этику можно определить как философскую науку, основным предметом изучения которой является нравственность - форма осознания общественно - необходимого типа поведения, реализуемая людьми в свободных действиях с опорой на личные убеждения и общественное мнение [2, с. 7]. Личность характеризует общая жизненная позиция, образ поведения в конкретной ситуации, обоснование отношения к людям, жизни, миру. Выбор предпочтений, происходящих ежедневно в микромире каждого человека, и образуют некую общую модель поведения и морали в определенной социальной группе, слое, в конечном итоге - в обществе. Общество и формирует человека, и в свою очередь, им же определяется [1, с. 141]. Чтобы воздействовать на поведение индивида, необходимо знать его запросы, требования, желания, склонности, которые и выявляют социологические опросы разных уровней. Цель социологического исследования - создание нового знания о социальной действительности, о взаимодействии людей как членов тех или иных общностей, способы и виды их жизнедеятельности в данных конкретных условиях [3, с. 79].

На эмпирическом уровне взаимодействия социологии и этики, в аспекте проведения социологических опросов, выделяются следующие задачи:

- расширение гуманизации общественного сознания, развитие толерантности;
- повышение ответственности личности за совершаемый выбор;
- формирование непредвзятого взгляда на господствующие в обществе тенденции развития.

Для социологии как науки, занимающейся изучением общества как системы, соблюдение этих правил обязательно на практическом уровне - для сбора первичной информации, создания максимально достоверной, упорядоченной эмпирической части. В структуре социологии выделяют три взаимосвязанных уровня: общесоциологическую теорию, специальные социологические теории (теории среднего уровня) и социологические исследования - все три уровня дополняют, взаимопроникают и взаимообуславливают друг друга [4, с. 308]. Методика построения социологического исследования включает несколько этапов: выбор проблемы - обзор литературы и источников - построение гипотезы - выбор адекватной программы исследования - сбор данных - анализ полученных данных - результаты и выводы по изучаемой проблеме. В связи с целями и задачами исследования подбираются испытуемые, выявляется оптимальная форма сбора данных. Методы сбора информации в социологическом исследовании подразделяются на: анализ документов (фото-, аудио-, информация на электронных носителях); наблюдение; опрос.

Опросы, в свою очередь, подразделяются на массовые и специализированные - по охвату групп населения; на анкетирование и интервьюирование - по фактору непосредственного (интервью) или опосредованного (анкета) общения [6, с. 80]. Анкетирование может производиться по почте, по электронной сети Internet, по телефону. При составлении опросника предпочтительно, если вопросы будут доступными, а их число достаточно для всестороннего изучения поставленной проблемы, но не чрезмерно. Вопросы тем лучше, чем они конкретнее - так как речь, повседневное мышление большинства людей содержат мало абстрактных понятий. Особенно это касается распространенных сейчас коммерческих, политических исследований в форме рейтингов. Регулирование выборки социологического исследования определяется двояко: с одной стороны, целесообразностью опроса данного слоя (возрастной, профессиональной и других групп) населения для максимального достижения цели исследования; с другой - законодательством (совершеннолетие, дееспособность гражданина). Средства, затраченные на проведение опроса при нерепрезентативной выборке, не «окупятся» необходимым результатом.

Особенностью социологических опросов, определяющих их этическую сторону, является постоянное наличие диалога, предполагаемых собеседников - исследователя(ей) и испытуемого(ых). И ситуация общения, возникающая в данных условиях, предполагает гуманистические нормы для участников диалога, без выполнения которых его невозможно считать продуктивным, а информацию, полученную без соблюдения этих требований - полной и достоверной. Основными требованиями, как и в ситуации общения с любым собеседником и в другой обстановке, являются:

- необходимость уважения к собеседнику (реальному - в случае проведения интервью, или предполагаемому - при составлении анкеты), корректность вопросов, вежливость в обращении; при проведении специальных исследований, если выборка включает определенную группу населения по какому-либо признаку - знание специфических особенностей ее поведения и мышления;
- отсутствие предвзятого мнения о проблеме, о мнении опрашиваемых исследователем лиц или возможным заказчиком исследования;
- необходимость в сохранении тайны при работе с информацией личного характера или при коммерческих проектах;

- ответственность за достоверность и компетентность при сборе информации, ее обработке и составлении прогнозов;
- ответственность за возможное нанесение ущерба, материального или морального, в ходе проведения исследования и сбора данных.

Для человека или группы лиц, отвечающих на вопросы анкеты, интервью, подвергающихся наблюдению, такими правилами являются:

- право свободно излагать свое мнение по исследуемому вопросу;
- право на безопасность и неразглашение информации личного характера без согласия опрашиваемого(ых);
- право знать цель проведения исследования и сбора определенной информации;
- право на мотивированный отказ от интервью и прочих форм сбора первичной социологической информации.

Декларируемые Конституциями всех демократических стран со времен Великой французской революции такие гражданские свободы, как равенство всех перед законом, свобода собраний, вероисповедания, политических симпатий как нельзя более актуальны при подготовке и проведении социологических исследований. Американская социологическая ассоциация уже в 1980 году разработала свод этических норм, которыми ученые обязаны руководствоваться в своей работе:

- не использовать полученной информации, кроме как в исследовательских целях;
- соблюдать нормы конфиденциальности и уважения к личности;
- следить за тем, чтобы испытуемым не был нанесен моральный или иной ущерб в ходе проведения исследования, как на этапе сбора данных, так и на этапе обработки результатов [5, с. 57].

Это касается и социологических опросов - при их проведении не должны «выбраковываться» люди, чьи точки зрения диаметрально противоположны, или исключаться по религиозному, национальному признакам. Интервьюируемые должны быть уверены, что их свободно выраженное мнение не будет использовано в дальнейшем негативно - не будут применены какие-либо репрессивные меры воздействия. Государство, заказчики и исполнители социологического исследования обязаны исключить применение запрещенных правом, этическими нормами методы сбора информации: насилия в любой его форме, принуждения при ответе на вопросы, подкупа или иного поощрения для создания заведомо недостоверных результатов опроса. В таком случае средства осознанно направляются на создание неполноценной, искаженной информации. Но исследование, в котором нарушаются методы сбора информации, не отражает объективной картины и закономерностей развития общественного мнения.

Несколько компонентов - знание гражданских свобод, ответственность за принятие решения, моральный выбор и последующее действие, осознание своих прав и обязанностей перед обществом, государством составляют этические нормы проведения социологических опросов.

Список литературы

1. Бергер П. Л. Приглашение в социологию: гуманистическая перспектива / под ред. Г. С. Батыгина. М.: Аспект Пресс, 1996. 168 с.
2. Зеленкова И. Л., Беляева Е. В. Этика: учебное пособие и практикум. Минск: НТООО «ТетраСистемс», 1997. 320 с.
3. Логика социологического исследования / под ред. Г. В. Осипова. М.: Наука, 1987. 174 с.
4. Социология / под ред. проф. В. Н. Лавриненко. М.: Культура и спорт; ЮНИТИ, 1998. 349 с.
5. Социология / под ред. проф. Ю. Г. Волкова. М.: Гардарики, 2000. 474 с.
6. Тощенко Ж. Т. Социология: общий курс. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Прометей; Юрайт, 1999. 512 с.

УДК 379.8

*Галина Александровна Воронина, Мария Александровна Рыбина
Магнитогорский государственный технический университет
Арзамасский государственный педагогический институт*

ДОСУГ И СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ СТУДЕНТОВ[©]

В механизме формирования духовной культуры студенчества большое значение занимает сфера досуга. Досуг, или более широко, свободное время, представляет собой особую форму деятельности людей, специфический способ их самореализации [1, с. 57]. Содержательный досуг способствует гармоничному развитию личности.