

Павлюченко Татьяна Николаевна

**УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/3/67.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/3/67.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (46). С. 209-212. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/3/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/3/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

3. Творческие	а) оплата внутреннего и внешнего обучения
4. За особые достижения	а) награждение ценными подарками к праздникам и юбилейным датам (на сумму 50-100 долл.), памятными знаками, грамотами, с занесением записи благодарности в трудовую книжку б) участие лучших сотрудников в корпоративных мероприятиях
Обслуживающий персонал	
1. Социальные	а) обязательное медицинское страхование (страховая программа 3-й категории) б) частичная компенсация отдыха детей работников в) частичная оплата новогодних детских подарков членам профсоюзов г) предоставление путевки на курорты и в дома отдыха членам профсоюзов и частичная компенсация их оплаты, а также предоставление материальной помощи к отпуску в размере ежемесячного оклада
2. За особые достижения	а) награждение ценными подарками к праздникам и юбилейным датам (на сумму 50-100 долл.), памятными знаками, грамотами, с занесением записи благодарности в трудовую книжку б) участие лучших сотрудников в корпоративных мероприятиях

Предлагаемая нами схема распределения вознаграждения различных категорий работников промышленных предприятий включает практически полный перечень нематериальных и материально-неденежных стимулирующих благ. На практике же эти блага могут варьироваться на усмотрение администрации с учетом заслуг работников и, исходя из финансовых возможностей конкретного предприятия.

Гибкая система социальных льгот - это один из действенных методов стимулирования, который будет в дальнейшем активно развиваться и вносить свой вклад в социально-трудовые отношения не только конкретных промышленных предприятий, но и общества в целом.

#### Список литературы

1. **Кибанов А. Я., Биткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В.** Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2009. 524 с.
2. **Макарова И. К.** Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR-менеджмента. М.: Дело, 2007. 232 с.
3. **Солодянкина О. В.** Мотивация и стимулирование труда работников на промышленных предприятиях // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2.
4. **Токарева Е. А.** Повышение эффективности деятельности организации на основе совершенствования мотивации персонала в условиях рынка. СПб.: Наука, 2008. 542 с.
5. **Уткин Э. А.** Мотивационный менеджмент. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; ЭКМОС, 1999. 256 с.
6. **Щедринская Ю. И.** Построение эффективной системы нематериальной мотивации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10425> (дата обращения: 07.09.2009).

УДК 357.1-368.02

*Татьяна Николаевна Павлюченко  
Воронежский ГАУ им. К. Д. Глинки*

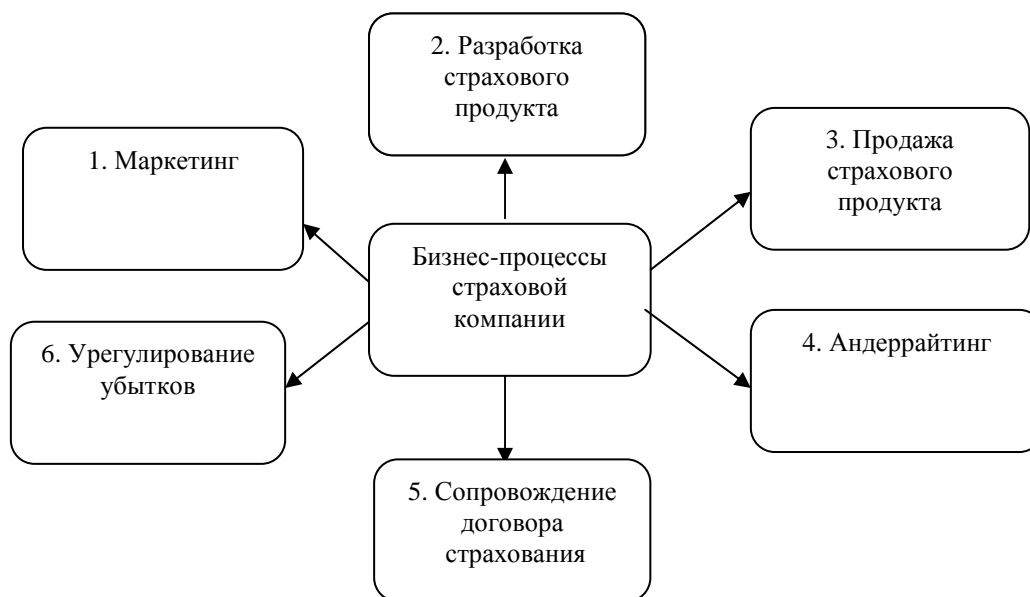
#### УЧЕТНОЕ ОБСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ<sup>©</sup>

Все управленческие решения, в конечном счете, связаны с целями предприятия. При этом внутренняя система учета ограничена, так как не все сущностные факторы, которые воздействуют на цели предприятия, находят в ней отражение, но только те, которые описывают вклад самого предприятия в достижение целей.

Управленческий учет охватывает те виды учетной информации, которые необходимы менеджерам в целях внутреннего управления организацией, и, следовательно, взаимодействует со всеми управленческими функциями, то есть с планированием, контролем, анализом, регулированием деятельности организации. Официального определения управленческого учета в законодательных актах, входящих в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета Российской Федерации, нет, поскольку организация управленческого учета - внутреннее дело каждого хозяйствующего субъекта, и государство не может обязать предприятия вести управленческий учет или предписать единые правила его ведения.

Сформированная в рамках управленческого учета информационно-аналитическая база является основой для реализации функций управления бизнес-процессами организации [5, с. 15]. При этом значимость учетной информации специалистами подчеркивается следующим образом: управленческий учет - это система управления, поскольку ее качество, адекватное отражение в учете во многом определяют и качество самих управленческих решений.

Организационное построение управленческого учета в страховых организациях, на наш взгляд, в первую очередь должно быть ориентировано на бизнес-процессы, характеризующие деятельность страховой компании, отражено на Рис. 1.



**Рис. 1.** Бизнес-процессы страховой компании

По характеру применения управленческий учет универсален. Его можно внедрять на всех предприятиях и в организациях, имеющих затраты и зависящие от них результаты деятельности, т.е. практически во всех отраслях народного хозяйства [2, с. 244]. Бухгалтерия, в том числе и управленческая, выполняет в основном сервисную функцию поставщика необходимой информации и ее интерпретатора.

Экономическая информация для управления хозяйственными организациями формируется в системах планирования, учета и анализа производственно-финансовой деятельности. Формирование информации возлагается на финансовый и производственный учет, которые выполняют функции не только измерения и фиксации фактических величин наличия, движения и использования ресурсов, но и их планирования [6, с. 7].

Эффективность выполнения страховщиком своих обязанностей в первую очередь зависит от организационной структуры. Отметим также, что в зависимости от организационной структуры и основных процессов деятельности, можно выделить следующие объекты бухгалтерского учета, представленные в Табл. 1.

**Табл. 1.** Характеристика функциональных областей учета по бизнес-процессам страховой организации

Бизнес-процесс	Содержание операций по бизнес-процессу	Функциональные области учета
1. Маркетинг	Система сбыта массовых страховых услуг. Реклама страховых услуг, сегментация рынка для расширения продаж. Изучение спроса и предложения.	Учет продаж страховых продуктов, учет расходов, учет финансовых результатов.
2. Разработка страховых продуктов	Оптимизация эффективности и координации функциональных областей. Разработка новых видов страховых услуг.	Разработка учетной политики, разработка графика документооборота, разработка должностных инструкций, разработка правил учета операций страхования.
3. Продажа страхового продукта	Управление персоналом страховой организации, расширение каналов реализации, заключение договоров страхования.	Учет списочного состава работников, учет вознаграждений страховых агентов, учет заработной платы работников компании, учет начисленного и удержанного НДФЛ.
4. Андеррайтинг	Андеррайтинг договора страхования, принятие решения о страховании и цене страховой услуги. Разработка методик оценки страхового риска.	Учет договоров страхования в системе управленческого учета, учет страховых премий, учет страховых резервов.
5. Сопровождение договора страхования	Ведение бухгалтерского, статистического учета. Планирование и управление финансовыми потоками. Размещение страховых резервов, передача рисков в перестрахование.	Учет расчетов по страхованию, размещение страховых резервов, учет договоров перестрахования, сбор данных для управленческого и финансового учета.
6. Урегулирование убытков	Расследование и осуществление страховых выплат.	Учет страховых выплат, учет операций регресса, учет финансового результата.

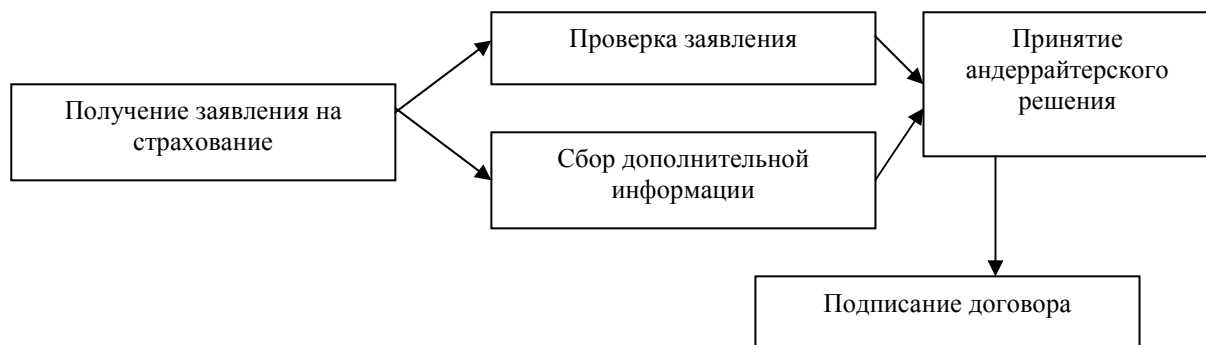
*Маркетинг.* Всю совокупность осуществляемых страховой компанией сделок, характеризует страховой портфель. Формирование страхового портфеля является одной из главных областей бухгалтерского учета, так как на базе информации по страховым рискам, принятым на страхование, будет строиться вся дальнейшая деятельность страховщика [4, с. 32].

*Разработка страховой услуги* «...осуществляется с точки зрения значимых для страхователя характеристик». Для предприятий и организаций большое значение обычно имеют цена, продукт и надежность страховщика, для физических лиц часто на первый план выходят торговая марка и имидж страховщика. Из сказанного выше следует, что номенклатура страховых продуктов должна быть ориентирована на целевые группы потенциальных клиентов, иметь характерные отличия от аналогичных продуктов конкурентов и обеспечивать возможность быстрого изменения при изменении конъюнктуры рынка.

*Продажа страхового продукта.* Для успешного выравнивания рисков страховые организации значительное внимание уделяют обоснованию размеров страховых премий, уплачиваемых страхователями. Размер страховой премии определяется с учетом вероятности наступления ущерба и его предполагаемого размера. «Как плата за риск, премия должна быть пропорциональна риску, но не может быть равна ему или его размеру» [7, с. 112].

*Андеррайтинг.* Один из главных бизнес-процессов страхования - принятие решения о страховании потенциального риска. Андеррайтинг отождествляют с ключевым звеном, лежащим в основе всей системы страховых отношений. Финансовый крах страховщика неизбежно затронет интересы значительного числа физических и юридических лиц, именно через андеррайтинг выражается экономическая сущность и защитная функция страхования - передача и размещение рисков, и соответствующее распределение страховой премии.

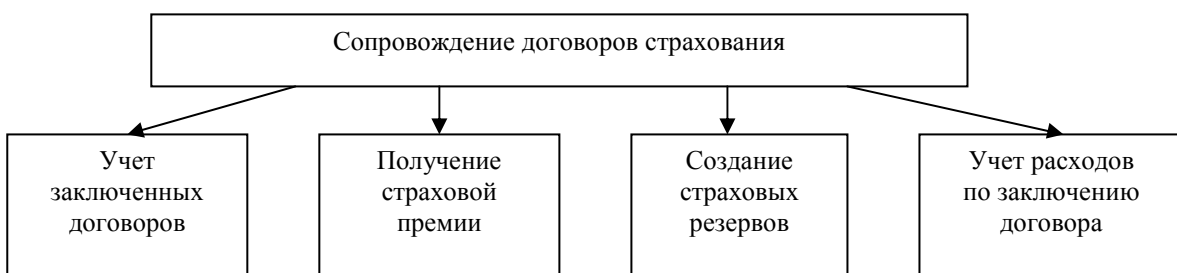
Процесс принятия риска на страхование в системе бухгалтерского учета находит свое отражение при прохождении последовательных, взаимосвязанных стадий, отраженных на Рис. 2.



**Рис. 2.** Учетно-аналитическое обеспечение процесса заключения договора страхования

Трансферт риска от страхователя к страховщику возможен только при условии, если обе стороны считают, что получаемый при этом эффект превосходит затраты по договору. Для страхователя польза от страхования заключается в снижении степени риска и возможности переложить предполагаемые ущербы на страховую компанию. Для страховщика польза от заключения договора - в получении премий. Страховщик готов взять на себя риск, если он оценивает пользу от получения премии выше, чем убытки, связанные с передачей ему риска.

*Сопровождение договора страхования.* Страховая услуга, приобретая форму документа, в котором содержится информация о рисках, страховых премиях и страховых суммах, взаимных обязательствах и иных существенных условиях договора страхования, получает материально-вещественное воплощение и находит отражение в бухгалтерском учете (Рис. 3).



**Рис. 3.** Учетное обеспечение операций по ведению договоров страхования

Динамичный рост спроса на страховые услуги требует оперативности со стороны страховщиков, но большая трудоемкость документооборота, применение в основном бумажных носителей и отсутствие автоматизации выпуска страховых документов порой не позволяют удовлетворить требования клиентов [1, с. 108].

Один из основных бизнес-процессов страховой компании - *регулирование убытка* в результате наступления страхового случая.

Вопрос о необходимости построения такой учетной подсистемы, как управленческий учет, относится к вопросу экономической целесообразности, поскольку в ряде случаев неизбежным является дублирование функций в обеих подсистемах, что сопряжено с дополнительными затратами.

#### Список литературы

1. **Абрамов В. А.** Сделки. Договоры. Обязательства: учебное пособие. М.: Ось-89, 2004. 239 с.
2. **Архипов А. П.** Страховой андеррайтинг. М.: Росгосстрах, 2003. 431 с.
3. **Вещунова Н. Л.** Бухгалтерский учет в страховых организациях: учеб.-практич. пособие. М.: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 2010. 608 с.
4. **Ионова Г.** Цена страховой услуги как основа финансовой устойчивости компании / Г. Ионова, Е. Галашова // Финансовый менеджмент в страховой компании. 2005. № 1.
5. **Савченко О. С.** Схема организации управленческого учета // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. 2008. № 4.
6. **Савченко О. С.** Управленческий учет и управление страховым бизнесом // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. 2008. № 3.
7. **Тронин Ю. Н.** Основы страхового бизнеса. М.: Альфа-Пресс, 2006. 468 с.

УДК 332

*Татьяна Владимировна Пётова*

*Самарская государственная сельскохозяйственная академия*

#### РОЛЬ АГРАРНОГО ВУЗА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОГО РЫНКА ТРУДА<sup>©</sup>

В настоящее время сельские территории России испытывают кризис, обусловленный рядом причин, основными из которых являются: исторически накопившееся социально-экономическое отставание села, недостаточная эффективность аграрной политики; банкротство крупных сельскохозяйственных организаций, выполняющих поселенческообразующую и жизнеобеспечивающую функцию; фактическое отсутствие политики по сближению уровня и качества жизни между городом и деревней; узкоотраслевой подход к развитию села; ограниченность доступа сельского населения к рынкам материально-технических, финансовых, информационных ресурсов. В результате существующего положения произошел общий спад производства в сельской экономике, уменьшился спрос на рабочую силу, выросла безработица. Это в свою очередь способствовало неполному и неэффективному использованию трудового потенциала сельских территорий, а также к ухудшению качественных характеристик трудовых ресурсов.

К 2010 году численность трактористов и комбайнеров в российской агросфере сократилась до 36 тыс. человек, квалифицированных работников при машинах и механизмах в животноводстве - до 230 тыс. человек. Дефицит этих кадров в растениеводстве составляет 16-19%, в животноводстве он меньше, поскольку здесь при значительном снижении поголовья скота значительно вырос контингент неквалифицированных рабочих.

В настоящее время рынок труда Самарской области переживает не лучшие времена: численность сельских безработных в Самарской области в 2009 году составила 16 750 человек, что на 39% больше по сравнению с 2008 годом. Для сельского населения более остро стоит и проблема избыточности труда. В целом по области число безработных за 2004-2009 годы выросло на 79%, а в сельской местности - почти в три раза. В 2007 году на долю сельского населения приходилось 28,7% от общей численности безработных, при этом удельный вес сельских жителей от общей численности населения в 2009 году составил 19,4%.

Наряду с высокой напряженностью на рынке труда на селе отмечается снижение качества трудовых ресурсов. АПК региона испытывает дефицит рабочей силы, совокупная потребность коллективных хозяйств в работниках массовых профессий на 2009 год составила около 5000 человек, в специалистах со средним и высшим образованием - почти 2500 человек. Наряду с высокой напряженностью на рынке труда на селе отмечается снижение качества трудовых ресурсов в регионе.

Наряду с восстановлением масштабов агропроизводства на новом технологическом уровне, повышение занятости сельского населения может осуществляться на основе развития новых эффективных, высокодоходных, несельскохозяйственных видов деятельности. В качестве фактора, противодействующего повышению безработицы, на наш взгляд, может выступить развитие малого бизнеса, который поможет создать дополнительные