Царёва Маргарита Игоревна

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Статья посвящена вопросам повышения качества образования в условиях современного информационного общества. Изложены требования, предъявляемые к современной системе образования в процессе формирования информационной компетентности выпускников, выделены понятия "информационная грамотность", "компьютерная грамотность", "информационная компетентность".

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/40.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. I. С. 132-134. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

21. **Про Санкт-Петербург** [Электронный ресурс] // Любовь и ненависть. URL: http://www.lovehate.ru/Saint-Petersburg/ (дата обращения: 20.07.2012).
22. **Семенова В.** Картирование городского пространства: основные подходы к визуальному анализу // Визуальная антропология: городские карты памяти / под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. С. 67-81.
23. **Современный городской фольклор.** М.: РГГУ, 2003. 736 с.
24. **Трубина Е. Г.** Город в теории: опыты осмысления пространств. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 520 с.
25. **Форум: исследования города** // Антропологический форум. 2010. № 12. С. 7-210.
26. **Цивин А. В.** Особенности визуального восприятия городских пространств // Региональная архитектура и строительство. 2009. № 1. С. 106-108.
27. **Чичихин В.** Комплексный географический образ города: определение понятия и стратегия реконструкции // Гуманитарная география: научный и культурно-просветительский альманах. М.: Институт наследия, 2005. Вып. 2. С. 206-226.

УДК 378.14
Педагогические науки

Статья посвящена вопросам повышения качества образования в условиях современного информационного общества. Изложены требования, предъявляемые к современной системе образования в процессе формирования информационной компетентности выпускников, выделены понятия «информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «информационная компетентность».

Ключевые слова и фразы: информация; информационные процессы; информационная грамотность; компьютерная грамотность; информационная компетентность; образование; образовательные системы.

Маргарита Игоревна Царёва
Кафедра информатики
Таганрогский государственный педагогический институт им. А. П. Чехова
ctargo@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ©

Проблемы реформирования содержания высшего образования обусловливают изменения образовательной стратегии России, ее ориентацию на новые образовательные и информационные приоритеты. Это является причиной поиска новых парадигм и моделей развития педагогической системы образования. Девиз российской государственной политики в сфере образования «доступность - качество - эффективность» определяет главный приоритет образовательной политики - «политику качества». Под государственной политикой в области высшего образования понимается система действий государства, направленных на управление развитием качества высшего образования, реализацию текущих, тактических и стратегических целей в этой области. Российская система высшего образования находится в ситуации поиска содержания и методов обучения, выполняющих функции поиска содержания и методов обучения, выполняющих функции формирования инновационного сознания и модели деятельности современного специалиста.

Своеобразным ответом на проблемную ситуацию в образовании, возникшую вследствие противоречия между необходимостью обеспечить современное качество образования и невозможностью решить эту задачу традиционным путём за счет дальнейшего увеличения объема усваиваемой информации, является ориентация требований к уровню подготовки выпускников вузов на достижение компетентности.

Понятие «компетентность», несмотря на свое частое употребление, - достаточно сложное и не имеет однозначного толкования, прежде всего, из-за сложности данной категории как отражения личностных качеств, умений и моделей поведения современного человека. Чаще всего компетентность обозначается как способность личности осуществлять сложные культуросообразные виды действий. Несмотря на различие взглядов, все ученые сходятся во мнении, что понятие «компетентность» шире знаний, умений и навыков, не является их суммой, т.к. включает все стороны деятельности - знаниевую, операционно-технологическую, ценностно-мотивационную. Ценностным основанием выделения компетентностей является ориентация на создание максимально благоприятных условий для саморазвития, самоопределения студентов в образовательном процессе.

Достижение компетентностей в информационном обществе на всех ступенях развития напрямую зависит от наличия беспрепятственного доступа каждого человека к разнообразным источникам информации, от владения умениями работать с информацией, различной по содержанию и представленной в разных формах. Поэтому можно утверждать, что универсальной компетентностью, на которой базируется достижение ключевых компетентностей во всех сферах самоопределения человека, является информационная.

Определяя значимость информационной компетентности в процессе современного образовательного пространства, мы говорим о том, что она является частью общего процесса информатизации, представляющей

© Царёва М. И., 2012

собой «объективный процесс», и что развитие информационной компетентности неразрывно связано с процессом информатизации образования [4]. Сущность этого процесса раскрыта в работах С. А. Абрамова, А. Г. Гейн, В. П. Дьяконова, В. С. Леднёва, И. В. Роберт, Б. Я. Советова и др.

Исследуя генезис основополагающих понятий предметной области исследования, приходим к выводу о том, что ключевым основанием, объединяющим исследования по проблеме формирования информационной компетентности, является понятие «информация» [3]. Информация имеет общественное значение - это огромные хранилища, содержащие знания об искусстве, образовании, достижениях научной мысли в технике, видео- и аудиотеки и т.д. Информация, так же как вещество и энергия, стала предметом производства и распространения, обрела свойства и функции. Таким образом, приходим к выводу о том, что информация является неотъемлемой частью современной жизни. И, наряду с этим, информационная компетентность, которая занимает значимую позицию в системе образования, становится одной из приоритетных стратегий развития образовательных систем в русле широкого и всеобъемлющего процесса образования.

Формирование информационной компетентности возможно только при том условии, если она стала нормой педагогического взаимодействия с самых первых шагов воспитания и обучения. На основе этого выделяют три взаимосвязанных и последовательных уровня развития информационной компетентности:

- интуитивный (начальный);
- нормативный (достаточный);
- творческий (высокий).

Благодаря этим уровням, информационная компетентность развивается, переходя с одного уровня на другой. При этом ее состояние каждый раз может быть диагностировано, исходя из соответствия структуры и содержания компьютерных знаний и умений обучающихся [2].

Учитывая, что при переходе от одной ступени образования к другой меняются содержание, формы предъявления информации, расширяются ее источники, соответственно меняются и способы поиска, анализа, организации, представления информации, т.е. происходит овладение информационной и компьютерной грамотностью, информационной компетентностью. Грамотность определяется в связи с ее использованием в повседневной жизни и является показателем того, насколько адекватно система официального образования готовит будущих педагогов к миру вне вуза, и насколько хорошо послевузовский мир использует полученное ими образование.

Под информационной грамотностью будем понимать базовую грамотность, обеспечивающую интеграцию математической, социальной, естественнонаучной и других видов грамотности, которая характеризуется способностью использовать основные способы работы с информацией, лежащей в основе познавательной деятельности.

Компьютерная грамотность означает овладение приемами работы на компьютере в качестве пользователя, являющимися основой непрерывного образования и способствующими профессиональной мобильности и социальной защищенности индивида.

Информационная компетентность, с нашей точки зрения, - это ключевая компетентность, являющаяся основой компетентностей в социальной, личностной, познавательной, предметно-деятельностной и других сферах, которая обеспечивает допрофессиональную и социальную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. При этом под мобильностью понимается способность быстрой личностной переориентации как при сохранении социальной идентичности, так и при ее смене при обязательном соотношении прошлого опыта и новой деятельности [1].

Содержание универсальных умений, входящих в состав информационной компетентности, меняется сообразно возрастным особенностям человека и зависит от круга решаемых жизненно важных задач. Совершенствование информационной компетентности связано с расширением источников информации и умений по их использованию.

Следовательно, информационная компетентность позволяет осуществлять эффективный информационный обмен, оценивать полезность и истинность получаемой информации, отбирать личностно значимую информацию, осуществлять информационно-психологическую защиту и др.

Процесс формирования информационной компетентности можно считать непрерывным в течение всей жизни человека. Сензитивным периодом для формирования базиса информационной компетентности является период обучения в вузе.

Системное, целостное представление об информационной компетентности, выделение ее существенных черт, обоснование критериев и уровней ее сформированности позволяют более целенаправленно и эффективно организовывать обучение и значительно ускорить процесс овладения современными обучающими технологиями.

Для формирования информационной компетентности в системе современного образования необходимо:

- обеспечить целостную информационно-развивающую образовательную среду путем объединения усилий педагогического, технического персоналов вуза;
- обеспечить построение учебных занятий на основе междисциплинарной интеграции с основными дисциплинами с целью расширенной информационной подготовки студентов.

Таким образом, в информационном обществе необходимыми являются качественные перемены в системе образования, которые проявляются в ориентации процесса обучения на достижение ключевых компетентностей студентов в различных сферах жизнедеятельности, базирующейся на информационной компетентности.

Список литературы

1. **Вакулова О. В.** Цель преобразований процесса обучения в информационном обществе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2005. № 1. С. 76-80.
2. **Краевский В. В., Хуторской А. В.** Предметное и общепредметное в образовательных стандартах // Педагогика. 2003. № 2. С. 3-10.
3. **Роберт И. В.** Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогические и технологические аспекты). М.: ИИО РАО, 2007. 234 с.
4. **Стеценко И. А., Царева М. И.** Проблемы информатизации профессионального образования. LAMBERT Academic Publishing, 2012. 178 с.

УДК 159.9
Психологические науки

Данная статья посвящена исследованию взаимосвязи индивидуальных ценностей по Ш. Шварцу, креативного поведения и отношения к инновациям. Широко описаны различные современные подходы к исследованию креативного поведения и отношения к инновациям, а также приводятся кросс-культурные исследования, выявляющие их социокультурные предпосылки. Описывается теория индивидуальных ценностей Ш. Шварца. Приведено исследование, выборка которого составила 353 человека, средний возраст респондентов 21 год. Показано, что креативное поведение и положительное отношение к инновациям взаимосвязаны с мегаблоком ценностей «открытость изменениям», а также выявлены взаимосвязи обоих конструктов с некоторыми индивидуальными ценностями.

Ключевые слова и фразы: креативность; инновативность; отношение к инновациям; индивидуальные ценности; мегаблоки ценностей; культура.

Любовь Леонидовна Черкасова
Международная учебно-научная лаборатория социокультурных исследований при Экспертном институте
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
liubovcherkasova@gmail.com

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ, ОТНОШЕНИЯ К ИННОВАЦИЯМ И ЦЕННОСТЕЙ Ш. ШВАРЦА©

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ (проект № 12-36-01071).

Сегодня, когда рынок услуг перенасыщен, большинство организаций ориентировано на развитие инновационных технологий, что приводит к необходимости отбирать в штат сотрудников, обладающих наибольшей интеллектуальной гибкостью и креативностью. Креативность, в свою очередь, является предпосылкой положительного отношения к инновациям.

В исследованиях инноваций большое внимание уделяется изучению их процессуальных и результирующих составляющих, однако важным также является изучение тех характеристик субъекта инновационной деятельности, которые связаны с его способностью осуществлять и оценивать эти идеи. Эти характеристики обозначаются термином «инновативность». Инновативность в самом общем смысле может быть определена как способность к адаптации новых идей и использования их на практике, развитию новых продуктов [29; 43; 44; 46].

Таким образом, инновация является фактом успешного применения возникающих креативных идей, а инновативность отражает способность реализации этих идей [18]. Другие ученые предлагают понимать под инновативностью способность субъекта черпать идеи вне существующей системы и привносить их вовнутрь, а также умение эффективно представлять эти идеи перед публикой [17, p. 25].

Существующая на сегодняшний день теория диффузии инноваций направлена на объяснение причин, способов и условий того, каким образом новые идеи и технологии распространяются в культурах, группах и организациях [29]. Диффузия (распространение) инновации - это процесс, в котором новые идеи, технологии и предложения передаются по коммуникационным каналам среди участников социальной системы в течение определенного периода времени. В данной теории инновация понимается как идея или же другой объект, который воспринимается индивидом, передающим и применяющим эту идею или объект как новое.

Появление и внедрение новых идей и технологий не всегда происходит беспрепятственно. Для того чтобы они смогли свободно функционировать в обществе, необходимо соответствие системы взаимоотношений и ценностей этого общества условиям внедрения и распространения инноваций. Это ставит вопрос о необходимости изучения социальных и культурных детерминант инноваций и инновативности.

© Черкасова Л. Л., 2012