

Алексеева Наталья Викторовна

ОЗДОРОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫМИ СОСТОЯНИЯМИ И БАНКРОТСТВОМ

В данной статье рассматриваются конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности и улучшения финансового состояния реального предприятия. Изучаются главные стратегические задачи развития предприятий в условиях рынка. Основное внимание в работе автор акцентирует на анализе финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования. Вызывает интерес анализ причин, которые вызвали трудности в деятельности предприятия.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/10/3.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 10 (65). С. 15-17. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

программных документов. Институциональные мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности предполагают создание инфраструктуры поддержки инвестиционной активности. В частности, должны быть созданы агентство инвестиционного развития, региональный инвестиционный фонд, региональный венчурный фонд, муниципальные залоговые компании и территориальные залогово-инвестиционные компании, единая инвестопроводящая сеть, система сопровождения инвестиционных проектов, PR-служба инвестиционной направленности. Организация управления программой повышения инвестиционной привлекательности предполагает разработку схемы управления реализацией программы и организационного плана-графика.

Отдельные разделы программы посвящены:

1. Обеспечению специалистов муниципальных образований по вопросу разработки и реализации инвестиционных стратегий муниципальных образований.

2. Формированию земельных залоговых инвестиционных фондов на муниципальном уровне как механизму увеличения инвестиционной привлекательности региона.

3. Повышению качества управления муниципальной собственностью.

Комплексный характер программы повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования обеспечивает следующие преимущества ее применения в качестве механизма территориального управления: межведомственный и межотраслевой характер, связь с другими программами, согласованность со стратегическими действиями федеральных министерств и ведомств, интеграция мероприятий разного уровня (федерального, межрегионального, муниципального), реализация на территории муниципального образования мероприятий федеральных и региональных целевых программ (ФЦП), национальных проектов, межрегиональных и международных программ, стратегических инвестиционных проектов, институциональных мероприятий.

Таким образом, разработка муниципальным образованием и последующая реализация программы повышения инвестиционной привлекательности региона даст возможность улучшить инвестиционный климат региона, провести селекцию имеющихся инвестиционных проектов и инициировать новые проекты с высоким уровнем коммерческой эффективности, привлечь необходимые инвестиционные ресурсы в перспективные сектора АПК и внести существенный вклад в повышение продовольственной безопасности отдельного муниципального образования и всей России.

Список литературы

1. Захаренко В. Продовольственная безопасность России // Экономист. 2011. № 6.
2. **Инвестиционная политика на территории муниципального образования**: учебно-методическое пособие / общ. ред. В. И. Шелна. М.: Муниципальная власть, 2001.
3. Нартов Н. А., Нартов В. Н. Продовольственная безопасность России // Материалы Академии геополитических проблем. 2012. № 2.
4. Трнев В., Лихачев А. Повышение инвестиционной привлекательности региона // Информационные ресурсы России. 2007. № 5.

УДК 339.9(336.6)

Экономические науки

В данной статье рассматриваются конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности и улучшения финансового состояния реального предприятия. Изучаются главные стратегические задачи развития предприятий в условиях рынка. Основное внимание в работе автор акцентирует на анализе финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования. Вызывает интерес анализ причин, которые вызвали трудности в деятельности предприятия.

Ключевые слова и фразы: банкротство; кризисное состояние; эффективность; оздоровление финансового положения; финансовая устойчивость; ликвидность.

Наталья Викторовна Алексеева, к.э.н., доцент

Кафедра экономики и финансового права

Российский государственный социальный университет (филиал) в г. Ставрополе

n.v.alexeeva@yandex.ru

ОЗДОРОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫМИ СОСТОЯНИЯМИ И БАНКРОТСТВОМ[©]

Оздоровление финансового положения предприятия как составная часть управления кризисными состояниями и банкротством предполагает целевой выбор наиболее эффективных средств, стратегии и тактики, необходимых для конкретного случая и конкретного предприятия. Индивидуальность выбора этих средств

не означает, что нет некоторых общих, характерных для всех находящихся в подобной ситуации предприятий. Изучение опыта преодоления кризисных ситуаций многих предприятий позволяет сформулировать некоторые общие, обязательные для каждого предприятия процедуры [3].

По характеру этих мероприятий можно выделить два наиболее распространенных вида тактики, позволяющих преодолеть кризисную ситуацию. Первая из применяемых тактических программ получила название защитной, поскольку она основана на проведении сберегающих мероприятий, основой которых является сокращение всех расходов, связанных с производством и сбытом, содержанием основных фондов и персонала, что ведет к сокращению производства в целом. Такая тактика применяется при очень неблагоприятном стечении внешних для предприятия обстоятельств. Однако подобная тактика, если и может оказаться эффективной для отдельных предприятий, ожидающих оживления деловой активности и благоприятной рыночной конъюнктуры, неприемлема для подавляющей части предприятий.

Наиболее эффективна наступательная тактика, для которой характерно применение не столько оперативных, сколько стратегических мероприятий. В этом случае наряду с экономными, ресурсосберегающими мероприятиями проводятся активный маркетинг, изучение и завоевание новых рынков сбыта, политика более высоких цен, увеличение расходов на совершенствование производства за счет его модернизации, обновления основных фондов, внедрения перспективных технологий.

В то же время меняется или укрепляется руководство предприятия, осуществляется комплексный анализ и оценка ситуации и, если надо, корректируются основные принципы деятельности предприятия, то есть изменяется его стратегия. В соответствии с новой стратегией пересматриваются производственные программы, маркетинговая концепция все в большей степени нацеливается на укрепление позиций предприятия на существующих и завоевание новых сегментов рынка, обновляется номенклатура выпускаемой продукции. Все это находит отражение в разрабатываемой концепции финансового, производственного и кадрового оздоровления, и в соответствии с ней разрабатываются финансовая, маркетинговая, техническая и инвестиционная программы, которые позволяют найти путь к финансовому благополучию предприятия [1].

На любом предприятии по результатам анализа должна быть разработана программа по улучшению его финансового состояния. Эти действия производятся с целью недопущения кризисных ситуаций на предприятии или вывода его из затруднительного положения, если оно все-таки имеет место, путем комплексного использования внутренних и внешних резервов. Конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности и улучшение финансового состояния зависят от причин, которые вызвали данные трудности в деятельности и поставленных целей. К числу основных стратегических задач развития любого предприятия в условиях рынка относят:

- оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;
- максимизация прибыли;
- создание эффективного механизма управления предприятием;
- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств;
- обеспечение инвестиционной привлекательности и т.п.

Прежде чем приступить к поиску направлений укрепления финансового состояния ООО «Дорожник-3» г. Ставрополя, рассмотрим проблемы в его финансово-хозяйственной деятельности. Анализ финансового состояния ООО «Дорожник-3» и его изменений за анализируемый период показал, что предприятие в целом имеет кризисное финансовое состояние. Условие платежеспособности не выполняется. Денежные средства и активные расчеты не покрывают краткосрочную задолженность предприятия.

Решение проблем ликвидности и платежеспособности заключается в профессиональном управлении оборотными средствами. ООО «Дорожник-3» не располагает собственными оборотными средствами. Первостепенной задачей, которую должно поставить перед собой предприятие, является увеличение собственных оборотных средств, чтобы не допустить ситуации, при которой оно будет вынуждено реализовывать свои внеоборотные активы с целью покрытия срочных обязательств. Основным источником пополнения собственных оборотных средств, как и собственных источников средств предприятия в целом, должна стать чистая прибыль.

В течение анализируемого периода сохраняется низкий уровень ликвидности, что означает невозможность предприятия осуществлять расчеты с кредиторами. Структура оборотных активов является недостаточно ликвидной: имеет место значительный удельный вес запасов при крайне низкой доле денежных активов. Для улучшения показателей абсолютной ликвидности необходимо принять меры по увеличению как абсолютной величины, так и удельного веса денежных активов в структуре средств предприятия.

В структуре краткосрочных обязательств наибольший удельный вес составляет кредиторская задолженность, которая за 2009-2011 гг. возросла на 4319 тыс. руб. или на 544,64%. Вследствие большого объема кредиторской задолженности показатели ликвидности имеют значения ниже допустимых, что и определяет неплатежеспособность предприятия. Поэтому первоочередными мерами, которые необходимо принять руководству, являются следующие:

- уменьшить кредиторскую задолженность за счет активизации работы с кредиторами;
- более тщательно следить за структурой и динамикой кредиторской задолженности;
- вести непрерывный мониторинг, то есть исследования состояния кредиторской задолженности;
- своевременно выявлять и устранять негативные тенденции;

- непрерывно контролировать состояния расчетов с покупателями и поставщиками по просроченным задолженностям.

Основной проблемой деятельности ООО «Дорожник-3» является отрицательное значение показателя рентабельности продаж, что сопровождается тенденцией к его снижению. Таким образом, первоочередной задачей является повышение эффективности деятельности предприятия.

Очевидно, что для того, чтобы повысить рентабельность продаж и в дальнейшем увеличить приток денежных средств, необходимо снизить себестоимость выполняемых работ. В условиях кризиса сокращение издержек – один из наиболее действенных инструментов, которым предприятие может воспользоваться для стабилизации финансового положения [2].

На основании выявленных проблем в деятельности ООО «Дорожник-3» одним из основных и наиболее радикальных направлений улучшения финансового состояния является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности и экономической эффективности его деятельности. Получение наиболее выгодного в финансовом отношении результата деятельности предприятия в условиях рыночной экономики во многом зависит от того, как решает предприятие вопросы снижения затрат.

В традиционном представлении важнейшим путем снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, используемых в деятельности предприятия: трудовых и материальных. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала. При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности транспортных средств, в связи с чем уменьшаются затраты на их ремонт, в том числе на заработную плату рабочим, его производящим.

В структуре затрат ООО «Дорожник-3» по содержанию и текущему ремонту автомобильных дорог значительную величину занимают материальные ресурсы. Отсюда понятно значение экономии материальных ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает применение ресурсосберегающих технологий.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия, сохранения его конкурентоспособности необходимо проводить мероприятия по снижению затрат, выявлять возможные резервы уменьшения себестоимости выполняемых работ.

Список литературы

1. **Богачев В. Ф.** Промышленность России: антикризисные стратегии предприятий. СПб.: Издательский дом «Коврус», 2003. 352 с.
2. **Попова М.** Как вывести предприятие из финансового кризиса // Финансовый директор. 2005. № 3. С. 33-35.
3. **Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой** / Т. А. Богданова, А. П. Градов и др.; под ред. А. П. Градова и Б. И. Кузина. СПб.: Специальная литература, 2006. 511 с.

УДК 531/611

Технические науки

В статье рассмотрена математическая модель движения верхней части тела водителя при резком торможении. Ограничением движения тела водителя является рулевая колонка. За основу решения взяты дифференциальные уравнения Лагранжа второго рода. Решение произведено численно методом Рунге-Кутты. Определены углы отклонения от вертикали, угловые скорости и ускорения сегментов тела водителя. Построены зависимости этих параметров от времени. Решение проверено путем сверки результатов с данными других авторов.

Ключевые слова и фразы: инерциальная система; математическая модель; рулевая колонка.

Анастасия Александровна Антонова

Сергей Павлович Катаев, к. физ.-мат. наук, доцент

Кафедра теоретической механики

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

antonova.a.2010@yandex.ru; kats46@mail.ru

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДВИЖЕНИЯ ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ ТЕЛА ВОДИТЕЛЯ ПРИ РЕЗКОМ ТОРМОЖЕНИИ[©]

Ежегодно автомобильные компании тратят огромные деньги на проведение краш-тестов, определяя слабые места водителя, пассажиров, самого автомобиля и даже пешеходов. Результаты исследований показывают, что отдельные части тела человека при ДТП травмируются неодинаково [3; 11; 12]. Кроме того, характер травмы