

Мамукова Виолетта Юрьевна

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ И ИХ РАЗВИТИЕ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Статья раскрывает предпосылки формирования кластеров, непосредственно связанные с особенностями бизнеса, власти и общественности в регионе. Основное внимание в работе автор акцентирует на развитии кластеров в Северо-Кавказском федеральном округе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/11/39.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 11 (66). С. 141-143. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/11/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

формы народного художественного творчества позволяют с разной степенью полноты и завершенности реализовать, обновить тот духовный потенциал, который есть в каждом человеке и каким он может противостоять социально-моральному разрушению. Этим, в первую очередь, и обусловлена социальная ценность народного художественного творчества, которое всегда рассматривалось обществом в качестве важнейшего пласта отечественной культуры, без которого невозможно формирование национального сознания и развития искусства в целом. Значение народного художественного творчества необходимо рассматривать не в качестве конкурента профессиональному искусству, а в плане организации культурного обслуживания и эстетического воспитания населения. Это положительный факт, способный успешно решать одну из актуальных проблем современности, связанную с моральным оздоровлением общества и его будущим. Это своего рода и поиск оптимальных вариантов организации свободного времени подрастающего поколения. Трансформация политической, экономической и социальной систем не смогли не сказаться на функционировании культуры.

Основные задачи народного художественного творчества видятся:

- в сохранении, дальнейшем развитии и распространении национальной (региональной) традиционной художественной культуры;
- в привлечении широких слоев населения к традициям региональной и отечественной художественной культуры на основе воспитательного процесса;
- в популяризации произведений, получивших общественное признание;
- в приобретении знаний и навыков в различных видах художественного творчества и гармоничном развитии творческих способностей личности, создании условий для ее самореализации;
- в организации свободного досуга и удовлетворении культурных потребностей личности;
- во взаимосвязи с профессиональным искусством посредством его обогащения содержанием, философским контекстом и историческим пафосом жизни;
- в постоянном изучении и применении в жизненной практике историко-культурных традиций, ориентированных на культурную память;
- в формировании устойчивых интересов широких слоев населения к различным формам художественного творчества на основе популяризации лучших достижений. Своей духовно-нравственной силой оно способно противостоять пошлости и посредственности, отчуждению человека от своих историко-культурных ценностей.

Список литературы

1. Власов В. Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10-ти т. СПб.: Азбука-классика, 2007. Т. VI. 768 с.
2. Корюкин В. И. Приоритет творческой деятельности // Формирование творческих особенностей: сущность, условия, эффективность: сб. науч. тр. Свердловск: Свердловский инженерно-пед. ин-т, 1990. С. 4-8.
3. Некрасова М. А. Место народного искусства в современной культуре России как духовного феномена. Государственная политика в реалиях нового времени и ключевые понятия в культурной политике // Народное искусство России. Традиция и современность: материалы всерос. науч.-практ. конф. Вологда: Вологодская обл. картинная галерея, 2008. С. 8-20.
4. Соколов Б. М. Художественный язык русского лубка. М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2000. 52 с.

УДК 338.22

Экономические науки

Статья раскрывает предпосылки формирования кластеров, непосредственно связанные с особенностями бизнеса, власти и общественности в регионе. Основное внимание в работе автор акцентирует на развитии кластеров в Северо-Кавказском федеральном округе.

Ключевые слова и фразы: кластер; федеральный округ; регион; ресурсный потенциал; туристско-рекреационный комплекс.

Виолетта Юрьевна Мамукова, к.э.н.

Кафедра маркетинга и менеджмента

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права
Matikova85@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ И ИХ РАЗВИТИЕ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ[©]

Профильную структуру региона формируют его базовые отрасли и предприятия, продукция которых экспортируется за пределы региона, обеспечивая поступление в регион первичного дохода. Поэтому региональные власти в наибольшей мере заинтересованы в повышении конкурентоспособности и ускоренном развитии базовых отраслей. Местные отрасли обслуживают преимущественно потребности локального местного рынка,

они реализуют функции перераспределения и умножения первичного дохода. Следовательно, они также влияют на социальные показатели региона и должны быть в сфере интересов региональных властей.

Любая политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок их образования.

Должен присутствовать более или менее выраженный кризис экономики (сектора экономики), который объективно подталкивает власть и бизнес к необходимости и срочности преобразований. Одним из проявлений кризиса могут быть достаточно высокие требования потребителей, которые производители не могут удовлетворить в полной мере.

В качестве главных предпосылок для возникновения (формирования, инкубации) кластера являются следующие.

Со стороны бизнеса:

- наличие ключевых собственников и предприятий, которые хотя бы потенциально заинтересованы в сотрудничестве в рамках кластера;

- кооперационные и иные связи между предприятиями имеют определенные традиции, отработаны механизмы взаимодействия, достаточно высок уровень взаимного доверия;

- инновационный уровень многих предприятий и организаций потенциального кластера достаточно высок;

- экспортная составляющая в продукции кластера позволяет говорить о его конкурентоспособности;

- уровень притязаний ключевых собственников высок, очевидно желание дальнейшего инновационного развития;

- ведущие менеджеры предприятий готовы к деятельности в условиях растущего сотрудничества и конкуренции в интересах активного развития бизнеса и территории.

Со стороны власти и бизнес-окружения:

- органы власти заинтересованы в кластерном варианте развития экономики региона, кооперации и сотрудничестве;

- органы власти имеют опыт успешного взаимодействия с бизнесом, в том числе в том секторе экономики, в котором предполагается инкубация кластера;

- нормативно-правовая база в последние годы совершенствовалась усилиями властных структур региона, что положительно оценивается руководителями частного сектора и способствует деловому доверию;

- сложилась (создана) инфраструктура поддержки бизнеса, накоплен опыт участия в реинжиниринге предприятий, оказании консалтинговых услуг;

- руководители региона готовы к диалогу с бизнесом на условиях партнерства;

- система профессионального образования обладает необходимыми кадрами и опытом подготовки кадров для соответствующих секторов экономики.

Со стороны общественности:

- кризис осознан общественностью (партии, научные организации, учреждения профессионального образования), формулируется необходимость, желание и готовность деятельности для выхода из кризиса;

- определились лидеры, предлагающие идеи и документы, намечающие пути преодоления кризиса;

- известны эксперты, готовые и способные к развитию диалога власти и бизнеса в целях преодоления кризиса и повышения конкурентоспособности кластера;

- имеется положительный опыт работы с бизнесом и властью в условиях роста сотрудничества и конкуренции.

Перечисленные факторы носят преимущественно объективный характер. Однако следует учитывать и существенную роль субъективных факторов. В первую очередь, в каждой из сфер - власть, бизнес, общественность - должны быть лидеры, которые хотят и могут воспринимать и реализовывать методологию кластера: сотрудничество ради повышения глобальной конкурентоспособности кластера в условиях роста конкуренции внутри кластера.

Общеизвестно, что наличие природно-ресурсных, экономических, финансовых и институциональных потенциалов играет главную роль в экономике любой страны и региона, однако существенный разброс этих показателей и неравномерность уровней их социально-экономического развития непосредственно для России накладывают отпечаток на выбор моделей региональной модернизации, включая формы организации производственной и инновационной деятельности в границах конкретного региона.

Высокая межрегиональная асимметрия и дифференциация уровней включенности различных регионов в глобальную экономику, селективная инвестиционная привлекательность создают разные условия для реализации политики модернизации. Это объясняет важность уточнения региональных условий при формировании механизма ресурсного обеспечения проектов модернизации отдельных субъектов в границах федеральных округов. В значительной степени именно с проблемой диспропорциональности в развитии отдельных регионов, как по территории страны, так и в границах Южного федерального и Северо-Кавказского федерального округов, напрямую связан вопрос разных скорости и масштабов модернизационных преобразований, накопления и использования их ресурсного потенциала, включая системообразующий - финансовый. В рамках программы модернизации экономики регионов России наиболее существенными становятся задачи, которые получают особое звучание при их конкретизации применительно к субрегионам Северного Кавказа. По каждому мероприятию должны быть выработаны программы мер, а в последующем - и результаты их внедрения.

В состав ресурсов модернизации не включаются ресурсы, обслуживающие местные рынки, простое воспроизводство региональной экономики, использование которых не подвержено влиянию конкуренции между регионами, включая ресурсы кластеров:

- 1) ориентированных на вывоз продукции за пределы региона или на внешнюю торговлю;
- 2) базирующихся на природных ресурсах.

К ресурсам модернизации на Северном Кавказе можно отнести ресурсы лишь отдельных отраслей и продукты, которые востребованы на российском и мировых рынках: производство семян подсолнечника, зерна, добыча минерального сырья (цемент, подземные минеральные воды). В то же время комплексное воздействие на все элементы системы регионального воспроизводства оказывает сфера услуг: туристско-рекреационный комплекс и транспортная составляющая, что позволяет говорить об их особом позиционировании в структуре ресурсного потенциала региона, определяющей все остальные ресурсные потоки в рамках проектов модернизации.

Особые экономические зоны, являясь эффективным инструментом социально-экономического развития регионов, привлечения инвестиций и инновационного развития в различных сферах экономики, включая индустрию туризма и отдыха, в сочетании с кластерным подходом в регионах нашей страны позволяют решить проблемы наличия слабо развитой обеспечивающей инфраструктуры зон туристско-рекреационного типа: недостаточности в ряде регионов средств размещения туристского класса и объектов досуга; неудовлетворительного состояния многих туристских объектов; отсутствия качественной придорожной инфраструктуры; отсутствия доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов; невысокого качества обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров; недостаточного продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

В этой связи изучение мирового опыта создания и функционирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа, критический анализ современной российской практики, оценка эффективности этого нового для России института может способствовать своевременной коррекции и достижению оптимальных результатов кластерного подхода к развитию туристской сферы в регионах Северо-Кавказского федерального округа.

Среди федеральных округов РФ заметную кластеризацию региональной экономики имеют Приволжский и Северо-Западный федеральный округа, 25 и 19 кластеров соответственно. В Южном федеральном округе пространственно локализованные экономические системы появились относительно недавно, но по количеству уже сформированных (10 единиц) и формирующихся кластеров (4 единицы) он занимает четвертое место.

Недавно основанный Северо-Кавказский федеральный округ существенно выделяется отсутствием на своей территории организованных кластерных образований, однако в момент трансформации социально-экономических отношений в рамках региональной экономической системы определились предпосылки для развития 6 объектов туристско-рекреационных кластеров, учитывающих местную специфику и интересы экономических субъектов - это Архыз в Карачаево-Черкесской республике, Мамисон в Республике Северная Осетия-Алания, Эльбрус-Безенги в Кабардино-Балкарской Республике, Матлас в Республике Дагестан и Кавказские Минеральные Воды в Ставропольском крае. Этот сектор, в силу его особенностей и сложившихся в мировой экономике условий, наиболее близок к мировому уровню.

Относительная экономическая и правовая самостоятельность субъектов округа, их территориальная целостность, наличие структур управления позволят построить эффективную региональную систему управления кластерами. Эффективность региональной экономической системы должна рассматриваться с позиции ориентации ее на позитивную устойчивую динамику параметров хозяйственного развития, сопровождающуюся экономически и социально оправданным уменьшением расходов.

Список литературы

1. **Воробьева Н. В.** К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. 2011. № 1. С. 27-28.
2. **Воробьева Н. В., Воробьев С. А., Мамукова В. Ю.** Повышение эффективности совместного предпринимательства: монография. Ставрополь: ИП Сыровец В. Л., 2010. 128 с.
3. **Воробьева Н. В., Наливайченко Е. Г.** Анализ внешнеэкономической деятельности Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2011. № 6. С. 194-196.
4. **Воробьева Н. В., Яловой А. А., Сериков С. С.** Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. 2012. № 2. С. 20-22.
5. **Мамукова В. Ю.** Государственная поддержка отечественного сектора при содействии зарубежных предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2009. № 1. С. 108-111.
6. **Мамукова В. Ю.** Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Сибирская финансовая школа. 2012. № 1. С. 37-39.