

Камко Юрий Александрович

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

В статье описаны особенности осуществления проектов в производственной сфере. Акцент делается на ценность использования стандартизированного подхода к управлению проектами. Предлагается четкая система управления, основанная на международном стандарте. Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг).

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/8/20.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 8 (63). С. 64-66. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 33

Экономические науки

В статье описаны особенности осуществления проектов в производственной сфере. Акцент делается на ценность использования стандартизированного подхода к управлению проектами. Предлагается четкая система управления, основанная на международном стандарте. Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг).

Ключевые слова и фразы: проект; управление проектами; проекты на предприятии; корпоративная система управления проектами.

Юрий Александрович Камко, к.э.н.

г. Мантурово

kamkoya@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ[©]

Как известно, в производственной сфере очень много проектов самой различной направленности, и, учитывая их важность, востребованность, актуальность и ценность - это требует эффективного управления - **управления проектами**.

Доля присутствия российских компаний на международном рынке в последние годы существенно увеличивается, также растет число совместных проектов российских и зарубежных компаний, поэтому необходим единый язык общения как внутри компании, так и между партнерами, подрядчиками, заказчиками.

Набор признанных во всем мире стандартов по управлению проектами - «Руководство к своду знаний по управлению проектами» (“Project Management Body of Knowledge”, PMBOK® Guide), безусловно, является таким языком общения. Разработчиком данного стандарта является PMI - международный некоммерческий институт управления проектами. Этот документ дает обобщает и дает возможность использовать огромный опыт различных проектов, разных стран, разных масштабов.

Согласно определения *проект* (от лат. *projectus* - брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) - это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

Управление проектами (англ. *project management*) - в соответствии с определением *PMBoK* - область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели *проекта* при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками. Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг).

Опыт, формализованный в стандарте замечателен тем, что с помощью 42 основных процессов описан и систематизирован подход к управлению проектами, и вот уже на протяжении более чем 25 лет (с периодическим регулярным обновлением и переизданием), *PMBOK® Guide* является незаменимым справочником и главным инструментом в работе руководителя проекта.

Несмотря на большое разнообразие проектов - небольшого и крупного масштаба, проекты внедрения новых технологий и проекты типового характера, проекты, связанные с постановкой на производство новых товаров и с повышением эффективности существующих производств, требования рынка с каждым днем заставляют бизнес работать быстрее, эффективнее и разнообразнее.

Специалисты, управляющие проектами, должны обеспечить правильное выполнение всех составляющих проекта, выполнять проект точно в срок и не превысить бюджет, обеспечив тем самым успех проекта и его ценность для компании и для клиентов.

Проекты имеют большое количество рисков, связанных, прежде всего, с экологической безопасностью и надежностью, особенно на предприятиях с потенциально опасными технологиями производства. Правильное управление рисками можно почерпнуть из международного опыта.

По данным Международной корпорации *PMI®* (Project Management Institute), одним из направлений деятельности которой является проведение исследований о важности, ценности и месте управления проектами в бизнесе, 70% руководителей подтверждают ценность проектного управления для достижения результатов бизнеса.

Компании, использующие стандарты, инструменты и методы управления проектами достигают целей в 74% проектов, тогда как компании, не использующие методологию управления проектами, достигают целей только в 54% проектов.

При управлении рисками проекта:

- компании, использующие методологию управления проектами, закладывают на риски 80 000 долларов на каждый 1 000 000 долларов бюджета;

- компании, НЕ использующие методологию управления проектами, закладывают на риски 700 000 долларов на каждый 1 000 000 долларов бюджета.

Польза проектного управления очевидна, использование методологии при управлении рисками проекта уже дает экономию средств, практически в 10 раз.

Анализируя проекты в производственных компаниях, можно сделать вывод, что причины провала проектов или их низкой эффективности, связаны с недостаточностью определения требований (54%), 17% - это слабое управление рисками, 15% - недостаточный контроль работ проекта. И как ни странно, невзирая на огромное многообразие современных информационных технологий, дающих нам возможность взаимодействия, 14% связано с плохими коммуникациями. 4% - это недостаток квалифицированных кадров.

Как устранить эти причины, есть ли такие возможности?

Недостаток квалифицированных кадров тесно связан с системой профессионального образования в этой области и будет решаться путем взаимодействия учебных заведений и сферы производства.

Все остальные причины связаны непосредственно с управлением проектами.

Можно устранить эти причины только при определенных условиях формирования среды управления проектами в отдельной компании, в промышленной сфере и в России в целом. Формирование этой среды возможно через создание и развитие корпоративной системы управления проектами.

Что представляет сегодня система управления проектами отдельно взятой компании?

Во-первых, это конечно персонал, говорящий на одном языке управления проектом, и владеющий необходимыми инструментами и методами.

Сразу возникает вопрос, а что руководитель проекта и специалисты, работающие в проекте, должны знать и уметь помимо своих профессиональных знаний? Они должны знать и уметь управлять работами проекта - значит, правильно их структурировать и объединять в единую систему достижения целей. Знать и уметь использовать инструменты и методы, позволяющие управлять сроками проекта, выстраивать последовательность работ, определять длительность, ресурсные потребности работ, как человеческие, так и материальные. Правильная оценка на данном этапе существенно влияет на расписание проекта, и одна из самых болевых точек проекта - срыв сроков предупреждается на данном этапе.

Когда есть работы, ресурсы и сроки, естественным является процесс формирования бюджета проекта, т.е. управление стоимостью проекта. Не только процесс оценки стоимости работ, но и разумного распределения этих средств в течение проекта, позволяет достичь цели и избежать риск, связанные с отсутствием денег.

Еще один важный этап связан с анализом исполнения проекта. Метод освоенного объема позволяет увидеть не только эффективность использования вложенных средств, но и прогнозировать сроки и расходы с учетом тех темпов, которые характерны на текущий момент.

Необходимо управление качеством проекта и продукта. Это как раз те процессы организации, которые определяют политику качества, ставят цели таким образом, чтобы удовлетворить потребности, ради которых проект выполняется.

Кто выполняет проекты? - люди! Без управления человеческими ресурсами проект никогда не достигнет результата.

Но люди реализуют свои работы с помощью материальных ресурсов. Обеспечение этими материальными ресурсами требует управления закупками проекта.

Проблемы с коммуникациями в проекте составляют 14% причин провала многих проектов. Для создания сбора, распространения и хранения информации в проекте необходимо управлять коммуникациями.

Риски в проекте начинаются с момента его рождения до завершения, и сопровождают на различных этапах жизненного цикла проекта.

Умение управлять рисками, позволяет увеличить эффективность всех результатов и не допускает распространения проектных рисков, связанных со сроками, деньгами, поставщиками и т.д.

Следующая область знания - это интеграция. Координационные действия, создание единых документов, управление изменениями - это все процессы интеграции.

Можно ли этому научиться? Да, конечно. Можно самостоятельно, можно с помощью специалистов, консультантов, тренеров - это более быстрый и эффективный путь. Независимо от того, какой путь выбирается, в компании должна создаваться критическая масса специалистов, владеющих языком управления проектами и использующих на практике инструменты и методы.

Управление проектами - это во многом процессы документального оформления действий. Поэтому очень важно в компании создавать собственные стандарты в виде положений, инструкций, регламентов управления проектом.

Мы живем в XXI веке, и информационные технологии проникли во все сферы человеческой жизни. Для проектов в сфере производства использование информационных технологий имеет особое значение для более эффективного воздействия на различные аспекты проекта.

Информационная система - очень важный и нужный инструмент управления, позволяющий эффективно использовать эту систему.

Россия - одно из ведущих государств мира с огромным промышленным потенциалом. И чтобы природные ресурсы нашей Родины обеспечивали необходимый запас экономической прочности, надо использовать передовой отечественный и международный опыт в области управления проектами.

УДК 316.46

Педагогические науки

В статье актуализируется проблема формирования лидерских качеств будущих специалистов социокультурной сферы, необходимых в их профессиональной деятельности, раскрываются способы подготовки лидеров в ходе обучения и воспитания, рассматривается теория социальных ролей применительно к формированию профессионально значимых лидерских качеств.

Ключевые слова и фразы: лидерство; профессиональная среда; способы; социокультурная деятельность; личность; теория социальных ролей.

Нина Васильевна Киреева, к. пед. н., доцент

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации

Белгородский государственный институт искусств и культуры

korenevaen@yandex.ru

Наталья Васильевна Приходько

Социальный отдел

Белгородский государственный институт искусств и культуры

korenevaen@yandex.ru

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ[©]

В условиях современного рынка труда, связанного с социокультурной деятельностью, проблема лидерства в профессиональной среде приобретает весьма важное значение. Поэтому значимым для нашего исследования является факт выделения в качестве приоритетных направлений национального проекта «Образование» «Конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике». Современный специалист социокультурной сферы может быть успешным, если он обладает комплексом профессионально значимых лидерских качеств, реализация которых поможет не только безболезненно войти в мир практической профессиональной деятельности, но и в дальнейшем реализовать себя как высококвалифицированный специалист, способный объединять вокруг себя и вести за собой различные слои населения.

Рассматривая проблему становления личности и способы формирования ее лидерских качеств, следует подчеркнуть, что каждая личность имеет стремление к самореализации, наиболее полному развитию своих способностей и потребностей, в том числе и потребности в развитии и реализации лидерских качеств. Потребность в лидерстве называют потребностью более высокого порядка в иерархии потребностей, а ее возникновение, как правило, является следствием удовлетворения многих других потребностей.

Мы придерживаемся мнения, что личностью человек становится в процессе освоения определенной суммы знаний в ходе обучения и воспитания, а, следовательно, лидерами не рождаются, они формируются, развиваются, совершенствуются. В период студенчества, как последний конституционный период воспитания личности, мы будем говорить о развитии и совершенствовании лидерских качеств личности студентов.

Мы рассматриваем личность будущего специалиста социокультурной деятельности в рамках исследования проблемы формирования профессионально значимых лидерских качеств современного специалиста. В этом контексте понятие «личность» рассматривается нами с позиций гуманистической парадигмы личности, специфика которой заключается в изучении таких свойств как воля, сознание, мораль, цели и смысл жизни, ценностное отношение к будущей профессии.

В современной психологии существует множество определений личности, что связано с многообразием направлений ее исследования. В современной психологии наиболее активно используются психодинамическое, социодинамическое, интеракционистическое и гуманистическое направления изучения личности.

Маслоу выделяет следующие черты личности, которые, на наш взгляд, и составляют портрет личности лидера, особенно лидера-профессионала: самостоятельность и независимость в поведении и в мышлении; наличие высокой морали; повышенные нравственные требования, которые он предъявляет себе; реалистический взгляд на мир; адекватная самооценка и нормальный уровень притязаний; доброжелательное, уважительное отношение к людям, принятие их такими, какие они есть; ориентация на собственную систему ценностей; стремление к духовному росту и нравственному самосовершенствованию.