

Пригода Майя Владимировна

**ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/40.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/40.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 8 (39). С. 118-120. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Другими словами, в Великобритании и США роль родителей в обучении детей предприимчивости и культуре предпринимательства рамках семьи приблизительно одинакова. Вместе с тем имеются некоторые принципиальные различия. В США, например, готовность идти на риск в бизнесе значительно выше, чем у англичан. Известно, что «предпринимательство – это инициативная, творческая, ответственная, продуктивно-производительная деятельность, требующая особых способностей, таланта, предварительной подготовки» [3].

Не случайно, эта страна является крупнейшей страной по развитию предпринимательства и малого бизнеса. Безусловно, участие в семейном бизнесе способствует передачи предпринимательских и профессиональных навыков, увеличению родительского авторитета и самоуважения. Не вызывает сомнения и тот тезис, что семейный бизнес существенно сплачивает членов семьи, при этом, подрастающее поколение в США оказывается более приспособленным к современной экономической жизни.

Следует признать, что в целом американское общество совершенно не ставит перед собой задачу сформировать всесторонне развитую нравственную личность, оно просто обращает внимание на каждого отдельного индивида, предоставляя ему возможность самому развить свой интеллектуально-физический потенциал, найти свое место в социуме. Не случайно, Р. Колс отмечает, что "система ценностей американцев настолько самобытна, что ни в коем случае не может быть предназначена для других культур" [Ibid.].

Тщательный анализ американской семьи XXI века дает определенную пищу для размышлений о существовании оптимальной модели такой семьи с ее успешной социокультурной средой и прагматическим воспитанием.

Большинство американских исследователей придерживаются точки зрения о том, что в североамериканской культуре очень ценится индивидуализм, уверенность в себе, независимость и не вмешательство в частную жизнь. Не случайно, индивидуализм является ведущей составляющей общественного сознания и поведения американцев, в основе которого лежит тезис "полагайся только на себя".

По мнению американских специалистов, независимо от ценностных ориентаций на индивидуализм и потребительство, семья в США продолжает воспитывать такие важные духовно-нравственные качества у детей, как уважительное отношение к старшим, сострадание, ответственность, доброту и самоуважение, трудолюбие и жизненный успех.

В Великобритании в последнее время роль родителей в обучении молодежи культуре предпринимательства существенно возросла. Взрослые стали явственно понимать, что необходимо формировать имидж нового типа молодого человека, в основе образа жизни, которого лежит философия предпринимательства. Она должна превратиться в важнейший мотивационный фактор на уровне сознания индивида. Именно мелкое предпринимательство в сфере услуг, торговли, гостиничного хозяйства и строительства способно сделать психологически комфортной для потребителя сферу услуг. Оно будет способствовать процветанию и успеху, самореализации личности в ходе управления своим бизнесом. В настоящее время свыше 2/3 британцев, имеют небольшой собственный бизнес, работая, как правило, дома. К ним можно отнести мелких предпринимателей, таких как портных, редакторов, музыкантов, строителей, бухгалтеров, программистов, таксистов, торговцев, агентов страховых компаний и т.д.

Как видим, в начале XXI века семьи в Великобритании и США стали острее понимать, что обучение подрастающих поколений основам предприимчивости и культуре предпринимательства поможет сформировать тот образ жизни, который станет мощной экономической силой этих стран.

#### *Список литературы*

1. **Cost of exclusion: counting the cost of youth disadvantage in the UK** // The prince's trust. L.: Routledge and Kegan Paul, 2007. P. 12.
2. **Greenberg E., Steinberg L.** When teenagers work // The psychological and social costs of adolescent employment. N.Y., 1986. P. 18.
3. **Kohls R.** The values Americans live by // Meridian house international. 1984. P. 8.
4. **Mini-companies in secondary education:** final report of the expert group. 2005. Sept. P. 11.

УДК 378.046.4

*Майя Владимировна Пригода*  
*Университет Российской академии образования*

#### ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ<sup>©</sup>

Образование в нашей стране - это один из наиболее сильных социальных институтов, лежащий в основе общественного устройства. Только широкое фундаментальное и целостное образование способно реализовать потребность человека в смене сфер деятельности на протяжении всей его жизни. На сегодняшний день всё прочнее среди традиционных видов завоевывает свою нишу дистанционное образование.

Перспективы его развития актуальны во всех развитых странах мира. Дистанционная форма обучения (далее ДО) способствует распространению знаний, делая многие учебные курсы доступными по сравнению с традиционным очным подходом. Ввиду возрастающей роли дистанционного образования вопрос о его качестве становится все более актуальным. Сейчас существуют все предпосылки для развития дистанционного образования в сторону создания программ, эквивалентных программам очных курсов. Однако по выражению одного из ведущих экспертов в области открытого обучения Отто Петерса (Otto Peters), в настоящее время существует «огромный разрыв между теоретическими положениями и практикой дистанционного обучения» [3]. Так, несмотря на признание необходимости педагогического взаимодействия в качестве аксиомы образовательного процесса, именно этот принцип педагогики представляет собой наиболее слабое звено в практике ДО. Дистанционному образованию свойственен дефицит общения. Вызывает тревогу тот факт, что большинству дистанционных курсов может быть поставлен диагноз «недостаточность коммуникативной деятельности».

О трудностях решения коммуникационных задач в условиях ДО говорят многие его сторонники, например, такие как лидер в области эмоциональных и мотивационных стратегий в обучении посредством Интернета Г. Астляйтнер. В его исследованиях находим факты того, что у многих учителей, преподающих в среде Интернета, не возникало никаких эмоциональных отношений с учащимися. Существуют также указания на неуверенность в себе, отчужденность и изолированность учащихся ДО. Самими учащимися были отмечены недостаток общения и отсутствие психологической поддержки в онлайн-классе. Астляйтнер делает выводы о том, что «в связи с особенностями опосредованного компьютером общения очень сложно строить эмоционально насыщенные социальные отношения» [1].

Успешность образовательного процесса во многом зависит от педагога (в нашем случае дистанционного): от целей, которые он ставит перед собой, от того, как он организует образовательное пространство, как строит взаимодействие учащихся. Умение педагога работать с удаленной аудиторией, способность заинтересовать, помочь добиться результатов обучения во многом зависит от сформированности его коммуникативной культуры.

Как уже было отмечено, совершенствование технологий формирования коммуникативной культуры обусловлено социокультурными процессами современности. Глобализация общества провоцирует рост интенсивности масштабов коммуникации.

Проблема подготовки разностороннего специалиста, обладающего высоким уровнем культуры (в том числе и культуры слова) и мобильно действующего в условиях динамичного общества - методологическая и теоретическая проблема образования. В наше время она беспокоит многих ученых и еще не решена окончательно.

Одним из главных условий решения этой проблемы, является целенаправленное формирование у будущего специалиста коммуникативной культуры, так как именно она является ядром профессионально-педагогической культуры. Необходимость ее формирования обусловлена тем, что учитель постоянно включен в процесс общения, предусматривающий разнообразные и многоплановые отношения с теми, кто становится партнером по контакту: с учащимися, коллегами. Эти отношения возникают и развиваются в процессе совместной деятельности, важнейшим условием осуществления которой является общение.

Понятие «коммуникативная культура» представлено рядом компонентов:

- способность к согласованию и соотнесению своих действий с другими, принятию и восприимчивости другого, подбору и предъявлению аргументов, способность к выдвижению альтернативных объяснений, обсуждению проблемы, пониманию и уважению мнений других и на основе этого к регулированию отношений для создания общности учащихся в достижении единой цели деятельности;

- потребность в партнере коммуникации, к расширению границ коммуникаций, к сопоставлению точек зрения;

- готовность к гибкому тактичному взаимодействию, к рефлексивной деятельности, к проектированию коммуникативных умений и применению их в новой ситуации.

Анализируя составляющие коммуникативной культуры, приходим к выводам о тех видах речевой деятельности, которыми должен владеть дистантный педагог:

1. Речевое управление интеллектуальной деятельностью обучающихся.
2. Стимулирующая речевая деятельность (мотивация, привлечение внимания, постановка задачи, конечной цели).
3. Организующая речевая деятельность (управление всей деятельностью учащихся, управление учебным процессом и процессом общения).
4. Контролирующая деятельность (так называемая, обратная связь).

Дистантный педагог должен обладать представлениями о личностной коммуникативной культуре как о системе, которая совершенствуется в активном взаимодействии с другими коммуникативными системами. Это формирует сознательную творческую позицию и стремление к расширению содержания и форм коммуникативной деятельности, к преодолению замкнутости, к участию в деловой и духовной общественной коммуникации.

Высокий уровень коммуникативной культуры, в первую очередь, связан со способностью верно вступать в общение, удерживать инициативу в коммуникации, умением прогнозировать возможные пути развития коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается общение, эмоционально настраиваться на коммуникативную ситуацию, преодолевать психические барьеры. Уровень развития коммуникативной культуры находится в прямой зависимости от сформированности основных компонентов коммуникативной компетентности.

Перспективным направлением в области разработки методик дистантного общения могут стать исследования по адаптации опыта онлайн-общения, осуществляемого в других, помимо образовательной, сферах опосредованной компьютером человеческой деятельности, в том числе деловой и развлекательной. Действительно, все основные типы общения, реализуемые в пространстве Интернета, доступны для применения дистантным педагогом:

- синхронное общение (т.н. чат - быстрый разговор; печатная речь, возникающая на экране в режиме реального времени);

- асинхронное общение (напр., электронная почта);

- общение посредством мультимедийных технологий (с использованием визуальных, звуковых и видео файлов) [2].

В сегодняшней практике ДО, особенно в России, наиболее широко применяется модель асинхронного общения с использованием электронной почты. Даже эта сравнительно простая в технологическом отношении модель общения при проведении преподавателем психологически грамотных стратегий способна обеспечить полноценный эмоциональный контакт со студентами. В результате установленного контакта педагог получает возможность эффективно воздействовать на своих учеников, направлять мотивировать их и осуществлять контроль над учебным процессом и т.д. Несомненно, с расширением диапазона типов общения и более активным использованием мультимедийных технологий коммуникативный потенциал ДО возрастает.

Следует подчеркнуть, что само по себе применение мультимедийных технологий не гарантирует успеха. Чаще всего они нуждаются в творческой адаптации в соответствии с конкретными педагогическими задачами по разработке материалов курса. Новейшие компьютерные программы достаточно сложны для новичка, впервые приступающего к обучению дистанционно. Вывод педагога практика: применение мультимедийных технологий требует разработки специальных приемов и методик по вплетению их в ткань интерактивных заданий и коммуникационных сообщений (за исключением, разумеется, прямых контактных технологий, таких как видеотелефон или телеконференция).

Дистанционные педагоги во многом предоставлены самим себе. Их успех зависит от энтузиазма и готовности инвестировать время в творческий поиск. Путем проб и ошибок они нащупывают подходы и приемы, позволяющие решать задачи педагогического взаимодействия в среде нового типа и с помощью новых средств - информационных технологий. Имеющаяся литература не ориентирована на практику и не способна вооружить педагога действенными методиками. На конференциях по ДО популярны секции *Tips & Tricks* (советы и приемы), где преподаватели делятся обретенным, часто интуитивным путем, опытом и обсуждают эмпирические же находки коллег. Таким образом, можно констатировать наличие определенного социального заказа со стороны педагогов на практико-ориентированные исследования и методики организации коммуникационной среды ДО (например, методики, основанные на общих положениях психологии общения, но адаптированных к новым способам коммуникации в системе ДО).

В итоге хотелось бы еще раз подчеркнуть, что ДО все еще находится в ранней фазе своего развития, несмотря на уже завоеванные им позиции. От того, насколько успешно будет решена задача формирования коммуникативной культуры дистантного преподавателя, в конечном счете зависит судьба дистанционного образования - этого грандиозного проекта информационного века.

#### *Список литературы*

1. **Астляйтнер Г.** Дистантное обучение посредством WWW: социальные и эмоциональные аспекты // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. М., 2000. С. 341–342.
2. **Носова О. И.** Педагогическая коммуникация в информационную эпоху: взгляд педагога-практика / Раппаханнок Колледж. Вирджиния (США): Гленс.
3. **Peters O.** Learning and teaching in distance education. London: Kegan Page, 1998. P. 53.