

Воробьева Наталья Валерьевна, Наливайченко Елена Геннадьевна

[АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/6/62.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2011. № 6 (49). С. 194-196. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/6/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.14

*Наталья Валерьевна Воробьева, Елена Геннадьевна Наливайченко
Ставропольский государственный аграрный университет*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ[©]

Ставропольский край - это регион с достаточно высоким промышленным и сельскохозяйственным потенциалом, обеспеченный разнообразием полезных ископаемых: газом, нефтью, редкоземельными металлами, сырьем для строительных материалов, минеральными водами. На его территории расположены самые мощные на Северном Кавказе Ставропольская и Невинномысская тепловые электростанции, пролегают крупные нефте- и газопроводы. По итогам конкурса «100 лучших товаров России» край входит в пятерку регионов - лидеров по выпуску конкурентоспособной продукции.

Новое качество роста экономики страны и преимущественно в Ставропольском крае возможно на основе политики последовательного сокращения доли экспорта первичных ресурсов и энергоносителей, увеличения объемов их внутренней переработки, с увеличением экспорта продукции с более высокой долей овеществленного труда.

Анализ внешнеэкономической деятельности Ставропольского края за последние годы дает основание утверждать о тенденциях существенного повышения объемов внешней торговли (Табл. 1).

Табл. 1. Динамика показателей внешней торговли Ставропольского края за 2006-2010 гг., млн. долларов США [3]

Годы	Внешнеторговый оборот	В том числе	
		экспорт	импорт
2006	1020,2	704,4	315,8
2007	1367,2	949,6	417,6
2008	1819,8	1226,6	593,2
2009	1413,4	945,2	468,2
2010	1600,0	866,5	737,7

С 2006 по 2010 года внешнеторговый оборот Ставропольского края увеличился на 56,8%, несмотря на падение в 2009 году на фоне мирового финансового кризиса.

Внешнеторговый оборот края за 2010 год составил 1,6 млрд долларов и увеличился по сравнению с 2009 годом на 13%, в том числе импорт составил 737,7 млн долларов США (в 1,6 раза выше уровня 2009 года), а экспорт - 866,5 млн долларов США (91,7% к уровню 2009 года). Положительное сальдо торгового баланса сложилось в сумме 128,8 млн долларов (в 2009 году - 469,9 млн долларов) (Табл. 2).

Табл. 2. Внешнеторговый оборот края по группам стран за 2010 г., млн. долларов США

	Внешнеторговый оборот		В том числе			
			экспорт		импорт	
	млн долл.	в % к 2009 году	млн долл.	в % к 2009 году	млн долл.	в % к 2009 году
Всего	1604,2	113,0	866,5	91,7	737,7	в 1,6 р
Страны дальнего зарубежья	1220,1	118,0	634,2	93,5	585,9	в 1,6 р
Страны СНГ	384,1	99,5	232,3	87,2	151,8	126,7

Основной объем внешнеторговых операций (76%) приходился, как и в предыдущие периоды, на страны дальнего зарубежья. В экспорте доля этих стран составила 73,2% против 71,8% в 2009 году, в импорте, соответственно, 79,4% против 74,8%. Внешняя торговля осуществлялась с 99 странами мира, наиболее активно - с Бельгией, Нидерландами, Бразилией, Германией, Италией, Китаем, Турцией, США, Украиной, Азербайджаном. На долю этих десяти стран приходится более половины (55,4%) всего внешнеторгового оборота. В 2010 году экспортировано из края товаров и продукции на 866,5 млн долларов США. В структуре экспорта Ставропольского края основная доля приходится на экспорт нефтехимической продукции - 637,1 млн долларов США (98,7% к уровню 2009 года), на втором месте - продовольственные товары и сырье - 97,4 млн долларов США (40,9% к уровню 2009 года) (Рис. 1). Поставки за рубеж продовольственных

товаров и сырья сократились по сравнению с 2009 годом в 2,4 раза, снизились на 15,2 п.п. и их доля в общей структуре экспорта. Меньше отгрузили пшеницы и масла подсолнечного (в 3 раза), пшеничной муки и мороженого (в 3,4 раза). В тоже время вырос экспорт гречихи, макаронных изделий и воды минеральной. На третьем месте в структуре экспорта поставка машин и оборудования - 69,8 млн долларов США. Отгрузка этой группы товаров увеличилась по сравнению с 2009 годом в 2,5 раза. При этом на страны дальнего зарубежья приходилось 60,6% поставок, на страны СНГ - 39,4 % [2].

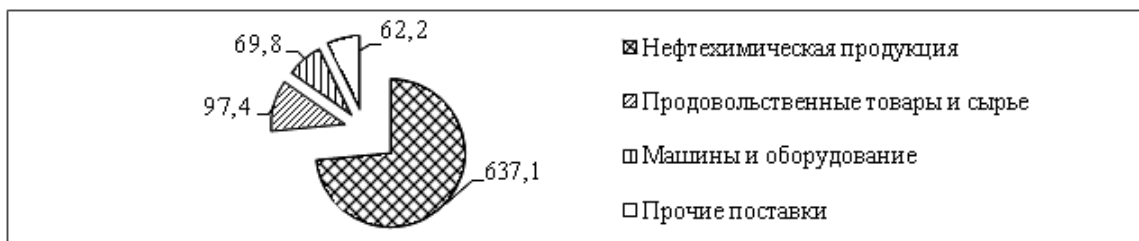


Рис. 1. Структура экспорта Ставропольского края за 2010 г., млн. долларов США

Импортировано в край товаров и продукции на сумму 637,7 млн долларов США (без учета поставок из республики Беларусь, 2-го полугодия республики Казахстан) (Рис. 2). Основной объем импорта приходится на ввоз машин и оборудования - 304,8 млн долларов США или в 1,8 раза выше уровня прошлого года (45,8% ко всему импорту). На втором месте по импорту находятся продовольственные товары и сырье - 98,7 млн долларов США (в 1,4 раза выше уровня 2009 года). На третьем - черные и цветные металлы и изделия из них (72,8 млн. долларов США - в 1,6 раза выше 2009 года) и продукция нефтехимического комплекса (72,3 млн. долларов США - 124% к уровню 2009 года).

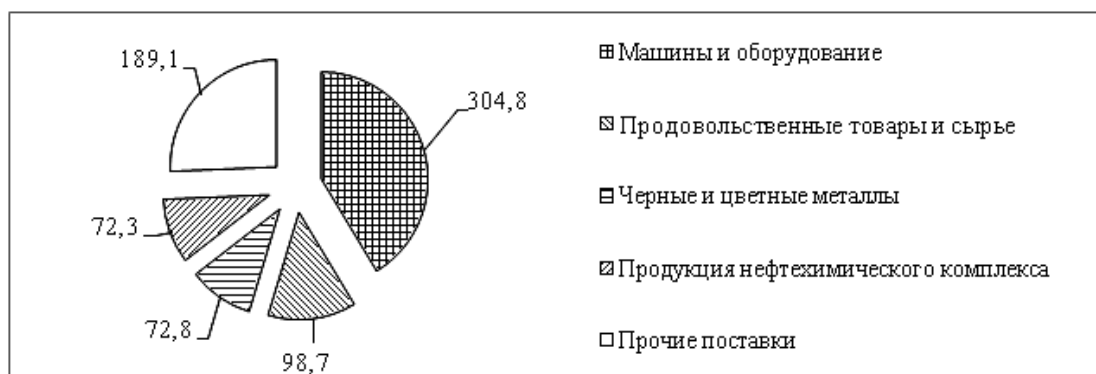


Рис. 2. Структура импорта Ставропольского края за 2010 г., млн долларов США

Экспорт и импорт услуг в 2010 году составил соответственно 26,4 и 22,0 млн долларов США. Лидерами в экспорте услуг выступают сферы здравоохранения, транспорта и связи. Значительную долю в импорте услуг занимают инженерные услуги (48,9%). На второй и третьей позиции расположены коммерческие услуги (24,8%) и транспортные перевозки (16,9%) соответственно. Ведущие позиции в экспорте услуг занимают Швейцария, Болгария, Нидерланды, Китай, Германия, США, Армения, Украина, Казахстан. В целом динамика экспорта и импорта услуг имеет нестабильный характер, тем не менее внешнеторговый оборот Ставропольского края в 2010 году (1,6 млрд долл.) составил 65,8% внешнеторгового оборота Северо-Кавказского федерального округа.

Статистическая обработка представленных данных по внешнеэкономической деятельности позволила выявить некоторые тенденции и дать оценку развития этих процессов в крае.

Характерной чертой внешней торговли Ставропольского края является превышение стоимостных объемов экспорта над импортом. Положительное сальдо внешней торговли края в течение последних 5 лет уменьшилось. Так, с 2006 по 2009 года, положительное сальдо сократилось на 13,6%. Резкое уменьшение можно отметить в 2010 году (в 3,6 раза относительно предыдущего года).

Основным фактором, сдерживающим развитие ВЭД в крае, выступает сильная дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований.

Главной целью развития ВЭД края является максимальное использование внешнеэкономического потенциала для социально-экономического развития региона, для создания самообеспечиваемой экономики, способной работать в режиме равноправного обмена с другими регионами и государствами.

Для повышения интенсивности внешнеэкономической деятельности региона могут быть предложены следующие направления:

- ввод в действие государственной системы поощрения промышленного экспорта, в том числе в форме госкредитов, гарантий и иных форм финансирования экспортеров и их внешнеэкономической маркетинговой деятельности. Особенно это касается мер поддержки аграрного сектора;

- создание механизмов временной государственной поддержки предприятий региона, особо страдающих от резко возросшего импорта;

- срочная разработка и принятие научно-обоснованной промышленной (отраслевой) политики России как базы для избирательной защиты отечественных производителей, поощрения конкуренции на внутреннем рынке. Без такой политики успешное развитие внешнеэкономической деятельности региона невозможно;

- подготовка в регионе специализированных во внешнеэкономической деятельности кадров (юристов и экономистов);

- постоянный мониторинг внешнеэкономических контрагентов и всех торговых барьеров, создаваемых ими, публикация регулярных отчетов его результатов;

- создание государственной системы внешнеэкономической информации для предприятий (цены, условия торговли и т.п.).

Требование системности и комплексного характера поддержки экспорта совсем не означает, что надо немедленно решить все вопросы. Но их абсолютно необходимо начать решать уже сегодня.

Двигаться вперед целесообразно поэтапно, от одного положительного примера, доказавшего свою эффективность, к следующему. Выбрать вначале два-три перспективных проекта, вывести их на внешний рынок. Отработать на них механизмы поддержки и дальше уже двигаться быстрее. Начать же движение необходимо уже сегодня [1].

Список литературы

1. **Воробьева Н. В., Воробьев С. А.** Меры государственного регулирования внешней торговли для поддержания экспорта РФ // Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие: сб. науч. матер. II Межд. науч.-практ. конф. Пенза, 2004. С. 72-75.
2. **Нырова Н. Г.** Внешнеэкономическая деятельность предприятий Удмуртской Республики // Вестник Удмуртского университета. 2011. № 1. С. 101-106.
3. **Ставропольский край в цифрах:** стат. сб. / Ставроп. кр. ком. гос. стат. Ставрополь, 2010. 246 с.

УДК 33

Оксана Владимировна Гусева

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ[©]

Один из основных способов долгосрочного планирования, активно используемый последние три десятилетия большинством западных компаний, - сценарное планирование. Разработка сценариев используется как альтернатива линейному планированию, которое часто показывало неэффективность и неточность при построении стратегических планов и прогнозов, особенно в период экономической нестабильности [3, с. 56].

История планирования сценариев богата разнообразными событиями. На протяжении многих столетий люди пытаются принимать решения, касающиеся дня сегодняшнего, изучая варианты своего завтра. Если бы завтрашний день был более предсказуемым, количество таких вариантов оказывалось бы весьма ограниченным, а решения, принимаемые на их основе, имели бы неплохие шансы оказаться разумными. Однако в наше время завидным постоянством отличаются лишь сами перемены. А в мире, где «правила игры» переписываются едва ли не ежедневно, планирование напоминает скорее гадание на кофейной гуще, а не принятие разумных и обоснованных решений. Сложные времена требуют мощных и эффективных инструментов [5, с. 5].

Сценарное планирование - это один из наиболее эффективных системных инструментов стратегического менеджмента вообще и стратегического анализа в частности. Указанная особенность (принадлежность к стратегии) является существенной и определяющей для современного сценарного планирования. Но при этом заметно более развитыми стали конкретные техники разработки сценариев, намного повысились требования к качеству их ключевых позиций, которые являются важной базой для разработки и/или выбора соответствующих стратегий [4].

Сценарное планирование - это процесс, в ходе которого люди, наделенные властью в компании, заново оценивают свои основные убеждения относительно своего бизнеса. Первым шагом здесь должно стать выделение заранее предопределенных событий (если они есть): технологий и разработок, которым на 90% обеспечен успех на основании прошлого опыта, принимая во внимание интересы всех ключевых