

Петрищев Владимир Иннокентьевич, Грасс Татьяна Петровна, Рыбакова Екатерина Владимировна  
**РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В ОБУЧЕНИИ ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ И  
КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЗАПАДЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США)**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/39.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/39.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 8 (39). С. 116-118. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Воспитанию патриотизма у молодого поколения способствуют выступления по телевидению и радио выдающихся спортсменов-гиревиков, заслуженных мастеров спорта, тренеров России. Это в свою очередь также развивает у молодежи интерес к занятиям гиревым спортом. Преданность и забота о чести своей команды, желание достичь высоких результатов оказывает положительное влияние на воспитание молодежи в духе патриотизма. Спортсмены всегда стремятся прославить свою область, город высокими достижениями, чувствуя ответственность перед старшими поколениями, гордость за свою Родину. Чувство сплоченности, ответственности за каждого члена команды неотъемлемые составляющие любых соревнований по гиревому спорту. Поэтому гиревой спорт входит в состав военно-прикладных видов спорта в российской армии, по которым проводятся соревнования, как внутри части, так и между другими родами войск, что несет еще и воспитательную нагрузку.

В Елецком государственном университете им. И. А. Бунина воспитанию патриотизма придается огромное значение. При этом наравне с воспитанием физически здоровой личности студента привитие патриотических чувств является приоритетным направлением работы кафедры спортивных дисциплин и непосредственно вузовской учебной программы по дисциплине «Гиревой спорт». В университете ведется работа со студентами по патриотическому воспитанию на традициях в спорте. По дисциплине «Гиревой спорт» лекционные занятия начинаются с истории зарождения, становления и развития гиревого спорта, как в России, так и в Липецкой области и в г. Ельце. Спорт высших достижений – один из элементов патриотического воспитания общества. Он не только обеспечивает всестороннее физическое развитие человека, но и содействует воспитанию его морально-волевых качеств. Поэтому на занятиях ведется рассказ о выдающихся спортсменах, их достижениях, приглашаются ветераны гиревого спорта Липецкой области и города Ельца, которые уже достигли определенных успехов. Для студентов проводятся экскурсии в музей университета, где они знакомятся со спортивными трофеями (почетными грамотами, памятные дипломами, кубками), экспозициями фотографий, отражающими яркие моменты спортивной борьбы.

Следствием тренировочных занятий в пределах дисциплины и ФДПП по гиревому спорту стало то, что в 2009 году на Открытом турнире города, посвященном Дню освобождения г. Ельца от немецко-фашистских захватчиков, студенты университета показали высокие результаты и с чувством ответственности и гордости следили за церемонией торжественного открытия турнира, поднятием государственного флага Российской Федерации, вслушивались в приветственные слова чемпионов мира, ветеранов Великой Отечественной войны.

Таким образом, в гиревом спорте заложены огромные возможности для воспитания молодежи в духе патриотизма, которые необходимо использовать в образовательных учреждениях не только спортивной направленности, но и в рамках спортивных факультетов вузов.

---

УДК 37.02

*Владимир Иннокентьевич Петрищев, Татьяна Петровна Грасс, Екатерина Владимировна Рыбакова  
Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева*

#### РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В ОБУЧЕНИИ ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ И КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЗАПАДЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США)<sup>©</sup>

*Статья подготовлена при финансовой поддержке авторов  
Российским гуманитарным научным фондом (РГНФ) - проект № 08-06-00704а.*

Известно, что мировой финансовый кризис 2008 года, приведший к появлению многих дополнительных проблем в обществе, негативно отразился на успешной семейной социализации подрастающих поколений во многих странах. Уровень безработицы существенно увеличился. Если уровень безработицы среди молодежи в возрасте 16-19 лет в Великобритании, например, в 2005 составил около 9%, то после кризиса, он явно повысился. Свыше 1,2 миллиона молодежи нигде не работало и не училось. Из-за того, что школьная молодежь не могла трудоустроиться, Британия ежедневно теряла свыше 10 миллионов фунтов стерлингов, что, естественно, являлось ощутимым ударом по британской экономике [1].

Подобное явление наблюдалось и в США, где уровень безработицы установился на отметки 10%.

Данный финансовый кризис больно ударил и по семьям на Западе, которые оказались в достаточно сложном положении. Понятно, что процесс социализации, осуществляющийся на фоне этого кризиса, приобрел некоторые специфические черты. Что же произошло с семьей и ее ценностями? Несмотря на серьезные изменения и потерю ряда традиционных норм и ценностей, семья на Западе стала более четко ориентировать подростка на противостояние жизненным коллизиям, все больше, ориентируя его на формирование предприимчивости и культуры предпринимательства, на ценности потребления, патриотизм, толерантность, морально-нравственные идеалы, повышение материального благосостояния и т.п., не игнорируя, однако, при этом индивидуальные особенностей самой личности.

Успех большинства западных семей всегда был видимым, поскольку ценностные ориентации молодого человека выступали определенным психологическим фактором, регулирующим его поведение и стремление к достижению конкретных целей в обществе.

Безусловно, формирование семейных ценностей у подрастающих поколений происходит наиболее продуктивно именно в раннем возрасте. Несомненно, при этом, роль родителей как агентов первичной социализации передающих им свой опыт продолжает оставаться достаточно высокой. Не случайно, семья отводит достаточно большое место привитию детям общепринятых семейных ценностей, среди которых особое место занимает ориентация молодежи на работу и карьеру, что, несомненно, всегда являлось традиционной ценностью каждой семьи на Западе.

Справедливости ради, следует подчеркнуть, что трудолюбие является одной из значимых семейных ценностей всех англоязычных стран. Практическое приучение детей к труду начинается уже в раннем возрасте. Так, в возрасте 5-8 лет дети выполняют посильную работу по дому: они убирают и моют посуду, сортируют домашний мусор (пластиковые и алюминиевые бутылки, бумагу и картон, стекло и т.д. складывают в специальные мешки для выброса в контейнеры). Зачастую это происходит в форме игры. Становясь постарше в возрасте 10-12 лет, дети уже могут заниматься стрижкой газонов на участке своего дома и т.п. В возрасте 14-15 лет практически 70-75% всех детей в западных странах начинают подрабатывать после школы. Бывают случаи, когда их принимают на работу в 12 лет, что, совершенно, не является вполне законным делом. Большинство родителей приветствуют подработку во внеурочное время и справедливо считают ее определенным благом для своего ребенка, воспринимая ее как механизм приобретения некоторого жизненного опыта, самостоятельности, самоудовлетворения, умения строить взаимоотношения с командой и работодателем, самостоятельно зарабатывать себе деньги, получая, таким образом, определенную финансовую независимость.

Ученые Е. Гринберг и Л. Стайнберг склонны считать, что частичная занятость подрастающего поколения имеет как позитивное, так и негативное значение. Что касается позитивного аспекта частичной занятости школьной молодежи, то они рассматривают ее благотворное педагогическое влияние на социально-когнитивное развитие подростков, понимание ими значения денег и финансовой независимости [2]. По мнению исследователей, подобная частичная занятость школьной молодежи (подработка) может служить дополнительным источником информации об их будущей профессии, способствует умению работе в команде, личной ответственности, пониманию рабочей этики. Вместе с тем, авторы отмечают и ряд негативных аспектов такой частной занятости школьной молодежи. Согласно их заключению, подобная работа также может неблагоприятно влиять на академические успехи школьников, способствовать развитию различных форм жульничества, поскольку доступ к деньгам и контакты, которые подростки имеют во время работы, могут спровоцировать у них девиантное поведение, связанное с потреблением наркотиков, алкоголя и сигарет [Ibid.].

Следует отметить, что в целом в понимании подрастающих поколений англоязычных стран, подработка рассматривается как приобретение трудового опыта, чтобы лучше понять жизнь и научиться ценить деньги, ибо в Великобритании и США не принято сидеть на всем готовом.

Кроме того, для подростков огромное значение имеет статусное положение среди сверстников, которое приобретает с помощью финансовой независимости (на Западе, если подросток подрабатывает, зарабатывает себе карманные деньги, имея при этом очень состоятельных родителей, то он пользуется авторитетом среди своих сверстников). Участие подростков в определенной трудовой деятельности помогает им сформировать необходимые профессиональные качества и способствует выбору их будущей карьеры. Такие школьники, работая, получают практические понятия о достаточно сложном экономическом мире.

Если мы проанализируем роль родителей в обучении подростков предприимчивости и культуре предпринимательства, то увидим, что она не сводится лишь к простому чтению прописных истин по освоению подростками хозяйственно-экономических знаний и навыков. Ее эффективность заключается в том, что подросток принимает активное участие в обсуждении семейных проблем, включая финансово-экономические.

Особое внимание родители уделяют беседам с подростками на тему денег, что в первую очередь тесно связано с ориентацией подростков на семью, работу и на будущую карьеру. Известно, что пренебрежительность к семейному бюджету и неумение управлять своими финансовыми средствами может осложнить им жизнь. В семье подростков воспитывают экономно относиться к деньгам, им внушают мысль о том, что не все можно мерить деньгами, что деньги не всесильны. Если имеешь деньги, то их нужно инвестировать либо в образование, бизнес, либо оказывать помощь бедным гражданам. Детей с самого раннего детства обучают быть самостоятельными и независимыми. Очень важно, что в этих странах детей приучают одинаково уважать разные виды профессий, будь-то профессия уборщика или банкира. Там не увидишь пренебрежительного отношения со стороны подрастающих поколений ни к одной профессии. Импонирует то, что сама семейная система на Западе воспитывает индивидуалистов, готовых к конкуренции, рассчитывающих только на свои собственные силы, ориентируя их на выполнение основной задачи не только выжить, но и стремиться развивать свое дело, быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия, не терять веру в себя. Другими словами, психология в семье априори закладывает готовность подростка идти на риск.

Другими словами, в Великобритании и США роль родителей в обучении детей предприимчивости и культуре предпринимательства рамках семьи приблизительно одинакова. Вместе с тем имеются некоторые принципиальные различия. В США, например, готовность идти на риск в бизнесе значительно выше, чем у англичан. Известно, что «предпринимательство – это инициативная, творческая, ответственная, продуктивно-производительная деятельность, требующая особых способностей, таланта, предварительной подготовки» [3].

Не случайно, эта страна является крупнейшей страной по развитию предпринимательства и малого бизнеса. Безусловно, участие в семейном бизнесе способствует передачи предпринимательских и профессиональных навыков, увеличению родительского авторитета и самоуважения. Не вызывает сомнения и тот тезис, что семейный бизнес существенно сплачивает членов семьи, при этом, подрастающее поколение в США оказывается более приспособленным к современной экономической жизни.

Следует признать, что в целом американское общество совершенно не ставит перед собой задачу сформировать всесторонне развитую нравственную личность, оно просто обращает внимание на каждого отдельного индивида, предоставляя ему возможность самому развить свой интеллектуально-физический потенциал, найти свое место в социуме. Не случайно, Р. Колс отмечает, что "система ценностей американцев настолько самобытна, что ни в коем случае не может быть предназначена для других культур" [Ibid.].

Тщательный анализ американской семьи XXI века дает определенную пищу для размышлений о существовании оптимальной модели такой семьи с ее успешной социокультурной средой и прагматическим воспитанием.

Большинство американских исследователей придерживаются точки зрения о том, что в североамериканской культуре очень ценится индивидуализм, уверенность в себе, независимость и не вмешательство в частную жизнь. Не случайно, индивидуализм является ведущей составляющей общественного сознания и поведения американцев, в основе которого лежит тезис "полагайся только на себя".

По мнению американских специалистов, независимо от ценностных ориентаций на индивидуализм и потребительство, семья в США продолжает воспитывать такие важные духовно-нравственные качества у детей, как уважительное отношение к старшим, сострадание, ответственность, доброту и самоуважение, трудолюбие и жизненный успех.

В Великобритании в последнее время роль родителей в обучении молодежи культуре предпринимательства существенно возросла. Взрослые стали явственно понимать, что необходимо формировать имидж нового типа молодого человека, в основе образа жизни, которого лежит философия предпринимательства. Она должна превратиться в важнейший мотивационный фактор на уровне сознания индивида. Именно мелкое предпринимательство в сфере услуг, торговли, гостиничного хозяйства и строительства способно сделать психологически комфортной для потребителя сферу услуг. Оно будет способствовать процветанию и успеху, самореализации личности в ходе управления своим бизнесом. В настоящее время свыше 2/3 британцев, имеют небольшой собственный бизнес, работая, как правило, дома. К ним можно отнести мелких предпринимателей, таких как портных, редакторов, музыкантов, строителей, бухгалтеров, программистов, таксистов, торговцев, агентов страховых компаний и т.д.

Как видим, в начале XXI века семьи в Великобритании и США стали острее понимать, что обучение подрастающих поколений основам предприимчивости и культуре предпринимательства поможет сформировать тот образ жизни, который станет мощной экономической силой этих стран.

#### *Список литературы*

1. **Cost of exclusion: counting the cost of youth disadvantage in the UK** // The prince's trust. L.: Routledge and Kegan Paul, 2007. P. 12.
2. **Greenberg E., Steinberg L.** When teenagers work // The psychological and social costs of adolescent employment. N.Y., 1986. P. 18.
3. **Kohls R.** The values Americans live by // Meridian house international. 1984. P. 8.
4. **Mini-companies in secondary education:** final report of the expert group. 2005. Sept. P. 11.

УДК 378.046.4

*Майя Владимировна Пригода  
Университет Российской академии образования*

#### ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ<sup>©</sup>

Образование в нашей стране - это один из наиболее сильных социальных институтов, лежащий в основе общественного устройства. Только широкое фундаментальное и целостное образование способно реализовать потребность человека в смене сфер деятельности на протяжении всей его жизни. На сегодняшний день всё прочнее среди традиционных видов завоевывает свою нишу дистанционное образование.