

Афанасьев Максим Анатольевич

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ
ПОДХОД**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/4/3.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (59). С. 17-23. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

спорить надо так, чтобы путем последовательных рациональных шагов мысли человек сам приходил к истине, поскольку истину нельзя внушить, а можно только самостоятельно открыть ее для себя.

Список литературы

1. Горелов А. А. Философия в вопросах и ответах. М.: Эксмо, 2007. 336 с.
2. Гуревич П. С. Основы философии: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2004. 439 с.
3. Кохановский В. П. и др. Философия для средних специальных учебных заведений. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 320 с.
4. Таранов П. С. Сокровищница дерзаний. М.: АСТ, 2000. 480 с.
5. Таранов П. С. Энциклопедия высокого ума. М.: АСТ, 2000. 592 с.

УДК 338.45+339.564

Экономические науки

Максим Анатольевич Афанасьев

Южный федеральный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД[©]

Важнейшим аспектом модернизации государственной организационной поддержки экспорта промышленной продукции как направления промышленной политики является построение на национальном уровне эффективного информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности (ИАО ЭПП).

Построение эффективного ИАО ЭПП возможно при условии проведения объективной детальной оценки действующей на национальном уровне архитектуры информационно-аналитического обеспечения. Поскольку объективная оценка эффективности требует соблюдения принципа комплексности, приоритетным требованием к оценке является подведение научной основы под рассматриваемую систему. С учетом данной задачи представляется важным предложить комплексный методический подход, в основе которого, с одной стороны, лежит проведенный в рамках диссертационного исследования анализ зарубежной практики информационно-аналитической работы в сфере обеспечения конкурентной информацией национальных экспортно-ориентированных предприятий промышленности, включающий изучение инструментально-методической, организационной, содержательной и др. стороны ИАО ЭПП. Вместе с тем, подход к анализу должен быть основан на отечественных и зарубежных теоретико-методологических разработках в области теории информационного обеспечения управления, поддержки принятия управленческих решений, а также учитывать специфику теории государственной поддержки промышленного экспорта как направления промышленной политики.

С точки зрения теории информационного обеспечения управления, основой для разработки подхода стали классическое положение, согласно которому эффективность информационно-аналитического обеспечения процесса определяется по совокупности оценок всех формирующих его этапов [1-3]. Вместе с тем, необходимо учитывать, что существующие оценки информационно-аналитического обеспечения управления не позволяют измерять эффективность ИАО ЭПП как специфической разновидности деятельности по организационной поддержке экспортно-ориентированных предприятий промышленности. На сегодняшний день для ИАО ЭПП, в отличие от других элементов организационного механизма поддержки промышленного экспорта, не были сформированы подходы к оценке эффективности данной сферы, отражающие специфику ИАО ЭПП. Кроме того, необходимо констатировать, что сегодня также отсутствуют критерии оценки эффективности ИАО ЭПП.

Представляется необходимым предложить комплексный подход к оценке эффективности ИАО ЭПП на основе системного многоуровневого представления данной сферы. Основными аспектами комплексного подхода к рассматриваемой проблеме на алгоритмическом (1) и методическом (2) уровнях следует считать соответственно (1) определение ключевых этапов информационно-аналитического обеспечения ЭПП, включая не только особенности структурирования указанного процесса, но и его содержательную и инструментально-методическую сторону, а также институциональную основу; а также (2) разработку рациональной системы критериев оценки эффективности ИАО ЭПП. В рамках предлагаемого подхода к оценке эффективности формируется последовательная схема, в рамках которой алгоритмический уровень подхода выступает основой для методического (Рис. 1).

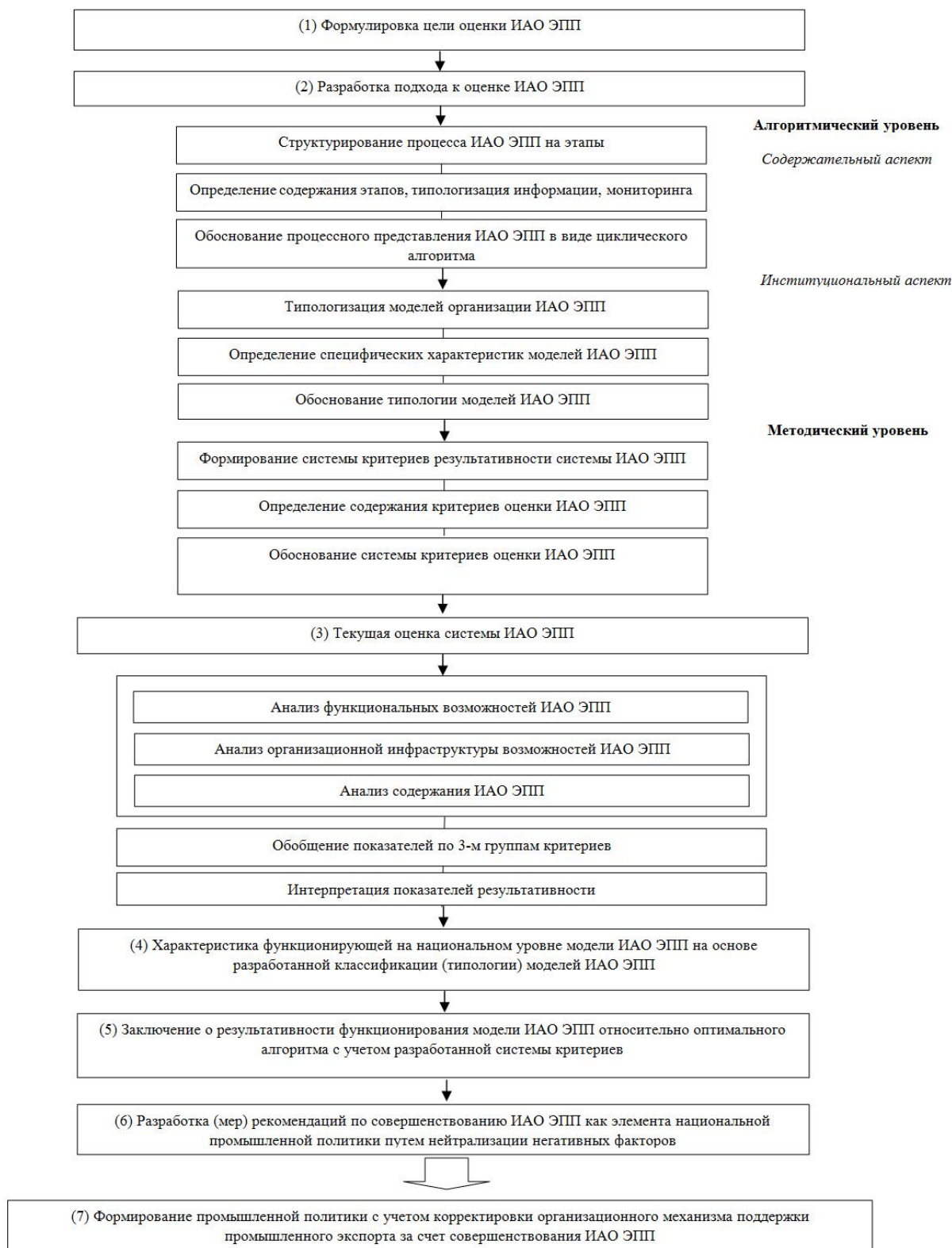


Рис. 1. Блок-схема комплексной оценки эффективности информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных промышленных предприятий

Процесс информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности включает в себя такие этапы, как организационно-плановые мероприятия; сбор и обработка информации, получение сведений в виде данных; анализ и подготовка первичных и анализ вторичных аналитических материалов; распространение информации; получение обратной связи. В ряде ситуаций

(например, при работе с информацией о текущих политических рисках страны-реципиента экспорта отечественной промышленной продукции) выделяется этап прогнозирования.

Отдельным этапом является получение обратной связи от предприятий-реципиентов ИАО ЭПП, обеспечивающей учет информационных потребностей ЭПП на основе полученных данных. Указанные этапы формируют цикл ИАО ЭПП (Рис. 2). 5/6-элементный циклический алгоритм является наиболее оптимальным по структуре процессным принципом организации ИАО, прошедшим валидацию в процессе деятельности институтов ИАО ЭПП в ведущих индустриально развитых странах.

Необходимо учитывать, что этап «получение обратной связи» от экспортно ориентированных предприятий имеет особую важность с точки зрения обеспечения соответствия результатов деятельности ИАО ЭПП, поскольку позволяет формировать ИАО не с точки зрения собственных абстрактных представлений государственных и общественных институтов о потенциальных потребностях ЭПП, но с обоснованных позиций спроса на конкретные разновидности информации.

Говоря об инструментарно-методическом аспекте, базовые методы информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий включают мониторинг, анализ и прогнозирование.

В рамках ИАО существуют различные виды мониторинга:

- по целенаправленности:
 - тотальный;
 - проблемно-ориентированный (таргетированный);
- по времени:
 - перманентный;
 - ограниченный по срокам (кратко-, средне-, долгосрочный);
- по виду информации:
 - мониторинг конкурентной, экспортной, маркетинговой, страновой, региональной, отраслевой информации, информация о тендерах и т.д.;
 - отслеживание событий и процессов, имеющих потенциальную ценность для экспортно-ориентированных предприятий;
 - целенаправленное отслеживание передовых зарубежных образцов промышленной продукции, мониторинг конкурентных характеристик указанной продукции;
 - мониторинг перспективных деловых контактов для дальнейшей разработки и предоставления экспортерам.

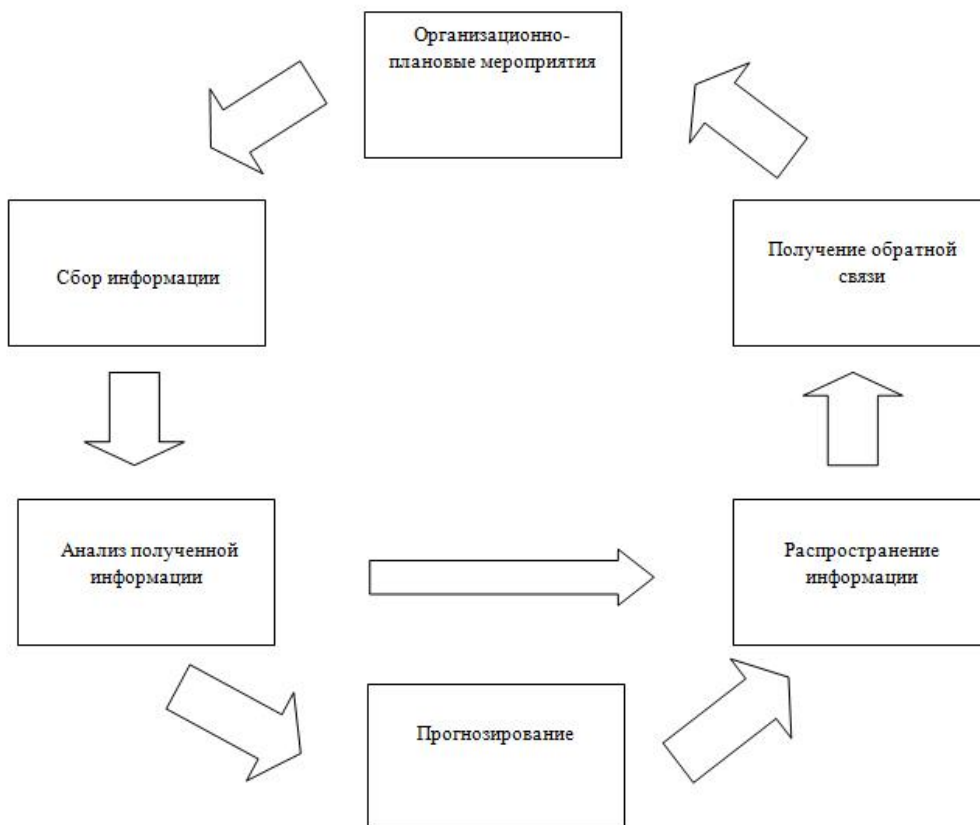


Рис. 2. Алгоритм ИАО ЭПП: циклическая структура

Необходимо отметить, что указанный вид мониторинга имеет синергетический эффект для трех других элементов организационного механизма поддержки промышленного экспорта.

Объектом мониторинга выступает конкурентная информация в её различных разновидностях, формирующих следующую типологию:

- маркетинговая информация (сведения о продукции, стратегиях ценообразования, конкурентных преимуществах и недостатках, слабых и сильных сторонах рыночного положения, потребительская информация и др. параметры рыночной ситуации);
- тендерная информация (сведения о возможностях зарубежного госзаказа: о государственных закупках промышленной продукции в зарубежных странах, своевременная и достоверная информация о факте проведения тендеров в зарубежных странах, о требованиях и условиях государственного заказа и т.д.);
- научно-техническая (сведения о передовых зарубежных промышленных разработках, характеристики новейших промышленных товаров, технологий производства и управления производственным циклом, информация о передовых стандартах качества и т.д.);
- организационная внешнеэкономическая информация (сведения об особенностях экспортного контроля, двухстороннего торгового режима, юридическом оформлении экспорта, таможенных процедурах, специфике формирования транспортно-логистической цепочки и др.);
- социально-экономическая и политическая (информация о рисках, сопряженных с сотрудничеством с экономическими агентами указанной страны);
- правовая (изменения в законодательстве, касающиеся в т.ч. импорта зарубежной страной промышленной продукции и др.);
- кредитно-финансовая;
- коммерческая;
- статистическая.

В качестве метода ИАО ЭПП анализ имеет два основных вида:

- разработка аналитических материалов о рынке зарубежной страны;
- обработка вторичных аналитических материалов.

В ряде ситуаций применяется метод прогнозирования, предполагающий построение сценариев развития на краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный период. Задачей прогнозирования является непосредственный учет и включение в поле конкурентной информации не только текущих событий, но и тенденций рынка зарубежной страны.

Инструментарий информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий включает следующие элементы.

1. Специализированные информационные ресурсы:

- специализированные информационно-аналитические порталы:
 - открытые ресурсы (Интернет);
 - ресурсы с регулируемым доступом (внутренняя сеть, предоставление доступа по подписке);
- другие специализированные ресурсы для ЭПП, в т.ч. отраслевые социальные сети.

2. Базы данных (БД):

- БД конкурентной информации, системы конкурентной информации;
- БД деловых контактов по зарубежным странам.

3. Системы управления, администрирования и координации ИАО (системы и специализированные подсистемы межведомственного электронного взаимодействия).

4. Системы аудита качества информации (ИАО ЭПП).

Существенную практическую значимость имеет проблема отбора принципов организации ИАО ЭПП. В качестве основы подхода к формированию эффективного ИАО ЭПП следует рассматривать принцип системности. Основные принципы построения эффективной системы информационно-аналитического обеспечения ЭПП включают:

- целенаправленность;
- скоординированность деятельности;
- непрерывный характер мониторинга;
- наличие быстрого удаленного доступа к результатам ИАО ЭПП: специализированной информации и аналитике;
- взаимосвязь субъектов ИАО (институтов ИАО ЭПП и собственно ЭПП).

Данная связь имеет двухсторонний характер: с одной стороны, институты ИАО ЭПП предоставляют информацию её реципиентам - ЭПП, с другой стороны, они сами являются реципиентами сведений об информационных предпочтениях ЭПП.

Говоря об институциональном аспекте, необходимо отметить, что в качестве объекта управления в рамках системы ИАО ЭПП выступают государственные институты, осуществляющие деятельность в рамках организационной поддержки промышленного экспорта.

В широком смысле институты ИАО ЭПП - это институты организационной поддержки промышленного экспорта, институты реализации промышленной политики; в узком смысле указанные институты — это государственные организации, предоставляющие специализированные информационные услуги экспортно-

ориентированным предприятиям промышленности, как непосредственно оказывающие данные услуги, так и вовлеченные в процесс осуществления информационно-аналитической работы с зарубежной конкурентной информацией.

Ведущими теоретиками организационной поддержки промышленного экспорта не раз отмечалось [5; 6], что создаваемые государством для указанной цели специализированные институты выступают институциональной платформой - своего рода «пусковой площадкой» для успешного выхода национальных производителей промышленной продукции на зарубежные рынки. Указанная платформа не может быть сформирована без эффективно действующих институтов информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности.

Существуют различные формы организации институтов ИАО ЭПП, формирующие типологию моделей ИАО ЭПП. Имеющие место в мировой практике модели организации институтов, осуществляющих деятельность в сфере ИАО ЭПП, соответствуют следующим основным подходам.

Подход 1. Наличие единого государственного органа координации ИАО ЭПП (ОППЭ).

В основе подхода лежит одноакторная модель. Данный подход является одним из наиболее распространенных в практике ведущих индустриальных стран. В рамках указанной модели единый координирующий орган ППЭ (ОППЭ) осуществляет деятельность в сфере ИАО ЭПП.

Подход 2. Наличие нескольких институтов ИАО ЭПП при отсутствии единого государственного органа координации ППЭ и ИАО.

В основе многоакторная модель с высокой системностью взаимодействия. Преимущества указанной модели:

- позволяет обеспечить эффективность системы ИАО ЭПП;
- позволяет обеспечить горизонтальную координацию в сфере ИАО ЭПП и других элементов организационного механизма поддержки промышленного экспорта;
- позволяет обеспечить вертикальную координацию (интеграцию по линии «национальный уровень - регионы»).

Доминантой указанного подхода к построению на национальном уровне системы ИАО ЭПП является высокий уровень межведомственного взаимодействия между основными институтами. В случае отсутствия высокого уровня межведомственного взаимодействия многоакторная модель теряет эффективность.

Подходя к методическому уровню, необходимо отметить, что синтез современных управленческих подходов к разработке и внедрению на национальном уровне действенной системы ИАО ЭПП позволяет сформировать систему критериев, позволяющих оценивать эффективность ИАО ЭПП. Представляется, что ИАО ЭПП будет иметь комплексный характер при условии соответствия целостной системе показателей, объединенной в три группы критериев: функциональных возможностей, организационной структуры и содержания информационно-аналитического обеспечения (Рис. 2).

Функциональные критерии объединяют технические особенности, возможность массового доступа ЭПП (в том числе обратной связи), оптимальность технической конфигурации системы, характер мониторинга,

степень охвата ИАО, комплексность (по этапам, методам, инструментам), наличие приоритетных групп среди реципиентов информационно-аналитического обеспечения (напр., высокотехнологичные предприятия, производители продукции с высокой степенью переработки, обрабатывающая промышленность), взаимосвязанность ИАО с другими элементами организационного механизма поддержки промышленного экспорта, многоплановость (многоуровневость) ИАО.

Критериями оценки организационной структуры выступают оптимальность организационной структуры институтов ИАО ЭПП (соответствуют: активная одноакторная модель, пассивная одноакторная модель, многоакторная модель с высоким уровнем межведомственного взаимодействия, многоакторная модель с низким уровнем межведомственного взаимодействия), степень развития сети заграничных учреждений, степень межведомственного взаимодействия (федеральный, региональный, местный уровень), наличие уполномоченных органов координации (наличие единого координирующего органа - для одноакторной модели; наличие нескольких органов координации: для многоакторной), системность взаимодействия институтов ИАО ЭПП (на каждом этапе цикла), сбалансированность кадровой структуры заграничных учреждений (отраслевые министерства представлены активно, отраслевые министерства представлены частично, отраслевые министерства не представлены), наличие посторонних функций, управленческие особенности, ориентация на достижение стратегических целей.

В свою очередь, критерии оценки содержания ИАО объединяют такие позиции, как системность деятельности в сфере ИАО, степень отражения информационных потребностей ЭПП, степень участия институтов ИАО в процессе формирования информационного наполнения инструментов ИАО (применительно к многоакторной модели), соблюдение принципиальных требований к качеству информации (релевантность, объективность, многокритериальность, комплексность, целенаправленность, точность, достоверность, своевременность, структурная полнота, упреждающий характер (например, информация о зарубежном тендере, предоставленная ЭПП в неоптимальные сроки, является нерелевантной и не способствует повышению конкурентоспособности ЭПП)), точность, актуальность, ценность, полнота, новизна, конкретность, достоверность, своевременность.

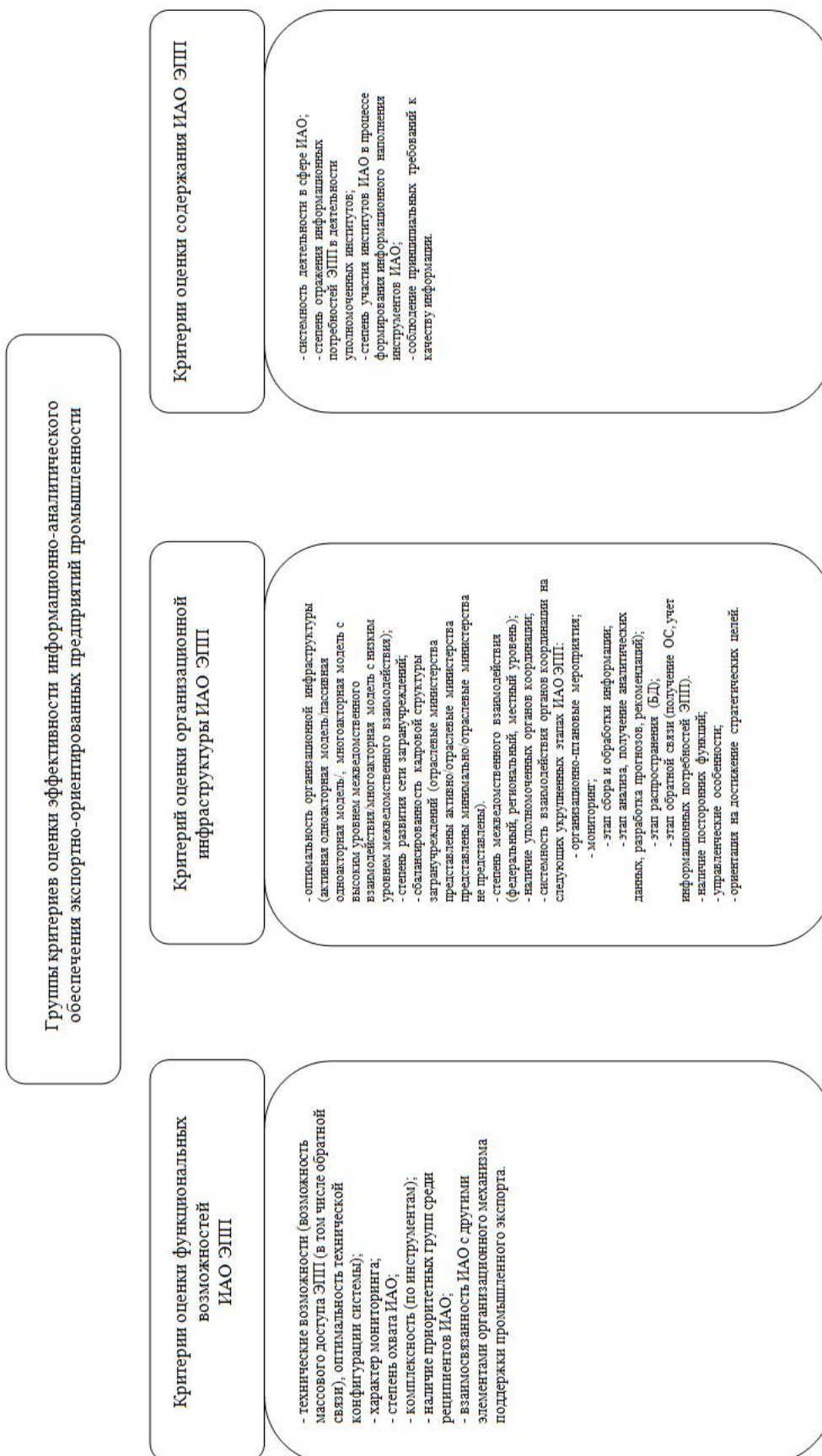


Рис. 3. Критерии оценки эффективности информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий (ИАО ЭПП) (составлено автором)

Указанная система критериев, сформированная на основе зарубежной практики, а также теоретических подходов к оценке эффективности информационно-аналитического обеспечения управления и поддержки

управленческих решений, а также с учетом специфики потребностей российских ЭПП и российских реалий промышленной политики, позволяет комплексно оценить ИАО ЭПП.

В целом, систематизация управленческих подходов и практик исследования информационно-аналитического обеспечения ЭПП, организаций и процессов управления позволила разработать указанную систему критериев эффективности инструментов информационного обеспечения ЭПП, синтезирующую существующие подходы зарубежных и российских исследователей и адаптирующую их к специфике ЭПП.

Представляется, что разработанный комплексный подход, включающий алгоритмический и методический уровни оценки, а также типологии информации, моделей ИАО ЭПП и мониторинга, лежащие в основе подхода, позволит системно оценить сферу ИАО ЭПП в Российской Федерации.

Предложенная система критериев оценки эффективности ИАО ЭПП позволяет с позиции теории управления анализировать национальные системы ИАО ЭПП, создавая методическую основу для комплексной оценки национальной системы ИАО ЭПП с учетом особенностей алгоритма ИАО ЭПП, характерных для зарубежного опыта эффективных систем ИАО ЭПП.

Список литературы

1. **Афоничкин А. И., Панфилов С. А.** Качество информационного обеспечения в процессах управления. Саранск: Изд-во Саран. гос. ун-та, 1988. 176 с.
2. **Дибирдеев В. И.** Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. 2002. № 10. С. 45-49.
3. **Якубайтис Э. А.** Информационные сети и системы: справочная книга. М.: Финансы и статистика, 1996.
4. **Hauswirth I.** Effective and Efficient Organizations? Government Export Promotion in Germany and the UK from an Organizational Economics Perspective. Heidelberg: Physica-Verlag, 2006.
5. **Kostecki M., Naray O.** Commercial Diplomacy and International Business. Netherlands Institute of International Relations, 2008.
6. **Rose A.** The Foreign Service and Foreign Trade: Embassies as Export Promotion // NBER. 2005. February.

УДК 338.45+339.564

Экономические науки

*Максим Анатольевич Афанасьев
Южный федеральный университет*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ[©]

Вопрос о поддержке промышленного экспорта на уровне государственной политики Российской Федерации впервые встал в 1995 г. в условиях ухудшения экономической обстановки, сопровождающейся сокращением объемов экспорта промышленной продукции. В указанный период государством на законодательном уровне были приняты меры [1; 2; 12], направленные на формирование основ системы организационно-административной поддержки экспорта.

Среди наиболее важных попыток совершенствования информационно-аналитического обеспечения экспортеров, предпринятых в указанный период, стало законодательное закрепление в ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Российской Федерации» от 13 октября 1995 г. необходимости формирования в Российской Федерации системы внешнеэкономической информации. Предполагалось, что указанная система станет важнейшим инструментом организационной поддержки экспортеров, объединив в себе важнейшие сведения, которые могут быть полезными как для действующих, так и для потенциальных экспортеров, а также других участников внешнеэкономической деятельности.

Полномочия по разработке и внедрению указанной системы были возложены на Министерство внешнеэкономических связей России (МВЭС), где в указанный период были созданы Департамент поддержки промышленного экспорта (ДППЭ) [4] и Департамент экономики и информации (ДЭИ) [5]. Последний, в частности, должен был непосредственно отвечать за информационную инфраструктуру системы: разработку и эксплуатацию информационной системы, а также организацию доступа российских экспортеров к соответствующим базам данных.

В указанный период в рамках построения на федеральном уровне системы внешнеэкономической информации были разработаны специализированные базы данных, содержащие информацию о нормативно-правовой базе экспортной и внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и зарубежных странах, а также другие виды правовой информации, процедурные сведения по вопросам документооборота и стандартизации документации в сфере внешнеэкономической деятельности, а также другие виды специализированной информации, потенциально полезной для экспортеров.