

Зиниша Ольга Станиславовна, Рындина Ирина Валерьевна

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/1/36.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 1 (56). С. 140-141. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 336.018

Ольга Станиславовна Зиниша
Кубанский государственный аграрный университет

Ирина Валерьевна Рындина
Кубанский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ[©]

Экономика России, находящаяся на этапе серьезных структурных изменений в отношениях собственности, управления, создания качественно нового финансово-кредитного механизма, крайне нуждается в развитии инфраструктуры рынка финансовых услуг. В этом направлении качественно изменяется рынок телекоммуникационных услуг, и роль государства в формировании конкурентоспособной экономики инновационного типа должна возрастать и реализовываться преимущественно качественная сторона тенденций общественного развития.

В настоящее время, в условиях общемировой всеобъемлющей информатизации, стоит актуальная задача ускоренного формирования и развития отечественной индустрии предоставления населению, хозяйствующим субъектам широкого набора информационных услуг, которые впоследствии стали бы конкурентоспособными как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Это, в свою очередь, обуславливает дальнейшее опережающее развитие коммуникационных технологий, разнообразных услуг связи.

Учитывая, что Россия находится на переходном этапе своего развития, и, чтобы преодолеть отставание в организации обращения финансового капитала, необходимо внедрить информационные технологии, способствующие его мобилизации и сокращению времени оборота.

Телекоммуникационная отрасль является растущей, стратегически важной в развитии общественного производства и, прежде всего, финансовой деятельности субъектов хозяйствования. Ее услуги претерпевают качественные изменения в сфере управления, все более отходя по своему характеру от простого носителя к передаче информации. Это относится к управлению производственными и транспортными системами, моделированию процессов, а в последние десятилетия ее услуги стали определяющими в сокращении времени оборота финансового капитала.

Проблемами взаимодействия являются недостаточное внимание, которое уделяется глобальным характеристикам нового качества рынка телекоммуникационных услуг, в особенности территориальному аспекту этого рынка. Осложняется эта проблема условиями переходной экономики.

Особенно это относится к проблеме развития телекоммуникационной инфраструктуры и возможностям строящегося рынка финансовых услуг современного типа, на суперинформационных технологиях. В этой связи одним из способов успешной интеграции следует считать позицию возможного применения достижений финансово-информационной глобализации.

В условиях глобализации финансовой системы на первый план выходят затраты, связанные с превращением денежной формы стоимости в определенное количество информации, которая, в свою очередь, представляет организованный поток знаний об участниках финансовых отношений. В обменную деятельность вступают информационные носители с ярко выраженным характером виртуальности и имеющие самостоятельные основы обмена [1].

Другими словами, денежные формы движения стоимости выполняют обменную и товарную функции в системе воспроизводства, а сами фонды финансовых ресурсов являются объектом распределения, имея при этом параметры ликвидности, доходности и риска.

Отсюда результатом такого труда является информационно организованное знание, активно воздействующее на процесс производства товаров и услуг. Условиями такой трудовой деятельности все больше становится развитие рынка телекоммуникационных услуг, позволяющее ускоренно мобилизовать финансовые ресурсы в обществе и адресно концентрировать их в стратегически растущих отраслях экономики.

Мировая тенденция развития этого рынка состоит в интеграции самих институтов на основе единого рынка телекоммуникационных услуг и взаимного обмена свободными финансовыми ресурсами. Все это проявляется в финансовой услуге как особом виде экономического продукта, потребление которой позволяет реализовать правоимущественные отношения в ускоренном темпе при помощи современных информационных технологий. На их базе развиваются депозитарно-клиринговые системы, электронные деньги, оказание банковских и других услуг в глобальной системе Интернет.

В настоящее время, в условиях общемировой всеобъемлющей информатизации, стоит актуальная задача ускоренного формирования и развития отечественной индустрии предоставления населению, хозяйствующим субъектам, общественности широкого набора информационных услуг, которые впоследствии стали бы конкурентоспособными как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Это в свою очередь обуславливает дальнейшее опережающее развитие коммуникационных технологий, разнообразных услуг связи.

Главным составляющим движения России в направлении создания эффективной финансово-информационной системы служат четыре базовые предпосылки:

а) формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры;
б) развитие средств вычислительной техники, программного обеспечения, информационных и компьютерных технологий;
в) расширение информатизации во всех сферах экономической и общественной жизни;
г) освоение и распространение новых информационно-телекоммуникационных услуг, как для населения, так и для деловых кругов и органов власти и управления [2].

За последние годы в России существенно укрепилась и техническая, и технологическая база информатизации, неуклонно растет объем продаж средств связи, телекоммуникационного оборудования. Наблюдается существенный прирост отечественного рынка информационно-коммуникационных услуг России.

У России есть потенциальные возможности для мощного рывка в развитии системы сервиса, в том числе и в сфере услуг связи, которыми непременно надо воспользоваться, но на выверенной, обоснованной научной основе [1].

Мировая индустрия телекоммуникаций сейчас переживает довольно непростой этап развития, связанный с появлением новых технологий и средств персональных коммуникаций. Помимо этого, происходит разделение сфер между странами и формирование новой экономической элиты. Поэтому государственная политика России поддерживает направление продвижения на этот перспективный рынок интеллектуальной продукции отечественных технологий, а также непосредственное участие страны в выборе стратегии развития мировой информационной системы. Это позволит нашей стране интегрироваться в мировое экономическое пространство как сильному равноправному партнеру, не потерять окончательно своей геополитической роли.

Опережающее развитие телекоммуникационных связей является необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций. Кроме того, это служит системоформирующим фактором в ходе развития.

Среди сложившейся структуры функционально-инструментального комплекса, по-прежнему, системообразующим элементом все-таки остается Банк России и его платежно-расчетная система. В принципе каждый финансовый институт и инфраструктурные подразделения неизбежно связаны с этой системой. Причем это происходит на фоне низкого уровня финансово-экономического доверия к участникам рынка финансовых услуг.

Финансовая революция на рынке капиталов западных стран привела к структурным изменениям. Появились новые финансовые и нефинансовые институты, а также механизмы, обеспечивающие движение финансовых активов.

Рост глобального рынка капиталов и в новом тысячелетии сопровождается существенным снижением роли банков и параллельным усилением рыночных институтов как главных финансовых посредников.

Таким образом, на современном этапе социально-экономического развития России в условиях глобализации сложились объективные предпосылки ускоренного развития сферы услуг, в которой чрезвычайно важное место отводится услугам связи. Это объясняется тем, что именно информационные технологии и телекоммуникации являются необходимым условием развития экономики и, позволяют значительно увеличить рост международной торговли услугами.

Комплексному решению по развитию в России сферы информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и ее продвижению в мировое информационное и экономическое пространство способствует принятая Правительством Российской Федерации Федеральная программа «Электронная Россия» (2002-2010 годы)», новая редакция закона «О связи», «Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг РФ», «Концепция развития рынка почтовой связи».

Список литературы

1. **Горбачев В. Л.** Системообразующая роль корпораций в экономике / В. Л. Горбачев, В. М. Желтоносов, Ю. О. Колотов // *Финансы и кредит*. 2006. № 16 (220). С. 24-28.
2. **Желтоносов В. М.** Интеграция финансовых и информационных услуг на базе телекоммуникационной инфраструктуры региона / В. М. Желтоносов, Ю. О. Колотов // *Финансы и кредит*. 2003. № 9 (123). С. 65-72.

УДК 336.018

Ольга Станиславовна Зиниша
Кубанский государственный аграрный университет

Ирина Валерьевна Рындина
Кубанский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ДОВЕРИЕ КАК КАТЕГОРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА[©]

Перспективы развития российского финансового рынка напрямую зависят от качественных показателей финансовых услуг, генерируемых финансовыми институтами, и степенью финансово-экономического