

Степанова Татьяна Александровна, Ковалева Валентина Алексеевна

**ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ АННИНСКОГО, ПАВЛОВСКОГО  
И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/6/55.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/6/55.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 6 (37). С. 152-154. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/6/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/6/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 338.431

*Татьяна Александровна Степанова, Валентина Алексеевна Ковалева*  
*ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»*

## ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ АННИНСКОГО, ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Главными задачами аграрной политики являются создание конкурентного агропромышленного производства и обеспечение роста его объемов на основе интенсивных технологий, что должно способствовать формированию социально ориентированного продовольственного рынка, важнейшим сегментом которого является рынок подсолнечника, функционирование которого обусловлено как общими рыночными законами и закономерностями, так и его специфическими особенностями.

Подсолнечник является основной масличной культурой, возделываемой в Воронежской области. Ежегодно Воронежская область производит масла около 10% от общероссийского производства.

Вместе с тем производство подсолнечника развивается экстенсивным способом, при этом урожайность остается практически неизменной.

Расширение посевных площадей подсолнечника связано с высокой рентабельностью этой культуры по сравнению с другими культурами.

Критическое материально-техническое и финансовое состояние большинства сельхозтоваропроизводителей повлекло за собой снижение урожайности подсолнечника, нарушение научно обоснованного чередования культур, истощение почв. Вместе с тем диспаритет цен, нарушение интеграционных связей между производителями и переработчиками вызвали рост экспорта подсолнечника, снижение объемов, качества и конкурентоспособности готовой продукции.

В этой связи актуальной становится проблема изучения эффективности производства подсолнечника в Воронежской области.

Производство подсолнечника оказывает существенное влияние на эффективность функционирования всей отрасли растениеводства. Высокая закупочная цена на семена этой культуры делает её экономически выгодной для возделывания, способствует подъёму экономики хозяйств. Спрос на подсолнечник и подсолнечное масло не эластичен. В такой ситуации доходы сельхозпредприятий, производящих и перерабатывающих маслосемена подсолнечника должны расти, что послужит источником для покрытия потребности финансовых средств предприятия, т.к. в настоящий момент производство ведется на полном хозрасчете и самофинансировании.

Исходя из выше сказанного, целью исследования является статистико-экономический анализ эффективности подсолнечника хозяйств Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области.

Проанализировав основные результаты исследования, были выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции в производстве подсолнечника.

В СХА «им. Ленина» Аннинского района в развитии цены реализации 1ц. подсолнечника нет закономерности или общей тенденции развития.

Выявленные тенденции в изменении цены реализации 1ц. подсолнечника в СХА «им. Ленина» Аннинского района Воронежской области за 2000-2008 годы говорят о том, что укрупнение периодов выявили тенденцию повышения цены реализации единицы подсолнечника.

При рассмотрении динамики урожайности подсолнечника, были использованы такие статистические методы, как укрупнение интервала, расчет скользящей средней, аналитическое выравнивание.

Можно сделать вывод, что ежегодно в течение изучаемого периода средняя цена реализации подсолнечника в СХА «им. Ленина» увеличивалась на 2069 руб.

Для того чтобы исследовать роль отдельных факторов в формировании важнейших экономических показателей, а также выявить резервы производства нами была взята однородная совокупность, состоящая из 21 хозяйства Воронежской области и на основе этих данных был проведен индексный анализ прибыли и уровня рентабельности подсолнечника по совокупности хозяйств Аннинского, Павловского и Калачеевского районов. Он позволил рассмотреть влияние отдельных факторов на исследуемые показатели.

Прибыль от реализации подсолнечника в исследуемых районах в 2008 году по сравнению с 2007 годом уменьшилась на 52% или 87688 тысяч рублей.

Как нам известно, что величина прибыли, как и уровень окупаемости, находится под влиянием трех факторов:

1. количества реализованной продукции;
2. себестоимости 1 ц. реализованной продукции;
3. цены 1 ц. реализованной продукции.

Несмотря на уменьшение реализации подсолнечника, улучшение структуры реализованного подсолнечника повысило его уровень рентабельности на 2%.

Небольшое повышение себестоимости 1 ц. реализованного подсолнечника снизило его уровень рентабельности в 2008 году на 25%.

Снижение цены реализации 1ц. подсолнечника снизило его уровень рентабельности в 2008 году на 28%.

Таким образом, индексный анализ показал, что основными направлениями улучшения финансового состояния каждого предприятия, является:

1. увеличение количества реализуемого подсолнечника и улучшение его качества;
2. снижение себестоимости 1 ц. реализованной продукции;
3. повышение цены реализованной продукции за счет улучшения ее качества.

В соответствии с целью данного исследования была проведена аналитическая группировка хозяйств Воронежской области по урожайности подсолнечника. По данным проведенной группировки было установлено, с увеличением урожайности подсолнечника (с 11,2 до 24,2 ц/га), снижается трудоемкость (с 0,97 до 0,71 чел./час.) и себестоимость 1ц. подсолнечника (с 503 руб. до 427 руб.) и, как следствие, повышается цена реализации 1 ц. подсолнечника (с 574 до 991 руб.) и уровень окупаемости (с 96,2 до 229,5%).

Поэтому, все хозяйства должны стремиться к повышению урожайности подсолнечника и снижению себестоимости 1 ц. подсолнечника, и как следствие этого, к увеличению уровня окупаемости анализируемой культуры.

После выбора наиболее оптимальной многофакторной экономико-математической модели среднего уровня окупаемости подсолнечника мы включили в нее следующие факторы: трудоемкость 1 ц. подсолнечника; удельный вес затрат на подсолнечник в затратах на растениеводство и трудоуобеспеченность (число работников на 100 га пашни).

Нам удалось установить, что факторы - трудоемкость 1 ц. подсолнечника и трудоуобеспеченность, заложенные в модель значимы, так как уровень значимости  $< 0,05$ , а фактор удельный вес затрат на подсолнечник в затратах на растениеводство незначим, так как уровень значимости  $> 0,05$ , но данный фактор мы не можем исключить из модели, т.к. качество модели будет ухудшаться.

Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ позволяет оценить меру влияния на исследуемый показатель каждого из включенных в модель факторов при фиксированном положении остальных.

При увеличении трудоемкости 1 ц. подсолнечника на 1 чел./час уровень окупаемости 1 ц. подсолнечника будет снижаться на 47%.

При увеличении удельного веса затрат на подсолнечник в затратах растениеводства на 1% уровень окупаемости снизится на 9%.

При увеличении трудоуобеспеченности на 1 чел. уровень окупаемости 1 ц. подсолнечника будет увеличиваться на 33%.

Проведя анализ вариации по факторам, было определено, что наиболее существенное влияние на уровень окупаемости оказал фактор: трудоемкость 1 ц. подсолнечника на 1 чел./час.

Внедрение новых технологий и использование более производительных агрегатов в технологических процессах производства позволит повысить производительность труда и уровень окупаемости.

Грамотная политика в области сбыта продукции, определение оптимальных сроков реализации товара, основанное на маркетинговых исследованиях, позволит повысить рентабельность производства. Изучение спроса и нахождение каналов реализации продукции по максимально высоким ценам также принесет дополнительную прибыль хозяйству.

Проведя расчеты, стало видно, что предприятия используют имеющиеся у них ресурсы, неэффективно. В хозяйствах анализируемых районов имеются текущие внутривозрастные резервы для повышения уровня окупаемости подсолнечника только за счет увеличения трудоуобеспеченности и удельного веса затрат на подсолнечник в затратах растениеводства и за счет снижения трудоемкости 1 ц. подсолнечника.

Так при достижении отстающими хозяйствами среднего уровня по району окупаемость подсолнечника может быть повышена на 18%. А при достижении уровня передовых хозяйств уровень окупаемости может повыситься на 44%.

Во многих анализируемых предприятиях теоретический уровень себестоимости ниже фактического. Данные свидетельствуют о том, что 11 из 21 изучаемого предприятия Аннинского, Павловского и Калачеевского районов работают недостаточно эффективно.

Общая сумма потерь денежной выручки составила 432536 тыс. руб.

Следовательно, каждому сельхозпредприятию необходимо продумывать план действий по снижению себестоимости подсолнечника.

В целом можно предложить следующие пути повышения эффективности продукции:

✓ применение интенсивной технологии возделывания сельскохозяйственных культур, улучшение плодородия земель, освоение севооборотов, посев по лучшим предшественникам;

✓ укрепление материально-технической базы;

✓ совершенствование внутривозрастного механизма материального стимулирования, укрепление хозяйства подразделений;

✓ комплексная механизация рабочих процессов, поточный способ выполнения работ. Большой экономический эффект достигается при уборке урожая в оптимальные агротехнические сроки.

Совокупность использования вышеуказанных мероприятий позволит повысить экономическую эффективность производства подсолнечника и укрепить экономическое благополучие предприятий.

Чем экономически сильнее предприятие, тем больше средств оно сможет выделять на совершенствование и укрепление материально - технической базы, внедрение новых приемов труда. Это будет способствовать экономическому росту, осуществлению режима экономии, уменьшению затрат, рациональному использованию всего накопленного производственного потенциала хозяйства, умелому применению противозатратных рычагов и стимулов для воздействия на трудовые коллективы.

УДК 338.431

*Татьяна Александровна Степанова, Юлия Владимировна Комарова  
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки*

#### АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ СХА ИМ. ЛЕНИНА АННИНСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Животноводство — совокупность отраслей, занимающихся разведением сельскохозяйственных животных с целью производства продуктов (молоко, мясо, яйца, мед и др.) и сырья для перерабатывающей промышленности (шерсть, пух, натуральный шелк и др.). Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства страны.

Эффективность молочного скотоводства в значительной степени зависит от государственного регулирования цен реализации продукции, от того, в какой мере они покрывают средние издержки производства. Закупочные цены стимулируют повышение качества молока.

Вместе с тем молочная отрасль России по данным Росстата переживает сложный этап развития. Объем молока, поступающего на переработку, в последние годы сократился. В 2009 г. Россия произвела 32,43 млн. т. молока, в то время как в 1990-х гг. перерабатывалось свыше 55,7 млн. т. молока в год.

Основной причиной снижения производства молока является продолжающееся сокращение поголовья коров. Если не принять действенных мер по сокращению численности поголовья коров, а в некоторых территориях и по её восстановлению, то в ближайшие годы в сельскохозяйственных предприятиях страны в лучшем случае останется всего 3-4 млн. коров, что приведёт к значительному сокращению ресурсов молока, увеличению импорта молпродуктов.

Решение перспективных проблем развития и повышения эффективности молочного скотоводства в нашей стране необходимо осуществить главным образом за счёт интенсивных факторов. В совокупности этих факторов к числу приоритетных, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства молока, относятся:

- улучшение селекционно-племенной работы, интенсификация воспроизводства стада;
- рациональная организация кормовой базы и полноценное кормление молочного скота;
- внедрение прогрессивных технологий в молочном скотоводстве.

Важным условием расширенного воспроизводства стада и повышенной эффективности молочного скотоводства являются максимальное использование генетического потенциала молочной продуктивности коров за счёт ведения новейших методов селекционно-племенной работы, создание прочной кормовой базы, совершенствования системы кормления, а также внедрения прогрессивных форм организации труда.

Перспективным направлением дальнейшего развития молочного скотоводства является повышение молочной продуктивности животных на основе разумного использования имеющихся кормов и наибольшей реализации потенциальных возможностей скота. Одним из основных условий, повышающих молочную продуктивность коров, является производство в достаточном количестве высококачественных кормов и рациональное их использования. Увеличение производства молока в значительной мере связано с интенсификацией кормопроизводства, экономически обоснованным использованием кормовых ресурсов и организацией на этой основе полноценного кормления скота.

Для повышения эффективности производства молока необходимо государственное влияние на ценообразование, которое гарантировало бы доходность от реализации продукции, обеспечивающую расширенное воспроизводство.

Недостаточно ещё развиты отношения между производителями молока и предприятиями молочной промышленности, что не позволяет решать совместно важнейшие вопросы формирования взаимовыгодных цен, перспективы развития сырьевой зоны, модернизации производства, вести своевременные расчёты за продукцию.

Молочное животноводство нуждается в немедленных мерах по поддержке со стороны государства, так как в случае потери данной отрасли, на ее восстановление может уйти не один десяток лет. Кроме этого необходимо использовать внутренние резервы хозяйств. Этим и определяется актуальность данной проблемы.