

Рязанова Зоя Григорьевна, Сафронова Марина Викторовна  
**К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ДИЗАЙНА ПРИ  
СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/55.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/55.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 3 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 179-181. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Например, при подготовке к олимпиадам таким образом можно решать реальные задачи районных, зональных, национальных и международных олимпиад по информатике. Дополнительная польза от работы с малой группой состоит в том, школьники получают навыки работы в команде, что может пригодиться при подготовке к участию в командных олимпиадах по программированию.

3) Многие педагоги проводят занятия в разновозрастных группах, в которых старшие и более опытные учащиеся выступают в роли наставников и могут передавать свой опыт младшим учащимся: объясняют особенности среды программирования, тестирующей системы, некоторых приемов написания и отладки программ, отвечают на вопросы. В разновозрастных группах используются дифференцированные индивидуальные задания, которые выдаются с учетом уровня подготовленности учащихся и их интересов.

4) В процессе группового решения задач также применяются активные методы обучения, например, такие как мозговой штурм. В этом случае участников группы (большой или малой) просят высказать как можно больше идей по решению предложенной учителем задачи. По времени мозговой штурм следует ограничить 3-5 минутами. Преподаватель записывает каждую идею на доске по мере ее высказывания. Во время мозгового штурма не разрешаются никакие комментарии о предложенных методах решения. После того, как все варианты решений занесены в список, преподаватель вместе с группой дает оценку каждой идее и располагает их по приоритетам. Это может привести к интересным спорам при обсуждении достоинств каждого варианта решения.

5) Самостоятельная работа школьников предназначена для углубления полученных знаний. Самостоятельная аудиторная (с консультациями преподавателя) или домашняя работа по выполнению практических заданий помогает школьникам развивать навыки обучения и исследования. Для самостоятельной работы составляются индивидуальные задания, которые различаются по объему, по сложности, по творческой направленности, по срокам выполнения;

6) Консультации (групповые, индивидуальные) предназначены для получения помощи в виде устного объяснения материала учителем, получения инструкций или совместного составления алгоритма или решения задачи.

7) Для контроля подготовки школьников используются методы дифференцированного контроля (уровневые задания или задания по выбору). Во время подготовки к олимпиадам по информатике для проведения промежуточного контроля полученных знаний школьники могут участвовать в дистанционных Интернет-олимпиадах по программированию.

Таким образом, в системе дополнительных занятий для подготовки школьников к олимпиадам по информатике используются методические приемы индивидуализации обучения, сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм работы, использования активных методов обучения, организации взаимодействия учащихся в группах, самоподготовки учащихся, использования различных методов контроля уровня подготовки, выбор которых определяют описанные выше методические принципы.

#### *Список литературы*

1. **Огурэ Л. Б.** Многопредметная образовательная олимпиада как дидактическая форма организации и активизации интеллектуальной деятельности школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2004. 24 с.

УДК 371.64/.69

*Зоя Григорьевна Рязанова, Марина Викторовна Сафронова*

*Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева*

### К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ДИЗАЙНА ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ<sup>©</sup>

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при обучении позволяет создать информационную обстановку, стимулирующую интерес и пытливость учащегося. ИКТ позволяют также интенсифицировать процесс обучения, делают его более ярким и наглядным, предоставляют возможность вести обучение в индивидуальном для каждого учащегося темпе, а также позволяют освободить учителя от ряда утомительных функций, например, бесконечных записей на доске, отработки элементарных умений и навыков, проверки знаний. Такое обучение, по нашему мнению, возможно благодаря использованию цифровых образовательных ресурсов.

Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) - совокупность данных в цифровом виде, используемых в учебно-воспитательном процессе как единое целое.

Эффективность использования ЦОР в педагогическом процессе ставит задачу подготовки студентов педагогических вузов к успешному овладению технологиями создания и применения ЦОР в своей дальнейшей педагогической деятельности.

На кафедре Информационных технологий обучения и математики КГПУ им В. П. Астафьева разработан и внедрен в учебный процесс курс «Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе». Занятия проводятся со студентами Института специальной педагогики, Института педагогики психологии и управления образованием, факультета иностранных языков, филологического факультета, факультета педагогики и психологии детства, начальных классов, исторического факультета. Курс рассчитан на 104 часа, из которых 62 отводится на самостоятельную работу студентов. Целью данного курса является изучение приемов создания ЦОР, грамотного использования различных информационных технологий, а так же эффективного применения ЦОР в учебно-воспитательном процессе. Результатом семестровой работы студентов является разработка урока с применением ЦОР. Мы, конечно не в коей мере, не пытаемся продублировать работу профессионалов-методистов, классических педагогов или психологов, а считаем нашу работу достойным дополнением.

В настоящее время в учебно-воспитательном процессе широко используется метод проектов. Многие практикующие учителя овладели этим методом и применяют его в своей профессиональной деятельности. Но ограничиваться только данной методикой, пусть и хорошо разработанной, нельзя. Нужно дать понять будущим педагогам, что возможно и даже нужно применять весь арсенал средств и технологий в разных ситуациях, так как это повышает мотивационный аспект учебно-воспитательного процесса.



Так, например, студентами начальных классов были разработаны ЦОР в программе «Конструктор сайтов» для самостоятельной работы детей и их родителей в домашних условиях с четкими и понятными заданиями для усвоения темы: «Русский язык родителям», «Грибы. Урок, на котором тебя не было»; проекты для кружковой деятельности «Рисуем яблоко», «Учимся рисовать фигуру человека», «Животные живого уголка», и т.д.

Качество и педагогическая ценность цифровых образовательных ресурсов напрямую зависит от нескольких основных факторов: во-первых, от методической подготовки разработчика (преподавателя), во вторых, от того, насколько грамотно разработчик использует существующие информационные технологии. Целью создания любого ресурса является передача знаний и выработка умений, т.е. изложение учебной информации, причем в том виде, который позволяет усвоить ее наиболее эффективно.

На сегодняшний день большинство существующих ЦОР строятся по стандартной схеме и представляют собой иллюстрированный текст с элементами интерактивности. Часто возникает вопрос: а можно, ли повысить эффективность данного ресурса? Можно, используя технологии информационного дизайна. Понятие «информационный дизайн» появилось сравнительно недавно и получило широкое распространение в таких областях нашей жизни, как телевидение, пресса, реклама. Информационный дизайн решает вопрос: как сделать информацию наиболее доступной, наглядной и легко воспринимаемой.

В сфере информационного дизайна можно выделить следующие направления:

1. дизайн шрифтов;
2. компоновка текста и графики;
3. создание и обработка фотографий;
4. создание иллюстративно-графического материала;
5. инфографика (создание инфограмм);
6. подготовка и обработка мультимедийной информации (звук, видео, анимация);
7. дизайн программных интерфейсов.

Предлагаем рассмотреть основные принципы некоторых из направлений. Существенное влияние на выбор шрифта оказывает стиль-фактор, определяемый содержанием учебной информации и авторским замыслом. Разработчику (преподавателю) необходимо помнить: результат его работы должен быть полезен и служить взаимопониманию отдельных людей. Следовательно, шрифт должен быть ясным и понятным.

На удобочитаемость влияют следующие факторы: форма шрифтовых знаков (рисунок или тип шрифта, размер, пропорциональность отношения ширины знака к его высоте, ритм формы, насыщенность цвета); шрифтовая композиция (длина надписи или ширина колонки, пробел вокруг строки, интервал между строками, форма строк, ритм строки и композиции текста, цветовое решение); четкость шрифта (отношение цвета шрифта к цвету фона - носителя знаков, фактура, качество выполнения); ясность шрифта (узнаваемость знаков, оправданная простота форм, представление содержания). Необходимость соблюдения требования удобочитаемости вызвана психофизиологическими особенностями человека, проявляемыми в процессе чтения и осмысления текста.

Крупное фото является основой композиции. Поэтому при иллюстрировании материала важно решить, какой снимок будет доминирующим. Два одинаковых по размеру «средних» снимка на странице могут запутать читателя. Иллюстрации являются неотъемлемой частью графического облика страницы. У иллюстраций много функций. Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий и разбивают текст на смысловые части. К тому же они и сами по себе обладают художественной ценностью.

Инфографика (информационная графика) - это, по сути, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением нагляднее изложить ту или иную информацию. Инфографика хорошо работает там, где необходимо показать устройство или алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать, как что-то выглядит и из чего состоит, реконструировать событие, организовать большие объемы однородной информации. Самая простая инфографика - это таблицы, круговые диаграммы, графики, карты, логические схемы. Более сложная инфографика может комбинировать текстовые блоки, фотографии, карты, таблицы, диаграммы, реконструкции событий - все то, что может помочь создать полновесный графический рассказ.

Основная задача нашего курса заключается в том, чтобы перенести уже наработанные в сфере телевидения, прессы, рекламы технологии в сферу педагогики. Эти технологии позволяют четко структурировать учебную информацию, преобразовывать ее так, что большинству учащихся становится легче ее воспринимать. Мы полагаем, если преподаватель-разработчик станет профессионально использовать все основные принципы информационного дизайна, то эффективность его методических разработок значительно увеличится.

#### *Список литературы*

1. **Смирнов С. И.** Шрифт в наглядной агитации. М.: Плакат, 1990. С. 50-58.
2. **Советов Б. Я.** Информационные технологии в образовании и общество XXI века // Информатика и информационные технологии в образовании. 2004. № 5. 95 с.

УДК 159.955

*Елена Александровна Семенова*

*Иркутский государственный технический университет*

#### ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА У СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ<sup>©</sup>

Актуальность исследования проблемы представлений о профессии у студентов заочной формы обучения обусловлена необходимостью поиска эффективной системы подготовки будущего специалиста. Профессиональные представления, возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют особенности движения человека в профессии и возможности его личностной и профессиональной самореализации. Цель нашего исследования: выявить особенности представлений о профессии у будущих психологов в зависимости от курса и формы обучения. Мы предположили, что существуют значимые различия между представлениями о профессии психолога у студентов очной и заочной формы обучения.

Для формирования профессиональной позиции и профессиональных представлений необходимо изучение Я-образов и образов профессионала, формирующихся у студентов-психологов за период обучения в высшей школе.