

Панина Елена Борисовна, Воронков Алексей Викторович

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА  
В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИТАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ "ОПЫТНАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ СТАНЦИЯ" ГОУ "ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К. Д. ГЛИНКИ"**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/4/53.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/4/53.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (59). С. 168-170. ISSN 1993-5552.

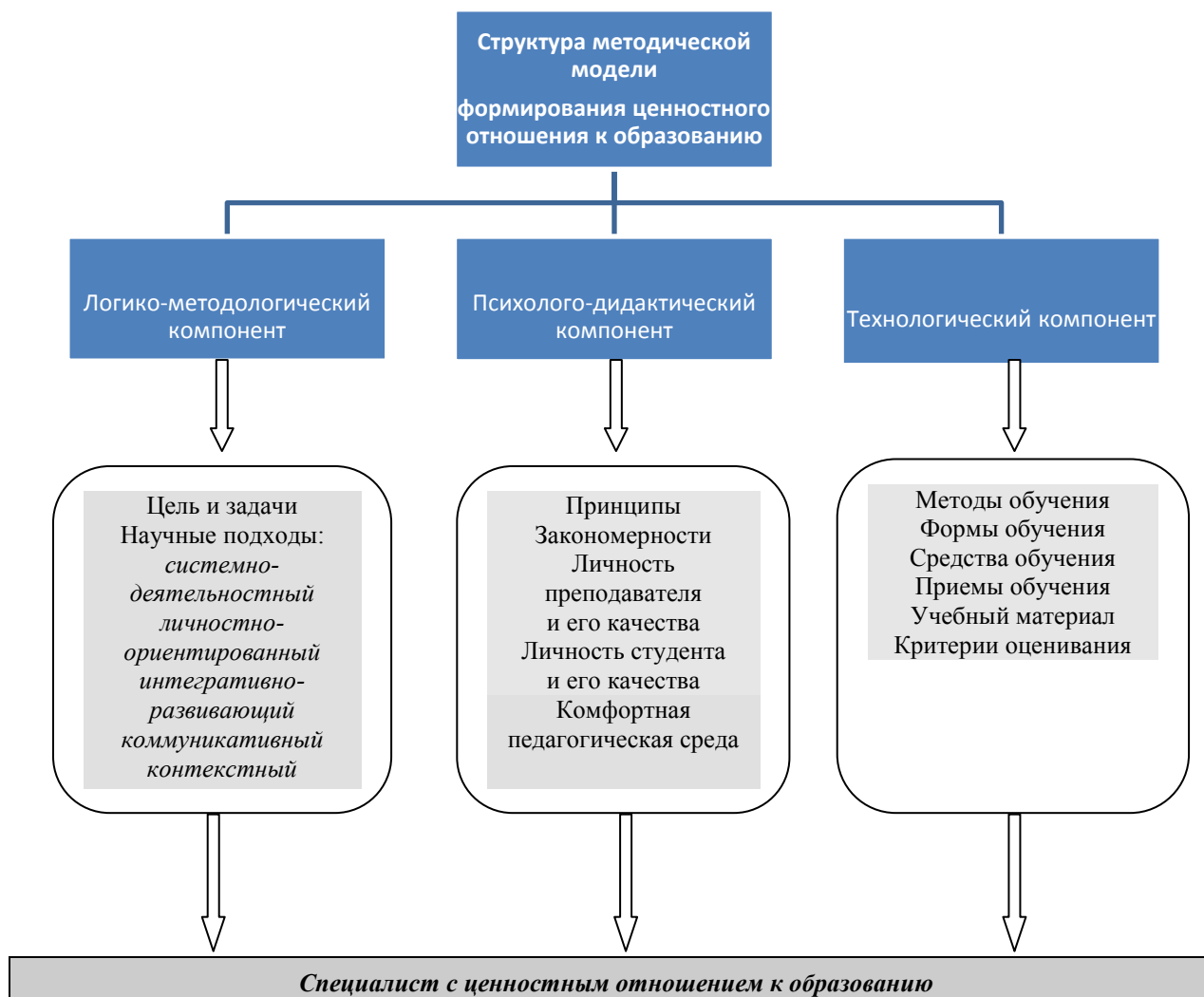
Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/4/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/4/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)



**Рис. 1.** Структурные компоненты методической модели формирования ценностного отношения к образованию

УДК 33:631.11

**Экономические науки**

*Елена Борисовна Панина, Алексей Викторович Воронков  
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки*

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ  
РАСТЕНИЕВОДСТВА В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИТАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ  
«ОПЫТНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ СТАНЦИЯ» ГОУ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К. Д. ГЛИНКИ»<sup>©</sup>**

В условиях рынка сельскохозяйственное производство ведется на полном хозрасчете и самофинансировании. Это существенно повышает роль прибыли как источника для покрытия потребности в финансовых средствах для предприятия.

Прибыль (чистый доход) имеет важное экономическое значение. С ростом прибыли (чистого дохода) расширяются источники капитальных вложений, увеличиваются оборотные средства предприятия, внутрихозяйственные фонды накопления.

В то же время прибыль (чистый доход) - важный показатель качества работы хозяйства. Увеличение прибыли является результатом развития производства и повышения качества продукции, снижения ее себестоимости, роста производительности труда, улучшения использования земли и производственных фондов, рабочей силы.

В этой связи необходим постоянный контроль и анализ основных показателей, влияющих на ее величину (себестоимость продукции, выручка, количество реализованной продукции, ее структура), которые позволят выявить резервы увеличения прибыли и разработать мероприятия по их освоению.

На примере ФГУП «Опытная сельскохозяйственная станция» ГОУ «ВГАУ им. К. Д. Глинки» проведем анализ показателей, влияющих на величину прибыли от реализации продукции растениеводства, и рассчитаем резерв ее увеличения. При этом основными источниками данных будут являться: форма 9-АПК годовых отчетов организации за 2009-2011 годы, данные производственно-финансового плана за 2012 год, данных учетных регистров бухгалтерского учета.

Факторный анализ прибыли в целом по организации приведен в Таблице 1. Задача анализа на данном этапе - разложить общее отклонение по причинам и определить неиспользованные резервы для роста суммы прибыли.

На размер отклонения от плана по общей сумме прибыли в целом по хозяйству влияют четыре фактора: объем реализованной продукции, ее структура, уровень себестоимости и среднерезализационные цены. На цены, в свою очередь, оказывают влияние: качество реализуемой продукции, а также сроки реализации отдельных видов продукции. Влияние каждого фактора определяется методом цепных подстановок

**Таблица 1.** *Выполнение плана получения прибыли от реализации продукции в целом по ФГУП «Опытная станция»*

Показатели	План	Количество фактическое, себестоимость и цена реализации плановые	Отчет
1. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2295	2408	2609
2. Выручка от реализации, тыс. руб.	3057	3143	3043
3. Результат от реализации, тыс. руб.	762	735	434
4. Результат от реализации на 1 руб. выручки, руб.	0,25	0,23	0,14
5. Отклонения - всего, тыс. руб.	X	X	-328
В т.ч. за счет изменения:			
а) себестоимости	X	X	-201
б) среднерезализационных цен	X	X	-100
в) объема реализованной продукции	X	X	22
г) структуры реализованной продукции	X	X	-49

Резервом роста прибыли следует считать любое отрицательное отклонение по данным Таблицы 1. Однако сразу для обобщения можно включить только отрицательные отклонения за счет цены и структурного сдвига. Что касается отклонений за счет объема и себестоимости, то они требуют дополнительного обоснования и выяснения вопроса: можно ли на будущий год реально увеличить объем и снизить себестоимость.

При углублении анализа отклонений от плановой прибыли необходимо детально разобраться в причинах этого отклонения по каждому фактору. По тем видам продукции, по которым план реализации не выполнен, необходимо искать причины. Основные причины - это невыполнение плана производства, либо сверхплановое использование продукции на внутривозвратные цели.

Необходимо выяснить и изучить причины изменений в уровне себестоимости каждого вида продукции и определить резерв ее снижения. Для этого по специальной методике выполняется факторный анализ себестоимости продукции, и определяются резервы ее снижения. Также необходимо выяснить причины изменения цен и размер потерь прибыли от снижения цен. Это потери за счет снижения качества продукции, нарушения сроков реализации.

Располагая выявленными резервами роста производства продукции растениеводства, резервами сокращения ее использования на внутривозвратные нужды и уровнем товарности по каждому ее виду, определим возможности увеличения объема реализации и прибыли в следующей таблице (Таблица 2).

Таким образом, с учетом резервов увеличения объема производства продукции, ее возможной товарности, резервов увеличения объема реализации и плановой прибыли получаем резерв увеличения прибыли от реализации продукции растениеводства в целом по отрасли в размере 143 тыс. рублей.

На величину прибыли от реализации влияет уровень себестоимости, поэтому необходимо определить резервы снижения себестоимости.

В нашем примере общий резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости по всей продукции хозяйства составил 343 тыс. руб.

Необходимо разобраться в причинах уменьшения количества реализованной продукции и снижения цен ее реализации в сравнении с планом.

Данные о причинах уменьшения количества реализованной продукции можно получить в ходе анализа производства продукции в отрасли с определением причин ее потерь и резервов роста. Причины отклонения средних цен реализации следует выяснить, углубляя анализ.

**Таблица 2.** *Определение резервов роста прибыли за счет увеличения объема реализации*

Вид продукции	Резерв увеличения объема производства продукции, ц	Возможная товарность, %	Резерв увеличения объема реализации, ц			Плановая прибыль на 1 ц с учетом надбавки, руб.	Резерв увеличения прибыли, тыс. руб.
			за счет использования резерва производства продукции	за счет сокращения расходов на внутрихозяйственные нужды	всего		
Зерновые и зернобобовые	3836	58,1	2229	276	2505	57	143
Сахарная свекла	107	95,2	38	-	8	-42	-
Итого	X	X	X	X	X	X	143

**Таблица 3.** *Определение резерва увеличения прибыли за счет снижения себестоимости реализованной продукции*

Вид продукции	Сумма резерва снижения себестоимости, тыс. руб.	Фактическая товарность, %	Резерв увеличения прибыли, тыс. руб.
Зерновые и зернобобовые	574	50,1	288
Сахарная свекла	58	95,2	55
Итого	632	-	343

Имеются значительные резервы увеличения прибыли в Опытной станции. Источниками данных резервов являются:

- доведение качества зерновых культур и сахарной свеклы до стандартных и высших кондиций;
- соблюдение запланированных сроков реализации зерновых культур и сахарной свеклы;
- недопущение денежных санкций за пониженное качество реализуемой продукции.

Данные по обобщению всех резервов увеличения прибыли от реализации продукции растениеводства в хозяйстве приведены в Таблице 4.

**Таблица 4.** *Обобщение резервов увеличения прибыли*

Вид продукции	Источники резервов		Другие источники (улучшение структуры реализованной продукции)	Итого
	увеличение объема реализованной продукции	снижение себестоимости реализованной продукции		
Зерновые и зернобобовые	143	288	-	431
Сахарная свекла	-	55	-	55
Улучшение структуры реализованной продукции	-	-	-	-
Итого	143	343	49	535

Таким образом, общий резерв увеличения прибыли за счет всех факторов в целом по предприятию составил 535 тыс. рублей.

Устранение причин уменьшения прибыли «Опытной станции» и является мероприятием по освоению вскрытых резервов.

УДК 37

**Педагогические науки**

*Светлана Олеговна Парфёнова, Марина Владимировна Иванкова*  
*Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена*

**РОЛЬ ПЕДАГОГА В ИГРОВЫХ ОБЩЕНИЯХ И В СОЗДАНИИ ОБРАЗА КУКЛЫ-ПЕРСОНАЖА<sup>®</sup>**

В наши дни обучение английскому языку в дошкольном возрасте становится все более и более распространенным явлением. Активно разрабатываются новые приемы и методы обучения иностранному языку в детском саду. Растет интерес к методикам и технологиям коммуникативного обучения дошкольников.