

Бурланков Степан Петрович, Ильина Ирина Евгеньевна, Долгов Дмитрий Иванович,  
Скворцов Александр Евгеньевич

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО РОЛЬ В  
РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/7/38.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/7/38.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 7 (50). С. 130-132. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/7/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/7/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

*Степан Петрович Бурланков, Ирина Евгеньевна Ильина,  
Дмитрий Иванович Долгов, Александр Евгеньевич Скворцов  
Мордовский государственный университет*

### СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ<sup>©</sup>

Необходимость решения проблемы обеспечения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий является основным элементом НТП. Кроме того, решение вопросов качества способствует обеспечению постоянного расширения рынка сбыта и увеличения прибыли, а также удовлетворения потребительского спроса. Поэтому сегодня данный вопрос приобретает особое значение. От конкурентоспособности продукции машиностроительных отраслей промышленности во многом зависят прогрессивные преобразования во всех других отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности.

Зарубежный опыт изучения теорий управления конкурентоспособностью пока еще не позволяет адекватно оценить процессы их взаимодействия в системе российской экономики. В связи с этим возникает потребность в обобщении и совершенствовании отечественной методологической базы исследований данных процессов с учетом особенностей российской экономики и общемировых тенденций.

Таким образом, постоянно возрастающая актуальность проблем конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятиями машиностроения, изучение теоретических и практических основ обеспечения их уровня определяют выбор темы, цели, задачи, логическое обоснование и структуру данной статьи.

Повышение конкурентоспособности организации - залог повышения конкурентоспособности страны. В понятие конкурентоспособности организации вкладывается ее способность выпускать конкурентоспособную на конкретном рынке продукцию, ее преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны или за ее пределами. В масштабе страны конкурентоспособность означает эффективную интеграцию в мировое хозяйство, соответствующее функционирование всех его структур для обеспечения суверенитета и высокого качества жизни населения (Табл. 1) [1].

Ввиду наличия данного факта, видится необходимым рассмотреть сущность международной торговли, миграции капитала, политики протекционизма и фритредерства и эволюция мировых валютных систем.

**Табл. 1.** Прогноз стратегической конкурентоспособности России на 2020 год

Показатели (факторы) конкурентоспособности страны	Значимость показателя (весомость)	Показатель в 2000 году (факт)	Прогноз на 2020 год
1. Расходы из бюджета на НИОКР, % ВВП (к 2020 году бюджет должен быть увеличен в десять раз)	0,15	0,40	6,0
2. Расходы из госбюджета на социальную сферу (образование, здравоохранение, пенсионное обеспечение и пр.), %	0,15	0,60 (на образование)	8,0 (на все направления)
3. Уровень рыночных преобразований в стране, %	0,12	25	90
4. ВВП на душу населения, тыс. дол.	0,08	3,9	20,0
5. Средняя продолжительность жизни	0,10	66	72
6. Эффективность использования ресурсов (по сравнению с Японией, принятой за единицу)	0,10	0,33	0,60
7. Экспорт наукоемкой продукции, % ВВП	0,05	1,0	5,0
8. Индекс развития человеческого потенциала, место в мире	0,05	70	25
9. Место в мире по запасам природных ресурсов	0,05	1	1
10. Качество жизни населения страны (по методике ЮНЕСКО), место в мире	0,15	71	30
Итого Уровень конкурентоспособности России	1,00	- 0,30 (55-е место)	- 0,8 (25-е место)

Международная торговля представляет собой наиболее простую и очевидную форму реализации международного разделения труда. Каждая страна в соответствии с природно-климатическими условиями и уровнем технико-экономического развития в большей или меньшей степени участвует в мировом обмене товарами и услугами. Ее участие в мировой торговле характеризуется двумя составляющими: ввозом и вывозом товаров и услуг.

Экспортная ориентация страны, равно как и объем экспортируемых ею товаров и услуг, предопределяются экономической эффективностью их вывоза, а также решением целого ряда внутренних экономических и социальных проблем. Круг импортируемых товаров и услуг определяется получением заметных преимуществ по сравнению с их внутренним производством. Экономия может быть связана как со сравнительными издержками, так и факторным дефицитом в данной стране при выпуске соответствующего товара. Кроме того, с помощью импорта быстро достигается насыщение спроса и удовлетворение потребностей в товарах и услугах, а также высвобождение ресурсов, затрачиваемых на производство аналогичных благ.

Ввоз товаров с целью не реализации их на внутреннем рынке, а вывоза в третьи страны называется реэкспортом. Это одна из форм извлечения выгод за счет «посредничества» или один из способов достижения определенной сбалансированности внешней торговли несколькими странами-партнерами по внешнеэкономической деятельности. К реэкспорту прибегают и в тех случаях, когда хозяйствующие субъекты данной страны не могут выйти на внутренние рынки некоторых стран по тем или иным политическим, военно-стратегическим, экономическим причинам. В этом случае используются каналы внешнеэкономических связей партнеров из тех стран, с которыми существуют нормальные отношения. Реэкспорт может использоваться и для осуществления незаконных внешнеэкономических операций.

В эпоху формирования и господства крупного капитала, в котором превалирующую роль начинает играть финансовый капитал, происходит постепенная переориентация с международного обмена товарами на вывоз капитала. В результате международные экономические отношения получили дополнительный источник своего развития, когда экспортируется не товар с целью реализации его стоимости и получения прибыли, а вывозится стоимость с целью авансирования производства товаров и других странах, т.е. создания новых стоимостей, их реализации и получения прибыли. Таким образом, вывоз капитала - это такой вид международных экономических отношений, когда за границу вывозится стоимость в денежной или иной форме с целью производства и присвоения прибыли, получения других экономических и политических выгод.

Однако данный феномен в международных экономических отношениях не означает вытеснения собственно мировой торговли. Речь идет о возникновении качественно нового явления в международных экономических отношениях, которое, с одной стороны, развивалось параллельно с международным обменом товарами, с другой - стало новой предпосылкой и импульсом для дальнейшего развития мировой торговли. Дело в том, что довольно часто вывоз капитала осуществляется с целью не только проникновения и освоения национальных рынков других стран, но и производства продукции в интересах ее экспорта в другие страны, включая нередко и страну - экспортера капитала.

Миграция капитала - это его движение из одной страны в другую. К основным показателям участия в международной миграции капитала относятся [2]:

1) Объем зарубежных активов данной страны, отнесенный к ее ВВП (ВНП), т.е. доля зарубежных инвестиций (1):

$$I' = (I_{\text{зар}} / \text{ВВП}) * 100, \quad (1)$$

$I_{\text{зар}}$  - инвестиционные активы страны за рубежом.

2) Соотношение объема прямых инвестиций данной страны и объема иностранных прямых инвестиций на ее территории (2):

$$I'_n = (I_{\text{зар.п}} / I_{\text{и.п.п}}) * 100, \quad (2)$$

$I_{\text{зар.п}}$  - зарубежные прямые инвестиции данной страны;

$I_{\text{и.п.п}}$  - иностранные прямые инвестиции на территории данной страны.

3) Отношение внешнего долга страны к ВВП или объему экспорта данной страны (3):

$$Z'_{\text{вн}} = (Z_{\text{вн}} / \text{ВВП}) * 100, \quad (3)$$

$Z_{\text{вн}}$  - объем внешней задолженности.

Платежный баланс - это соотношение платежей, произведенных страной за границей, и поступлений, полученных ею из-за границы, за определенный период времени (месяц, квартал, год).

Общий платежный баланс страны образуют платежный баланс по текущим операциям, баланс движения капиталов и кредитов, а также движение золотых и валютных резервов. Общий платежный баланс страны всегда сбалансирован, т.е. его активные и пассивные операции составляют одинаковую величину.

Как отмечалось, состояние платежного баланса по текущим операциям оказывает непосредственное воздействие на валютный курс страны. При хронически пассивном платежном балансе курс валюты падает, при активном - повышается. Следует иметь в виду, что для динамики валютного курса основное значение имеет сальдо платежного баланса по текущим операциям не между двумя странами, а общее сальдо этого баланса - по отношению ко всем странам, участвующим в международных расчетах страны.

Торговый баланс представляет собой важнейшую часть платежного баланса и отражает поступления и расходы по экспорту, импорту и реэкспорту.

Превышение расходов частей платежного и торгового баланса над их доходными частями ведет к ослаблению национальной валюты, понижению ее курса.

Протекционизм - это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Ее суть состоит в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции и покровительстве экспорту товаров национального производства.

Протекционистские меры можно объединить в три основные группы: таможенные пошлины, нетарифные барьеры и поддержка экспорта.

Таможенные пошлины, или тарифные барьер, - налоги на импортируемые товары, повышающие цены на, них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране. Вполне очевидно, что таможенные пошлины выполняют не только защитную, но и фискальную функцию, так как пополняют доходы казны.

Свободная торговля, или фритредерство, - это открытая внешнеторговая политика, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

Фритредерство стимулирует конкуренцию и тем самым ограничивает монополизм национальных фирм, вынуждает производителей вводить новшества, повышать качество продукции, снижать себестоимость и цены, повышает эффективность производства, является основой расширения предложения товаров, обеспечивая больший выбор товаров для потребителей и обеспечивает экстенсивное размещение ресурсов в мировой экономике.

Недостатки фритредерства могут проистекать из-за отсутствия защиты национальной экономики от возможных отрицательных воздействий со стороны иностранного капитала (наводнение отечественного рынка иностранными товарами, демпинг и т.д.).

В условиях все возрастающей конкуренции, непредсказуемости окружающей среды, методы управления качеством должны приобретать динамичный, непрерывно развивающийся характер, требующий постоянного совершенствования организационных условий и структур управления. Механизмы управления конкурентоспособностью должны претерпеть значительные изменения, связанные со спецификой и конкретными условиями деятельности организаций. Эти обстоятельства приводят к закономерному росту роли системы качества предприятия. Для решения проблем качества необходимо принять комплекс экономических, правовых, социальных и организационно-технических мер, направленных на его улучшение.

#### Список литературы

1. Белоусов В. Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 5 (25). С. 29-36.
2. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. М.: Эксмо, 2005. 480 с.

УДК 31

*Татьяна Александровна Степанова, Людмила Николаевна Капустина, Марина Викторовна Бурых  
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки*

#### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ СХА «ЗАРЯ» И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО, КАЛАЧЕЕВСКОГО, СЕМИЛУКСКОГО И ВОРОБЬЁВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Молочное скотоводство - наиболее сложная отрасль сельскохозяйственного производства, требующая системного подхода. Ее отличает высокая трудоемкость, что обуславливает необходимость внедрения комплексной механизации основных технологических процессов. Сдерживающим фактором является также высокая капиталоемкость отрасли. Низок на сельскохозяйственных предприятиях выход приплода. В связи с этим, для успешного развития молочного скотоводства, необходимо повысить уровень зоотехнической работы. Серьезные требования предъявляются к организации полноценного кормления, что предопределяет необходимость создания прочной кормовой базы. Развитие скотоводства в фермерских хозяйствах сдерживается также тем, что продукция отрасли - скоропортящаяся. Несвоевременная ее реализация приводит к большим потерям.

Сокращение затрат труда и средств на производство единицы продукции - важнейшая задача в молочном скотоводстве. В настоящее время высокие затраты на производство молока не компенсируются выручкой от ее продажи. Чем больше хозяйство производит молока, тем больше терпит убытков. Сложившийся уровень цен на молоко не обеспечивает возможность рентабельного ведения отрасли; в результате производство молока является убыточной. Государственная поддержка, оказываемая отрасли, практически не влияет на результаты хозяйственной деятельности.

Одна из наиболее важных причин такого положения - неоправданно высокий рост цен на энергоносители и промышленную продукцию, используемую в сельском хозяйстве.

Россия занимает пятое место в мире по производству молока после США, Индии, Пакистана и Китая. В 2010 году по сравнению с предыдущим годом поголовье коров в хозяйствах всех категорий сократилось на 200 тыс. голов и составило на 1 января 2011 года всего лишь 8,8 млн. голов. Всего за последние три года