

Валиуллина Чулпан Фаиловна

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/7/29.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 7 (38). С. 103-104. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Для разработки представленной компетентностной модели использовался метод групповых экспертных оценок [1; 2; 3] с привлечением в качестве экспертов преподавателей-предметников, представителей работодателей и выпускников Ижевского монтажного техникума.

Метод групповых экспертных оценок позволил алгоритмизировать процедуру экспертизы и получить обобщенное коллективное мнение квалифицированных экспертов по вопросам компонентного состава компетенций студентов по дисциплине «Основы гидравлики, теплотехники и аэродинамики».

Список литературы

1. **Черепанов В. С.** Экспертные методы в педагогике: учебное пособие. Пермь: Изд-во ПГПИ, 1988. 84 с.
2. **Шихова О. Ф.** Основы квалиметрии вузовского образовательного стандарта: монография. М.-Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2006. 243 с.

УДК 17

Чулпан Фаиловна Валиуллина

Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, г. Казань

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА[©]

В современной педагогической науке вопросы формирования этической культуры будущих менеджеров получили особую значимость, т.к. доверие граждан к управленцам, предпринимателям, государственным и банковским служащим резко упало. Одной из причин несоответствия подготовки менеджеров требованиям современного общества является недостаточная сформированность у них этической культуры. Сегодня этическая культура менеджера становится нормой и требованием к его нравственному облику. Ведущими этическими принципами в деятельности менеджера являются соблюдение законности, гуманизма, ответственность и справедливость. Обеспечить действенность и эффективность этических принципов, наполнить их конкретным содержанием способен лишь тот управленец, для которого этическая культура является неотъемлемой составляющей его профессионализма.

Одной из важнейших составляющих профессиональной социализации современных студентов, будущих управленцев, является формирование профессиональной культуры, которую можно характеризовать как выражение зрелости и развитости всей системы социально значимых личностных качеств, продуктивно реализуемой в профессиональной деятельности. В профессиональной культуре менеджера находит свое выражение не только связь и взаимодействие общества, личности и профессии, но и вся его индивидуальная культура.

Таким образом, профессиональную культуру можно определить как совокупность мировоззренческих и специальных знаний, качеств, умений, навыков, чувств, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в ее предметно-трудовой деятельности и обеспечивают ее более высокую эффективность.

Нравственность является важнейшей составляющей профессиональной культуры. Овладение профессиональной культурой всегда сопровождается внутренними и внешними изменениями личности, ее сознанием и деятельностью. Таким образом, чтобы обеспечить высокий уровень профессионализма, необходима культурная основа профессиональной деятельности, сочетание профессиональных способностей, знаний, умений, навыков и опыт при достаточно высоком уровне нравственной культуры.

Совершенствование профессиональной деятельности управленца – это не только расширение его знаний, но и повышение его моральной культуры. Этическую культуру рассматривают как черту личности, как устойчивое личностное образование, характеризующее типичными тенденциями поведения.

По мнению Н. Б. Крыловой, нравственный фактор в профессиональной культуре – это, прежде всего, готовность честно и добросовестно трудиться, твердые нравственные убеждения, открытость, доброжелательность, умение работать с людьми, внимание и доверие к людям, честность, принципиальность, неподкупность, скромность, единство слова и дела, готовность подчинить личные интересы общественным, оптимизм, сознательность, требовательность к себе, порядочность, самокритичность, высокая культура дискуссии, чувство человеческого достоинства, культурный кругозор, эрудиция, потребность в постоянном самообразовании [1].

В профессиональной деятельности степень сформированности составляющих профессиональной культуры могут не совпадать: хороший менеджер с отсутствием нравственной личностной основы или порядочный человек, но посредственный управленец. И тот, и другой вариант – явление негативное в профессиональной деятельности.

Современная профессиональная культура развивается в условиях возрастания внимания общества к культуре взаимодействия. Возрастание количества специалистов, которые трудятся в сфере «человек - человек» приводят к необходимости специальной подготовки работников для «контактной зоны». В первую очередь - это межкультурная, межличностная коммуникация, основанная на профессиональной этике.

В деловой сфере человек играет ряд специфических ролей - специалиста, работника, исполнителя, руководителя, подчиненного, коллеги и т.д. Недостаточный учет особенностей всех деловых взаимоотношений с партнером (от внешнего вида представителей и манер их поведения, до способов регистрации необходимой в деле информации), различные требования, нормы и правила, существующие в нашей стране и в других странах, приводят к серьезным конфликтам.

С помощью коммуникативной этики как компонента профессиональной культуры личности человек предотвращает возникновение психологических трудностей и прогнозирует результативность межличностного и делового профессионального взаимодействия.

В формировании этической культуры менеджера большую роль играет образовательная среда экономического вуза. Образовательная среда экономического вуза представляет собой единство учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной деятельности. Под потенциалом образовательной среды подразумеваются все направления, ресурсы (материальные и кадровые), формирующие этическую культуру будущих менеджеров организации. Исследование элементов образовательной среды выявило наличие в ней таких компонентов, как содержательный (образовательные стандарты), отношенческий, диалоговый (преподаватель - студент, межличностные отношения в триаде «студент - студент - преподаватель»), воспитательный (наличие воспитательных центров по формированию этической культуры), технологический (владение субъектами образовательного процесса современными технологиями, в том числе, инфокоммуникационными, экспериментальные центры и элективные курсы).

Отсутствие целенаправленного воздействия на этическую сторону личности, разность подходов преподавателей к воспитанию не позволяют добиваться эффективности проводимой работы, поэтому необходимо в систему обучения ввести такие элективные курсы, как «Этическая культура будущих менеджеров», «Этика и психология менеджера». Они будут компенсировать ограниченные возможности базовых и профессиональных курсов в формировании этической культуры.

Большую роль в формировании этической культуры будущих менеджеров играет самообразование. Образовательно-воспитательная среда должна обладать потенциалом, способствующим формированию этической культуры. Отношения между субъектами образовательного процесса должны быть пронизаны этическим духом. Правильно организованная воспитательная среда возвышает, формирует эстетические чувства. Важнейшая роль в формировании этической культуры принадлежит и культуре оформления помещений, организации учебно-воспитательного процесса. Необходимо обратить внимание на вузовские традиции, которые создают общую атмосферу этического поведения. В Институте экономики, управления и права в течение последних лет стали традиционными такие мероприятия, как «Прием ректором лучших студентов», «Круглые столы», встречи с лучшими менеджерами года, выезды на природу, интеллектуальные игры и др.

Важный аспект формирования этической культуры - организация воспитательной работы в студенческих группах. Система воспитательной работы в группах будущих менеджеров должна иметь свою специфику - необходимо целенаправленно формировать этическую культуру на специально организованных мероприятиях (например, «Дни прекрасных манер», деловые и ролевые игры, посещение музеев и театров и др.). В целом, вузовская среда, вбирающая в себя отдельные (локальные) коллективы, должна располагать каждого студента усваивать наилучшие качества, стремиться еще в годы учебы создать свой положительный имидж.

Педагоги будущих менеджеров должны демонстрировать этичность в сочетании с предприимчивостью, корректностью, сдержанностью в сочетании с активностью и инициативностью.

Формирование духовной стороны профессиональной культуры будущего специалиста, на наш взгляд, осложнено рядом трудностей. Во-первых, уровень сформированности учебных планов в некоторых вузах, гуманитарный аспект, ответственный за формирование духовности, недостаточно представлен предметами, развивающими нравственную культуру. Во-вторых, низкий уровень профессиональной ориентации, низкая информированность студентов о будущей профессии, в том числе и о качествах, которыми должен обладать специалист, что приводит к тому, что студенты зачастую не осознают важность этических знаний для своей будущей работы, а с практической деятельностью они еще не сталкивались. Потребность и уровень усвоения подобных знаний намного выше у людей, проработавших несколько лет, или у студентов, совмещающих работу и учебу. В-третьих, трудно сформировать нравственные качества у молодых людей в условиях безнравственности, на фоне кризиса ценностей, недооценки нравственности в жизни общества.

Таким образом, налицо противоречие: социально-экономическая ситуация предъявляет жесткие требования к специалисту на рынке труда, что отражается на своеобразном социальном заказе на формирование специалиста: сделать человека не просто «знающим», а понимающим, чувствующим, культурным, то есть подготовить к реальной жизни в сложном и противоречивом мире, обеспечить тем самым развитие культуры общества в целом. В то же время в обществе отсутствует идеал, соответствующий требуемым качествам.

Этике принадлежит особое место среди основных факторов, образующих и организующих совместную деятельность людей. Хотелось бы надеяться, что процесс формирования профессиональной культуры будущего специалиста будет способствовать его духовному, нравственному совершенствованию.

Список литературы

1. Крылова Н. Б. Формирование культуры будущего специалиста. М.: Высш. шк., 1990. 142 с.