

Ямов Николай Николаевич

СТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/9/38.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 9 (52). С. 117-118. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 334.73

Николай Николаевич Ямов
Уральский государственный экономический университет

СТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ[©]

При рассмотрении структуры потоков, пронизывающих систему потребительской кооперации Российской Федерации, можно выделить материальные, финансовые и информационные потоки. Материальные потоки в потребительской кооперации, циркулируемые на региональном уровне, в зависимости от причин возникновения, можно подразделить следующим образом:

1. Материальный поток и сопутствующие ему финансовый и информационный потоки, формируемые из внешних источников. Такими источниками поступления товаров в кооперацию являются:

- оптовые посредники;
- независимые промышленные предприятия;
- население региона - закупка у сельского населения сельскохозяйственной продукции.

2. Материальный поток и сопутствующие ему финансовый и информационный потоки, формируемые из внутрисистемных источников. Спецификой кооперации является то, что существуют внутрисистемные источники поступления товаров. Источниками формирования собственных товарных ресурсов в потребительской кооперации являются заготовительная и производственная отрасли, развитие производства изделий народного промысла. Наличие продукции собственного производства и заготовок позволяет обеспечивать наличие товарных запасов, удовлетворить потребности населения в продовольственных и непродовольственных товарах и в итоге повысить объем розничного товарооборота. Доля продукции собственного производства в розничном товарообороте определяется уровнем развития заготовительной деятельности и производства продовольственных и непродовольственных товаров в потребительской кооперации на всех уровнях. Так же, источниками формирования сельскохозяйственной продукции могут выступать сами члены пайщики, формируя обширную закупочную базу. Таким образом, сквозной материальный поток можно подразделить на поток, формируемый из внешних источников, и материальный поток, формируемый из внутренних источников.

Исходя из всего вышперечисленного, сквозной материальный поток, может, включать следующие звенья логистической цепи:

1. закупочная и заготовительная деятельность;
2. транспортировка на собственном автотранспорте или же привлечение сторонних организаций;
3. производство отдельных видов продукции;
4. хранение и переработка в собственной системе оптовых складов;
5. розничная торговля, через собственную розничную систему.

Материальные потоки формируемые, из внешних и внутренних источников и поступающие в потребительскую сеть, можно подразделить на горизонтальные каналы и вертикальные. Первые формируются за счёт независимых посредников, то есть поставщики продукции в розничную сеть предприятий потребительской кооперации, действующие как независимое юридическое лицо, стремящееся максимизировать свою прибыль. Материальный поток и сопутствующие ему финансовый и информационный потоки, формируемый из внутрисистемных источников можно классифицировать, как вертикальные каналы, которые объединены самой системой потребительской кооперации.

При движении материального потока, важным элементом вступает сопутствующий ему финансовый поток. Финансовые потоки возникают при возмещении логистических затрат и издержек, привлечение средств из источников финансирования, возмещение (в денежном эквиваленте) за реализованную продукцию и оказанные услуги участникам логистической цепи [3, с. 9].

Источниками формирования финансовых потоков в потребительской кооперации следует считать: паевые взносы, доходы от предпринимательской деятельности потребительского общества или созданных им организаций, заёмные средства, полученные от населения, банков, или вышестоящих организаций в структуре потребительской кооперации. Собственные средства организаций потребительской кооперации подразделяются на фонды: паевой, неделимый, резервный, социального развития, подготовки кадров, развития потребительской кооперации, стимулирования пайщиков и др.

Для регулирования движения денежных средств потребительской кооперации в рамках логистической системы крайне важно использовать принципы финансового менеджмента, а именно:

1. органическая интеграция в общей системе управления;
2. ориентированность на стратегические цели развития предприятия;
3. оптимизация процесса выбора управленческих финансовых решений;
4. комплексный характер формирования управленческих решений;
5. организация высокого динамизма управления.

Управление финансовым потоком в рамках финансового менеджмента включает следующие элементы:
- денежный оборот;

- финансовые ресурсы;
- кругооборот капитала;
- финансовые отношения.

Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации является одним из ключевых показателей способствующих динамичному развитию. Главным направлением повышения финансовой устойчивости должны стать формирование и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии. Финансовая политика, проводимая организациями потребительской кооперации, не может быть спонтанной и должна обеспечивать сбалансированное развитие организаций, подкреплённое финансовым планированием, основанном на реальной оценке собственных возможностей, а также обоснованном подходе к привлечению финансовых ресурсов от третьих лиц (займов, кредитов, инвестиционных ресурсов) и снижению рисков капитальных вложений и операционной деятельности [1].

Финансовая политика должна согласовываться при подготовке проведения логистических функций или операций. При распределении финансового потока между отдельными звеньями логистической системы потребительской кооперации оптимальным будет расчёт максимальных лимитов при движении денежных средств. Данные лимиты должны быть едины в рамках региональной системы потребительской кооперации. Они могут касаться политики управления дебиторской задолженности; управления затратами при организации движения материального потока, а так же сопутствующему ему информационному и сервисному потокам; затратами на осуществление административно-хозяйственной деятельности.

При управлении финансовым потоком так же важно осуществлять перераспределение финансовых ресурсов в рамках логистической системы потребительской кооперации. Целью данного перераспределения должно быть выявление финансовых резервов и направление их на покрытие дефицита. Таким образом, перераспределение финансовых ресурсов направлено на решение ряда задач: рационализация использования имеющегося ресурсного потенциала, сокращение потерь от привлечения сторонних источников, повышение ликвидности и оборачиваемости финансовых и материальных ресурсов [3, с. 910].

Для эффективного контроля при осуществлении управления финансовым потоком применяют различные показатели контроля над экономической деятельностью: прибыль, рентабельность, ликвидность и т.д. Данные показатели рассчитываются исходя из данных, формируемых в бухгалтерском балансе и отчёте прибыли и убытков, что способствует определению эффективности использования денежных средств как в отчётном году, так и в динамике, и составлению финансовых планов на будущее.

При управлении финансовыми и материальными потоками происходит интенсивный обмен информацией в рамках системы потребительской кооперации. Характеризуя информационный поток в рамках системы потребительской кооперации его можно подразделить по источнику формирования, это нормативная документация в виде приказов, распоряжений и отчётов. Так же можно выделить информационные потоки, формируемые при непосредственном движении материального и сопутствующему ему сервисным потоком. В этом случае информационной составляющей выступает характер груза, его количество, качество, способ упаковки, сроки доставки, характер оплаты и т.д. Документооборот, образующийся при этом, может существенно снизить качество управления материальным потоком. В настоящее время большое распространение получили электронный обмен данными, что относится к информационным технологиям, применяемым в логистике. Для выполнения задач управления финансовыми потоками данные технологии могут быть дополнены соответствующими модулями [Там же, с. 898].

В потребительской кооперации как в большой логистической системе состоящей из множества отдельных звеньев, информационные потоки обеспечивают её эффективное управление. Крайне важно чтобы при этом информационное поле потребительской кооперации строилось на базе выбранной информационной системы, которая должна учитывать следующие положения:

1. полные и достоверные сведения о пайщиках: их количестве, размерах взносов, деятельности в потребительском обществе, возможностях по участию в заготовительной деятельности, приобретению товаров в торговых точках потребительской кооперации, личных материальных потребностях и т.п.;
2. полные и достоверные сведения о деятельности по управлению;
3. данные, сведения и информацию о производстве товаров и услуг, возможностях организаций потребительской кооперации по распределению и перераспределению товаров и услуг [1].

Потребительская кооперация как система хозяйствующих субъектов имеет свои конкурентные преимущества, которые позволяют ей осуществлять свою деятельность с учётом специфики ведения бизнеса, выделяя его социальную направленность. Применение логистических приёмов и методов позволит предприятиям потребительской кооперации снизить общие издержки и повысить прибыль. Логистическая система кооперации должна опираться на специфику ведения бизнеса. Поэтому она имеет отличительные особенности, такие как формирование источников поступления товаров, структуру информационных и финансовых потоков, практику ведения учётной политики.

Список литературы

1. **Концепция развития кооперации до 2015 года** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rus.coop>
2. **Потребительская кооперация**: учебник / под общ. ред. М. В. Сероштан. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. 292 с.
3. **Сергеев В. И.** Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. М.: ИНФРА-М, 2005. 975 с.
4. <http://www.rus.coop/union/89590>