

Тарасова Татьяна Викторовна

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ АГРОБИЗНЕСА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/9/52.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 9 (40). С. 161-162. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.242.2

*Татьяна Викторовна Тарасова**Пензенская государственная сельскохозяйственная академия*СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ АГРОБИЗНЕСА[©]

Современный этап развития социально-экономической системы характеризуется переходом от воспроизводственного типа развития к инновационному, ориентированному на нововведения. Осуществленное в XX веке слияние производственной и научно-технической сфер предопределило изменения, обеспечившие технологический прорыв в различных отраслях хозяйственной деятельности [1, с. 4].

В настоящий период наблюдаются положительные тенденции увеличения производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. При этом сохраняется угроза деиндустриализации аграрного производства, вызванная снижением уровня фондообеспеченности и ухудшением структуры основных средств. Освоение современных агротехнологий и соблюдение оптимальных сроков их выполнения, требующих соответствующей энерговооруженности, приведет к стабилизации сельскохозяйственного производства и снижению себестоимости продукции. Однако на сегодняшний день обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами, комбайнами, машинами и орудиями по России составляет 36-60% от нормативного значения. Значительная часть технических средств выработала свой амортизационный срок. Темпы пополнения парка машин продолжают уступать темпам их списания [2, с. 30].

Пензенская область в этом вопросе не явилась исключением. Более 50% имеющейся сельскохозяйственной техники прошло техническое обслуживание (ТО) и ремонт, ставшие вынужденными и необходимыми условиями поддержания ее в работоспособном состоянии. При этом значительная часть сельских товаропроизводителей не в состоянии самостоятельно качественно и своевременно производить ТО и ремонт. Объемы ремонтно-технических услуг, оказываемых агросервисными предприятиями, сократились многократно.

Несвоевременное техническое обслуживание и отсутствие в необходимом объеме запасных частей, смазочных материалов и консервантов приводит к преждевременному износу и досрочному списанию дорогостоящей техники.

В настоящий период дефицит тракторов с учетом выработавших амортизационный срок, но продолжающих работать достигает 60% от потребности. В связи с образованием большого количества крестьянских (фермерских) хозяйств потребность в технике еще более возрастает. Малые объемы работ и ограниченные финансовые возможности диктуют необходимость приобретения малогабаритных агрегатов сравнительно небольшой мощности. Но, с другой стороны, при ограниченной численности работников желательно иметь более высокопроизводительную технику. Необходимо учитывать и то обстоятельство, что при больших единичных мощностях выход из строя (отказ) каждого отдельного агрегата при ограниченном их числе существенно увеличивается вероятность несвоевременного выполнения работ и соответствующего роста количественных и качественных потерь урожая. Совокупность подобных противоречий является характерным признаком для получения оптимального или наилучшего варианта решения выхода из кризисной ситуации.

Решить этот сложный комплекс проблем возможно только путем обновления, экономического роста и развития агротехнического сервиса. При этом одним из важнейших направлений активизации инновационных процессов в данной отрасли является наиболее полное использование ресурса машин при одновременном снижении денежных средств на их ремонт. Так, своевременное проведение технического обслуживания сельскохозяйственной техники позволяет в 1,5-2 раза уменьшить простои машин по техническим неисправностям, на 15-20% повысить производительность транспорта и на 30-40% снизить затраты на ремонт [3, с. 34].

В современных условиях при сложившейся многоукладной экономике необходимо создание хорошо организованной сети технического сервиса, который представляет собой совокупность услуг по обеспечению сельскохозяйственного производства машинами, оборудованием, запасными частями и приборами, эффективному использованию и поддержанию их в исправном состоянии в период эксплуатации.

Изучение отечественного и зарубежного опыта коммерциализации технологий показывает, что в современном мире роль технических и технологических инноваций как источника экономического роста не только перемещает их в сферу ответственности корпоративного руководства предприятий, но и сближает со стратегиями бизнеса. Однако в существующей практике в большинстве организаций стратегиям инновационного развития не придают высоких приоритетов. Инновационное развитие чаще всего отождествляют с производственно-хозяйственным уровнем принятия решений. На самом деле разработку и реализацию новых технологий необходимо относить к стратегически важным управленческим решениям.

Системный подход к управлению и развитию бизнеса требует освоения высоких технологий - управленческих, финансовых, гуманитарных и особенно информационных, адаптированных к региональным условиям. Одним из главных условий производства является проблема повышения надежности и качества приобретаемых технических средств, сроков их доставки и послепродажное обслуживание.

Крупным торгово-промышленным холдингом, выполняющим функции материально-технического обеспечения и сервисного обслуживания агропромышленного комплекса, является ЗАО «Агротехника». Холдинг включает в себя шесть районных снабженческих организаций, пять дочерних предприятий, сеть заправок станций. Площадь арендуемых земель составляет 15 га. Площадь крытых помещений - 41 тыс. квадратных метров. Ко всем производственным помещениям имеются автомобильные и железнодорожные подъездные пути, погрузо-разгрузочные механизмы. Ежегодный товарооборот составляет 660-700 млн. рублей. С 1994 года ЗАО «Агротехника» активно сотрудничает с ОАО «Росагроснаб» и ОАО «Росагролизинг» как на лизинговой, так и на консолидационной основе. За этот период через общество было поставлено 1900 единиц самоходной и прицепной техники на общую сумму 344 млн. рублей.

С 2003 года ЗАО «Агротехника» принимает участие в конкурсе по закупке сельскохозяйственной техники для сельхозтоваропроизводителей области. По областной программе за счет бюджетных средств ежегодно приобретает технику на сумму 350 млн. рублей.

Благодаря умелому менеджменту предприятие легко адаптировалось к рыночной форме хозяйствования, став сертифицированным дилером крупнейших заводов-производителей техники ООО «КЗ «Ростсельмаш», ОАО «Агромашхолдинг», Санкт-Петербургского, Харьковского, Минского тракторных заводов, ОАО «Бобруйскагромаш», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Воронежсельмаш».

ЗАО «Агротехника» аккредитовано в нескольких банках, давно и успешно работает по совместно разработанным проектам. Программа «10+30» позволяет покупателям максимально быстро приступить к работе на новой технике. Товаропроизводитель уплачивает аванс в размере 10% от стоимости, оформляет кредит без дополнительного залога (залогом служит сама приобретаемая техника), получает 90% кредита от стоимости техники и рассчитывается с поставщиком. По такой схеме в прошлом и текущем году закуплено различной сельскохозяйственной техники на сумму свыше 400 млн. рублей.

Особое значение в организации придается сервисному обслуживанию. Для этого в ЗАО «Агротехника» создана автономная служба сервиса - это подготовленные специалисты с высшим образованием, которые прошли обучение на заводах и имеют сертификаты. В их распоряжении находятся 6 специализированных автомашин с диагностическим оборудованием. В настоящее время на гарантийном обслуживании находится 350 единиц техники отечественного производства и 44 единицы техники производства зарубежных заводов.

Открытие первой очереди гипермаркета «Сектор» площадью 1 тыс. кв. метров способствовало диверсификации производства. Новый центр занимается реализацией запчастей к сельскохозяйственной и дорожной технике, причем реализация товара проводится как мелким оптом, так и в розницу, с учетом запросов фермерских и крестьянских хозяйств. Номенклатурный запас изделий составляет более 10 тыс. наименований. В числе преимуществ нового гипермаркета - работа непосредственно с заводами-изготовителями и крупными фирмами, имеющими лицензию на право торговли и сертификаты качества на продаваемую продукцию.

Вместе с тем существуют определенные причины, препятствующие дальнейшему развитию производственных процессов в организации. Основной причиной является неготовность менеджмента всех уровней к современным требованиям и сложной ситуации на рынке: прежние формы мотивации и стимулирования утрачивают эффективность, а традиционные системы делегирования ответственности, отчетности и контроля приводят к сбоям в работе. Отсутствие перспективы ведет, в свою очередь к потребительскому, не конструктивному отношению к результатам производства. Кроме того, чем больше растет количество персонала, тем больше дробится работа, а это требует разделения и распределения функций и организации управления.

Для того чтобы быть конкурентоспособным, предприятие должно принять на вооружение современную практику ведения бизнеса, включая практику ведения прозрачного бухгалтерского учета, который показывает реальное состояние дел предприятия, указывает его перспективы и обеспечивает руководству достоверную информацию, позволяющую реагировать на изменения конъюнктуры потребительского рынка [4, с. 13].

Нельзя рассчитывать на выживание в конкурентной борьбе на рынке товаров и услуг, не соблюдая дисциплины потребительского рынка и дисциплины рынков капитала. Первая требует соблюдения критериев результативности, качества и цены. Вторая дисциплина предполагает соблюдение критериев разумного управления, открытость результатов для общественности. От этого будет зависеть успех предприятия в привлечении капитала в форме стратегических инвестиций, прямого кредитования или их комбинации. Так как стратегические инвесторы, прежде всего, опираются на информацию в целях построения прогноза движения денежных средств и выработки логистики операций для смягчения или снижения возможных рисков.

Список литературы

1. **Василевская И. В.** Инновационный менеджмент. М.: Издательство РИОР, 2004. 80 с.
2. **Горбунов С. И.** Техническое обеспечение и технологическое обслуживание сельхозтоваропроизводителей // Техника и оборудование для села. 2005. № 3.
3. **Митракова В. Д.** Повышение эффективности деятельности сервисных предприятий // Техника и оборудование для села. 2005. № 5.
4. **Смирнова Т. Н.** Региональные особенности развития инновационных процессов в сельском хозяйстве. М.: Экономика и информатика, 2002. 165 с.