Павленко Ольга Борисовна

РАЗЛИЧИЯ В ЦЕННОСТЯХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ МЕЖДУ ДВУМЯ ПОКОЛЕНИЯМИ РОССИЯН

В статье описаны результаты исследования взаимосвязи экономических представлений с ценностями. Проанализированы установки по отношению к собственности у двух поколений россиян: до 25 лет и старше 40 лет. Показаны различия в отношении к собственности и предпочитаемых ценностях между представителями старшего и младшего поколений.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/31.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. I. С. 102-104. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Второе измерение связано с разнообразием объектов, на которые индивид имеет права собственности. В этом отношении «идеал» капитализма заключается в максимально возможном расширении спектра объектов, которые могут находиться в частном владении. Естественно, в этот круг в условиях идеального капитализма входят потребительские и производственные товары, а также природные ресурсы. Приверженцы капиталистического идеала стремятся максимально расширить спектр объектов, на которые распространяются права частной собственности. Это включает максимум прав на собственное тело и труд, с тем, чтобы индивид мог продавать другим любые услуги, не наносящие ущерба третьим сторонам (право собственности не распространяется на вредные способы ее использования) [Ibidem].

Заключение

Представленный обзор концепций собственности позволяет утверждать детерминацию отношения к собственности как исторически сложившимися представлениями, так и актуальными социокультурными параметрами. Собственность, представляя собой не только экономический феномен, но и правовую категорию, становится как объектом, так и механизмом социальной регуляции индивидуального поведения. Субъективные оценки феномена частной собственности, как и складывающиеся практики, во многом регулируются также моральными представлениями. Учитывая это, мы получаем возможность рассматривать отношение к собственности в качестве фактора, опосредующего влияние комплекса характеристик общественной жизни на индивидуальное экономическое поведение.

Список литературы

1. **Бетелл Т.** Собственность и процветание / пер. с англ. Б. Пинскера. М.: ИРИСЭН, 2008. 480 с.
2. **Гайдар Е. Т.** Власть и собственность: смуты и институты. Государство и эволюция. СПб.: Норма, 2009. 376 с.
3. **Емельянов Р. А.** Собственность как способ конституирования «я» в социуме // Философские исследования. 2002. № 2. С. 41-46.
4. **Карнышев А. Д.** Собственность как исходное, первое и главное понятие экономической психологии // Труды 2-й всероссийской научно-практической конференции РПО по экономической психологии. М. - Калуга: Институт психологии РАН; КФ МГЭИ, 2002. Т. 9. Вып. 7. С. 20-33.
5. **Нерсесянц В. С.** Собственность: право и свобода. М.: Ин-т государства и права РАН, 1992. 126 с.
6. **Пайпс Р.** Собственность и свобода. М.: Московская школа политических исследований, 2001. 415 с.
7. **Спасенников В. В.** Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003. 447 с.
8. **Тамм С.** Собственность / пер. с нем. С. Труммлер и О. Боченковой; под ред. А. В. Куряева. Челябинск: Социум, 2010. 120 с.
9. **Фромм Э.** «Иметь» или «быть» / пер. с нем. Э. Телятниковой. М.: АСТ; АСТ МОСКВА, 2007. 314 с.
10. **Gaus G.** The Idea and Ideal of Capitalism // The Oxford Handbook of Business Ethics / ed. by G. G. Brenkert, T. L. Beauchamp. N. Y.: Oxford University Press, 2009.

УДК 159.9.07
Психологические науки

В статье описаны результаты исследования взаимосвязи экономических представлений с ценностями. Проанализированы установки по отношению к собственности у двух поколений россиян: до 25 лет и старше 40 лет. Показаны различия в отношении к собственности и предпочитаемых ценностях между представителями старшего и младшего поколений.

Ключевые слова и фразы: ценности; экономические представления; частная собственность; отношение к собственности; межпоколенческие различия.

Ольга Борисовна Павленко
Международная научно-учебная лаборатория социокультурных исследований
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
pavlenkoolga@mail.ru

РАЗЛИЧИЯ В ЦЕННОСТЯХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ МЕЖДУ ДВУМЯ ПОКОЛЕНИЯМИ РОССИЯН©

Исследование выполнено при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, проект «Ценности и экономическое поведение: проверка объяснительных моделей в экспериментах и полевых исследованиях» (ТЗ 76.0 2012 г.).

Актуальность исследования экономических представлений о частной собственности обусловлена, прежде всего, ключевой ролью института частной собственности в формировании свободного государства и общества,

© Павленко О. Б., 2012

эффективном функционировании экономики, развитии предпринимательства, росте благосостояния общества. В России существует особая специфика отношения к собственности, обусловленная ее историей и культурой. Так, после 70 лет гонений на частную собственность в СССР пришла приватизация 90-х гг., и настал период «дикого капитализма», до сих пор в России слабо защищены права собственности. Все эти факторы ведут к амбивалентному отношению россиян к собственности: с одной стороны, россияне стремятся к обладанию частной собственностью, с другой - осуждают тех, кто ей обладает в крупных размерах, и продолжают в большей степени доверять государству, чем частному предпринимательству и свободному рынку.

Гипотезой нашего исследования является предположение о том, что в отношении к собственности проявляются межпоколенческие различия. Так, более молодое поколение, прошедшее социализацию во время становления рыночной экономики в нашей стране, более позитивно относится к частной форме собственности, тогда как старшее поколение (люди, выросшие в Советском Союзе) гораздо более негативно относится к частной собственности и предпочитает государственную форму собственности.

Помимо различий в отношении к собственности, мы предполагаем также различия в ценностях между поколениями: бо́льшую выраженность ценностей Открытости изменениям у молодого поколения и бо́льшую выраженность ценностей Сохранения у представителей старшего поколения.

Методика

Выборка исследования составила 200 человек из Москвы и Московской области (100 мужчин, 100 женщин) в возрасте от 19 до 70 лет. Средний возраст участников исследования составил 35,5 лет. Метод исследования - социально-психологический опрос. Опросник включал методику исследования ценностей Ш. Шварца *PVQ-R* [4]; блок вопросов из исследования *World Values Survey*; модифицированные вопросы о собственности [3]; вопросы из *European Social Survey*; вопросы из многофакторного шкального опросника отношения к собственности в современной российской действительности [1]; вопросы о мотивах увеличения собственности [2].

Результаты

В Таблице 1 приведены данные о различиях в отношении к частной собственности между молодежью и взрослыми.

Табл. 1. *Различия в отношении к собственности между младшей и старшей возрастными группами (по критерию Колмогорова-Смирнова)*

Категории	Подпункты	Молодежь (18-25 лет), N=76	Взрослые (41-70 лет), N=75
Установка на частную форму собственности		6,32***	4,27***
Установка на самостоятельность от государства		6,15**	4,53**
Установка на дерегулирование различных объектов собственности	Леса, парки	2,17***	1,46***
	Реки, озера и другие водоемы	2,09***	1,30***
	Недра и содержащиеся в них полезные ископаемые	2,09***	1,38***
	Побережья морей и водоемов	2,43***	1,39***
	Естественные монополии (железные дороги, электрические сети)	2,67***	1,93***
	Заводы, фабрики, магазины и т.п.	3,63**	2,91**
	Среднее значение по всем показателям	2,94***	2,44***
Установка на приватизацию общественных услуг	Городское планирование	1,84***	1,27***
	Техническое регулирование (регламенты, ГОСТы)	1,47**	1,08**
	Охрана правопорядка	1,50*	1,16*
	Среднее значение по всем показателям	1,76***	1,44***
Оценка уровня защиты прав собственности в России		2,55*	2,00*
Установка на невмешательство государства в экономику		2,92***	2,12***
Установка против прогрессивной шкалы налогообложения		2,34***	1,76***
Ассоциации с понятием «собственность»	Счастье	3,43*	2,75*
	Достижения	3,80**	3,01**

Примечание: * $p<0.05$; ** $p<0.01$; *** $p<0.001$.

Представители старшей возрастной группы в большей степени склонны считать, что большая часть отраслей и предприятий должна находиться в государственной собственности, чем представители младшей возрастной группы. Также они в большей степени соглашаются с тем, что государство должно заботиться о том, чтобы люди были обеспеченными.

Между представителями младшей и старшей возрастных групп существуют значимые различия по отношению к дерегулированию различных объектов собственности и в установках на приватизацию общественных услуг. В частности, старшее поколение в большей степени склоняется к государственному регулированию таких объектов как леса и парки, реки и другие водоемы, недра и полезные ископаемые, побережья, естественные монополии, заводы, фабрики и магазины, чем молодое поколение. Также у старшей возрастной группы статистически значимо выше, чем у младшей возрастной группы, установки на государственную собственность в сфере следующих общественных услуг: городское планирование, техническое регулирование, охрана правопорядка.

Молодое поколение чуть более оптимистично оценивает уровень защиты прав собственности по сравнению со старшим поколением, хотя и та, и другая группа склоняются к полюсу «права собственности в России защищаются плохо». Представители старшего поколения в большей степени, чем представители младшего поколения, являются сторонниками государственного вмешательства в экономику, а также прогрессивной ставки налогообложения.

У представителей младшей возрастной группы понятие «собственность» в большей мере ассоциируется с понятиями «счастье» и «достижения» по сравнению с представителями старшей возрастной группы.

В Таблице 2 представлены различия в ценностях между молодежью и взрослыми.

Табл. 2. *Различия в ценностях между молодым и старшим поколением россиян*

Ценности	Молодежь (18-25 лет), N=76	Взрослые (41-70 лет), N=75
Открытость изменениям	4,71***	4,15***
Самоутверждение	4,08***	3,56***
Сохранение	3,97***	4,49***
Самопреодоление	4,31	4,54

Примечание: * $p<0.05$; ** $p<0.01$; *** $p<0.001$.

Были выявлены статистически значимые различия между профилями ценностей у разных поколений россиян. У молодежи в значительной степени сильнее, чем у взрослых, выражены ценности Открытости изменениям и Самоутверждения, тогда как у взрослых значительно сильнее, чем у молодежи, выражены ценности Сохранения.

Обсуждение результатов

Результаты исследования согласуются с ранее полученными результатами Горшкова и Тихоновой [3] о том, что более позитивное отношение к частной форме собственности демонстрируют более молодые и более образованные респонденты. Представители старшей возрастной группы в большей степени склонны считать, что большая часть отраслей и предприятий должна находиться в государственной собственности, чем представители младшей возрастной группы. Также они в большей степени соглашаются с тем, что государство должно заботиться о том, чтобы люди были обеспеченными. Таким образом, представители старшего поколения в большей степени, чем представители младшего поколения, являются сторонниками государственного вмешательства в экономику.

Результаты исследования подтвердили гипотезу о том, что младшее поколение предпочитает ценности Открытости изменениям, тогда как старшее поколение - ценности Сохранения. Это значит, что старшее поколение, в целом, настроено более консервативно по отношению к различным вопросам, в том числе и к тому, что касается экономических предпочтений. Также у молодого поколения развита ценность Самоутверждения. Из этого можно сделать вывод, что частная форма собственности более отвечает потребностям молодого поколения в изменениях и самоутверждении, тогда как представители старшего поколения хотели бы сохранить государственную форму собственности на различные объекты.

Заключение

На выборке из 200 человек, проживающих в г. Москве, было показано, что люди до 25 лет более позитивно, чем люди после 40 лет, относятся к частной собственности. Также у молодых людей более выражены ценности Открытости изменениям и Самоутверждения, тогда как у взрослых - ценность Сохранения.

Список литературы

1. **Дейнека О. С.** Экономическое сознание: феноменология, структура и потенциал развития // Культура и экономическое поведение: сборник научных статей / под ред. Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко. М.: МАКС Пресс, 2011. С. 118-148.
2. **Карнышев А. Д., Бурменко Т. Д.** Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. 316 с.
3. **Собственность и бизнес в жизни и восприятии россиян** / под ред. М. К. Горшкова, Н. Е. Тихонова, А. Ю. Чепуренко; Ин-т социологии РАН. М.: Наука, 2006. 392 с.
4. **Schwartz S. H. et al.** Refining the Theory of Basic Individual Values. 2011 (in press).