

Антонов Артем Владимирович

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА
МОСКВЫ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/4/60.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 4 (35). С. 166-167. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 334.027

Артем Владимирович Антонов
Воронежский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ[©]

В современной экономике трудно переоценить роль малого бизнеса. Посредством развития малого бизнеса решаются такие задачи, как создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в бюджет. Помимо этого, предприятия малого бизнеса способствуют развитию конкуренции, что препятствует крупным компаниям в создании монополии на рынке. От этого выигрывает потребитель, так как повышается качество продукции и сдерживается рост уровня цен.

Малые предприятия являются более уязвимыми, чем крупные, поэтому зачастую для их создания и эффективного функционирования необходима государственная поддержка. Выгода от функционирования на своей территории успешных малых предприятий особенно очевидна для субъектов РФ, так как 90% поступлений от налога на прибыль зачисляется в бюджеты субъектов РФ. Город Москва является субъектом РФ, поэтому так же, как и другие субъекты, заинтересован в развитии малого бизнеса на своей территории.

Прежде чем анализировать государственную поддержку малого бизнеса в городе Москве, выделим основные показатели, характеризующие малый бизнес в этом субъекте РФ, воспользовавшись данными официальной статистики. Выделяют 3 группы субъектов малого предпринимательства: малые предприятия, микропредприятия и ИП (индивидуальные предприниматели), соответствующие критериям малого бизнеса по выручке (не более 400 млн. рублей без учёта НДС) и численности занятых (не более 100 человек). По данным официальной статистики, на 1 января 2009 г. в г. Москве насчитывалось 217,5 тыс. малых и микро предприятий и 144,9 ИП, т.е. 362,4 субъекта малого предпринимательства. При этом их численность росла, несмотря на мировой финансово-экономический кризис. Общая численность работников субъектов малого бизнеса оценивается на уровне 2,6 млн. человек на январь 2009 г. В среднем на одном малом предприятии (включая микропредприятия) работает 9 человек, а у одного ИП - 4 человека. В 2008 г. совокупный оборот малых предприятий (включая микропредприятия) составил 4,5 трлн. рублей.

Развитию малого бизнеса в г. Москве препятствуют факторы, аналогичные другим субъектам РФ: наличие труднопреодолимых административных барьеров, коррумпированность контролирующих органов, малая доступность кредитных ресурсов, отсутствие на данный момент реально эффективных механизмов государственной поддержки, особенности российского менталитета (отсутствие предпринимательской инициативы, негативное отношение к богатству).

4 августа 2009 г. было принято постановление правительства Москвы «О городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.» Программа нацелена на развитие не только малого, но и среднего бизнеса, однако нас в данном случае интересует малый бизнес. Ответственность за реализацию программы возложена на Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы. Реализация программы предполагает достижение следующих целей:

- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости путём создания рабочих мест в сфере малого и среднего бизнеса. Запланирован рост численности занятых на субъектах МСП (малого и среднего предпринимательства) в среднем на 2% ежегодно;
- сокращение административных барьеров. Для оценки эффективности достижения данной цели используется такой показатель, как отношение числа признанных обоснованными обращений субъектов МСП с жалобами к количеству зарегистрированных субъектов МСП. В соответствии с программой этот показатель должен снижаться на 1% в 2010 и 2011 гг. и на 2% в 2012 г.;
- увеличение вклада субъектов МСП в валовой региональный продукт (ВРП) г. Москвы на 0,2% в 2010 г., 0,4% в 2011 г. и 0,6% в 2012 г.;
- прирост налоговых поступлений от субъектов МСП в реальных ценах на 2% в 2010 г., 3% в 2011 г. и 7% в 2012 г.;
- увеличение числа субъектов МСП, занятых в сфере инноваций и наукоёмкого производства на 2% в 2010 г., 3,5% в 2011 г., 5% в 2012 г.

Исходя из вышеуказанных целей, в программе выделены следующие задачи: создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в г. Москве, оказание поддержки субъектам МСП в г. Москве, развитие инфраструктуры, способствующей развитию МСП.

В целях создания условий для развития предпринимательства в г. Москве предполагается пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, защита законных прав субъектов МСП, информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке МСП, упорядочение деятельности контролирующих органов.

Оказание поддержки субъектам МСП предполагает имущественную, финансовую, информационную, консультационную, правовую поддержку, а также поддержку в сфере продвижения производимых субъектами МСП товаров и услуг и в сфере подготовки и переподготовки кадров. Наконец, для развития инфраструктуры по поддержке МСП предполагается поддержка фонда содействия кредитованию малого бизнеса, развитие микрофинансовых организаций, имущественное и организационное обеспечение деятельности субъектов инфраструктуры и финансовый аудит исполнения мероприятий программы.

Общий объем финансирования программы составит 112 млрд. рублей. 8 млрд. рублей планируется взять из бюджета г. Москвы и 104 млрд. рублей из внебюджетных источников.

Финансовая поддержка малого бизнеса является одной из наиболее важных форм поддержки. В г. Москве она осуществляется двумя способами: посредством предоставления малым предприятиям субсидий и посредством государственного контракта. Для получения субсидий предприятию необходимо предоставить в Территориальный центр развития предпринимательства административного округа, на территории которого он зарегистрирован, заявку на участие в отборе проектов, смету расходов по субсидируемому проекту, личную анкету и заявление о согласии на публикации сведений, содержащихся в предоставленном проекте. Максимальный размер субсидии по общему правилу составляет 350 тысяч рублей. Однако предельный размер субсидии увеличивается до 2,5 млн. рублей в том случае, если предприятие планирует использовать полученные средства в рамках приоритетных направлений (например, промышленная и инновационная деятельность). Если же предприятие работает в сфере жилищно-коммунального хозяйства или строительства, то потолок достигает 5 млн. рублей. Помимо выделения предприятию средств под конкретный проект, может субсидироваться часть процентной ставки по взятым кредитам, что удешевляет стоимость кредита для малого предприятия, а также могут выдаваться поручительства по обязательствам субъекта малого бизнеса. Наконец, в рамках финансовой поддержки МСП возможно возмещение части затрат на такие цели, как оплата банковской гарантии или поручительства, присоединение энергопринимающих устройств к электрической сети, оплата услуг по прохождению обязательной сертификации и другие. Законодательно закреплены права субъектов малого бизнеса. Так, государственные заказчики обязаны разместить 15% заказа, за исключением заказов товаров и услуг для обеспечения безопасности и обороноспособности государства, у субъектов малого предпринимательства.

Для субъектов малого предпринимательства действуют льготы по аренде нежилых помещений. В 2010 г. нежилые помещения, находящиеся в имущественной казне г. Москвы, могут сдаваться в аренду субъектам малого предпринимательства по льготной цене, равной 1200 рублей за квадратный метр в год. Эти же льготы распространяются и на организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого бизнеса. Помимо этого, на льготных условиях может быть сдана в аренду земля, находящаяся в собственности г. Москвы.

Субъекты малого бизнеса в г. Москве имеют возможность получать и другие льготы, например доступ к сети Интернет по льготной цене, льготы на размещение наружной рекламы и рекламы в Московском метрополитене, участие в президентской программе подготовки управленческих кадров.

Важно отметить, что, несмотря на недостатки программы по поддержке малого бизнеса в г. Москве, эта программа является одной из самых амбициозных в России. Так, в г. Москве ежегодно планируется создание в малом бизнесе дополнительно примерно 50 тыс. рабочих мест, в то время как для сравнения в Воронежской области в 2009-2010 гг. было запланировано создание лишь 1000 рабочих мест. Однако чрезмерная бюрократия и отсутствие эффективных механизмов реализации препятствуют полноценной реализации программы.

Список литературы

1. **Малый бизнес Москвы** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mbm.ru>
2. **Официальный сайт Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmpmos.ru>
3. **Постановление правительства № 724-ПП от 04.08.2009 г. «О городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.».**
4. **Федеральный закон № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».**
5. **Ясин Е. Г., Чепуренко А. Ю., Буев В. В., Шестоперов О. М.** Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. М.: Новое изд-во, 2004. 268 с.