

Бедрягин Сергей Александрович

## **СТАТУС ИНДУСТРИИ ДОСУГА В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ**

В статье рассматриваются теоретические и прикладные проблемы государственной социальной политики в сфере досуга, связанного с обретением российским обществом здорового образа жизни в условиях перехода из индустриального в постиндустриальный модус развития. При этом особая роль отводится государственному управлению процессом производства-потребления спортивно-физкультурных услуг населением, культивирующих физическое, психическое и нравственное здоровье современного человека.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/11/6.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/11/6.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 11 (66). С. 27-30. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/11/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/11/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Варьируемые параметры можно подразделить на две основные группы: параметры, влияющие на объемы поступлений, и параметры, влияющие на объемы издержек. Когда нельзя установить прямую связь между варьируемыми параметрами, следует учитывать косвенное влияние изменения значений каждого параметра на другие. В связи с этим, прежде чем приступить к анализу чувствительности, необходимо разработать план анализа, определив по отношению к каждому варьируемому параметру перечень действий и условий, при выполнении которых может быть достигнуто желаемое значение параметра, а также последствий, к которым может привести его изменение. Необходимо также задать граничные значения варьируемых показателей в соответствии со сценариями развития проекта с пессимистической и оптимистической точек зрения [5].

Анализ чувствительности начинают с определения наиболее значимых факторов и их вероятных (базовых) значений, при которых рассчитывается чистая текущая стоимость. Затем в определенных пределах изменяется один из факторов, при каждом его новом значении рассчитывается чистая текущая стоимость, и предыдущий шаг повторяется для каждого фактора. Далее все расчеты сводятся в таблицу, сравниваются по степени чувствительности проекта к изменению каждого фактора и определяются те из них, которые в большей степени влияют на успех проекта.

Заключительным этапом в анализе чувствительности является построение графика чувствительности для всех неопределенных факторов. В западном инвестиционном менеджменте этот график называется *Spider Graph*. В качестве ключевого показателя инвестиций может служить внутренняя норма прибыли или чистая текущая стоимость. График позволяет сделать вывод о наиболее критических факторах инвестиционного проекта с тем, чтобы в ходе его реализации обратить на них особое внимание с целью сокращения риска. Потому такой анализ должен применяться еще на этапе планирования проекта, когда принимаются решения относительно основных факторов.

**Метод формализованного описания неопределенности** (метод сценариев) наиболее точный, но наиболее сложный как в методическом отношении, так и с точки зрения технической реализации. Сценарный анализ представляет собой метод прогнозирования высококвалифицированными экспертами нескольких возможных вариантов развития ситуации и связанной с этим динамики основных показателей инвестиционного проекта. Основа каждого сценария - экспертные гипотезы о направлении и величине изменений таких рыночных факторов стоимости проекта как процентные ставки, обменные курсы валют, инфляция на период прогнозирования. Затем в соответствии с предположениями производится переоценка стоимости проекта. Полученное изменение стоимости и будет оценкой потенциальных потерь.

В заключение хочется отметить, что для получения наилучшего результата эти методы должны применяться в комплексе.

#### Список литературы

1. Малашихина Н. Н. Риск-менеджмент. Ростов: Феникс, 2009. С. 287.
2. Тэйман Л. Н. Риски в экономике: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ, 2009. С. 329.
3. **Управление рисками бизнеса**: сб. материалов II всерос. науч.-практ. конф. (апрель 2009 г.) / под ред. О. А. Лузгина. Пенза: ПГСХА, 2009. С. 99.
4. **Управление рисками в бизнесе**: всерос. науч.-практ. конф. (26-27 июня 2000 г.): сб. материалов / под ред. О. А. Лузгина. Пенза: Приволж. Дом знаний, 2010.
5. Чекулаев М. В. Риск-менеджмент. М.: Альпина Паблишер, 2011. С. 207.

УДК 316.42

#### Социологические науки

*В статье рассматриваются теоретические и прикладные проблемы государственной социальной политики в сфере досуга, связанного с обретением российским обществом здорового образа жизни в условиях перехода из индустриального в постиндустриальный модус развития. При этом особая роль отводится государственному управлению процессом производства-потребления спортивно-физкультурных услуг населением, культивирующих физическое, психическое и нравственное здоровье современного человека.*

*Ключевые слова и фразы:* социальная политика; власть; индустрия досуга; спорт; физкультура; услуга; клиент; здоровье; образ жизни.

#### Сергей Александрович Бедагин

*Кафедра культурологии и социальной коммуникации*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Lvva@arena-khimki.ru*

#### СТАТУС ИНДУСТРИИ ДОСУГА В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ<sup>©</sup>

В народе издавна говорят: до шестидесяти лет человек живёт, а после шестидесяти он расплачивается болезнями за то, что жил. Истинность этого поверья нужно на деле подвергнуть сомнению. Свообразным «архимедовым рычагом» здорового и продуктивного долголетия для большинства населения можно считать

научно обоснованную, технически обустроенную, эффективно действующую индустрию досуга, чьи основные параметры в планомерном порядке постоянно коррелируются с ведущими показателями образа жизни человека. Причём особую ценность современной индустрии досуга в условиях комфортно-урбанистской повседневности придаёт возможность для граждан повышать уровень физического здоровья, ведь оно вместе с психическим и нравственным здоровьем составляет в ауре личности единое витальное целое.

Увы, эта аксиома познаётся с возрастом: из всех радостей человеческой жизни самым ценным является здоровье. По меткому изречению Н. М. Карамзина, «здоровье, столь мало уважаемое в юных летах, делается в летах зрелости истинным благом» [2, с. 549]. Ценность этого блага удесятерится в условиях постиндустриальной цивилизации, когда современный человек подвергает своё здоровье ежедневным рискам, возникающим под влиянием побочных продуктов общественного развития. К ним относятся различные гиподинамические и стрессовые эффекты повседневног бытия, производные от природного «фактора лени», который сейчас становится чуть ли не двигателем социально-технологического прогресса, а постоянное нервное напряжение - антистимулом жизненной активности и продуктивного долголетия.

Здоровый образ жизни, который, согласно поговорке, не купишь в аптеке, измеряется не только показателем средней продолжительности жизни граждан. Не меньшее значение имеет динамика взаимообусловленных изменений в основных возрастных категориях населения - в младшей группе (от 1 до 30 лет), средней группе (от 31 до 60 лет), старшей группе (от 61 и более лет). В частности, в г. Химки за 5-летний период, с 2007 по 2011 гг., по официальной статистике, число жителей в младшей группе населения увеличилось на 25,1 тыс., а в старшей группе - всего лишь на 0,9 тыс., т.е. меньше в десятки раз! Примерно такая же тенденция прослеживается и по всей Московской области, где население за аналогичный период в младшей группе возросло на 152,7 тыс., а в старшей группе - только на 37,4 тыс. человек.

Эта разница слишком большая, чтобы не обратить на неё серьёзное внимание общества и государства, даже с учётом таких работающих по данному вектору факторов как возросшая в XXI веке в стране рождаемость, уменьшившаяся смертность, увеличившаяся иммиграция в Московскую область из других регионов Российской Федерации. С одной стороны, можно, конечно, отметить с положительной точки зрения происходящий в целом процесс омоложения населения подмосковного города, что увеличивает численность трудоспособных граждан и уменьшает, в силу сокращения группы людей с рискованым характером здоровья, повседневную нагрузку на лечебно-медицинскую сеть.

Но, с другой стороны, если этот демографический прогресс достигается за счёт стабильной стагнации старшей группы граждан, когда их число остаётся фактически неизменным даже в благополучных регионах, с высоким индикатором материального достатка, а в неблагополучных, с низкими денежными доходами (в среднем на душу населения), оно из года в год постоянно сокращается, то говорить о существенном улучшении качественного уровня труда, быта, досуга горожан и селян, позитивно влияющем на их социальное самочувствие, в настоящее время не приходится.

Социально-функциональная тройственность современной индустрии досуга, комплексно воздействующая на структуру личности, или на её биогенез, социогенез и психогенез, должна в качестве мягкого императива закладываться в симбиоз принципов и механизмов государственной социальной политики, которая, в определении Б. В. Ракитского, трактуется как «действия государства в социальной сфере, преследующие определённые цели, соотнесённые с конкретно-историческими обстоятельствами, подкреплённые необходимыми организационными и пропагандистскими усилиями, финансовыми ресурсами и рассчитанные на определённые этапные социальные результаты» [5, с. 50].

В пределах индустрии досуга социальное государство, каким, по Конституции (Основному Закону) РФ, квалифицируется Российская Федерация, берёт на себя патронажную роль в сервисной организации производства и потребления широкого ассортимента разнопрофильных рекреационных услуг. Там же, где появляется услуга, тут же возникает клиент (и наоборот!), который нуждается в обязательном восполнении в течение свободного времени ранее произведённого расхода физической, психической, нравственной энергии, затраченной на отправление трудовых обязанностей и решение бытовых потребностей.

В принципе, состояние индустрии досуга людей и качество образа жизни человека (в части здорового продуктивного долголетия) соотносятся друг с другом согласно закону социальной детерминации, по аналогии с сообщаемыми сосудами из школьного курса физики, что представляет собой ещё один мягкий императив для стратегии и тактики современной государственной социальной политики. Неслучайно каждый дополнительный рубль, вложенный в развитие современной индустрии досуга, обладающей для удовлетворения рекреационных потребностей человека многопрофильным потенциалом бюджетных и коммерческих услуг или, по-другому, обширным рекреационным хозяйством, оборачивается в последующем аналогичной, если не большей, прибылью в труде, довольством в быту и радостью в жизни: «Величайшее чувственное наслаждение, которое не содержит в себе никакой примеси и отвращения, - утверждал И. Кант, - это, в здоровом состоянии, отдых после работы» [1, с. 145].

Если судить по опыту многих зарубежных стран, культивирующих всевозможные условия для организации досуга, связанного с физическими нагрузками человека (терренкуры в лесных зонах, велосипедные дорожки на городских магистралях, гимнастические площадки в жилых микрорайонах, фитнес-центры при дворцах спорта и др.), на передний план в настоящее время выходит спортивно-физкультурная отрасль индустрии отдыха. Сходная в принципе тенденция наблюдается и в Российской Федерации, особенно в регионах-донорах.

Например, в г. Химки число функционирующих спортивных и оздоровительных отделений возросло со 129 (2007 г.) до 142 (2011 г.), а количество посещающих их граждан, поднявшихся над повседневной «четырёхстенной» рутинной домашнего досуга и стремящихся сделать его разнообразным и полезным для здоровья, увеличилось, соответственно, с 42,5 тыс. человек до 57,4 тыс. (рост - 25,9%). За тот же период в Московской области число аналогичных отделений возросло с 5765 (2007 г.) до 6208 (2011 г.), а количество посещающих их граждан увеличилось, соответственно, с 147,7 тыс. человек до 160,1 тыс. (рост - 7,8%).

Эта общая спортивно-физкультурная динамика в Химках и Московской области убедительно свидетельствует, с одной стороны, о возрастании среди населения спроса на удовлетворение рекреационных потребностей, связанных с биогенезом человека, и, с другой стороны, об увеличении предложения к удовлетворению этого спроса в пределах современной индустрии досуга в адрес граждан, заинтересованных в здоровом образе жизни, который в принципе гарантирует им со временем достижение продуктивного (творческого) долголетия.

Естественно, коли речь заходит о здоровье больших масс людей, неизбежно встаёт вопрос о системности и качестве предлагаемых населению индустрией досуга спортивно-физкультурных услуг, приобретающей общественно-государственное значение, особенно в условиях внешней глобализации и внутренней модернизации страны. В первом приближении к сущности современной спортивно-физкультурной услуги следует, во-первых, отметить необходимость воздействия её свойств не только на биогенез, но и на социогенез и психогенез в структуре человека и, во-вторых, подчеркнуть обязательность для рецептивных её результатов таких критериев как гуманность, полезность, рациональность, безопасность.

Исходя из этих фундаментальных социально-гуманитарных предпосылок, автор предлагает собственную дефиницию спортивно-физкультурной услуги, которая в его понимании трактуется как непосредственное взаимодействие исполнителя (агента) и потребителя (клиента), осуществляемое в целях поддержания и развития биологической подструктуры человека, определяющей его физическое здоровье и повышающей его социальное и психическое самочувствие, за определённую (бюджетную или коммерческую) стоимость.

Действительно, научно-практический взгляд на сущность спортивно-физкультурной услуги исключает в принципе одномерную её функциональность: наряду с прямым воздействием на личностную структуру современного человека (по вектору биогенеза), она оказывает на него и косвенное влияние (по векторам социогенеза и психогенеза). В комплексе прямое воздействие и косвенное влияние на структуру человека превращают данную услугу в эффективный стимул всестороннего - физического, социального, психического - возвышения личности, которая, занимаясь собственным самоусовершенствованием, стремится к достижению нового предела своих продуктивно-творческих возможностей.

Другой, насущный для теории и практики государственной социальной политики, вопрос - о типологии и классификации спортивно-физкультурных услуг, оказываемых в настоящее время на бюджетной и коммерческой основе российским гражданам, в том числе населению г. Химки и Московской области. И в качестве отправной точки можно выделить две большие корневые группы:

- во-первых, субъектно-креативные услуги - здесь их потребитель выступает в роли активного (динамического) клиента: он занимается в спортивной секции, посещает группу здоровья, катается на лыжах, бежит на коньках, играет в теннис, футбол, волейбол, баскетбол, плавает в бассейне, ходит в фитнес-клуб, участвует в туристических походах и т.д.;

- во-вторых, объектно-креативные услуги - здесь их потребитель выступает в роли пассивного (статического) клиента: он является регулярным посетителем (болельщиком) массово-зрелищных мероприятий спортивно-физкультурного характера, которые проводятся на стадионах, дворцах спорта, автодромах, велотреках и т.д.

В сегодняшней ситуации социокультурная парадигма модернизации индустрии досуга, в том числе спортивной её отрасли, и связанное с этими переменами повышение качества жизни граждан ставят на повестку дня необходимость принципиальной корректировки данного модуля государственной социальной политики. И главной управленческой проблемой является смена ролей государства как патронажного субъекта индустрии досуга: прежнее, доперестроечное, положение - протекционистское всевластие органов власти по отношению к системе производства и потребления рекреационных услуг должно уступить место новому, пореформенному, положению - клиентской ориентации повседневной работы государственных служащих [4, с. 81].

В переводе на современный язык общественных отношений субъект-объектная связка «клиент - услуга», которая по давней традиции связывается со сферой обслуживания, в настоящее время выходит на более масштабный уровень - связку «власть - граждане», где за первым субъектом стоит социальное государство, а за вторым - демократическое общество. В таком контексте все без исключения узлы этих отношений укрупняются, а государственная служба обретает новые функции - в частности, встаёт перед необходимостью от правлять маркетинговую функцию, что раньше для власти считалось даже предосудительным.

В набор маркетинговой функции власти, ядро которой составляет первоочередная ориентация на интересы потребителей услуг, входят: сбор информации о предпочтениях клиентов на основе жалоб и предложений; беседы с потребителями и сотрудниками, ведущими приём посетителей; накопление сведений от организаций, аккумулирующих мнения получателей услуг; анализ журналистских публикаций, а также натуральных обследований; проведение анонимных экспериментов, социологических исследований массовой потребительской аудитории [3, с. 15]. Собранный банк данных должен концептуально оформляться в целевых выводах и положениях, а они, в свою очередь, закладываться в принципы и механизмы государственной социальной политики в пределах индустрии досуга населения страны, региона, муниципального образования.

Можно, конечно, смотреть на услугу просто - как на разовый акт случайного взаимодействия двух или нескольких субъектов: «купили - продали - разошлись». Но это большое заблуждение: современная индустрия досуга с её рекреационными услугами для больших масс людей имеет полифонический социально-функциональный характер, то есть обладает собственной экономикой, философией, идеологией, психологией. Экономика досуга человека связывается с рациональностью, философия - с гуманностью, идеология - с полезностью, психология - с безопасностью всех используемых в этой сфере форм и оказываемых услуг. Отсюда следует, что политика государственной и муниципальной власти в сфере досуга человека должна стать всесторонне продуманной и научно обоснованной.

#### Список литературы

1. **Борохов Э.** Энциклопедия афоризмов (мысль в слове). М.: АСТ, 2000. 720 с.
2. **Воронцов В. В.** Симфония разума. Афоризмы и изречения отечественных и зарубежных авторов. М.: Мол. гвардия, 1977. 624 с.
3. **Лукина В. А.** Государственные услуги в России и за рубежом. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2011. 148 с.
4. **Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации:** сб. статей. М.: Согласие, 2008. 321 с.
5. **Ракитский Б. В.** Сущность, содержание и цели социальной политики // Социальная политика России: актуальные проблемы и перспективы их решения. М.: КНОРУС, 2005. С. 42-69.

УДК 159.9.072

#### Психологические науки

*В статье проанализированы результаты эмпирического исследования, направленного на измерение уровня сформированности профессиональной готовности старших школьников. Рассмотрены ведущие мотивы выбора профессии, мини-рейтинг избираемых учащимися профессий и учебных заведений г. Волгограда. Выявлены и обоснованы основные причины преобладания у большинства испытуемых недостаточно выраженного умения принимать решение относительно выбора будущей профессии. На основе проведенного исследования автором предлагаются эффективные технологии оказания профориентационной помощи в рамках профессиональной деятельности психолога-профконсультанта.*

*Ключевые слова и фразы:* профессиональная готовность; метод группового анкетирования; мотивы выбора профессии; учреждение образования; стратегия психологической помощи.

**Анжелика Николаевна Бобровская**, к. пед. н.

*Кафедра общепрофессиональных дисциплин*

*Российский государственный университет туризма и сервиса (филиал) в г. Волгограде*

*ban-68@mail.ru*

#### МОНИТОРИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА-ПРОФКОНСУЛЬТАНТА ©

Выбор будущей сферы профессиональной деятельности является одним из ответственных моментов, определяющих весь дальнейший жизненный путь человека. Жизнь требует от выпускника школы наличия достаточно сформированной профессиональной готовности, т.е. принятия решения о выборе профессии, способности выбирать сферу своей профессионально-трудовой деятельности, ориентируясь на потребности общества и учитывая перспективы не только материального благополучия, но и индивидуально-личностного развития.

Отсутствие способности к самоопределению, умения выбирать и принимать взвешенные решения приводит к тому, что молодой человек утрачивает возможность изыскать культуру, самореализоваться как своеобразное существо, активно изменяющее жизнь общества, т.е. возможность «строить себя, свою индивидуальную историю» в рамках социокультурного пространства.

Поэтому важнейшим направлением деятельности психолога-профконсультанта является оказание старшим школьникам своевременной квалифицированной помощи по формированию устойчивых реалистичных профессиональных планов.

*Эмпирическую базу исследования представляют данные опытно-экспериментальной работы, проведенной в МОУ «Межшкольный учебный комбинат» Кировского района г. Волгограда осенью 2012-2013 учебного года. Объектом проведенного исследования являются учащиеся IX-XI классов МОУ СОШ №№ 112, 110, 100, 108, 122, 56, 59 и 24. Общее количество опрошенных составляет 351 человек.*

*Цель исследования:* выявить доминирующий у старших школьников уровень сформированности профессиональной готовности (высокий, средний или низкий), определить основные причины его возникновения и разработать стратегию психологической помощи по формированию умения принимать решение относительно выбора будущей профессии.