

Тарасова Татьяна Викторовна

**МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕРВИСА  
НА РЫНКЕ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/8/50.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/8/50.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 8 (51). С. 158-160. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/8/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/8/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Таким образом, в условиях бурного развития интернет-СМИ, традиционные средства массовой информации не только могут остановить отток рекламодателей, но и добиться притока новых. Повысить спрос на свои рекламные услуги, поднять доходность и конкурентоспособность, избежать краха и процветать телекомпании, радиостанции и печатные издания могут, активно внедряя интернет-версии этих же СМИ, используя интернет для саморекламы, создавая собственные сообщества в социальных сетях и блогах, применяя технические инновации, расширяя контент и применяя различные и оригинальные способы доведения его до целевой аудитории. В конце концов, необходимо диверсифицировать риски и открывать иные, смежные виды деятельности на базе тех же СМИ. И только тогда любой прогресс в обществе будет всегда во благо, а не во вред развитию средств массовой информации, равно как и других бизнес-структур.

*Список литературы*

1. Дранч К. Телеканалы и радиостанции // Деловой квартал. Самара, 2007. № 1 (6).
2. Новостной ресурс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1-tv.ru>
3. Новостной ресурс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bal-con.ru>
4. Расходов П. Убьет ли интернет печатников? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-executive.ru>

УДК 338.242.2

*Татьяна Викторовна Тарасова*  
*Пензенская государственная сельскохозяйственная академия*

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕРВИСА  
НА РЫНКЕ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛУГ<sup>©</sup>

Ремонтно-техническое обслуживание сельскохозяйственной техники является важнейшей подсистемой аграрного производства. Ее значение определяется плановым профилактическим обслуживанием и ремонтом, формированием вторичного рынка, изменением сроков амортизации, уровнем квалификации механиков, инженеров и другими обстоятельствами.

Отечественная техника, к сожалению, менее надежна в эксплуатации, менее производительна, имеет большую металло- и энергоемкость, чем зарубежная. Кроме того, она не обладает высокой комфортностью. Все эти недостатки и призвана устранить система ремонтно-технического агросервиса.

Система технического обслуживания и ремонта техники представляет собой совокупность взаимосвязанных средств, документации и исполнителей, необходимых для поддержания и восстановления качества эксплуатируемых машин. При этом техническое обслуживание выступает как комплекс операций либо отдельная операция по поддержанию работоспособности или неисправности машины при ее использовании по назначению, ожидании работы, хранении и транспортировании [4, с. 28].

Одним из важнейших инструментов повышения эффективности системы агротехнического сервиса служит хорошо разработанный и отлаженный организационно-экономический механизм, трактующийся как «система взаимосвязанных организационных, экономических, социальных, правовых и научно-методических средств воздействия на производительные силы с целью получения запланированного результата» [5, с. 69].

Основные его требования предусматривают:

1. создание экономической заинтересованности отдельных ремонтно-технических предприятий в своевременном и высококачественном выполнении работ согласно принятым договорным обязательствам;
2. обеспечение соблюдения договорных обязательств между участниками экономических взаимоотношений;
3. поддержание взаимной заинтересованности в результатах производственно-хозяйственной деятельности, как отдельных предприятий, так и всей сферы ремонтно-технического обслуживания;
4. обеспечение воспроизводства производительных сил в соответствии с настоящими и будущими потребностями агропромышленного производства;
5. способность к корректировке внутренней структуры системы агротехнического обслуживания при изменении внешних факторов (организационно-экономических условий функционирования, объемов и структуры работ и т.п.).

Специалистами по регулированию производственного механизма и экономических отношений в системе ремонтно-технического обслуживания отмечается, что действовавшая ранее модель, не была способна поддерживать в рыночной среде выполнения определенных задач. Требуется принципиальные изменения.

Одним из путей может стать внедрение элементов сотрудничества предприятий агротехнического сервиса с научными, сельскохозяйственными и государственными предприятиями и организациями. Эта схема должна быть гибкой, не нуждаться в коренных преобразованиях при изменении внешних экономических условий, а также гарантировать современное качество предоставляемых услуг и выполняемых работ.

Экономические связи предприятий внутри системы воспроизводства сельскохозяйственной продукции можно охарактеризовать как совокупность мероприятий по совместному решению каких-либо экономических задач, выражающуюся в кооперировании предприятий и организаций, обусловленном концентрацией производства и специализацией отдельных субъектов хозяйствования. Экономической предпосылкой их возникновения послужила необходимость реализации интересов предприятия; производственной - требование прогрессивной технологии как фактора развития специализации и кооперации на основе технологического разделения труда; организационной - оптимизация структуры управления предприятиями и объединений.

Эти связи в условиях рынка должны складываться таким образом, чтобы обеспечивать выполнение как глобальной цели системы ремонтно-технического обслуживания, так и задач, стоящих перед каждым отдельным ее подразделением, определяемых ее внутренними экономическими целями - повышения рентабельности и прибыльности производства за счет качественного ремонта и обслуживания. Игнорирование какой-либо из этих двух взаимодействующих групп целей приведет к неизбежному распаду механизма экономических отношений между отдельными организациями и к разрушению внутренней структуры системы [1, с. 28].

Ведущим принципом построения механизма регулирования экономических отношений является обеспечение приоритетности интересов сельских товаропроизводителей по отношению к интересам других участников воспроизводства и использования технического потенциала при соблюдении эквивалентности обмена и распределения [5, с. 123].

Экономические отношения находят свое конкретное воплощение в экономическом механизме, под которым понимается совокупность организационно-экономических мероприятий, обеспечивающих согласованность действий партнеров.

Основные направления включают:

1. восстановление и развитие технического потенциала сельскохозяйственного производства за счет концентрации тяжелой техники в МТС;
2. углубление технологической, организационной и экономической интеграции инфраструктурных формирований по использованию и ремонту машинно-тракторного парка с сельскими товаропроизводителями;
3. материальное стимулирование эффективного использования машинно-тракторного парка;
4. совершенствование лизинга сельскохозяйственных машин.

Первое и второе направления реализуются путем жесткой увязки технических и организационно-экономических параметров инфраструктурных формирований (машинно-технологических станций и ремонтно-технических предприятий) с потребностями сельскохозяйственного производства. Третье - введением на сельхозпредприятиях системы внутрихозяйственного расчета. Четвертое - за счет расширения реальных возможностей сельских товаропроизводителей выбирать объекты лизинга и лизингодателей по своему усмотрению [4, с. 88].

Специализированное сервисное предприятие может быть частным или акционерным обществом, специализирующимся на выполнении услуг определенного типа. Например, на хранении и ремонте по заказам машин на машинном дворе, стоянке, в мастерской, монтаже, демонтаже шин и др. Виды услуг могут быть дополнены продажей деталей машин, сопутствующих приспособлений и смазочных материалов, организаций зон отдыха и приема пищи и т.п.

Универсальное ремонтно-обслуживающее предприятие по ремонту и техническому обслуживанию всей техники, имеющейся в сельскохозяйственной организации, может быть организовано на базе бригадного (отделенческого) пункта технического обслуживания машинно-тракторного парка. При этом для повышения экономической эффективности применения машин необходимо, чтобы общая сумма труда, израсходованного на производство продукта, уменьшилась. Это должно произойти за счет уменьшения живого труда в большей степени, нежели увеличение прошлого труда, воплощенного в машинах [3, с. 35].

В большей степени задачам экономии совокупного общественного труда отвечают не разрозненные единичные машины, а их система, позволяющая обеспечить комплексную механизацию. Несмотря на ряд однородных черт, присущих системам машин в промышленности и сельском хозяйстве, в силу специфики сельскохозяйственного производства система машин этой отрасли имеет свои особенности и характер применения. В частности, цикличность и кратковременность использования техники вызывает необходимость создавать универсальные и комбинированные машины, которые могли бы применяться в производстве нескольких видов продукции в различные периоды года. Сроки применения сельскохозяйственной техники диктуются биологическими закономерностями роста и развития растений. Поскольку машины предназначены для конкретной физической работы, оценка их показателей качества ведется по техническим признакам и свойствам, путем выявления соответствия машины техническим требованиям [2, с. 30].

Следует отметить, что механизм экономических взаимоотношений агросервисных предприятий с сельскохозяйственными товаропроизводителями постоянно совершенствуется. В процессе хозяйственной деятельности он отражается в нормативно-правовой форме договора взаимоотношений или хозяйственного договора, договора о совместной деятельности и других форм. Договор юридически закрепляет равенство и взаимную ответственность сторон за соблюдение договорных обязательств и является экономико-правовым

инструментом, обеспечивающим соблюдение принципа эквивалентности при товарно-денежном обмене. В сложившейся в России экономической ситуации, когда заметно ослаблена роль единых координирующих и управляющих органов, регулирующих деятельность предприятий в рамках глобальных задач, подход к целям функционирования системы, учитывающий в первую очередь интересы потребителя и лишь затем собственные интересы предприятия, обычный для существовавших ранее экономических отношений, представляется не совсем объективным. Сложность организационно-экономических взаимоотношений в сфере агротехнического сервиса в том, что предприятия, осуществляющие ремонтно-обслуживающие функции, имеют разные интересы в отличие от сбытовых структур. По отношению к клиентам первые часто выступают в качестве нейтральных экспертов, которым известны все недостатки в изготовлении и сбыте машин. Сбытовые же структуры фирм-изготовителей видят в техническом сервисе, прежде всего фактор повышения затрат. Поэтому у сервисных предприятий часто возникают претензии к сбытовым структурам из-за их чрезмерных или трудновыполнимых гарантий.

Таким образом, при многообразии форм собственности и отсутствии директивного управления связями между отдельными товаропроизводителями наиболее приемлемой экономической основой для создания и функционирования системы ремонтно-технического агросервиса является их взаимодействие, строящееся на четких договорах, исходящих из выгодного сотрудничества, конкуренции между предприятиями, а также из их вертикальной и горизонтальной кооперации.

#### *Список литературы*

1. **Бурланков С. П.** Качество как основной резерв эффективности эксплуатации мобильной сельскохозяйственной техники. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. 160 с.
2. **Горбунов С. И.** Техническое обеспечение и технологическое обслуживание сельхозтоваропроизводителей // Техника и оборудование для села. 2005. № 3. С. 29-31.
3. **Митракова В. Д.** Повышение эффективности деятельности сервисных предприятий // Там же. С. 34-36.
4. **Экономика агротехсервиса** / под ред. В. М. Баутина. М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2004. 404 с.
5. **Экономика технического сервиса на предприятиях АПК** / под ред. Ю. А. Конкина. М.: КолосС, 2005. 368 с.