

Амерханова Наталья Анатольевна

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

Данная статья посвящена изучению влияния индивидуальных ценностей на социальный капитал, включая такие его составляющие как доверие, гражданская идентичность и толерантность. Исследование было проведено на представителях различных этнических групп, проживающих на территории России. В результате анализа данных было обнаружено универсальное влияние индивидуальных ценностей на элементы социального капитала.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/2.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/2.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. I. С. 11-18. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

В то же время для преподавателя работа над сценарием предоставляет уникальную возможность общения со студентами, причём в новом для обеих сторон контексте. Привычные роли «преподаватель» - «студент» преобразуются в иную модель отношений - режиссёра и актёров. Работа над спектаклем начинается с организационного занятия, на котором обсуждается сценарий и распределяются роли. От студентов преподаватель требует использовать лексический материал изученных модулей, хорошего усвоения всей лексики и ясного понимания своих реплик и реплик партнера. Словарный запас студентов расширяется за счет введения новых разговорных фраз и фразеологических оборотов и идиоматических выражений.

Речь каждого персонажа должна быть выразительной, эмоционально окрашенной, передавать образ изображаемого персонажа, поэтому значительная часть репетиций отводится фонетической практике. Только после тщательной отработки текста каждым исполнителем (в течение 2-3 занятий индивидуальной работы с каждым «артистом») роль заучивается наизусть.

Таким образом, одним из способов интенсификации учебной деятельности студентов, повышения уровня их мотивации к изучению английского языка, а также развития активности и творчества, умения работать в команде является компетентностный подход. Ролевые игры, кейсы и постановка спектакля - яркий пример этого подхода.

#### Список литературы

1. **Зайцева М. В.** Мотивация и некоторые пути её повышения. М.: ИД «Первое сентября», 2003. С. 23.
2. **Искрин С. А.** Моделирование ситуаций общения в процессе обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2004. № 2. С. 95.
3. **Колесникова И. Л., Долгина О. А.** Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ»; Cambridge University Press, 2001. С. 90-91, 150-151, 161.

УДК 159.9

#### Психологические науки

*Данная статья посвящена изучению влияния индивидуальных ценностей на социальный капитал, включая такие его составляющие как доверие, гражданская идентичность и толерантность. Исследование было проведено на представителях различных этнических групп, проживающих на территории России. В результате анализа данных было обнаружено универсальное влияние индивидуальных ценностей на элементы социального капитала.*

*Ключевые слова и фразы:* социальный капитал; индивидуальные ценности; доверие; гражданская идентичность; толерантность.

**Наталья Анатольевна Амерханова**

*Международная научно-учебная лаборатория социокультурных исследований  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
AmerkhanovaN@gmail.com*

#### КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ<sup>©</sup>

На развитие российского общества оказывают влияние большое количество факторов, начиная от типа преобладающих природных ресурсов, географического положения и заканчивая системой государственного управления. Однако что мы, как граждане России, привносим в современную реальность страны?

С точки зрения социальной психологии, наше отношение к окружающим нас людям, обществу в целом, оценка своей принадлежности к нему оказывают существенное влияние на развитие страны. Данные факторы объединяет понятие социального капитала. Его название предполагает наличие некоего ресурса, «позволяющего добиваться осуществления определенных целей, недостижимых при его отсутствии» [6, с. 207]. Такого рода ресурс существует «во взаимоотношениях индивидов» [3, с. 126]. Носителем социального капитала является группа, однако его накопление происходит с помощью «вкладов» членов группы, которые имеют доступ к его использованию [7, с. 73]. «Валютой», за счет которой происходит преумножение социального капитала, является отношение членов общества друг к другу и к обществу в целом. Таким образом, социальный капитал можно определить «как ресурсы, которые акторы получают из социальных сетей, и используют, исходя из своих интересов» [3, с. 101], «не нанося ущерба субъектам экономической системы» [8, с. 54].

Элементами социального капитала являются: доверие - «возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии с некоторыми общими нормами» [9, с. 52], гражданская идентичность - «принадлежность

личности к некоему обществу, народу, стране и признание каких-либо обязательств перед обществом как внутренних побуждений» [5, с. 64] и толерантность - «принятие всего иного и непохожего, а также отсутствие негативного отношения к нему» [4, с. 55].

Изучение социального капитала представляется перспективным, так как позволяет обнаружить причины, лежащие в основе эффективного функционирования общества. Исследования показали, что основные его компоненты «напрямую связаны с удовлетворенностью материальным положением, жизнью и экономической самостоятельностью. Они же способствуют долговременной положительной ориентации личности и позитивному отношению к культурному многообразию» [1].

Понять механизмы накопления и формирования социального капитала возможно через исследование его взаимосвязи с ценностями, разделяемыми в обществе.

Ценности, согласно Ш. Шварцу, отражают определенный тип мотивации. Они представляют собой универсальные для всех людей и культур потребности, включая потребности в пище, защите, общении, принадлежности и т.д., в качестве осознанных целей. Концепция ценностей индивидуального уровня Ш. Шварца легла в основу теоретической базы данного исследования. Ш. Шварц выделил 10 ценностей индивидуального уровня: Самостоятельность, Стимуляция, Гедонизм, Достижение, Власть, Безопасность, Конформность, Традиция, Благожелательность и Универсализм [15, р. 63]. Позднее исследователь сгруппировал их в 4 ценностные оппозиции (блока): Открытость изменениям (отражает автономию суждений и поступков), Сохранение (отражает стремление сохранить традиции и стабильность в обществе), Самоутверждение (отражает стремление к подчинению других собственной воле), Выход за пределы собственного «Я» (отражает проявление заботы о благополучии других) [4, с. 61].

Возвращаясь к сути исследования, стоит заметить, что эффективное изучение взаимосвязей социального капитала и ценностей в России, как в многонациональном обществе, возможно с помощью кросс-культурного подхода. Он предусматривает рассмотрение явлений в плоскостях разных этносов. В данном случае, предполагается исследование с участием представителей ингушей, осетин, русских, татар и чеченцев, проживающих на территории Российской Федерации.

Рассмотрим предыдущие исследования, затрагивавшие взаимосвязь социального капитала и его составляющих с ценностями.

Результаты, полученные С. Греем, подтвердили эффективность кампании правительства Ямайки по формированию социального капитала путем влияния на ценности и установки населения. В своей статье исследователь утверждает, что ментальные процессы, идеи, культура, ценности и установки вносят вклад и способствуют взаимовыгодному коллективному поведению людей. Таким образом, «инвестирование» в социальный капитал - это совокупность действий по созданию или поддержанию общей системы ценностей, основанной на взаимном уважении, партнерстве, доверии, этическом поведении, а также поддержание условий, способствующих развитию данных ценностей [11, р. 150].

С. Банкстон исследует причины высокой успеваемости школьников и студентов-иммигрантов из Вьетнама (или их детей) в американском обществе. Он приходит к выводу, что борьба за место под солнцем в чужом обществе стимулирует иммигрантов к формированию сообществ, обладающих тесными связями между его членами. В то же время, удаленность от Родины вносит вклад в передачу культурных ценностей в идеализированной, преувеличенной форме. Таким образом, в развитие социального капитала можно «инвестировать» с помощью культурных ценностей, изменения которых можно добиться, влияя на социальные отношения [10, р. 176].

А. Гупта выражает в своей публикации мнение, согласно которому этические ценности, еще не ставшие социальными нормами, направляют социальное доверие, которое в дальнейшем перерастает в этический капитал [12, р. 976].

Согласно результатам исследования В. Рэна, быстрое распространение материалистических ценностных ориентаций, которое наблюдалось среди американской молодежи в 1970-х и 1980-х годах, в существенной степени разрушило социальное доверие [13, р. 547].

С. Россас получила результаты, свидетельствующие о наличии отрицательной взаимосвязи между ценностями Сохранения и толерантностью, а также о положительной взаимосвязи ценностей Открытости изменениям и Выхода за пределы собственного «Я» и толерантности [14, р. 901].

Таким образом, результаты предыдущих исследований позволяют предположить наличие влияния ценностей на социальный капитал. Данное исследование посвящено обнаружению причинно-следственных взаимосвязей между ценностями и социальным капиталом на русской выборке с учетом ее многонационального состава, что является новым аспектом в изучении данных понятий.

**Цель исследования:** выявление влияния индивидуальных ценностей (ценностей блока «Выход за пределы собственного «Я»») на социальный капитал у представителей различных этнических групп, проживающих на территории России.

**Теоретическая гипотеза исследования:** блок ценностей «Выход за пределы собственного «Я»» (Универсализм и Благожелательность) позитивно влияет на социальный капитал и может способствовать его формированию, данный феномен является культурно-универсальным.

**Объект исследования:** социальный капитал.

**Предмет исследования:** влияние индивидуальных ценностей на социальный капитал в кросс-культурной перспективе.

#### **Методика исследования**

**Участники исследования:** в выборку вошли представители пяти этнических групп, проживающих на территории России: ингуши, осетины, русские, татары и чеченцы (см. Таблицу 1).

Табл. 1. Характеристики выборки исследования

Этническая группа	Количество	Пол		Возраст (медиана)
		Муж.	Жен.	
Ингуши	111	56	55	23
Осетины	143	74	71	34
Русские	2062	865	1054	28
Татары	166	97	69	28
Чеченцы	139	55	84	25
Всего	2621	1147	1333	

Переменные и их показатели

#### 1. Социальный капитал

1.1. *Общий уровень доверия личности* оценивался с помощью вопроса из «Всемирного обзора ценностей» (*World Values Survey*). Респондентам было предложено ответить на следующий вопрос «Считаете ли Вы, что, в общем, большинству людей можно доверять?» с помощью шкалы Лайкерта от 1 («нужно быть осторожным с людьми») до 7 («большинству людей можно доверять»).

1.2. *Измерения гражданской идентичности* оценивались с помощью вопросов, заимствованных из разрабатываемых анкет для исследований “ISSP 2012 Module on Citizenship” и “ISSP 2013 Module on National Identity” Международной программы социальных исследований.

А. *Выраженность гражданской идентичности* оценивалась с помощью вопроса: «В какой степени Вы ощущаете себя гражданином России?». Для ответа предлагалась 7-балльная шкала, где 1 - «совсем не ощущаю», 7 - «ощущаю в полной мере».

Б. *Валентность (степень позитивности) гражданской идентичности* оценивалась с помощью вопроса: «Какие чувства вызывает у Вас ощущение того, что Вы гражданин России?». Для ответа предлагалась 7-балльная шкала, где 1 - «очень негативные» до 7 - «очень позитивные».

1.3. *Толерантность*. Респондентам необходимо было отметить, насколько терпимо относятся окружающие люди к представителям определенных групп (этнических меньшинств, иных вероисповеданий, инакомыслящих (люди с иными политическими убеждениями)). Для ответов была предложена 5-балльная шкала, где 1 - «негативно», 5 - «позитивно».

2. *Индивидуальные ценности* исследовались с помощью переведенного Н. М. Лебедевой на русский язык и адаптированного в серии исследований [8, с. 55] опросника Ш. Шварца. Данный опросник включает 57 ценностей, каждая из которых относится к одной из следующих групп ценностей: Безопасность, Конформность, Традиция, Благожелательность, Универсализм, Самостоятельность, Стимуляция, Гедонизм, Достижение и Власть [15, р. 10]. Респондентам предлагалось оценить, насколько для них характерна каждая из ценностей, руководствуясь шкалой от 1 («противоречит моим ценностям») до 7 («важнейшая в моей жизни»).

Обработка данных производилась с помощью статистического пакета *SPSS 19.0* (подсчет средних значений и стандартных отклонений исследуемых показателей) и *Amos 20.0* (моделирование структурными уравнениями).

#### Результаты исследования

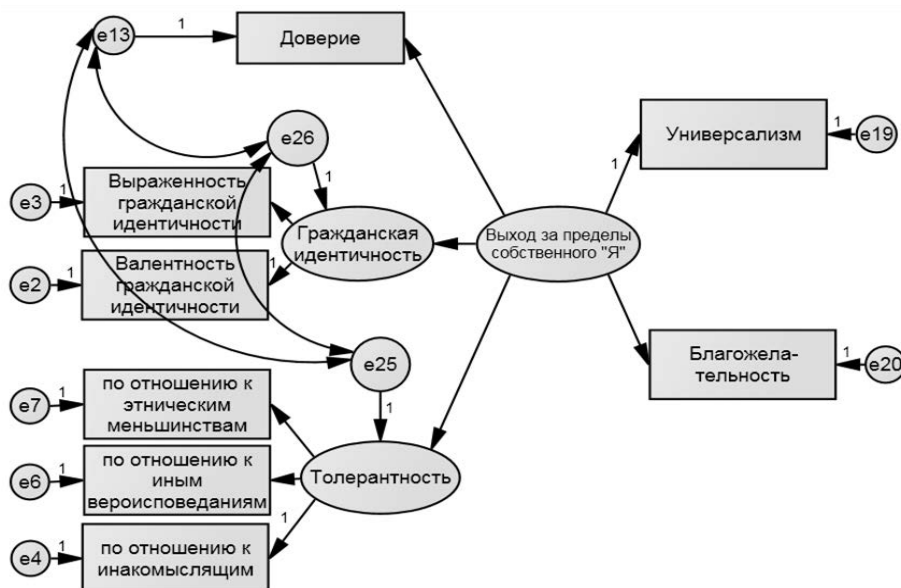


Рис. 1. Тестируемая модель влияния блока ценностей «Выход за пределы собственного «Я»» на социальный капитал

На Рисунке 1 изображена тестируемая модель влияния ценностей Универсализма и Благожелательности, входящих в блок «Выход за пределы собственного “Я”», на социальный капитал, представленный такими элементами как доверие, гражданская идентичность и толерантность. Данная модель была протестирована с помощью моделирования структурными уравнениями отдельно для каждой из этнических групп.

**Табл. 2.** Средние значения и стандартные отклонения показателей, используемых в исследовании

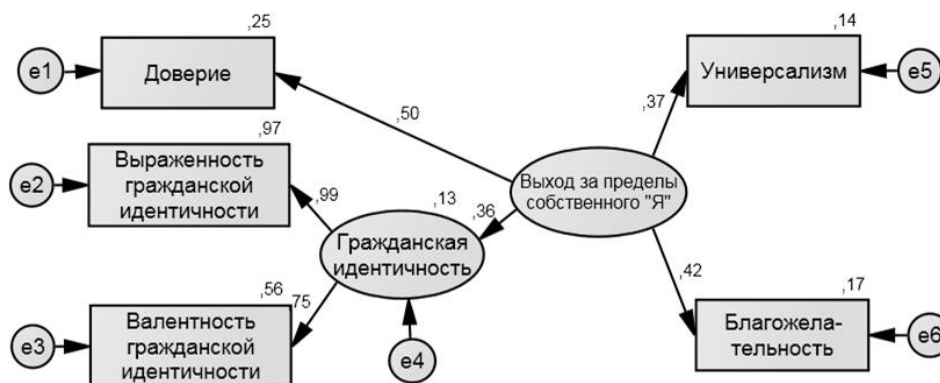
Показатели	Ингуши		Осетины		Русские		Татары		Чеченцы	
	М	SD	М	SD	М	SD	М	SD	М	SD
Универсализм	4,1	0,7	4	0,5	3,7	0,7	3,9	0,5	4	0,6
Благожелательность	4,7	0,8	4,3	0,7	4,4	0,7	4,3	0,6	4,7	0,7
Доверие	3,2	1,7	3,2	1,5	2,8	1,4	3,2	1,2	3,2	1,8
Выраженность гражданской идентичности	4,3	1,9	4,6	1,7	3,9	1,5	3,8	1,4	3,9	1,9
Валентность гражданской идентичности	4,1	1,7	4,2	1,6	3,8	1,3	3,5	1,4	3,9	1,6
Толерантность по отношению к этническим меньшинствам	2,9	0,9	3,3	1	3,1	1,1	3,4	0,9	3,4	1
Толерантность по отношению к иным вероисповеданиям	2,7	1	3,3	1	3,2	1,1	3,3	0,8	3,1	1,2
Толерантность по отношению к инакомыслящим	22,7	1	2,9	0,9	3,1	1	3,1	0,9	2	11,1

В Таблице 2 приведены средние значения и стандартные отклонения всех показателей, вошедших в исследование, для пяти этнических групп.

**Табл. 3.** Индексы качества структурных моделей, связи ценностей и социального капитала в исследованных этнических группах

Модель	$\chi^2$	df	CFI	RMSEA	PCLOSE	n
Ингуши	2,1	4	1	0,00	0,81	111
Осетины	13,8	8	1	0,07	0,25	143
Русские	29,7	15	1	0,02	1	2059
Татары	1,1	1	1	0,03	0,39	166
Чеченцы	11,5	15	1	0,00	0,91	139

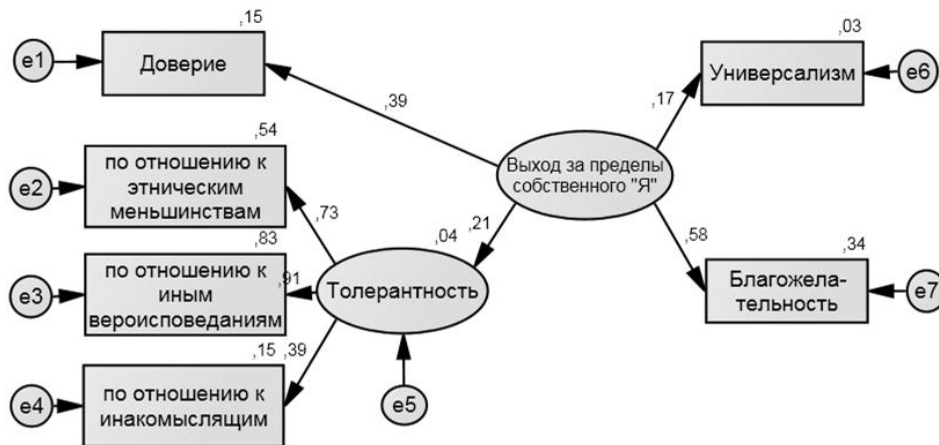
В Таблице 3 представлены характеристики качества моделей влияния блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал в выборках ингушей, осетин, русских, татар и чеченцев. В результате использования индексов модификации и удаления некоторых конструктов тестируемая модель претерпела ряд изменений.



**Рис. 2.** Модель 2, предсказывающая влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал у ингушей

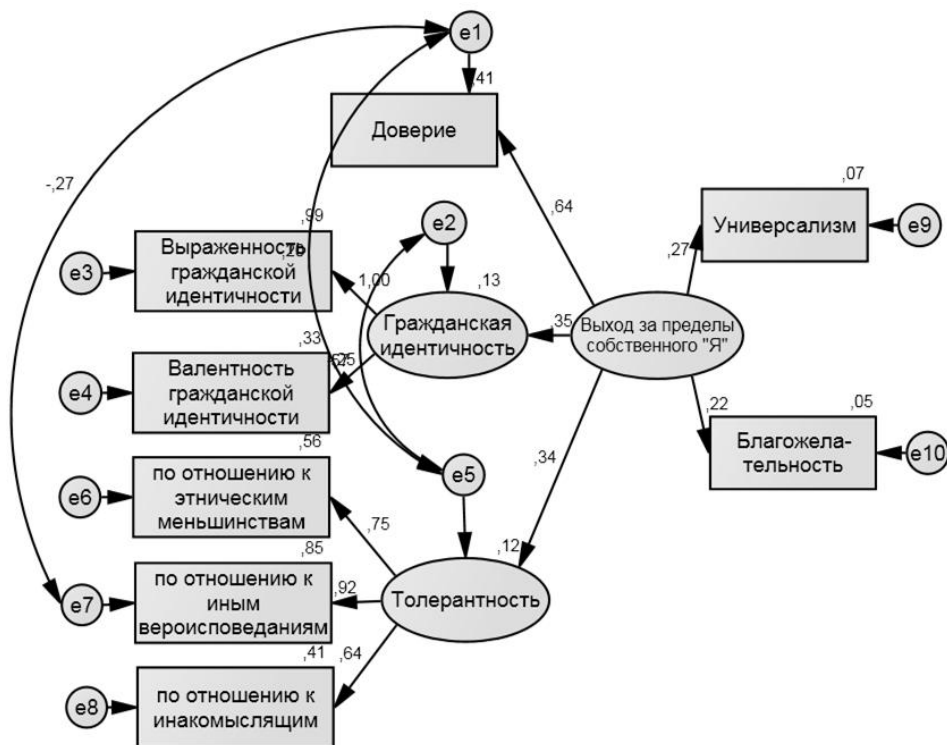
Рисунок 2 демонстрирует взаимосвязь блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» и социального капитала на выборке ингушей. На данном рисунке, как и на последующих, приведены стандартизированные регрессионные коэффициенты. Блок ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» обладает предсказательной способностью по отношению к доверию и гражданской идентичности. Ввиду ухудшения

параметров модели, переменная «толерантность» была удалена. Кроме того, на данной выборке отсутствует взаимосвязь между доверием и гражданской идентичностью как элементами социального капитала.



**Рис. 3.** Модель 3, предсказывающая влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал у осетин

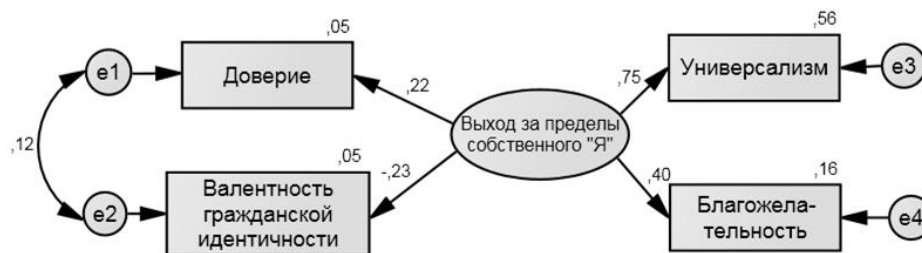
Согласно Модели 3, блок ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» предсказывает изменение таких составляющих социального капитала как доверие и толерантность на выборке осетин. Гражданская идентичность была удалена, так как наличие данной переменной ухудшало качество модели. Также отсутствует взаимосвязь между доверием и толерантностью.



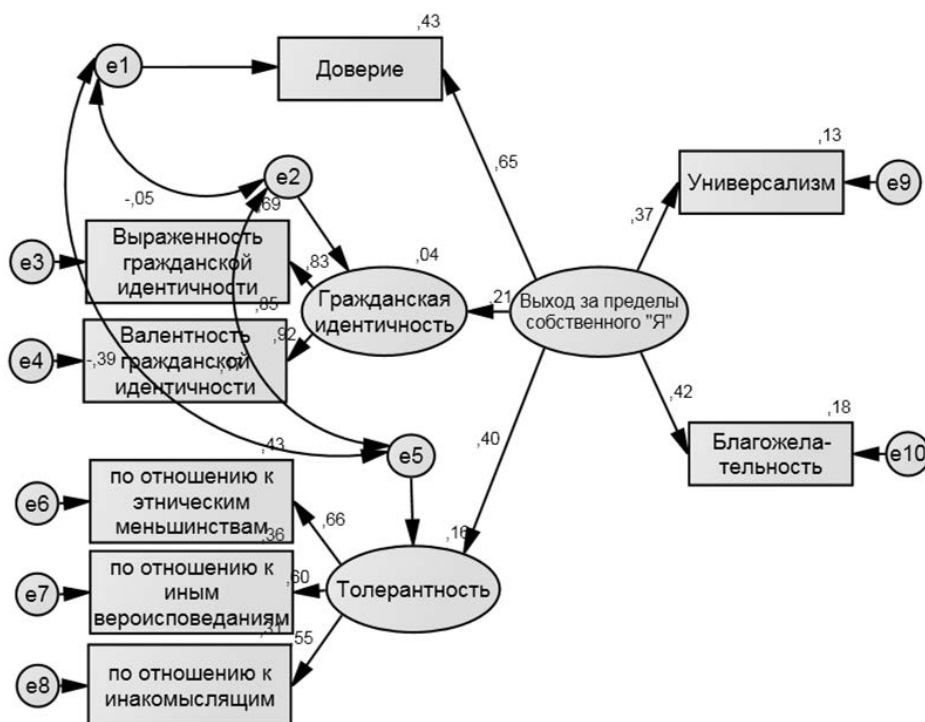
**Рис. 4.** Модель 4, предсказывающая влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал у русских

Модель 4 демонстрирует влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на такие элементы социального капитала как доверие, гражданская идентичность и толерантность на выборке русских.

Согласно Модели 5, на выборке татар блок ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» оказывает положительное влияние на доверие, а также отрицательное влияние на такую составляющую гражданской идентичности как ее валентность. Выраженность гражданской идентичности и толерантность были удалены ввиду ухудшения модели. Модель 5 также демонстрирует корреляционную взаимосвязь между доверием и валентностью гражданской идентичности.



**Рис. 5.** Модель 5, предсказывающая влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал у татар



**Рис. 6.** Модель 6, предсказывающая влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на социальный капитал у чеченцев

Модель 6 демонстрирует влияние блока ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» на все элементы социального капитала, включенные в тестируемую модель: доверие, гражданская идентичность и толерантность на выборке чеченцев. Также наблюдаются корреляционные взаимосвязи между ними.

#### Обсуждение результатов

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о наличии влияния индивидуальных ценностей, а именно ценностного блока «Выход за пределы собственного “Я”», на социальный капитал у представителей пяти этнических групп, проживающих на территории России. К ним относятся: ингуши, осетины, русские, татары и чеченцы. Блок ценностей «Выход за пределы собственного “Я”» оказывает позитивное влияние на социальный капитал и способствует его формированию. В процессе анализа данных были обнаружены культурно-универсальные взаимосвязи между данным блоком ценностей и элементами социального капитала. Однако также были выявлены различия во влиянии индивидуальных ценностей на социальный капитал среди представителей различных этнических групп.

К взаимосвязям, присущим всем исследованным выборкам, относится влияние ценностного блока «Выход за пределы собственного “Я”» на уровень доверия. Таким образом, забота о благополучии других людей способствует повышению уровня доверия независимо от этнической принадлежности.

Положительное влияние ценностного блока «Выход за пределы собственного “Я”» на гражданскую идентичность было обнаружено на выборках ингушей, русских и чеченцев. Выход за рамки собственных интересов способствует осознанию принадлежности к России, оценке его, как позитивного. Стремление создать атмосферу взаимопомощи укрепляет желание быть частью российского общества, жизнь в котором благодаря этому становится более психологически комфортной.

Влияние ценностного блока «Выход за пределы собственного “Я”» на толерантность также можно отнести к культурно-универсальным взаимосвязям. Данное влияние наблюдается на выборке осетин, русских и

чеченцев. Забота о благополучии окружающих порождает более терпимое отношение к людям с иными взглядами или вероисповеданием. Учет интересов других людей стирает границы между членами общества, способствуя восприятию различий между нами, как менее существенных. Однако отсутствие влияния ценностного блока «Выход за пределы собственного «Я»» на гражданскую идентичность на выборах осетин и татар, а также на толерантность на выборах ингушей и чеченцев обращает нас к различиям во взаимосвязи индивидуальных ценностей и социального капитала.

Влияние ценностного блока «Выход за пределы собственного «Я»» на гражданскую идентичность не было обнаружено на выборке осетин. Вероятно, это можно объяснить тем, что ценности заботы об окружающих распространяются на членов собственной этнической группы, этнического меньшинства. В результате этого, данные ценности оказываются никак не связанными с принадлежностью к России в целом и осознанием чувств, связанных с данным фактом. Такого рода тренд, однако, в более выраженной форме можно наблюдать на выборке татар. В данном случае, ценностный блок «Выход за пределы собственного «Я»» отрицательно влияет на валентность гражданской идентичности, которая оказалась в данной этнической группе самой низкой по сравнению с остальными исследованными выборками. Таким образом, в выборке татар забота об окружающих, вероятно, предполагает учет, прежде всего, интересов членов данной этнической группы, что противопоставляет ее России в целом.

Кроме того, на выборке татар ценностный блок «Выход за пределы собственного «Я»» не оказывает влияние на толерантность, так же как и на выборке ингушей. Вероятно, данный феномен можно объяснить тем, что люди других вероисповеданий и мировоззрений в данном случае воспринимаются отдельно от этнической группы и ценности Благожелательности и Универсализма не распространяются на них.

Также интересно обратить внимание на взаимосвязь между доверием и валентностью гражданской идентичности, обнаруженную на выборке татар. Вместе с уровнем доверия растет и позитивная оценка принадлежности к России. В стране, где люди доверяют друг другу, более вероятно, что граждане, являясь ее частью, испытывают позитивные эмоции.

Таким образом, данное исследование демонстрирует существенную роль индивидуальных ценностей, в частности ценностей блока «Выход за пределы собственного «Я»», в формировании социального капитала. Данное влияние прослеживается у представителей различных этнических групп, проживающих на территории России. Однако в различных выборках, разделенных по этническому признаку, обнаруживаются особенности влияния ценностей Универсализма и Благожелательности на составляющие социального капитала. В то время как данные ценности имеют предсказательную способность по отношению к доверию во всех исследованных этнических группах, их влияние на толерантность и гражданскую идентичность варьируется в различных выборках. Данные особенности могут стать основой для дальнейших исследований.

#### Выводы

1. Индивидуальные ценности блока «Выход за пределы собственного «Я»» (Универсализм и Благожелательность) оказывают позитивное влияние на социальный капитал и могут способствовать его формированию.
2. Позитивное влияние индивидуальных ценностей блока «Выход за пределы собственного «Я»» на доверие, как элемент социального капитала, является культурно-универсальным феноменом, обнаруженным на всех исследованных выборках.
3. Обнаружено универсальное позитивное влияние индивидуальных ценностей блока «Выход за пределы собственного «Я»» на гражданскую идентичность и толерантность на выборах ингушей, русских, татар, чеченцев и осетин, русских, чеченцев.
4. Не выявлено влияния ценностей блока «Выход за пределы собственного Я» на гражданскую идентичность и толерантность на выборах осетин ингушей и татар.

#### Список литературы

1. Булатова А. Русский путь методики Шалом Шварца [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/gu/news/recent/1181485.html> (дата обращения: 15.11.2011).
2. Демкив О. Социальный капитал: теоретические основания исследования и операциональные параметры // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. № 4.
3. Коулмен Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3.
4. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Культура как фактор общественного прогресса: монография. М.: Юстицинформ, 2009. 408 с.
5. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2007.
6. Патнэм Р. Чтобы демократия сработала. Гражданские традиции в современной Италии. М.: Ad Marginem, 1996. 288 с.
7. Татарко А. Н. Индивидуальные ценности и социально-психологический капитал: кросс-культурный анализ // Психология: журнал Высшей школы экономики. 2012. № 2.
8. Татарко А. Н., Лебедева Н. М. Социальный капитал: теория и психологические исследования. М.: РУДН, 2009. С. 54-55.
9. Фукуяма Ф. Доверие. М.: Хранитель, 2006. 248 с.
10. Bankston C. Social Capital, Cultural Values, Immigration, and Academic Achievement: the Host Country Context and Contradictory Consequences // Sociology of Education. 2004. № 77. P. 176-179.
11. Grey S. Social Capital Formation: a Case Study of the Jamaican Values and Attitudes Campaign // Social and Economic Studies. 2008. № 57. P. 149-170.
12. Gupta A. Mobilizing Grassroots' Technological Innovations and Traditional Knowledge, Values and Institutions: Articulating Social and Ethical Capital // Futures. 2003. № 35. P. 975-987.



13. **Rahn W.** Social Trust and Value Change: the Decline of Social Capital in American Youth, 1976-1995 // *Political Psychology*. 1998. № 19. P. 545-565.
14. **Roccas S., Amit A.** Group Heterogeneity and Tolerance: the Moderating Role of Conservation Values // *Journal of Experimental Social Psychology*. 2011. № 47. P. 898-907.
15. **Schwartz S. H.** Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries // *Advances in Experimental Social Psychology*. 1992. № 25. P. 1-65.

УДК 372.881.1

### Педагогические науки

*В данной статье описана апробация программы формирования иноязычной компетентности будущего специалиста медицинского профиля на базе Читинской государственной медицинской академии в период с 2009 по 2011 гг. Программа охватывает все виды речевой деятельности на разных этапах обучения иностранному языку.*

*Ключевые слова и фразы:* апробация; иноязычная компетентность; будущий специалист медицинского профиля; виды речевой деятельности.

**Галина Степановна Архипова**, к. пед. н., доцент  
Кафедра иностранных языков  
Читинская государственная медицинская академия  
step7galina@mail.ru

## ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА МЕДИЦИНСКОГО ПРОФИЛЯ<sup>©</sup>

Ориентация на конечный результат обучения, проявляющийся в сформированности иноязычной компетентности у студента-медика и его способности к общению на межкультурном уровне с коллегами-медиками привела к созданию многокомпонентного содержания обучения. В него входят как информационно-процессуальные аспекты, так и организационно-мотивационные, с учетом мотивов, интересов, потребностей студентов в образовательном процессе по иностранному языку в медицинском вузе.

Социальная роль врача как представителя профессии субъект-субъектного типа имеет выраженный нормативно-одобренный способ деятельности. Он зафиксирован в Квалификационных требованиях, предъявляемых профессией к специалисту, и в исторически сложившихся традициях, предписывающих морально-этические нормы профессионально-личностного поведения врача, уходящие во всемирно известные Заповеди Гиппократа.

Формирование инициативности как профессионально-личностного свойства врача объективно востребовано характером профессиональной деятельности, состоящей в последовательной взаимосвязи и взаимозависимости принятия решений, постановки профессиональных задач, планирования и исполнения лечебно-диагностических действий и успешности в достижении позитивного результата труда. Несомненно, профессионально важным свойством успешного врача-клинициста является средне-высокий уровень развития коммуникативных и организаторских ресурсов, в том числе на иностранном языке.

Предметная сторона содержания обучения иностранному языку отражает типичную для студентов-медиков сферу общения - профессиональную. Большинство специалистов считает необходимым владение, а также усовершенствование уровня владения иностранным языком в целях его использования как средства информационной деятельности, систематического пополнения профессиональных знаний и общения на уровне специалиста, владеющего иноязычной компетентностью [1].

Сферы речевого общения обладают информативной спецификой и представляют собой совокупность тем, составляющих предмет медицинского обсуждения в соответствующих областях профессионального врачебного взаимодействия. Это дает основание определить круг проблем профессионального медицинского общения, которые могут стать предметом рассмотрения на занятии. Мы разработали и внедрили в учебный процесс программу формирования иноязычной компетентности будущего специалиста медицинского профиля. Программа была апробирована на студентах лечебного факультета 1-2 курсов ЧГМА в период 2009/2010 и 2010/2011 уч. гг. В одной экспериментальной группе мы поэтапно реализовывали данную программу; в другой экспериментальной группе обучение проводилось по традиционной методике.

Конкретизация целей обучения говорению, аудированию, чтению, письму осуществлялась по уровням обучения в медицинском вузе, а также внутри каждого этапа обучения. Данная конкретизация связана с уточнением коммуникативных намерений и речевых умений, необходимых для реализации тех или иных коммуникативных задач на различных этапах обучения чтению на иностранном языке.

На 1 этапе - 1 семестр, коррективный курс (уровни иноязычной элементарной грамотности и иноязычной функциональной грамотности) - учили студентов искать новую информацию. Для этого мы работали с текстами из учебной, научно-популярной и общемедицинской литературы, периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов, справочной литературы. Реализация коммуникативного намерения происходила следующим