

Павлова Айталиня Афанасьевна

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/7/45.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 7 (38). С. 161-162. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

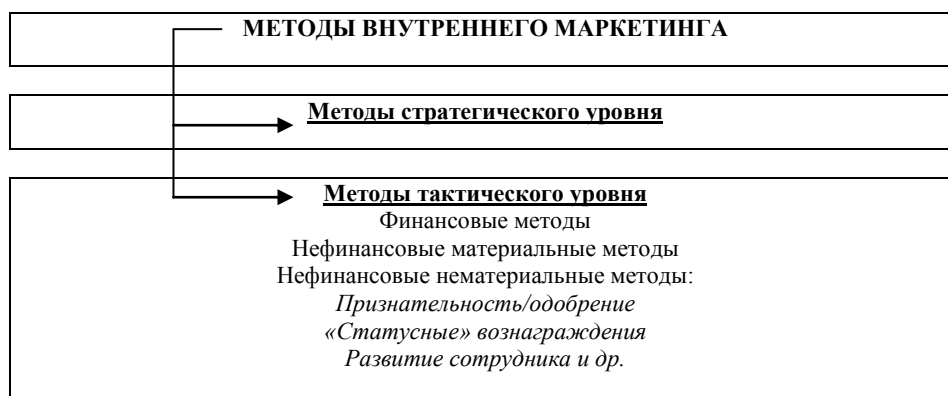


Рис. 1. Классификация методов внутреннего маркетинга

Список литературы

1. Дрейк С. Зажигай! Внутренний маркетинг для воодушевления сотрудников и привлечения клиентов. М.: Вершина, 2006. 320 с.
2. Ивашкова Н. И., Гончарова И. А. От программ лояльности потребителей к программам взаимодействия с контактными аудиториями // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2007. № 5. С. 371.
3. Пол Р. Тимм. 50 идей, необходимых для удержания клиентов. СПб.: Питер, 2004. 320 с.
4. Соловьева Ю. П. Концепция внутреннего маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 4. С. 125-132.
5. Эффективная мотивация персонала. Как добиться максимум результата при минимуме затрат / авт.-сост. В. Надеждина. Минск: Харвест, 2007. 256 с.

УДК 330

Айталипа Афанасьевна Павлова

Северо-восточный федеральный университет им. М. К. Амосова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)[©]

Сегодня развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем региона. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых информационных технологий. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды [2, с. 18].

Существует десять Основных Положений для Арктического туризма, которых следует придерживаться для соблюдения принципа устойчивого развития туризма на Севере [1, с. 20]:

- совмещать туризм с охраной окружающей среды;
- поддерживать сохранение девственной природы и биоразнообразия;
- рационально использовать природные ресурсы;
- предельно понижать уровень потребления, отходов и загрязнения;
- уважать местную культуру и быт;
- уважать исторические и важные с научной точки зрения места;
- местные сообщества должны получать выгоду от туризма;
- квалифицированный персонал - ключ к ответственному ведению туризма;
- признавать культурно-познавательное значение туризма;
- соблюдать правила безопасности.

Наша республика как нельзя лучше соответствует возможностям и наличию необходимых условий для развития туризма. Для развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) возможны следующие направления:

- **Приключенческий и экстремальный туризм**, включающий автотуры, сплавы и пешеходные переходы, спортивное рыболовство, охотничьи туры, конные маршруты, горнолыжные туры. В последнее время Якутию все больше посещают любители экстремального туризма. Территория республики - настоящее раздолье для любителей речных сплавов. Здесь можно найти реки разной категории сложности, сплав по которым дает возможность полюбоваться пейзажами нетронутой северной природы.

- **Экологический туризм** - посещение и ознакомление с объектами и явлениями экологически чистой природы. Своеобразной визитной карточкой республики является уникальная система особо охраняемых природных территорий «Ытык Кэрэ Сирдэр». В настоящее время национальным достоянием объявлены 26 уникальных озер, функционирует 4 национальных природных парка, 38 ресурсных резерватов, 38 резервных территорий общей площадью 53427 га (17,1% территории республики) [3].

- **Научный и познавательный туризм** - специализированные программы в области археологии и палеонтологии, природоведения, мерзлотоведения, орнитологии, изучения и наблюдения за животным миром.

- **Интенсив-туризм** - организация туров с экскурсионными, познавательными и оздоровительными целями.

- **Событийный туризм** - привлечение массового контингента туристов, в том числе местного населения, на крупные культурные, спортивные и другие мероприятия.

- **Водный туризм** - благодаря обширной сети рек и озер возможны сплавы, многодневные походы, семейный отдых, круизы на плотках, катамаранах, байдарках, маломерных речных судах, лодках, катерах и т.д.

Наконец, растущее туристическое направление - **этнографические туры**, в ходе которых приезжим предлагают познакомиться с бытом и культурой северных народов. Одна из разновидностей таких путешествий - кочевые переходы с эвенками: туристы на оленях и собаках кочуют вместе с исконными жителями крайнего Севера по стойбищам [4].

Якутия является одной из самых интересных регионов Севера в том, что здесь отдых по большей части познавательный - посещение музеев, демонстрация обрядов, ритуалов, участие в национальных праздниках. В связи с этим можно создать сезонный комбинированный тур под названием «Мунха», включающий этнографический, рыболовный, событийный туризм и концепцию активного отдыха, предложенную новосибирцем Львом Вертгеймом. Эта концепция отличается принципиально новым подходом к пониманию активного отдыха. Обычно активный отдых понимается как активность в смысле спортивном или околоспортивном: любительский альпинизм, пешие или конные походы и так далее [5]. В новой концепции активный отдых понимается как отдых включенный, то есть турист допускается в обычную жизнь, которую ведут местные жители. Место проведения тура - Мегино-Кангаласский улус, который на западе граничит с городским округом Якутск. Добраться можно на автобусе или на машине. По территории улуса проходят 2 федеральные автодороги: «Лена» и «Колыма», а также республиканская автодорога «Амга». В улусе множество озер, самые крупные из которых - о. Тюнлюлю и о. Балыктах. Туристы могут разместиться у сельских жителей. Создание этого проекта позволит иностранным туристам познакомиться с культурой Якутии. Мунха (пер. с якутского языка «подледная рыбалка») - это праздник единения и дружбы людей, чем-то напоминающий зимний Ысыах, когда люди всей деревней, не исключая женщин и детей, едут на озеро, но не только для того чтобы ловить рыбу, но и для того, чтобы принять участие в национальных играх. По традиции никто не уходит с места проведения мунха с пустыми руками. Проводится мунха после ледостава с ноября до середины декабря. Любители рыбалки будут поражены богатством рыбных ресурсов, которое проявляется не только в количестве, но и в разнообразии видов рыбы, в том числе ценных и нетипичных для других регионов. Хотя для нашего региона основной промысловой рыбой во время подледной рыбалки является карась. Дополнительную привлекательность рыбалке придает экзотика северной природы: нетронутая тайга, целебный воздух, первозданная чистота рек и озер.

Таким образом, развитие туризма на территории республики Саха (Якутия) позволит сохранить культурные традиции, возродить традиционные ремесла. Кроме того, туризм - это изучение истории, экологическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг и производства экологически чистых продуктов питания. Это повышение качества и уровня жизни, обеспечение занятости, духовного и физического оздоровления населения, доходов граждан и местного бюджета.

Список литературы

1. Даланский В. Программа, достойная поддержки // Парламентская газета Ил Тумэн. 2009. 11 сент. С. 16.
2. Толстухина О. Н. Экологический туризм на Севере // Якутия. 2005. С. 18.
3. <http://sibir.info/page3.php>
4. http://www.admhmao.ru/committe/kom_tur/konf/rez.htm
5. www.planetyakutia.com