

Степанова Татьяна Александровна, Шепелева Яна Алексеевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ЦЕНТРАЛЬНО ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/6/39.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/6/39.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 6 (49). С. 107-108. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/6/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/6/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

частности для расчета резервов увеличения среднего уровня окупаемости. Мы выяснили, что если отстающие предприятия достигнут величину каждого фактора, заложенного в модель и его качественное состояние до среднего районного уровня, уровень окупаемости зерна увеличится на 9,3%. А если достигнут величину каждого фактора и качественное состояние до уровня передовых предприятий, то уровень окупаемости зерна увеличится на 17,34%.

Для достижения поставленных целей необходимо в каждом отстающем хозяйстве выявлять внутренние резервы повышения уровня окупаемости зерна и привести их в действие. Увеличение урожайности зерновых и зернобобовых, повышение уровня концентрации и удельного веса затрат на зерно приводит к повышению уровня окупаемости зерна в районах.

Таким образом, важное значение для предприятий Семилукского района является поиск и приведение в действие скрытых резервов с целью повышения общего финансового благосостояния.

По результатам проведенного статистико-экономического анализа намечают мероприятия по освоению вскрытых резервов, к ним относятся: увеличение количества реализации продукции и особенно важно увеличение структуры реализации продукции, снижение себестоимости 1 ц реализованной продукции по средствам изыскания наиболее эффективных каналов реализации, повышение цены 1 ц реализованной продукции за счет улучшения ее качества.

---

УДК 637.1

*Татьяна Александровна Степанова, Яна Алексеевна Шепелева*  
*Воронежский государственный университет им. К. Д. Глинки*

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ЦЕНТРАЛЬНО ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Значимость молока и молочных продуктов, производимых сельскохозяйственными предприятиями очень велика. За счет реализации молока и молочных продуктов предприятие формирует прибыль и заработную плату работникам, обеспечивая экономическую эффективность.

Также значимость рынка молока и молочных продуктов определяется тем, что эти продукты составляют неотъемлемую часть в рационе питания населения наряду с мясом, зерном и другими продуктами. Молоко - один из самых ценных продуктов питания человека.

Молочное скотоводство в России по обеспечению продовольственной независимости и повышению уровня жизни населения является одной из важных подотраслей в агропромышленном комплексе, в которой занято более 1 млн человек. Ее удельный вес в ценовом отношении в общей продукции животноводства составляет 29%.

В настоящее время в России производство и потребление молока на душу населения составляют соответственно 217 и 240 кг при рекомендуемой медицинской норме 390 кг. Следует признать, что Россия по этому показателю заметно отстает от развитых стран, где на одного жителя приходится 400-500 кг молока и молочных продуктов.

Большинство развитых стран мира для устойчивого развития животноводства выделяют значительные средства. Достичь их уровня в нашей стране без усиления государственной поддержки невозможно. Именно поэтому основным приоритетом национального проекта «Развитие АПК» в России определено ускоренное развитие животноводства.

Молоко самая скоропортящаяся продукция сельскохозяйственного производства. Его охлаждение, повышение сортности и хранение даже на непродолжительный период требуют специального оборудования и больших затрат. Большинство хозяйств, занимающихся молочным скотоводством, оснащены оборудованием, свыше 80% которого имеет сверхнормативный срок эксплуатации, что приводит к снижению надежности работы, нарушению технологических процессов и ухудшению качества молока. На его приобретение сегодня у многих производителей молока финансовых возможностей нет.

Для оценки экономической эффективности производства молока в сельском хозяйстве необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется системой показателей, основными из которых являются: надой молока на одну корову, выход телят на 100 коров, расход кормов на 1 ц молока, затраты труда на 1 ц продукции, прибыль от реализации молока, уровень рентабельности производства.

Важнейшим показателем эффективности отрасли, определяющим в значительной мере характер и степень изменения всех показателей экономической эффективности молочного скотоводства, является продуктивность животных.

Среди факторов, формирующих результативные показатели скотоводства, ведущую роль играет система кормления скота, важнейший элемент которой – расход корма на голову животного.

В целом по отрасли таким интегральным показателем является расход кормовых единиц в расчете на среднегодовую голову.

Следующим важным факторным показателем является косвенный показатель производительности труда – количество обслуживаемых животных одним работником фермы, дифференцирование по коровам и молодняку.

Целесообразно к числу факторных показателей отнести и удельный вес чистопородного скота.

Следующим существенным фактором определяющим трудоемкость продукции, а следовательно ее себестоимость является уровень механизации и автоматизации процессов труда.

При изучении экономической эффективности молока в ЗАО «Землянское» Семилукского района нами был проведен анализ рядов динамики. Цепные и базисные показатели ряда динамики говорят о положительной динамике денежной выручки за молоко. Ежегодно в течение изучаемого периода денежная выручка молока увеличивается на 289,8 тыс. руб.

Так же мы рассмотрели динамику цены 1 ц молока за изучаемый период и выявили положительную закономерность. Но мы не учитывали инфляционную ситуацию в стране.

Затем мы перешли к индексному анализу прибыли и рентабельности молока в хозяйствах Семилукского, Аннинского, Воробьевского, Петропавловского и Павловского районов. Мы выяснили, что на прибыль влияют 3 фактора. Два фактора, а именно себестоимость 1 ц реализованного молока и его цена 1 ц оказали отрицательное влияние на величину прибыли. За счет снижения себестоимости 1 ц молока в отчетном году прибыль уменьшилась на 20,01%. За счет уменьшения цены 1 ц реализованного молока прибыль также уменьшилась в 2009 году на 59,93%. Только незначительное повышение количества реализованного молока увеличило прибыль, что не могло не отразиться на уровне рентабельности. За счет повышения количества реализованного молока прибыль увеличилась в отчетном году на 6,96%. На рентабельность молока также влияют те же факторы. Все они оказали аналогичное влияние.

Располагая исходными данными о факторах, влияющих на уровень рентабельности молока и обобщая выше изложенные предположения, мы выявили резервы повышения среднего уровня окупаемости молока на основе разработанной экономико-математической модели. Данная модель значима, так как уровень значимости меньше 0,05, а коэффициент детерминации равен 83,17%.

На основании полученных данных мы выявили, что имеются резервы увеличения окупаемости молока. Так при достижении 11 отстающими хозяйствами уровня среднего по району окупаемость молока может быть увеличена на 24,56%. А при достижении уровня 10 передовых хозяйств окупаемость может быть увеличена на 45,79%.

Если предприятия анализируемых районов доведут фактический уровень окупаемости до теоретического или возможного на данный момент своего развития, то будет получено дополнительно 19289 тыс. руб. денежной выручки, что позволит в какой-то степени улучшить финансовое состояние отрасли животноводства.

Чтобы реализовать возможные резервы мы считаем, что так же можно провести ряд мероприятий на предприятиях для повышения экономической эффективности молока:

1. Углубление специализации, концентрации и сочетание животноводческих и растениеводческих отраслей.
2. Улучшение породного состава, повышение продуктивности скота и интенсивности его использования.
3. Прочная кормовая база – основа эффективного ведения отрасли.
4. Наличие типовых помещений, механизация и автоматизация производственных процессов.
5. Организация труда, оплата за конечные результаты производства.