

Зинчук Галина Михайловна

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/10/43.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 10 (53). С. 111-113. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

6. Семенкина С. В. Социально-экономические проблемы повышения трудовой активности в развитом социалистическом обществе. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1983. 165 с.
7. Социологический словарь / сост. А. Н. Елсуков, К. В. Шульга; науч. ред. Г. Н. Соколова, И. Я. Писаренко; ред. кол.: Г. П. Давидюк и др. 2-е изд. Мн.: Университетское, 1991. 528 с.
8. Трудовая активность в условиях интенсификации производства / ред. М. И. Долишний. Киев: Выща шк.; Головное изд-во, 1987. 82 с.
9. Трудовая активность в условиях интенсификации производства: тематический сборник научных трудов / ред. В. И. Мартыянов. Киев: Выща шк.; Головное изд-во, 1987. 82 с.
10. Фединин В. К. Человеком дело славится: размышления об опыте и проблемах повышения трудовой активности масс. М.: Советская Россия, 1988. 125 с.
11. Человек и его работа в СССР и после: учеб. пособие для студентов вузов / А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2003. 484 с.
12. Эльмурзаева Р. А. Личностный фактор эффективности труда: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Томск, 2002. 23 с.

УДК 338.439.01

Галина Михайловна Зинчук

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА[©]

Исследование проведено при финансовой поддержке РГНФ, проект 11-02-00212 а.

Нарастающий глобальный продовольственный кризис, выражающийся в обострении проблемы голода на планете при общем достаточном производстве продуктов питания, актуализирует исследование вопросов развития продовольственного рынка, который является сложной научной категорией, определяемой достаточно большим числом составляющих. Анализ эволюции понятия рынка показал, что его содержание претерпело существенные изменения от обиходного, поверхностного и лишённого экономической сущности определения его как места, где совершается массовый товарный обмен до системы экономических отношений по переходу прав собственности на товары (услуги). Однако на современном этапе так и не сформирована система однозначных толкований категории рынка и его элементов. Понятие «продовольственный рынок» также имеет большое число качественно различных определений. Насчитывается несколько сот различных формулировок исследуемой категории.

Ряд авторов (Р. А. Локшин, В. А. Матусевич, А. В. Орлова, А. Г. Шарова, А. С. Новоселов) определяют продовольственный рынок как сферу обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения. Данная формулировка, с нашей точки зрения, не раскрывает в достаточной мере всей его сущности, поскольку отражает лишь инфраструктурную составляющую рынка. Другие авторы (А. И. Алтухов, В. Д. Гончаров, Л. И. Зинина) определяют продовольственный рынок как составную часть экономики, охватывающую производство, распределение, обмен и потребление продовольственного сырья и продуктов питания. Такой подход подчеркивает воспроизводственный характер продовольственного рынка, с чем нельзя не согласиться. Однако взаимодействие субъектов продовольственного рынка лишь способствует обеспечению непрерывности воспроизводственного процесса, а не является им самим.

Наиболее распространенное определение рынка как системы экономических отношений между продавцами и покупателями, с нашей точки зрения, не предполагает, что в рыночных условиях могут возникать взаимодействия не только между продавцами и покупателями, но и внутри данных групп. Например, взаимодействие между продавцами, формирующее конкурентную среду на рынке. В связи с этим наиболее целесообразным будет более общее определение продовольственного рынка, как системы экономических отношений, формирующих предложение и спрос на продовольственные товары.

Более полно раскрыть сущность продовольственного рынка позволяет рассмотрение его видов, определяемых наличием большого числа классификационных признаков. Пространственный признак (некоторые авторы формулируют данный признак как масштаб рынка) предполагает выделение мирового, зонального (континентального), национального, межрегионального, регионального и локального рынка. Мировой продовольственный рынок охватывает всю нашу планету. Он описывает общие тенденции, характерные для производства, реализации и потребления продуктов питания для всех стран и континентов в совокупности. Его оценка дает сведения о занимаемой страной доле в общем объеме производства или потребления того или иного вида продовольствия. Например, на долю США приходится порядка 40% мирового производства зерна при доле населения около 5% мирового.

Существующая дифференциация производства и потребления на мировом рынке, чаще всего имеет определенные границы, очерчивающие не отдельную страну, а некую зону, включающую несколько стран, от-

носителем однородных по характеру развития рынка. То есть, в соответствии с рассматриваемым критерием может быть выделен зональный рынок продовольственных товаров, под которым следует понимать более или менее однородные экономические отношения, формирующие спрос и предложение на продовольственные товары с преимущественным участием нескольких соседствующих стран. Такие страны образуют единое экономическое пространство, с относительно одинаковыми условиями производства, реализации и потребления продовольственных товаров. Ярким примером такого зонального продовольственного рынка можно считать Европейский союз, СНГ, страны АСЕАН, организацию американских государств.

Наиболее четко законы развития продовольственного рынка прослеживаются в рамках отдельно взятой страны. Основными признаками формирования и развития национального продовольственного рынка выступают:

- общность экономических условий страны (общегосударственная экономическая политика, единое хозяйственное пространство, единая денежная система, национальная система ценообразования и т.п.);
- единая нормативно-правовая основа хозяйствования;
- отсутствие таможенных барьеров;
- относительно однородные потребительские предпочтения.

Для больших государств характерно наличие территорий, имеющих определенные особенности развития продовольственного рынка, обусловленные природно-климатическими, этническими, культурными и иными различиями. Как правило, такие территории включают в себя несколько соседних территориально-административных единиц, имеющих тесные экономические взаимосвязи, в том числе и существенные продуктовые потоки, что обуславливает необходимость выделения межрегиональных и региональных продовольственных рынков. Для Российской Федерации региональными продовольственными рынками являются рынки республик, краев, областей, автономных округов, городов федерального значения.

Особое значение при принятии решений в отношении развития продовольственного рынка имеет локальный уровень, поскольку каждый человек, спрос на продовольствие которого удовлетворяется на данном рынке, проживает на определенной муниципальной территории. Таким образом, локальный продовольственный рынок функционирует в пределах конкретных городских и сельских поселений и, как правило, имеет определенные специфические особенности, которые обусловлены уровнем социально-экономического развития муниципальной территории и, в частности, уровнем доходов ее населения, а также наличием и развитостью торгово-посреднической инфраструктуры в сфере реализации продовольственных товаров.

На практике прослеживается зависимость между уровнем развития локального продовольственного рынка и размерами муниципальной территории. Чем больше численность проживающего на территории населения, тем более организованным и развитым бывает ее продовольственный рынок. Данная зависимость во многом объясняется положениями теории рыночных потенциалов и рыночного взаимодействия.

В зависимости от объекта купли-продажи на продовольственном рынке выделяются отдельные продуктовые субрынки, обладающие как общими чертами рынка продовольственных товаров, так и специфическими особенностями, присущими только данному продукту. К основным продуктовым рынкам относятся: хлеба и хлебобулочных изделий; плодоовощной продукции; мяса и мясных продуктов; молока и молочных продуктов; рыбы и рыбопродуктов; растительного масла и других жиров; сахара; кондитерских изделий; круп (бакалеи или бакалейных продуктов); безалкогольных напитков и др. Каждый из этих рынков может быть разбит на более мелкие продуктовые группы, также обладающие специфическими особенностями, которые необходимо учитывать при формировании механизма регулирования продовольственного рынка.

Продовольственный рынок может быть разделен на виды в зависимости от того, кто является основным покупателем продовольственных товаров. В соответствии с данным признаком можно выделить продовольственный рынок, связанный с удовлетворением конечных потребностей населения. Здесь непосредственно происходит соединение спроса и предложения на продовольственные товары.

Зачастую для расширения сбыта производимой продукции предприятиям приходится реализовывать ее торговым посредникам, которые затем доводят ее до конечного потребителя. В связи с этим выделяется рынок, связанный с реализацией продовольственной продукции торговым посредникам. Важной составляющей продовольственного рынка является система обеспечения продовольственным сырьем предприятий пищевой промышленности, так как некоторые виды продовольственной продукции могут быть использованы как конечный товар, а могут быть подвергнуты и дальнейшей переработке.

По уровню развития продовольственного рынка можно выделить неразвитый, регулируемый и свободный рынок. На неразвитом продовольственном рынке операции купли-продажи продовольственных товаров, как правило, не опосредованы денежными отношениями и осуществляются в виде простого обмена (бартера).

Развитый продовольственный рынок может быть свободным (нерегулируемым) и регулируемым. Свободный продовольственный рынок - это рынок совершенной конкуренции, для которой характерно наличие множества производителей и продавцов, свободный вход и выход с рынка, равный доступ ко всем ресурсам. Регулируемый продовольственный рынок предлагает, что на его функционирование существенное влияние оказывает государство при помощи законодательных, административных и экономических мер.

Предложение на отечественном продовольственном рынке формируется не только за счет собственных производителей. Доля импорта на продовольственном рынке меняется в зависимости от вида продукции,

территории и конкретного промежутка времени. В соответствии с признаком участия иностранных производителей следует выделить такие виды продовольственного рынка:

- формируемый только за счет внутреннего производства. В чистом виде можно выделить лишь узкие продуктовые рынки, например, рынок ржаного хлеба, благодаря своей специфике, формируется в основном за счет внутреннего предложения;

- с незначительной долей импорта. Такой вид характерен для тех видов продовольствия, которыми страна в большей степени обеспечивает себя самостоятельно или которое имеет короткие сроки хранения (рынок молока);

- с равной долей товаров внутреннего и импортного производства. Такой рынок характерен по некоторым продуктам для крупных промышленных городов. Например, рынок мяса в Москве почти на 50% формируется за счет импортируемой продукции;

- с преобладанием импортных товаров. Такой рынок характерен для тех видов продукции, которая в силу природно-климатических условий не может быть произведена внутри страны. Примером такого рынка может быть рынок чая, кофе, некоторых фруктов (цитрусовые, тропические).

По форме организации обмена продовольственные рынки разделяются на оптовые и розничные. Данный признак тесно связан с уже рассмотренным - по покупателям. Однако он также имеет место на существование, так как предполагает иную цель исследования - оценку эффективности существующей системы сбыта продовольственных товаров.

Еще одним признаком классификации продовольственного рынка является экономико-правовой, в соответствии с которым можно выделить легальный, полулегальный и нелегальный рынки. Легальным называют продовольственный рынок, функционирующий в полном соответствии с нормами действующего законодательства. Для нелегального и полулегального рынков продовольственных товаров характерно то или иное нарушение существующих законов. К таковым нарушениям могут относиться: реализация официально не учтенных товаров; производство, импорт и реализация продовольственных товаров с нарушением соответствующей документации; продажа опасных и запрещенных к употреблению товаров и др.

УДК 338.439.01

Геннадий Иванович Ковальцев

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА[©]

Исследование проведено при финансовой поддержке РГНФ, проект 11-02-00212 а.

Конъюнктура продовольственного рынка и принятие эффективных мер по ее государственному регулированию, во многом зависит от устойчивого функционирования и развития отечественного аграрного сектора. Серьезное влияние на положительную динамику сельского хозяйства оказывает природно-климатический фактор.

Большая часть территории нашей страны относится к зоне так называемого, рискованного земледелия. Это территория, где в период вегетации растений выпадает ничтожно малое количество осадков (менее 5 мм).

Засуха 2010 года по масштабу, продолжительности и отрицательным последствиям для сельского хозяйства страны являлась одной из самых рекордных и жестоких за последнее столетие. Даже территории, которые используют в сельском хозяйстве передовые технологии земледелия, сильно пострадали от засухи. Башкирия, например, получила 30% от уровня урожая зерновых 2009 года, а Татария и того меньше - около 1 млн тонн вместо 5-6 млн тонн, которые республика собирала в среднем за последние годы.

Погодные условия для сельских тружеников на ряде территорий страны не радует и в текущем 2011 году. По прогнозам ученых нашу планету ожидает глобальное потепление климата - зимы будут более мягкими, а холодных дней ожидается все меньше. Для сельского хозяйства и особенно для северных территорий России эта тенденция не сулит ничего хорошего, так как холодный период времени нейтрализует влияние различных вредных и болезнетворных организмов.

Это повышает социально-экономическую роль и значимость агрострахования как важного инструмента стабильного развития сельскохозяйственной деятельности и повышения эффективного регулирования конъюнктуры продовольственного рынка страны. Агрострахование позволяет обеспечить баланс финансовых интересов всех сторон рыночных отношений в сфере сельского хозяйства: риски распределяются между правительством, страховыми компаниями и сельхозпроизводителями. Государство не может каждый раз за счет лишь бюджетных средств компенсировать все убытки сельхозпроизводителям в результате форс-мажорных погодных и других неблагоприятных обстоятельств.