

Капустина Людмила Николаевна, Николаева Елена Александровна,
Степанова Татьяна Александровна

**РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ВАЛОВОГО НАДОЯ МОЛОКА В СХА ИМЕНИ ЛЕНИНА И ДРУГИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ АННИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/6/66.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 6 (49). С. 204-206. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 637.1

Людмила Николаевна Капустина, Елена Александровна Николаева, Татьяна Александровна Степанова
Воронежский аграрный университет им. К. Д. Глинки

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ВАЛОВОГО НАДОЯ МОЛОКА В СХА ИМЕНИ ЛЕНИНА И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АННИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ[©]

Как известно, в России, основной проблемой молочного скотоводства остается проблема увеличения продуктивности животных и наряду с этим получение широкого ассортимента молочных продуктов высокого качества. Проблема качества молочной продукции является особенно острой, в связи с большим насыщением естественного рынка молочными продуктами зарубежного производства.

Изучение продуктивности скота и качества получаемой продукции необходимо в связи с тем, что в сложившихся производственно-экономических условиях значительная часть поставляемой населению молочной продукции вырабатывается на базе создаваемых предприятий.

Данное исследование проводилось на примере СХА им. Ленина и других предприятий Аннинского района Воронежской области.

Нами была изучена динамика валового надоя молока в СХА им. Ленина Аннинского района Воронежской области в периоды 2004-2009 гг. (Рис. 1).

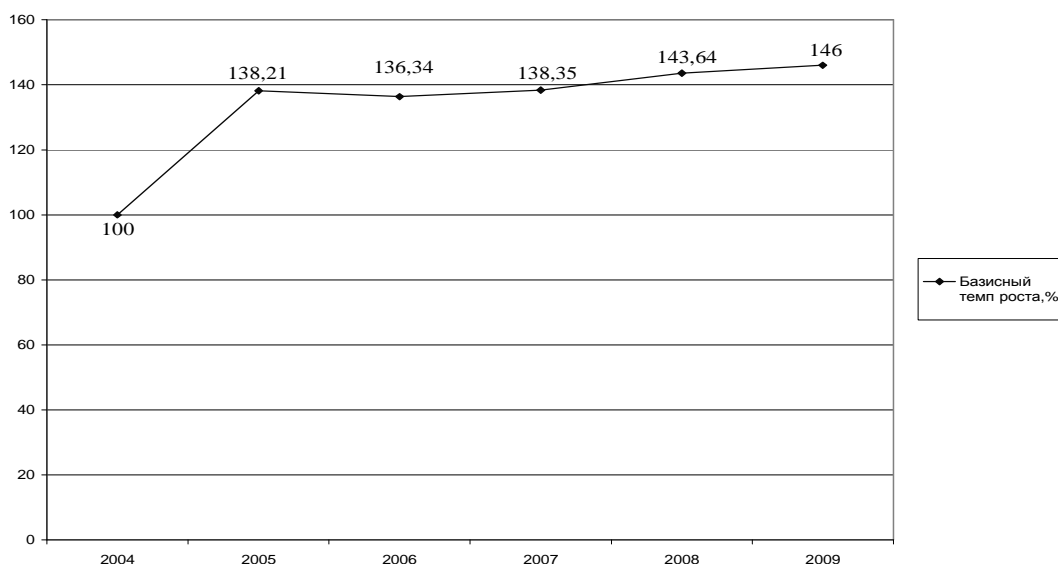


Рис. 1. Динамика валового надоя молока

Из данной динамики мы наблюдали увеличение темпов роста, который выраженный в %. Так наибольший темп роста наблюдался в 2009 г., который равен 146,00%, а наименьшее значение этого показателя приходится на 2006 г. и составляет 136,34%. В основном за 6 летний период, взятый нами в СХА им. Ленина Аннинского района Воронежской области, в динамике валового надоя молока наблюдается достаточно плавный переход из года в год, без резких колебаний.

Несмотря на наметившуюся тенденцию увеличения валового надоя молока по предприятиям необходимо продолжать работу по наращиванию производства молока.

Для определения теоретической продуктивности нами был использован корреляционно-регрессионный анализ. В результате нами была получена модель, описывающая продуктивность коров в предприятиях Аннинского района Воронежской области:

$$Y(X_1, X_2, X_3, X_4) = -4,333984 + 0,933367X_1 + 0,05065X_2 + 0,000477X_3 + 0,023434X_4,$$

где X_1 - расход кормов на 1 корову, ц.к.ед.;

X_2 - выход телят на 100 коров, гол.;

X_3 - фондообеспеченность хозяйств, тыс. руб.;

X_4 - затраты труда на 1 корову, чел/час.

Наряду с количественным измерением влияния каждого фактора на продуктивность коров, важное значение имеет изучение тесноты связи. Коэффициент множественной регрессии $R=0,98$ свидетельствует об адекватности построенной модели. Связь между продуктивностью коров и заложенными в модель факторами очень тесная. А коэффициент детерминации $R^2=0,957$ или 95,7% говорит о том, что продуктив-

ность на 95,7% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, и на 4,3% под влиянием других факторов.

На основе полученной модели рассчитали резервы повышения продуктивности коров (Табл. 1).

Табл. 1. Резервы увеличения продуктивности коров по предприятиям Аннинского района Воронежской области

Факторы	Условное обозначение	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы повышения продуктивности			
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		До среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ц	%	ц	%
Расход кормов на 1 корову, ц. к. ед.	X1	51,77	60,97	40,90	10,87	20,07	0,9334	10,15	21,99	18,73	40,58
Выход телят на 100 коров, гол	X2	89	98	81	8	17	0,0507	0,41	0,89	0,86	1,86
Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.	X3	1277	1755	872	405	883	0,0005	0,20	0,43	0,44	0,95
Затраты труда на 1 корову, чел./час.	X4	175	216	133	42	83	0,0234	0,98	2,12	1,94	4,20
Итого:	-	-	-	-	-	-	-	11,74	25,43	21,97	47,59

Из полученных данных видно, что в предприятиях Аннинского района имеются резервы для повышения продуктивности коров. Так, если отстающие предприятия доведут значения факторов до уровня средних по совокупности, то продуктивность коров повысится на 11,74 ц или на 25,43%, а если до уровня передовых предприятий, то продуктивность коров повысится на 21,97 ц или на 47,59%.

На последнем этапе определения резервов произвели подсчет дополнительного объема молока, который можно получить при доведении фактической продуктивности до теоретической (Табл. 2).

Табл. 2. Резервы увеличения валового надоя молока по предприятиям Аннинского района Воронежской области

Наименования предприятий	Поголовье коров, гол.	Фактическая продуктивность коров, ц	Теоретическая продуктивность коров, ц	Потери молока от 1 коровы, ц	Общие потери молока по стаду коров, ц
Условное обозначение	F	Уф	УТ	Уф-УТ	(Уф-УТ)* f
1. ООО Агротех-Гарант «Пугачевский»	275	46,9800	48,0260	-1,05	-288,75
2. ООО «Аннинское поле»	861	31,8400	32,1266	-0,29	-249,69
3. ЗАО «Николаевка»	302	52,2100	52,4089	-0,20	-60,40
4. СХА «Путь Ленина»	600	33,9300	33,9653	-0,04	-24,00
5. СХА «Заря»	450	32,1900	32,9956	-0,81	-364,50
6. СХА «Левашовка»	325	41,4200	41,4981	-0,08	-26,00
7. СХА «Ведуга»	119	22,6700	23,1684	-0,50	-59,50
8. СХА «Рассвет»	900	53,1400	58,5042	-5,36	-4824
9. ЗАО «Родина»	350	42,6900	44,5690	-1,88	-658,00
10. СХА «Заря»	500	37,4300	38,0018	-0,57	-285,00
11. ООО «Инвестагропромкомплекс»	510	31,5800	33,5454	-1,97	-1004,7
Итого	-	-	-	-	$\Sigma[(Уф-УТ)* f] = -7845$

Если отмеченная совокупность предприятий доведёт фактическую продуктивность коров до теоретической, то в районе дополнительно будет получено 7845 ц молока.

Для освоения выявленных резервов мы предлагаем ниже следующие мероприятия:

1. повысить генетический потенциал продуктивности молочного скота;
2. приобретать и содержать быков-производителей;
3. осуществлять поддержку племенных хозяйств в использовании выдающихся животных для получения быков и тёлочек;
4. повышать качество молочного скота в личных, подсобных хозяйствах населения (ЛПХ) и фермеров;
5. создавать пункты искусственного осеменения (сервисные центры);
6. создавать прочную кормовую базу, способную удовлетворить потребности скота в питательных веществах для полной реализации генетического потенциала продуктивных качеств;
7. целенаправленно использовать интенсивные породы молочного скота, на основе которых создаются высокопродуктивные стада животных;
8. осуществлять мероприятия по коренному улучшению естественных пастбищ;
9. уделять внимание созданию долголетних культур;
10. повышать квалификацию кадров и освещать в СМИ проблемы производства и потребления молока;
11. улучшать специализацию и концентрацию производства;
12. разрабатывать более современные и ресурсосберегающие технологии;
13. осуществлять финансирование «прорывных» научных проектов по наиболее актуальным темам.

Делая выводы, хочется отметить, что правильная организация и учет продукции молочного скотоводства имеет большое значение в хозяйственной и финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

УДК 637.1

*Людмила Николаевна Капустина, Оксана Сергеевна Худякова, Татьяна Александровна Степанова
Воронежский аграрный университет им. К. Д. Глинки*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ[©]

Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей предприятие (в том числе и сельскохозяйственное) должно выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя интересует качество продукции и ее цена. Чем выше качество и ниже цена, тем лучше и выгоднее для покупателя. Эти показатели как раз и заключены в себестоимости продукции.

Себестоимость продукции сельского хозяйства представляет собой затраты сельскохозяйственных предприятий на производство и реализацию единицы продукции, выраженные в денежной форме. Для изучения затрат предприятий на производство молока определяется себестоимость как производственная, так и 1 ц молока.

Систематическое снижение себестоимости продукции - одно из основных условий повышения эффективности производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности.

Таким образом, анализ себестоимости молока играет важную роль для сельскохозяйственного предприятия.



Рис. 1. Динамика себестоимости 1 ц молока за 9 лет