

Болдырев Дмитрий Сергеевич

ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/4/62.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 4 (35). С. 170-173. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.45:69

*Дмитрий Сергеевич Болдырев
Саратовский государственный технический университет*

ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ[©]

Инновационные процессы в экономике (в строительстве) давно обратили на себя внимание специалистов. Они отличаются той привлекательностью, что позволяют, не только более выгодно и рационально удовлетворить существующий спрос на рынке, но и активно влияют на его формирование. Мировая практика показывает, что инновации в строительстве являются мощным рычагом, способствующим разрешению возникающих противоречий и кризисов¹.

В современных экономических условиях инновационная активность строительных организаций является главным фактором выживания в конкурентной борьбе.

На сегодняшний день единственным путём развития российской экономики в целом является инновационный путь создания в реальном секторе конкурентоспособной наукоемкой продукции. Эта цель может быть достигнута с участием государственного регулирования экономических процессов с использованием комплекса экономико-правовых, экономических, социально-экономических, кредитно-финансовых факторов и нормативов, создающих условия для развития всей системы хозяйственного механизма, продуктивного использования национальных ресурсов.

Инновация (нововведение) в строительстве - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационная деятельность в строительстве - вид деятельности по воспроизводству поисковых, фундаментальных и прикладных исследований, проектных и опытно-конструкторских работ, маркетинговых действий в целях вовлечения их результатов в гражданско-правовой оборот для реализации в виде инновационного продукта.

К инновационной деятельности в строительстве относятся:

- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта;
- комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги), технологии;
- проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта.

Абсолютно любая идея, которая в дальнейшем принесет доход, заинтересует инвестора. Инновации присутствуют практически во всех сферах деятельности человека: медицина, технологии, производство, строительство и т.д.

Инновация в строительстве - неотъемлемая часть для достижения конкурентных преимуществ и максимизации прибыли, фирмам необходимо предлагать потребителю новые виды товаров и услуг. На начальном этапе нововведения требуют больших финансовых затрат. Одной из важнейших проблем, стоящих перед руководством фирмы, является решение вопроса: какие средства следует выделять на исследования и разработки. Объем имеющихся средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) должно быть стратегическим решением высшего руководства фирмы.

Выделяют три группы внутренних текущих затрат на инновационную деятельность - фундаментальные исследования, прикладные исследования и разработки. В целом общая сумма финансирования инновационного проекта фирмы может складываться из средств, направляемых:

- на финансирование затрат по техническому перевооружению, модернизации и увеличению производственных мощностей;
- финансирование затрат по подготовке и освоению новой и модернизированной продукции, изготовлению опытных образцов, разработке прогрессивных технологических процессов;
- проведение НИОКР, финансирование затрат на приобретение оборудования, приборов и других товарно-материальных ценностей, необходимых для этих работ;
- компенсацию повышения затрат на производство новой продукции в период ее освоения;
- финансирование прироста собственных оборотных средств, а также на возмещение их недостатка;
- погашение долгосрочных кредитов банков, а также на уплату по ним процентов.

[©] Болдырев Д. С., 2010

¹ Василевская И. В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Издательство РИОР, 2004. 80 с.

На этой базе определяется потребность в капитале, привязанная к графику реализации инновационного проекта, и осуществляется поиск оптимального инструментария финансирования.

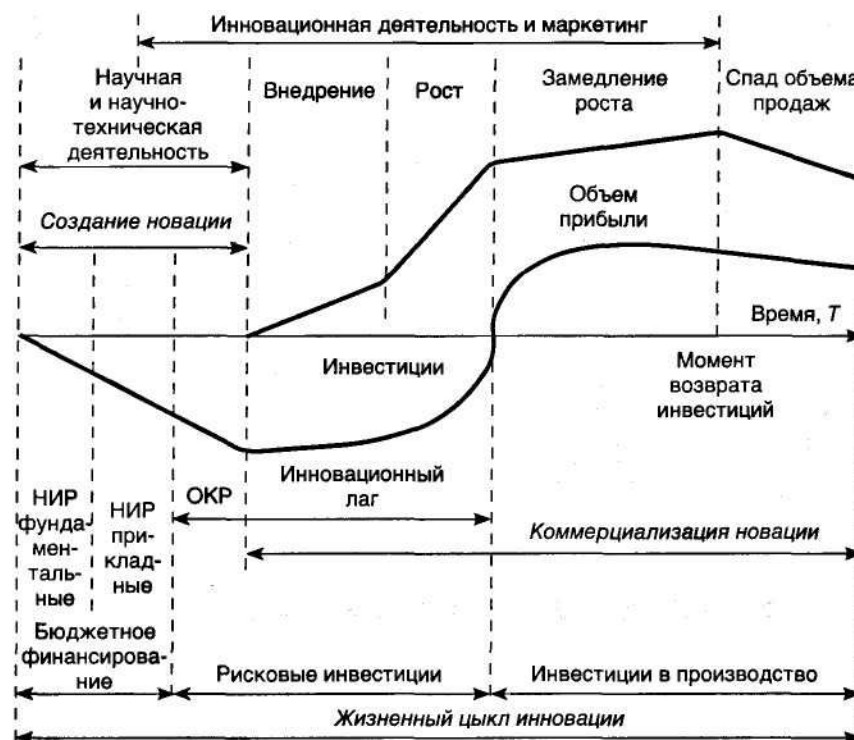


Рис. 1. Основные этапы инновационного процесса¹

Инновации, как объект инвестирования в строительной индустрии, представляют собой проект, в первую очередь ориентированный на получение дохода. Новшества в строительстве, как и в других отраслях, проходят определенный путь развития.

Жизненный цикл проекта может быть разделен на три основные стадии: начальную (предынвестиционную), инвестиционную и эксплуатационную.

1. *Начальная (предынвестиционная)* стадия обычно подразделяется на предынвестиционные исследования и разработку проектно-сметной документации, планирование проекта и подготовку к инвестициям.

а) Предынвестиционная стадия непосредственно предшествует основному объему инвестиций. Именно на данной стадии жизненного цикла проекта закладываются его жизнеспособность и инвестиционная привлекательность.

При проведении предынвестиционной стадии, как правило, выделяют три фазы:

- 1) изучение инвестиционных возможностей проекта;
- 2) предпроектные исследования;
- 3) оценка осуществимости инвестиционного проекта.

б) Различие между уровнями предынвестиционных исследований весьма условно, и глубина проработки каждого уровня зависит от сложности проекта, временных ограничений.

2. *Инвестиционная (строительная)* стадия включает:

- проведение торгов и заключение контрактов, организацию закупок и поставок, подготовительные работы;

- строительные-монтажные работы;

- завершение строительной фазы проекта.

3. *Эксплуатационная стадия* включает в себя эксплуатацию, ремонт, развитие производства и закрытие проекта. Применительно к действующим в Российской Федерации нормативным документам принципиальную схему жизненного цикла традиционного инвестиционного проекта составляют четыре фазы:

- 1) концепция (1-5%);
- 2) планирование и разработка (9-15%);
- 3) осуществление (65-80%);
- 4) завершение (10-15%).

¹ Управление инновационными проектами: учеб. пособие / ред. проф. В. Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2007. 336 с.

Классификация должна кроме чисто теоретического упорядочивания признаков отражать процесс создания инновации, которым необходимо управлять. Предлагаемая классификация приведена в Табл. 1.

Табл. 1. Классификация инноваций по практическим критериям

<i>Критерий</i>	<i>Характеристика</i>
Источник появления	Внутренние потребности (потребности производства, организации, региона, отрасли) Внешние потребности (потребности рынка)
Причина возникновения	Реактивная (адаптивная) Стратегическая
Конечный результат	Продуктовая Процессная
Место применения новаций	На «входе» На «выходе» Для внутреннего потребления Для накопления и продаж
Стадия жизненного цикла продукта (услуги), на которой внедряется новшество	Стратегический маркетинг Разработка и оформление новшества Разовое внедрение Тактический маркетинг Диффузия
Тип новации	Организационный Технологический Информационный Финансовый Комбинированный
Степень новизны	Базисная Улучшающая Псевдоинновация
Ожидаемый эффект	Финансово-экономический Инженерно-технический Организационно-социальный Комбинированный
Источник финансирования	Собственные средства Заемные средства Государственное финансирование Комбинированное финансирование

Некоторые моменты в Таблице 1 требуют особого внимания и рассмотрения.

Источник появления - *внутренние потребности* (потребности производства, организации, региона, отрасли) и *внешние потребности* (потребности рынка, потребности ближнего или дальнего окружения генератора инновационных потребностей).

Причина возникновения. *Реактивная инновация* - это обеспечивающая выживание фирмы инновация как реакция на нововведения, осуществленные конкурентом. В данном случае фирма вынуждена провести инновацию вслед за конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке. *Стратегическая инновация* - это инновация, внедрение которой носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе. Рассмотрим графически эти два случая в координатах затраты/эффективность. В случае реактивной инновации конкурент вводит инновацию, в результате чего точка стандартного (среднего) соотношения между затратами и эффективностью (точка эффективности) перемещается из *A* в *B*. Чтобы не отстать от конкурента, фирма вынуждена произвести дополнительные затраты, обновить процесс и переместиться в точку эффективности *B* (на кривую эффективности конкурента) (Рис. 2). В случае стратегической инновации предприятие разрабатывает новый процесс, в котором стандартная точка эффективности (*B*) достигается с меньшими затратами (Рис. 3).

В настоящее время в России создаются финансовые институты, позволяющие профинансировать начало инновационного бизнеса из средств, выделяемых в качестве фантов, и целевого финансирования НИОКР в малых компаниях. Однако система финансирования инновационных проектов в стране только складывается, и реально финансируются по такой системе пока немногие проекты.

Поэтому при планировании бизнеса малого инновационного предприятия лучше рассчитывать на то, что первоначальный этап создания такой компании будет реализован предпринимателем за свой счет.

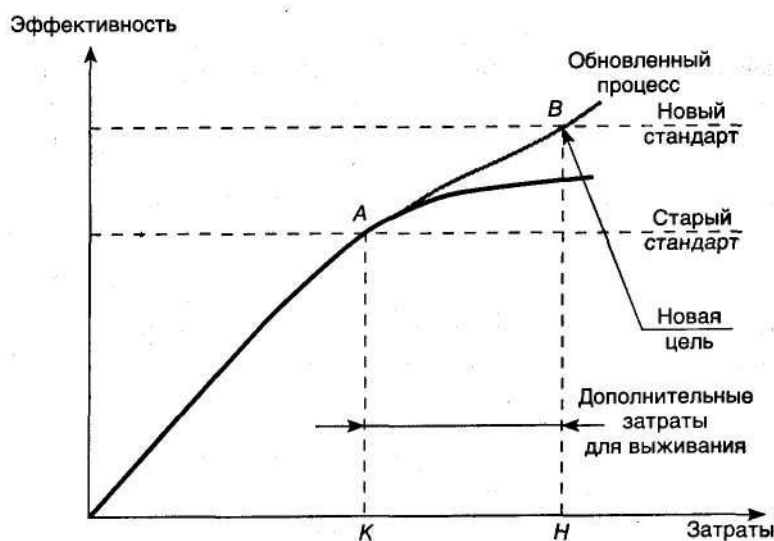


Рис. 2. Реактивная (адаптивная) инновация

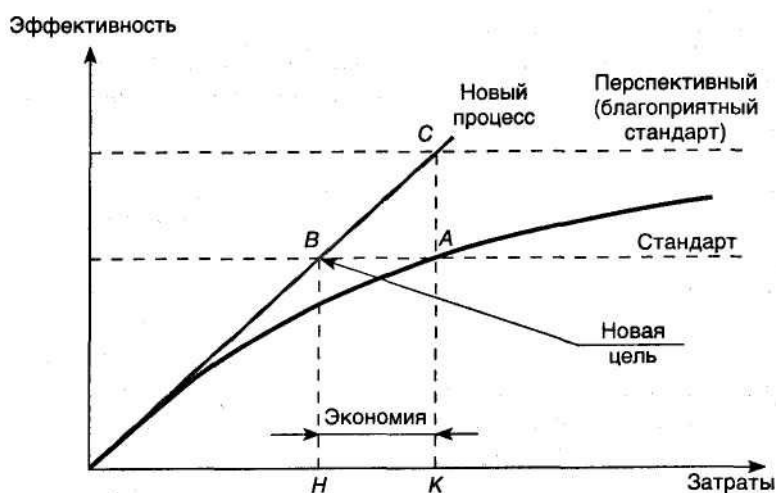


Рис. 3. Стратегическая инновация

В основном все фирмы, которые вступят на нелегкий путь инвестиций в инновации, должны преодолеть немало барьеров и трудностей, связанных не только с налаживанием производства, но и с решением административных проблем. Рассмотрев инновации, как объект инвестирования в строительной индустрии, можно сделать следующие выводы:

1. Необходим единый государственный орган при Правительстве РФ, координирующий инновационную политику, особенно в секторе малых инновационных предприятий.
2. Введение налоговых льгот для инвесторов в реальный сектор экономики (активное использование инвестиционного налогового кредита).
3. Развитие связи между строителями, учеными, администрацией области, инвесторами.
4. Наличие государственного заказа, направленного на совместную организацию фирм и предприятий, для достижения необходимых инновационных результатов.
5. Свободный выход не только на российский рынок, но и на международный.
6. Упрощенная форма регистрации патентов, ноу-хау и всех юридических документов, связанных с 1-м выходом инновационных решений на рынок.

Эти меры помогут создать в России эффективно функционирующую систему финансирования инноваций, как в строительной индустрии, так и в других отраслях, особенно развития малых инновационных предприятий.