

Волкова Татьяна Михайловна

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/1/34.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/1/34.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 1 (56). С. 135-138. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/1/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.48

*Татьяна Михайловна Волкова**Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики (филиал) в г. Великом Новгороде*СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА<sup>©</sup>

В основе системного подхода лежит диалектика объективного и субъективного, единство теоретических исследований и практического опыта, на основе которого изучается реальная система, происходит ее познание, отражение в сознании человека, а затем на основе полученного системного знания практическое воздействие на систему, сознательное управление ее функционированием и развитием, то есть объект рассматривается как система.

Содержание системного подхода в самом общем смысле слова заключается в изучение бытия, существования систем (онтология систем), в познании систем и системности знания о них (гносеология систем), в обеспечении их функционирования, совершенствования и развития в процессе практической деятельности (управление системами).

Наиболее широкая трактовка методологии системного подхода принадлежит Людвигу Бертанланфи, выдвинутому в 1937 г. идею «общей теории систем» предмет которой он определяет как формирование и фиксацию общих принципов, которые действительны для систем вообще.

Согласно Т. Паркинсону, явления, из которых состоит система, внутренне взаимосвязаны на структурном уровне. Структура представляет собой «...стратегический аспект дескриптивного способа рассмотрения системы». Система состоит из элементов, подсистем, существующих независимо друг от друга и их структурных взаимодействий [3, с. 78].

В нашем исследовании объектом рассмотрения с точки зрения системного подхода является сфера туризма.

В основе выделения системе лежит определение цели системы; определение объекта исследования (модель), который состоит из множества элементов, связанных в одно целое важными системными признаками; определение субъект исследования, формирующий систему.

М. Б. Биржаков [2, с. 68] считает, что цели путешествия являются одними из главных и определяющих признаков туризма. В классической теории туризма признается всего пять основных целей в соответствии, с которыми туризм разграничивается с путешествиями:

- оздоровительные;
- познавательные;
- физкультурно-спортивные;
- профессионально деловые;
- религиозные;
- иные.

Органы статистики выделяют цели туризма в отдельные разделы:

- досуг, рекреация, отдых, познавательные цели;
- оздоровительные и лечебные;
- религиозные;
- спортивные;
- прочие цели (деятельность экипажей пассажирских, воздушных и водных судов, транзитные поездки и иные).

На наш взгляд, наиболее полно раскрывает цели туризма классификация, предложенная А. В. Бабкиным [1]:

1. Рекреационный туризм, включающий: зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам.

2. Спортивный туризм, включающий водный, лыжный, горный.

3. Лечебно-оздоровительный туризм, к которому следует отнести не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с некоторыми другими функциями туризма.

4. Культурно-познавательный туризм, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

5. Ностальгический туризм, в основе которого лежит потребность в посещении мест, связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.

6. Приключенческий (экстремальный) туризм, предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он подразделяется на несколько разновидностей: походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия).

7. Религиозный туризм (включающий паломничество), основанный на религиозных потребностях людей самых различных конфессий.

8. Миссионерский туризм, вызванный потребностью человека наиболее полно реализовать свое духовное назначение распространением тех или иных духовных ценностей. По нашему мнению, такая деятельность может быть названа туристической только в том случае, если она не связана с получением определенного вознаграждения.

9. Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия.

10. Коммуникационный туризм, удовлетворяющий потребности человека в межличностных контактах (поиски спутника жизни, партнера по коллекционированию и т.д.).

11. Экологический туризм - основан на посещении заповедных территорий, участии в природоохранной деятельности.

12. Образовательный туризм - путешествия с целью обучения, например, для изучения языка.

13. Социальный туризм - это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные цели.

Мы считаем, что в эту классификацию необходимо включить, такую цель туризма как гостевую (посещение знакомых и родственников).

Говоря о туризме как системе, необходимо обратить внимание на её свойства.

Е. С. Милинчук [6] указывает, что туризм как и любая другая система характеризуется: целостностью, упорядоченностью, устойчивостью, стабильностью, изменчивостью, подвижностью.

Одним из основных свойств системы вообще является целостность. Целостность в системе туризма проявляется в наличии связей между туристской деятельностью, природной средой, обществом и экономикой, что позволяет сохранить устойчивость туризма как системы.

Устойчивость также является свойством системы. По-нашему мнению, она означает способность адаптироваться к изменяющимся условиям, а также способность туризма как системы после отклонения возвращаться в состояние равновесия.

Изменчивость туризма обуславливает подвижность всей системы. Под влиянием причинно-следственных связей туризм как система находится в развитии, движении.

Подвижность туризма как системы в настоящее время обуславливается и двумя противоречивыми тенденциями, характерными для современного общества. С одной стороны, наблюдается социальная интеграция людей, с другой - стремление к индивидуализации.

Несмотря на такие свойства системы, как изменчивость и подвижность - подчеркивает Е. С. Милинчук, туризм остается наиболее стабильным видом экономической деятельности.

Упорядоченность проявляется в том, что туризм как системное образование представляет собой организованную совокупность элементов системы туризма, находящихся в определенных связях между собой.

Изучая внутренне устройство такой сложной системы, разные исследователи выделяют различные ее аспекты как наиболее важные.

Известные отечественные исследователи В. С. Преображенский, Н. С. Мироненко и И. Т. Твердохлебова создали модель территориальной рекреационной системы, которая рассматривает туристскую систему как часть рекреационной системы, состоящей из взаимосвязанных гетерогенных элементов: группы отдыхающих, материально-технической базы (фондов), рекреационных ресурсов, обслуживающего персонала и органов управления.

*Mill* и *Morisson* (1985 г.) определили туристскую систему как замкнутый цикл тесного взаимодействия следующих четырех компонентов: туристы (рынок), путешествие (доставка), место назначения туриста (туристский регион) и маркетинг (каналы распределения).

В. С. Боголюбов и В. П. Орловская считают, что в основе туризма находятся две подсистемы: субъект туризма и объект туризма.

Под субъектом туризма понимается участник туристского мероприятия или турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг. Названные услуги предоставляются объектом туризма.

Под объектом туризма понимается все, что может стать для субъекта туризма (туриста) целью путешествия. Объект туризма (туристская отрасль) включает в себя три основных компонента: туристский регион (место), туристскую организацию и туристское предприятие.

Под туристским регионом следует понимать географическую территорию (место, регион), которую гость или туристский сегмент выбирает с целью путешествия. Такая территория содержит все сооружения, необходимые для пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов. Таким образом, регион представляет собой единый туристский продукт и конкурентоспособную единицу.

В. В. Рутковский трактует понятие туризм, следующим образом «туризм - это отрасль экономики непродуцирующей сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах» [4, с. 108].

Определение отличное от приведенного дается в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (в ред. Федерального закона от 05.02.2007) [5]. Так в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ в под «туризмом» понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания», а определение, предложенное В. В. Рутковским, тождественно определению «туристская индустрия», которое трактуется как «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

Нам представляется, что туризм как систему можно представить следующим образом (Рис. 1):



Рис. 1. Система туризма

Таким образом, понятия туризм можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком понимании, туризм - это сложная социально-экономическая система с большим количеством входящих в неё элементов и подсистем, разнообразными связями между ними; в узком смысле, это индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей возникающих в процессе путешествий.

*Список литературы*

1. **Бабкин А. В.** Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. **Биржаков М. Б.** Введение в ТУРИЗМ. Изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. 576 с.
3. **Волкова В. Н.** Теория систем и системный анализ: учебник для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2010. 679 с.
4. **Саранча М. А., Кусков А. С.** Эволюция подходов к исследованию территориальных туристско-рекреационных систем // Вестник удмуртского университета. 2011. Вып. 3. 153 с.
5. <http://ozpp.ru/zknd/turi>
6. <http://www.sgu.ru/files/nodes/9769/32.pdf>

УДК 338.22

*Наталья Валерьевна Воробьева, Елизавета Петровна Конорезова, Ольга Сергеевна Мартыненко  
Ставропольский государственный аграрный университет*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА  
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ<sup>©</sup>

Проблема развития предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае и интенсификация их экономического роста на сегодняшний день является очевидной. Решение этой проблемы в качестве одного из основных направлений предполагает повышение эффективности развития этих элементов экономики, требующих концентрации административных и производственных ресурсов. Необходима как активизация отечественного капитала, так и всестороннее привлечение зарубежного передового опыта. В последние годы одной из ведущих форм международного сотрудничества в производственной сфере стало совместное предпринимательство, которое включает многообразные кооперационные связи: от межфирменного сотрудничества и создания совместных предприятий до крупномасштабных интеграционных проектов в рамках региональных и межрегиональных объединений.

Иностранный капитал играет всё большую роль в ставропольской экономике, участвует в крупномасштабных проектах, особенно в секторе обрабатывающей промышленности. Сегодня государство стремится привлечь на отечественный рынок информационных технологий и наукоёмких разработок ведущие западные компании и венчурные фирмы. Однако зарубежные инвесторы по-прежнему очень осторожны в плане вложения средств в осуществление бизнеса в России. Необходимо выявить факторы и причины, тормозящие развитие предприятий с участием иностранного капитала в стране, так и ее регионах.

На 1 января 2010 г. в Ставропольском крае действовало 203 организации с участием иностранного капитала (без малых предприятий). Больше всего предприятий с участием иностранного капитала сосредоточено в торговле и общественном питании (69 единиц). Это, как правило, компании - торговые представители крупных зарубежных производственных фирм, осуществляющие сбытовую деятельность собственного товара на территории Ставропольского края. Велика доля совместных предприятий в обрабатывающей промышленности (37) [1].

Иностранные предприниматели предпочитают вкладывать средства в те отрасли экономики, где не требуется масштабных первоначальных капиталовложений и где вложенный капитал быстро окупается. В то же время в отраслях экономики с высокой степенью обработки продукта (электроника, вычислительная техника, приборостроение), так необходимых для модернизации отечественной промышленности, предприятия с участием иностранного капитала практически не представлены. Это свидетельствует о недоверии зарубежных инвесторов в долгосрочных проектах развития промышленных предприятий. Причиной этого являются, на наш взгляд, недостаточно высокие оценки международных рейтинговых агентств относительно политической стабильности и предсказуемости экономической политики в стране.

Важным аспектом деятельности иностранного сектора в Ставропольском крае является укрепление его позиций в части экономической эффективности. Анализ иностранного и отечественного секторов в ставропольской промышленности в 2009 г. дал следующие результаты: производительность труда в отечественном секторе составила 84 тыс. руб./чел., а в иностранном - 2477 тыс. руб./чел. Однако, для компаний с участием иностранного капитала на Ставрополье характерна более высокая оплата труда. Как показывает практика, в среднем совместное предприятие существует 6 лет, пик их ликвидации приходится на 5-6 год работы. Реже всего прекращается деятельность совместных предприятий в сфере производства, финансовых услуг и