

Семенова Елена Александровна

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА У СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/56.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 3 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 181-183. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Предлагаем рассмотреть основные принципы некоторых из направлений. Существенное влияние на выбор шрифта оказывает стиль-фактор, определяемый содержанием учебной информации и авторским замыслом. Разработчику (преподавателю) необходимо помнить: результат его работы должен быть полезен и служить взаимопониманию отдельных людей. Следовательно, шрифт должен быть ясным и понятным.

На удобочитаемость влияют следующие факторы: форма шрифтовых знаков (рисунок или тип шрифта, размер, пропорциональность отношения ширины знака к его высоте, ритм формы, насыщенность цвета); шрифтовая композиция (длина надписи или ширина колонки, пробел вокруг строки, интервал между строками, форма строк, ритм строки и композиции текста, цветовое решение); четкость шрифта (отношение цвета шрифта к цвету фона - носителя знаков, фактура, качество выполнения); ясность шрифта (узнаваемость знаков, оправданная простота форм, представление содержания). Необходимость соблюдения требования удобочитаемости вызвана психофизиологическими особенностями человека, проявляемыми в процессе чтения и осмысления текста.

Крупное фото является основой композиции. Поэтому при иллюстрировании материала важно решить, какой снимок будет доминирующим. Два одинаковых по размеру «средних» снимка на странице могут запутать читателя. Иллюстрации являются неотъемлемой частью графического облика страницы. У иллюстраций много функций. Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий и разбивают текст на смысловые части. К тому же они и сами по себе обладают художественной ценностью.

Инфографика (информационная графика) - это, по сути, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением нагляднее изложить ту или иную информацию. Инфографика хорошо работает там, где необходимо показать устройство или алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать, как что-то выглядит и из чего состоит, реконструировать событие, организовать большие объемы однородной информации. Самая простая инфографика - это таблицы, круговые диаграммы, графики, карты, логические схемы. Более сложная инфографика может комбинировать текстовые блоки, фотографии, карты, таблицы, диаграммы, реконструкции событий - все то, что может помочь создать полновесный графический рассказ.

Основная задача нашего курса заключается в том, чтобы перенести уже наработанные в сфере телевидения, прессы, рекламы технологии в сферу педагогики. Эти технологии позволяют четко структурировать учебную информацию, преобразовывать ее так, что большинству учащихся становится легче ее воспринимать. Мы полагаем, если преподаватель-разработчик станет профессионально использовать все основные принципы информационного дизайна, то эффективность его методических разработок значительно увеличится.

Список литературы

1. **Смирнов С. И.** Шрифт в наглядной агитации. М.: Плакат, 1990. С. 50-58.
2. **Советов Б. Я.** Информационные технологии в образовании и общество XXI века // Информатика и информационные технологии в образовании. 2004. № 5. 95 с.

УДК 159.955

Елена Александровна Семенова

Иркутский государственный технический университет

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА У СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ[©]

Актуальность исследования проблемы представлений о профессии у студентов заочной формы обучения обусловлена необходимостью поиска эффективной системы подготовки будущего специалиста. Профессиональные представления, возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют особенности движения человека в профессии и возможности его личностной и профессиональной самореализации. Цель нашего исследования: выявить особенности представлений о профессии у будущих психологов в зависимости от курса и формы обучения. Мы предположили, что существуют значимые различия между представлениями о профессии психолога у студентов очной и заочной формы обучения.

Для формирования профессиональной позиции и профессиональных представлений необходимо изучение Я-образов и образов профессионала, формирующихся у студентов-психологов за период обучения в высшей школе.

С целью выявления и анализа содержания образа профессионала в сознании студентов был произведен сравнительный анализ образов профессионального психолога в сознании студентов психологических специальностей разных курсов, а также определены отличия образов у студентов очной и заочной форм обучения. Сбор эмпирических данных осуществлялся с помощью методик: «Структура образов человека (иерархическая)» (СОЧ(И) В. Л. Ситникова, «20 высказываний» М. Куна, «20 определений компетентного психолога», «Многофакторный личностный опросник 16-PF» Р. Кэттелла и др. Обработка осуществлялась методом контент-анализа, предложенного В. Л. Ситниковым, благодаря чему были выделены основные характеристики профессионала. Статистическое сравнение показателей проводилось по t-критерию Стьюдента. Исследование проводилось на факультете Права, социологии и СМИ ИрГТУ. Всего в исследовании приняло участие 166 студентов, обучающихся по специальности «психология»: 155 девушек и 10 юношей в возрасте от 17 до 40 лет.

Как показало исследование, у студентов-первокурсников очной формы обучения первые места занимают социальные характеристики личности профессионала, третий и пятый курсы располагают на этой ранговой позиции интеллектуальные определения. Вероятно, на первом курсе в личности компетентного психолога более значимо умение профессионала разбираться в нюансах человеческих отношений, оценивать и прогнозировать поведение других людей. Для студентов старших курсов оказываются более значимыми характеристики интеллектуальной сферы. Эмоциональные характеристики занимают третье место у первокурсников, на третьем и пятом курсе - четвертое. Студенты акцентируют внимание на телесных характеристиках в образе компетентного психолога, что говорит о значимости для студентов очной формы обучения внешнего вида психолога, его телесных и физических характеристик. Они даже соперничают с волевыми компонентами профессионала.

В частотных словарях первокурсников очной формы обучения наиболее употребительными являются характеристики «общительный» (93%), «искренний» (87%), «понимающий» (86%). В определениях компетентного психолога на старших курсах чаще можно встретить профессиональную терминологию. Старшекурсники переходят с обывательского на более научный язык, встречаются термины «способный (склонный) к эмпатии», «уверенный в себе», «с адекватной самооценкой». Также появляются такие определения как «гуманный», «логически мыслящий», «центрированный на клиенте», «эмоционально стабильный». Характеристики познавательной сферы психолога определяются понятиями «культура речи», «гибкость мышления», «творческое воображение» и т.д. Студенты, составляя словесный образ компетентного психолога, чаще оперируют понятиями, усвоенными в процессе профессионального образования. В частотных словарях старшекурсников наиболее употребительными становятся характеристики «компетентный», «образованный». Они осознают значимость для формирования личности психолога получаемого профессионального образования. Большинство из них видят в психологе не только доброго и умного человека, но компетентного, грамотного профессионала. Видимо, это связано с осмыслением теоретических знаний и практических навыков, необходимых для деятельности психолога.

Далее рассмотрим специфику образов компетентного психолога в сознании студентов, обучающихся на заочном факультете. Первые и вторые ранговые места у студентов всех курсов занимают социальные и интеллектуальные характеристики. Далее студенты первого и третьего курсов располагают эмоциональные описания личности профессионала, выпускной курс располагает на этой ранговой позиции социальные определения. Вероятно, для старшекурсников заочного факультета в личности компетентного психолога более значимым становится умение профессионала разбираться в человеческих отношениях, оценивать и прогнозировать поведение других людей. Волевые компоненты у студентов-заочников имеют тенденцию усиливаться в зависимости от срока обучения и занимают на шестом курсе четвертое место. Телесные характеристики, внешний вид компетентного психолога является значимым для студентов, независимо от формы их обучения. Любопытным является тот факт, что в обобщенных словарях студентов-заочников встречается гораздо меньше дословных совпадений, чем у студентов очной формы обучения. На всех курсах дословные совпадения выявлены только по характеристикам «общительный» и «профессионал». Можно отметить, что содержательная сторона образов компетентного психолога у заочников является более разнообразной. Возможно, на разнообразии образов профессионала в сознании студентов данной формы обучения оказывает влияние профессиональная деятельность, особенно в системе «человек-человек».

Студенты первого курса, описывая профессионального психолога, в первую очередь говорят о доброте (92%), отзывчивости (91%), внимательности (89%), компетентности (83%), способности сопереживать (82%), умении выслушать (82%). На первом курсе можно наблюдать наибольшее количество дословных совпадений в определении компетентного психолога у студентов очного и заочного факультетов. Это можно интерпретировать как более обобщенный образ профессионала, основанный на ранее услышанном и увиденном о профессии психолога, но еще слабо конкретизированный. Образ компетентного психолога у первокурсников в основном составлен из характеристик, которые можно отнести к общечеловеческим ценностям: «умный», «ответственный», «образованный», «трудолюбивый», «вежливый» и т.д. Итак, на заочном факультете выявлены более существенные отличия в образах компетентного психолога у студентов первого и выпускного курсов.

Это говорит о том, что представления о профессионале становятся более дифференцированными, в образах компетентного специалиста студенты проецируют собственную индивидуальность, отражают внутреннюю позицию, собственный взгляд на профессию и место человека в ней. Так, студенты-заочники больше внимания уделяют волевым, деятельностным и интеллектуальным характеристикам. Студенты очной формы обучения чаще используют для определения компетентного психолога социальные, телесные и эмоциональные характеристики. Образ компетентного психолога, создаваемый заочниками, содержит больше положительных характеристик. У студентов очной формы обучения в данном образе больше нейтральных характеристик. Наличие в образах отрицательных характеристик очень незначительно и существенных отличий не имеет.

Интересным является также то, что наибольшее количество дословных совпадений в образах компетентного психолога можно наблюдать на первом курсе. Вероятно, это связано с тем, что профессиональные представления первокурсников зачастую связаны с ранее услышанным и увиденным о профессии психолога. В сознании студентов первого курса компетентный психолог - это, прежде всего хороший человек, обладающий высокоморальными качествами («добрый», «открытый», «ответственный»).

На старших курсах образы психолога становятся более разнообразными и вариативными, студенты используют большее количество определений. На наш взгляд, это говорит о том, что образ профессионального психолога в сознании студента находится в тесной связи с личной внутренней профессиональной позицией. От курса к курсу данная позиция претерпевает изменения, в большинстве случаев становясь все более сформированной. Безусловно, это находит отражение в представлениях студентов об образе профессионала.

На всех курсах дневного и заочного факультета наиболее употребительным для определения компетентного психолога является характеристика «общительный». Данная характеристика с завидным постоянством встречается на всем периоде обучения студентов в вузе. Практически все студенты, определяя компетентного психолога, начинают именно с этой личностной характеристики, считая ее первым профессионально важным качеством. Несмотря на имеющиеся дословные совпадения у студентов очной и заочной формы обучения дневного и заочного отделения одни и те же характеристики встречаются с различной частотой. На всех курсах в определениях компетентного психолога актуальными остаются такие «вечные ценности» как «доброта», «ум», «сострадание», «мудрость», «порядочность» и т.д.

Сопоставляя характеристики компетентного психолога из обобщенных образов студентов очной и заочной формы обучения, можно выделить следующие основные моменты. Во-первых, представление о компетентном психологе у первокурсников более типичное, чем представление у старшекурсников. Во-вторых, чем старше курс, независимо от формы обучения, тем больше для определения психолога используется профессиональная терминология. В-третьих, содержательная сторона образов компетентного психолога у студентов-заочников является более разнообразной и содержит больше положительных характеристик.

Список литературы

1. **Виленский В. Я.** Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе: учеб. пособие / В. Я. Виленский, П. И. Образцов, А. И. Уман; под ред. В. А. Слостенина. М.: Педагогическое общество России, 2005.
2. **Донцов А. И.** Профессиональные представления студентов-психологов / А. И. Донцов, Г. М. Белокрылова // Вопросы психологии. 1999. № 2. С. 42-49.

УДК 371.2

Сергей Владимирович Сидоров
Шадринский государственный педагогический институт

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ШКОЛЬНОМ ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ[©]

Проблема повышения эффективности инноваций сегодня актуальна во всех сферах человеческой деятельности. Важность её решения в теории и практике управления социальными системами обусловила появление инновационного менеджмента - менеджмента изменений [5], позволяющего управлять развитием определённой системы, осуществляемом на основе инноваций.

Теория и методика инновационного менеджмента в социально-экономических системах в настоящее время в России разрабатывается весьма продуктивно. Однако совокупность особенностей общего образования убеждает в том, что инновационный менеджмент в общеобразовательном учреждении имеет свою специфику.