

Ямов Николай Николаевич

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/9/37.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/9/37.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 9 (52). С. 114-116. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/9/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/9/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Сущность методики скорингового анализа заключается в классификации предприятий по степени риска, исходя из фактического значения показателей, которые отражают финансовое состояние организации и могут сравниваться с нормативными или со среднеотраслевыми [4, с. 81-82].

Формирование экспертом требуемой от него информации осуществляется в результате интуитивно-логического анализа задачи. Таким образом, задача эксперта состоит в том, чтобы разместить сопоставляемые альтернативы в определенной последовательности с учетом их экономической значимости. На сегодняшний день хорошо известны система качественных характеристик, предложенная В. В. Ковалевым и В. П. Приваловым, рекомендации комитета по обобщению практики аудирования Великобритании, методика Аргенти, а также практика обработки экспертных оценок на базе теории нечетких множеств.

Наличие многочисленных подходов к оценке вероятности банкротства организаций подтверждает повышенный интерес, востребованность и целесообразность заострения внимания на данной теме. Характеристика каждой группы методов, представленная ранее, говорит о многообразии методического содержания каждого из них и, как следствие, - о необходимости применения ситуационного подхода к выбору метода.

#### Список литературы

1. Дягель О. Ю. Методы диагностики вероятности банкротства предприятий: учеб. пособие. Красноярск: РИОКГТУ, 1999. 76 с.
2. Дягель О. Ю. Теория экономического анализа: учеб. пособие. Красноярск, 2008. 170 с.
3. Ендовицкий Д. А. Анализ чувствительности - процедура диагностического анализа финансовой несостоятельности организации / Д. А. Ендовицкий, М. В. Щербаков // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 13. С. 2-8.
4. Ковалев А. П. Как избежать банкротства? М.: Финстатинформ, 2009. 96 с.

УДК 334.73

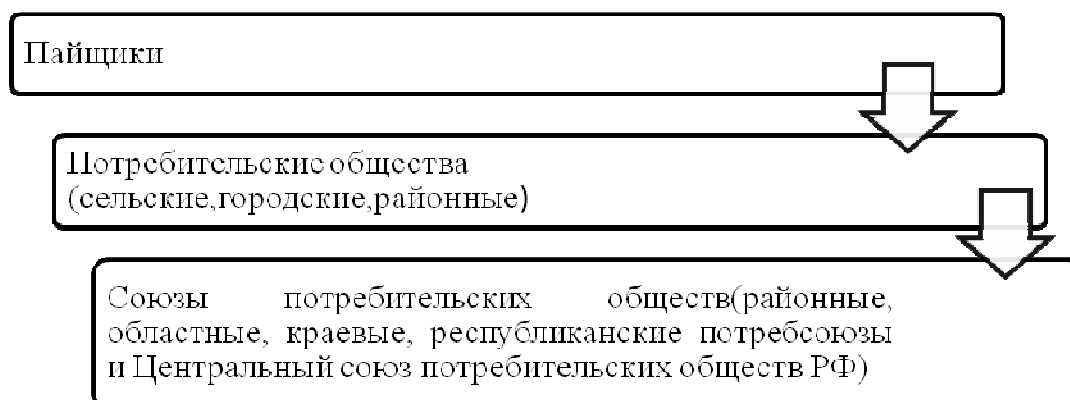
*Николай Николаевич Ямов*  
Уральский государственный экономический университет

#### ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>©</sup>

Потребительская кооперация как многоотраслевая система осуществляет такие виды деятельности, как производство продовольственных и непродовольственных товаров, заготовку сельскохозяйственной продукции у личных подсобных хозяйств населения, её переработку и реализацию через собственную торговую сеть кооперативных магазинов и другую коммерческо-посредническую деятельность. При осуществлении данных видов деятельности происходит перемещение материальных, информационных и финансовых потоков. Логистический подход осуществляет регулирование данных потоков.

Логистическое управление предусматривает применение системного подхода. Потребительская кооперация сама представляет собой систему потребительских обществ, осуществляющих те или иные виды деятельности.

На Рис. 1 представлена структура потребительской кооперации Российской Федерации.



**Рис. 1.** Организационное построение потребительской кооперации России

В соответствии с Рис. 1 организационное построение потребительской кооперации России, с точки зрения логистики, можно классифицировать как макрологистическую систему с административно-территориальным делением.

На уровне макрологистической системы потребительская кооперация осуществляет координацию деятельности всех структурных образований потребительской кооперации, что выражается в законе РФ о потребительской кооперации. Таким образом, главным органом управления выступает Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации. На 1 января 2010 года в системе Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюза): пайщиков - 3,8 млн. человек; потребсоюзов (республиканских, краевых и областных) - 76; райпотребсоюзов - 135; потребительских обществ около трёх тысяч [4].

Звеньями данной системы выступают союзы потребительских обществ (потребсоюз) на уровне края, области или республики. В функции данных образований входит:

1. разработка планов социально-экономического развития;
2. заключение договоров с поставщиками на отдельные виды продукции;
3. финансирование (кредитование) потребительских обществ;
4. правовая поддержка;
5. информационная поддержка;
6. бухгалтерский учет;
7. кадровое обеспечение;
8. координация деятельности торговли и бытовых услуг и т.д.

Субъектом управления выступает потребсоюз, и соответственно объектами управления, являются потребительские кооперативы. Потребительские кооперативы специализируются на отдельных направлениях предпринимательской деятельности. Согласно законодательству в Российской Федерации потребительские кооперативы имеют три разновидности. Структура потребсоюза (республиканского, краевого, областного) представлена на Рис. 2.



**Рис. 2.** Структура потребсоюза (республиканского, краевого, областного)

Правовое положение потребительских кооперативов регулируется Гражданским кодексом и законами о потребительских кооперативах. Деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских обществ, осуществляющих торговую, производственную и другую деятельность регулируется федеральными законами. Деятельность специализированных потребительских кооперативов (жилищных, медицинских, кредитных и других) вообще не регулируется федеральным законодательством.

Потребительская кооперация, представленная, как система хозяйствующих субъектов имеет следующие преимущества:

- правовое обеспечение и взаимовыгодное сотрудничество с органами государственной и муниципальной власти;
- организация единства системы кооперации, общность экономических интересов кооперативных предприятий и организаций, обеспечивающих снижение предпринимательского риска;
- значительный удельный вес в структуре регионального рынка;
- надёжный рынок сбыта продукции, так как значительные её объёмы приобретаются своими членами-пайщиками;
- гарантированные источники поступления сельскохозяйственного сырья, так как его поставщиками являются члены-пайщики и обслуживаемое сельское население;
- надёжный источник получения кредитов за счёт использования заёмных средств членом-пайщиком и населения;
- сложившиеся многолетние снабженческо-сбытовые связи с местными производителями, поставщиками сырья, материалов, с членами-пайщиками и населением;

- наличие собственной развитой производственно-экономической и социальной инфраструктуры;
- быстрое реагирование на конъюнктуру рынка благодаря наличию малых и средних предприятий;
- диверсификация кооперативных предприятий с учётом региональных особенностей;
- многоотраслевая производственная инфраструктура с рациональным сочетанием видов деятельности с учётом специфики местных условий;
- высокий уровень подготовки кадров, благодаря наличию собственной системе высших, средних и начальных кооперативных учебных заведений;
- прозрачность учёта и отчётности для всех членов-пайщиков [2, с. 59].

С точки зрения логистики рассматриваемая система потребительских обществ осуществляет основные виды логистических функций и операций.

В тоже время предприятия входящие в систему потребительской кооперации Российской Федерации, формально объединённые по территориальному признаку, нередко весьма слабо взаимодействуют друг с другом. Это выражается в том, что каждый кооператив в настоящее время действует как самостоятельная бизнес единица, и, конечно же, что внедрение прогрессивных приёмов и методов логистики в данном случае малоэффективно. В то же время, очевидно, то, что система кооперации позволяет построить эффективные логистические каналы распределения, начиная с закупки как из внешних источников, так и внутрисистемных, формируемых самой системой потребительской кооперации. Укрепление связей и взаимодействие потребительской кооперации с производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции по принципу (производство-переработка-сбыт) способствует созданию устойчивого продовольственного рынка [Там же, с. 64]. Функционирование системы кооперации как логистической системы позволит увеличить собственную долю рынка, развивать производство.

Как активный участник регионального бизнеса логистическая система потребительской кооперации имеет обширную материально-техническую базу. Данное имущество может выступать, на региональном уровне, как отдельное звено логистической системы в виде оптовых складов, производственных мощностей, зданий используемых как магазины, и т.д. А так же как оборудование для торговли. В розничной торговле это витрины, стеллажи, прилавки, холодильники, кассовое оборудование, а так же такая немаловажная деталь, как создание единой информационной базы учёта товаров. К сожалению, до настоящего времени существует тенденция отчуждения кооперативной собственности в пользу третьих лиц, что угрожает самому существованию потребительской кооперации как важного социально-экономического механизма России. Отдельные вопросы сохранности материально-технической базы кооперации отражение в ныне действующей Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года. Материально-техническую базу логистической системы потребительской кооперации можно представить в виде основных производственных фондов, которые обычно делят на активную и пассивную части. Эффективное управление структурой основных фондов подразумевает:

1. обновление оборудования;
2. совершенствование структуры используемого оборудования;
3. использование дополнительного оборудования за счёт неиспользуемых свободных площадях;
4. разработка проектов строительства на определённой территории;
5. ликвидация малоиспользуемого оборудования.

Для успешной работы и эффективного использования основных фондов большое значение имеет стоимостная оценка. Данные о проведённой оценке основных фондов используются для расчета резервов повышения, выработки оборудования. Так же для успешного управления имуществом потребительской кооперации необходимо применять различные методы амортизации.

В заключении можно сказать что, система потребительской кооперации является важной частью экономики России. Кооперация в РФ имеет около 48 тысяч магазинов (из них 16 тысяч закупают сельхозпродукцию у населения); более 6 тысяч предприятий общественного питания (столовых, кафе, баров, ресторанов); более 7 тысяч цехов по производству промышленной продукции (в основном пищевой); более 5,8 тысяч объектов по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции, в том числе более 1,3 тысяч приёмно-заготовительных пунктов; около 30 тысяч пунктов по оказанию населению бытовых услуг. Организации потребительской кооперации обеспечивают работой 250,7 тысяч человек. Совокупный объём деятельности организаций потребительской кооперации за 2009 год составил 209 млрд рублей.

#### *Список литературы*

1. **Концепция развития кооперации до 2015 года** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rus.coop>
2. **Потребительская кооперация**: учебник / под общ. ред. М. В. Сероштан. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. 292 с.
3. **Сергеев В. И.** Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. М.: ИНФРА-М, 2005. 975 с.
4. <http://www.rus.coop/union/89590>