

Полещенко Константин Николаевич, Щетинкин Николай Антонович,
Верхогляд Елена Владимировна

СМЫСЛОБРАЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/3/53.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (46). С. 162-163. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 167.7

Константин Николаевич Полеценко

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Николай Антонович Щетинкин

Департамент по науке и инновациям ЯНАО

Елена Владимировна Верхогляд

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

СМЫСЛООБРАЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ[©]

Парадигма открытых инноваций, предложенная Г. Чесбро [3-5], стала распространяться в научном и бизнес-сообществах с 2007 г. Проф. В. Ванхавербеке характеризует модель открытых инноваций как «целенаправленную реализацию различными организациями притока и оттока знаний» [4, с. 31].

В настоящий период в стадии перехода от модели закрытых инноваций к открытым инновациям находятся такие сектора экономики как производство программного обеспечения, биотехнологий, автомобилей, фармацевтика, услуги здравоохранения, коммуникации, банковские и страховые услуги, и даже оружие военного назначения и коммуникационные системы. Основными партнерами открытых инноваций становятся не фирмы, а университеты, исследовательские лаборатории, технологические посредники, индивидуальные потребители. Реализация инновационной деятельности в соответствии с моделью открытых инноваций, способствующей вовлечению все большего количества партнеров, приводит к возрастанию роли эффективности коммуникаций. При этом отмечают формирование особого типа коммуникаций - инновационных [1, с. 127].

Традиционно термин «инновационные коммуникации» означает совокупность связей и отношений субъектов инновации при реализации новшеств в производстве, соединение экономических интересов на всех этапах жизненного цикла инновации. Данная трактовка термина относится сугубо к экономической категории и фокусируется на проблеме субъектных экономических отношений в инновационной сфере. Следует отметить, что сущность инновационных коммуникаций, образующихся в процессах коммерциализации продуктов интеллектуальной деятельности (новшеств), выходит за пределы ее экономического характера.

В работе [Там же, с. 139] предложено рассматривать инновационную коммуникацию в трех смысловых пространствах - деятельность, технология и культура. Как деятельность инновационная коммуникация направлена на материализацию научных идей, новаций. Технологический аспект инновационной коммуникации заключается в том, что для реализации научной идеи необходимы различные средства, предметы и структура. Наконец, коммуникация как творческий процесс образует особую инновационную культуру.

Применительно к управлению знаниями и инновациями задача инновационной коммуникации состоит в обеспечении такой архитектуры информационно-знаниевого обмена, которая обеспечит преодоление возникающих барьеров посредством разработки инновационных решений. Очевидно, что в фокусе принятия инновационных решений должно происходить пересечение смысловых пространств инновационной коммуникации с формированием определенного информационного контура. Идея информационного контура инновационной коммуникации, в контексте представления механизмов коммуникации в системе: наука, образование, власть, бизнес рассматривалась авторами в работе [2, с. 264].

Авторский подход к анализу понятия «инновационная коммуникация» ориентирован на раскрытие сущности формирования инновационных коммуникаций в процессе производства интеллектуального ресурса посредством формирования системы информационных контуров и управления информационно-знаниевыми потоками. Такая трактовка расширяет формат смысловых пространств инновационной коммуникации, ее структурно-системные аспекты и раскрывает потенциальные возможности ее управленческой функции в создании системы субъект-полисубъектных отношений как определенно-заданной функционально-смысловой архитектуры.

Данный подход предусматривает реализацию свободного взаимодействия субъектов инновационной деятельности при формировании профессиональных сообществ и создании интеллектуальных платформ на основе идеологии «вложенных систем», повышающих доступность к инновационным ресурсам всех ее участников (Рис. 1).

Такое взаимодействие создает условия не только для обмена информацией, знаниями, продуктами интеллектуальной деятельности, но и позволяет минимизировать риски при принятии решений в области организационного проектирования. Инновационная коммуникация в таком случае выступает своего рода аттрактором, формируя смысловое пространство концентрации необходимых ресурсов инновационной деятельности. В этом проявляется качественно новая функция инновационной компетенции - смыслообразующая, которая способствует структурированию среды полисубъектного взаимодействия акторов и организации наиболее гибких и адаптивных форм инновационных организаций.

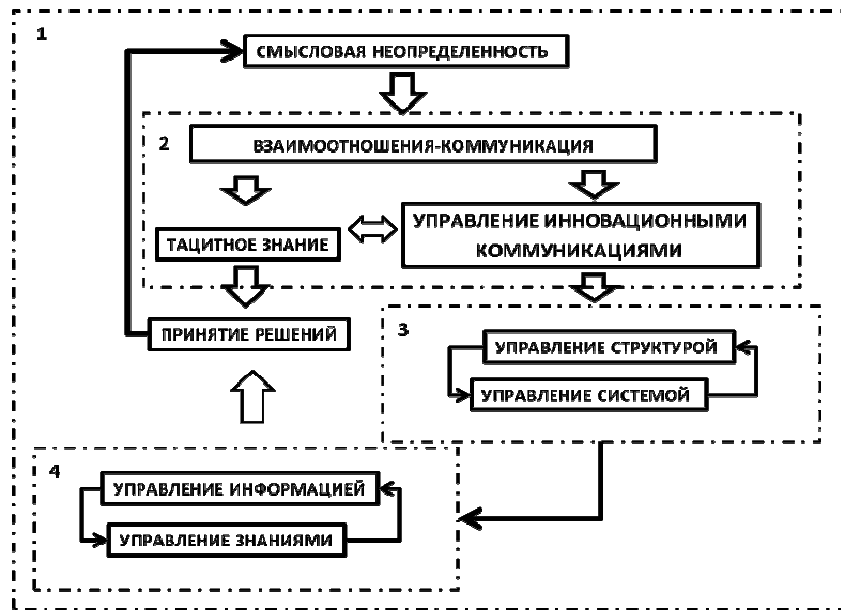


Рис. 1. Информационно-знаниевая среда инновационной коммуникации: 1, 2, 3, 4 - информационные контуры

Список литературы

1. Ковалев Г. Д. Инновационные коммуникации. М.: ЮНИТИ, 2000. 288 с.
2. Полещенко К. Н., Разумов В. И., Щетинкин Н. А. Коммуникативные аспекты междисциплинарной подготовки инновационно-ориентированных управленческих кадров // Вестник Омского университета. 2010. № 4. С. 264-270.
3. Трефилова А. А. «Открытые инновации» - парадигма современного инновационного менеджмента // Инновации. 2008. № 1 (111). С. 73-77.
4. Трефилова А. А. Формирование и развитие теории открытых инноваций // Там же. С. 78-84.
5. Чесбро Г. Открытые инновации: новый путь создания и получения прибыли от технологий / пер. с англ. В. Н. Егорова. М.: Поколение, 2007. 336 с.

УДК 371

Татьяна Викторовна Скородиевская

Кайлинская средняя общеобразовательная школа Яйского района Кемеровской области

Вячеслав Васильевич Коростовенко, Сергей Георгиевич Шахрай

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧЕНИКОВ[©]

*Истинное знание состоит не в знакомстве с фактами, которое делает человека лишь педантом,
а в использовании фактов, которое делает его философом.*

А. Дистерверг

Плохой учитель преподносит истину, хороший учит её находить.

А. Дистерверг

Важнейшая задача цивилизации - научить человека мыслить.

Т. Эдисон

Становление психических качеств и развитие познавательных способностей человека происходит, преимущественно, в дошкольном и младшем школьном возрасте. Далее темпы умственного развития учащихся замедляются вследствие падения интереса к учебе. Происходит это из-за того, что традиционная педагогика ориентируется на обучающую деятельность, где ученику отводится роль пассивного приёмника передаваемых ему знаний. Такая педагогика не может обеспечить достижение современных целей образования. Сегодня уже недостаточно наполнить головы учеников массой информации и затем проверить её усвоение. Мир