

Капустина Людмила Николаевна, Степанова Татьяна Александровна,  
Егорова Елена Владимировна

**СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА  
ПРИМЕРЕ СХА "ЗАРЯ" И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ПАВЛОВСКОГО, КАЛАЧЕЕВСКОГО И  
СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/7/40.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/7/40.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 7 (50). С. 134-135. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/7/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/7/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Все эти вышперечисленные меры позволяют не только повысить продуктивность, улучшить качество продукции, но и значительно снизить производственные затраты, что приведет к увеличению денежной выручки от реализации и повышению уровня окупаемости сельскохозяйственного производства.

УДК 582.99

*Людмила Николаевна Капустина, Татьяна Александровна Степанова, Елена Владимировна Егорова  
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки*

### СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ СХА «ЗАРЯ» И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ПАВЛОВСКОГО, КАЛАЧЕЕВСКОГО И СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Себестоимость продукции - это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Себестоимость включает прямые материальные и трудовые затраты, а также накладные расходы на управление и обслуживание производства.

Снижение себестоимости продукции представляет большую народнохозяйственную значимость. Оно является основой снижения цен. В масштабе национальной экономики снижение себестоимости позволяет увеличить соразмерно национальный доход и прибыль.

Актуальность снижения себестоимости продукции усиливается с возрастанием объемов производства. Каждый процент снижения себестоимости обеспечивает при этом все возрастающую сумму экономии.

В условиях рыночной экономики роль и значение себестоимости продукции для предприятия резко возрастают.

Цель данной работы заключается в том, чтобы на основании исследования экономической литературы и статистических данных проанализировать себестоимость подсолнечника по предприятиям Павловского, Калачеевского и Семилукского районов и выявить резервы снижения себестоимости.

Объект данного исследования - СХА «Заря» Павловского района и другие хозяйства Воронежской области, в которых вопрос снижения себестоимости имеет особую актуальность и значимость.

В представленной работе были применены следующие статистические методы: анализ рядов динамики; индексный метод анализа; методы статистической группировки и дисперсионного анализа; корреляционно-регрессионный анализ.

В соответствии с задачами статистико-экономического анализа производства подсолнечника на начальном этапе исследования было проведено изучение ряда динамики валового сбора подсолнечника в СХА «Заря» Павловского района Воронежской области за шестилетний период.

Следует отметить, что динамика затрат на производство подсолнечника характеризуется неустойчивостью. Так при увеличении затрат на производство в 2004 году (68 руб.), в 2005 году увеличение затрат на производство стало выше. Оно составило 627 руб. В 2007 году наблюдается увеличение затрат на производство на 264 руб., а темп роста увеличился до 114,1%. В 2008 году затраты на производство увеличились на 1435 руб. Повысился темп роста, который составил 167,1%. Базисные показатели ряда динамики говорят о положительной динамике затрат на производство подсолнечника, хотя имеются значительные колебания. Наибольшие показатели роста достигнуты в 2008 году, так как затраты на производство увеличились на 2453 руб. В абсолютном выражении затраты на производство подсолнечника увеличились на 1018 руб. Особое внимание на себя обращает такой показатель, как абсолютное значение 1% прироста. В 2004, 2005 годах в динамике этого показателя наметился определённый позитив, так как снизилась мера роста этого показателя.

Рассчитанные средние показатели свидетельствуют о том, что ежегодно в течение изучаемого периода затраты на производство подсолнечника увеличиваются на 26,1%. Значит, в данном хозяйстве имеются резервы по увеличению производства подсолнечника. Это актуально в связи с обеспечением продовольственной безопасности в России. Состояние себестоимости сельскохозяйственных культур определяется рядом факторов, как экономических, так и природного характера. Динамика этого показателя изучается за длительный период (9 и более лет).

Цепные показатели ряда динамики говорят о неустойчивости себестоимости подсолнечника. В 2003, 2006, 2008 годах она значительно выше, чем в другие годы. Темп роста составил 149,55%, 191,19%, 156,03% соответственно. В последующие годы наблюдаются значительные колебания в темпах роста. Максимальное снижение себестоимости произошло в 2002 году. По сравнению с базисным годом динамика себестоимости имеет преимущественно отрицательную тенденцию. Но необходимо отметить, что в 2001, 2003, 2006, 2008 годах темп роста составил 148,84%, 149,55%, 191,19% 156,03% соответственно. В остальных анализируемых годах он ниже 100%.

Средние показатели ряда динамики говорят о том, что в течение изучаемого периода себестоимость подсолнечника то уменьшалась, то увеличивалась.

В целях более детального изучения динамики урожайности и выявления тенденции следует провести выравнивание рядов динамики.

Для определения тенденции снижения себестоимости было произведено выравнивание динамического ряда урожайности подсолнечника в хозяйствах Воронежской области за 9 лет.

Полученные данные выявили тенденцию снижения себестоимости. Но их недостаточно (всего три средние величины) для надежности выводов о тенденции развития данного явления. Поэтому было проведено выравнивание по другому методу.

Была образована скользящая средняя по трёхлетиям.

Укрупнение периодов выявило тенденцию роста себестоимости, и скользящая средняя эту тенденцию подтвердила. Но чтобы полностью убедиться в сделанных выводах, необходимо было использовать аналитический метод выравнивания.

Аналитическое выравнивание является более надежным методом выявления тенденции в рядах динамики. На основе аналитического выравнивания был получен выровненный ряд себестоимости подсолнечника, который говорит о её систематическом росте с годовым увеличением.

Также был проведен индексный анализ динамики себестоимости и производственных затрат на подсолнечник по совокупности предприятий Павловского, Калачеевского и Семилукского районов Воронежской области.

Используемый анализ выявил, что в рассматриваемых районах рост себестоимости 1 ц подсолнечника привел к повышению средней себестоимости данного вида продукции и увеличению производственных затрат. Лишь улучшение структуры произведённого подсолнечника оказало положительное влияние на состояние средней себестоимости и величины затрат.

Поэтому в каждом предприятии рассматриваемых районов должны быть найдены резервы увеличения производства и снижения себестоимости 1 ц подсолнечника, что приведёт к улучшению финансового состояния предприятий района.

Группировка лежит в основе всей дальнейшей работы с собранной информацией.

Для оценки существенности зависимости, обнаруженной методом группировки, был произведен однофакторный дисперсионный анализ зависимости себестоимости 1 ц подсолнечника от урожайности. Влияние урожайности 1 ц подсолнечника на 1 га на себестоимость оказалась существенной. Поэтому данный фактор был включен в корреляционно-регрессионную модель.

Корреляционно-регрессионный анализ основывается на массовости. Он применяется в тех случаях, когда между анализируемыми показателями нет строгой зависимости и полного соответствия.

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что себестоимость подсолнечника на 1,26% зависит от урожайности и уровня интенсивности и на 98,74% от других факторов.

Себестоимость является важнейшим обобщающим показателем эффективности функционирования предприятия. Чем лучше оно работает, тем ниже при прочих равных условиях себестоимость его изделий, тем выше прибыль.

Главная цель сельхозтоваропроизводителей - это снижение издержек производства и получение высокой прибыли. Этого можно достичь путем увеличения урожайности подсолнечника, за счет чего увеличится объем реализации и величина прибыли соответственно. Увеличения урожайности необходимо добиваться, не повышая при этом себестоимость продукции.

На основе полученной информации можно сделать следующие предложения для снижения себестоимости подсолнечника в рассматриваемых районах:

- повышение площади посева подсолнечника;
- внедрение новых технологий в производство;
- более рациональное использование рабочей силы;
- рациональное применение удобрений для повышения урожайности;
- выявление новых резервов повышения качества продукции, а следовательно повышение стоимости продукции.

Можно сделать вывод, что народнохозяйственное значение снижения себестоимости очень велико. И рассмотренные пути снижения себестоимости не исчерпывают всего комплекса мероприятий при огромных масштабах производства, характерных для сельского хозяйства.