

Угрюмова Марина Александровна, Черепанина Екатерина Александровна

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Статья раскрывает содержание категории "эффективность общественного производства". В работе авторами рассмотрены особенности данной категории, а также факторы, обеспечивающие процесс производства в условиях постиндустриального развития общества. Приведены характеристики и пути улучшения использования данных факторов. Особое внимание авторы уделяют рассмотрению отличительных черт содержания и применения фактора "информация".

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/8/50.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 8 (63). С. 157-159. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

До сих пор мы покупаем «Фанту», в которой можно чистить медные монеты, «Пепси-колу», в которой варят джинсы, жевательные резинки, которые содержат аминокислоту фенилаланин. В больших количествах она вредна для мозга, особенно для растущего. Это несколько примеров-предостережений. И все это продолжается по сей день. В итоге, «Россия 90-х годов XX века вошла в состояние депопуляции, грозящей национальной катастрофой на фоне падения благосостояния значительной части населения и снижения затрат на здравоохранение», - замечает доктор медицинских наук Анатолий Берестов [Там же, с. 6].

Население России имеет свою своеобразную систему ценностей. И многие создаваемые торговые марки учитывают этот фактор. Можно упомянуть в этой связи такие торговые марки как «Кирилл и Мефодий» - производитель мультимедиа-продуктов, «Nestle», ассоциировавшаяся ранее с какао-кофейной продукцией, а затем расширившая свой ассортимент, «36,6» - первая российская сеть аптечных супермаркетов и др. Теперь в некоторых российских городах организована сеть книжных магазинов, например, питерский «Буквоед», предлагающий читателю комфортную атмосферу с чашечкой кофе, московский «Библио-Глобус», который открыл литературно-музыкальную гостиную. Как видим, возможно создание брендов, отвечающих запросам российского населения и не разрушающих физическое и духовное здоровье. Конечно, на пути этом много препятствий. Эта проблема и сейчас в действии, разворачивается и реализуется во всех сферах жизни. И борьба за отстаивание самобытности в современной России ничуть не меньше, чем века ранее.

Сегодня за рубежом часто звучат призывы забыть о русской идее, отречься от нее как от устаревшей затеи. Единое экономическое пространство, экуменизм - концепции и практики, которые сейчас в ходу. Американский славист Дж. П. Скэнлан рекомендует нам избавиться от «невроза уникальности» [5, с. 28], которым мы якобы страдаем. А что такое русская идея? Хотелось бы ответить словами известного русского мыслителя А. С. Хомякова: древние формы жизни русской «были основаны на святости уз семейных и на неиспорченной индивидуальности нашего племени» [7, с. 128]. Самое главное, на наш взгляд, что должны делать россияне в такой сложной ситуации - это вспомнить, что у него есть глубокие духовные корни, и постараться вернуться к ним. Это может происходить и на уровне создания современных торговых марок, претендующих стать брендами.

Список литературы

1. Барышникова Е. Помощь святым: Иоасаф Белгородский. СПб.: Азбука-классика, 2009. 176 с.
2. Домнин В. Н. Брэинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2004. 381 с.
3. Осторожно, витамины: встреча с доктором медицинских наук иеромонахом Анатолием (Берестовым), г. Санкт-Петербург. М.: Альфа-Пресс, 2010. 23 с.
4. Пресс-конференция представителей брендов-лауреатов премии «БРЕНД ГОДА / Effie 2011» [Электронный ресурс]. URL: <http://top.rbc.ru/pressconf/27/04/2012/647324.shtml>
5. Русская идея: сборник произведений русских мыслителей. М.: Айрис-пресс, 2004. 512 с.
6. Тесакова Н., Тесаков В. Бренд и торговая марка: развод по-русски. СПб.: Питер, 2004. 287 с.
7. Хомяков А. С. Полное собрание сочинений: в 2-х т. М., 1900. Т. 2. 592 с.

УДК 3/33

Экономические науки

Статья раскрывает содержание категории «эффективность общественного производства». В работе авторами рассмотрены особенности данной категории, а также факторы, обеспечивающие процесс производства в условиях постиндустриального развития общества. Приведены характеристики и пути улучшения использования данных факторов. Особое внимание авторы уделяют рассмотрению отличительных черт содержания и применения фактора «информация».

Ключевые слова и фразы: постиндустриальное общество; эффективность общественного производства; управление человеческими ресурсами; информационные технологии; программное обеспечение.

Марина Александровна Угрюмова, к.э.н., доцент

Екатерина Александровна Черепанина

Кафедра экономики и управления

Ярославский государственный технический университет

cherepaninaea@mail.ru

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ©

В период научно-технической революции и перехода к постиндустриальному периоду развития, производство становится менее затратным, более качественным и в то же время более эффективным, но при этом постоянно приходится решать проблему удовлетворения растущих потребностей населения в условиях

ограниченности ресурсов. Особенностью постиндустриального периода является преобладание знаний и квалифицированной рабочей силы над материальными средствами производства. В данном обществе большая часть населения имеет достаточный уровень дохода, что способствует развитию потребности человека в интеллектуальном обогащении и знаниях.

Эффективность общественного производства - это экономическая категория, отражающая результативность деятельности, а именно отношение количества затраченных ресурсов или факторов производства к полученному полезному результату [1, с. 613]. На изменение данного показателя влияет множество факторов на разных этапах и уровнях производства. Изначально, согласно экономическим учениям в качестве данных факторов выступали земля, труд и капитал. При переходе к постиндустриальному развитию общества наблюдается развитие и применения некоторых совершенно новых факторов, способствующих повышению эффективности общественного производства. Среди них можно выделить предпринимательскую деятельность и информацию. Для эффективного производства необходимо взаимодействие и использование всех факторов в различных пропорциях и комбинациях, учитывая их взаимозаменяемость и дополняемость.

На современном этапе постиндустриального развития, когда приоритетным становятся достижения науки и техники, можно выделить следующие пути повышения эффективности применения факторов общественного производства:

1) рациональное использование фактора труд за счет: реализации современных методов научной организации труда, в том числе кооперации и разделения труда, автоматизации и механизации производства, улучшения системы управления трудовыми ресурсами, системы мотивации и стимулирования и прочие мероприятия, направленные на повышение важнейшего показателя - производительность труда. Отдельно можно выделить становление принципиально новой технологии кадрового менеджмента - управление человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами организации становится особо значимым, поскольку оно оказывает непосредственное влияние на процессы формирования и развития личностного потенциала сотрудников как базовой составляющей процветания организации. Подход - «управление человеческими ресурсами» характеризуется:

- переориентацией с нужд работников на потребности самой организации в рабочей силе;
- имеет стратегический уклон, предполагает более активную кадровую политику, в отличие от более пассивной традиционной;
- ответственность за реализацию кадровой политики возлагается как на линейных менеджеров (руководителей структурных подразделений), так и на кадровые службы;
- происходит переориентация системы кадрового менеджмента на индивидуальную работу с персоналом (индивидуальный подход);
- акцентирует внимание на менеджерах, а не на рядовых работниках (компетентность менеджеров оказывается ключевым элементом кадрового потенциала современной организации);
- нацелен на повышение эффективности инвестиций в человеческий капитал, обеспечивающих постоянный профессиональный рост работников предприятия, и улучшение качества условий труда;
- предполагает сильную и адаптивную корпоративную культуру, стимулирующую атмосферу взаимной ответственности наемного работника и работодателя, стремление всех работников корпорации сделать ее «лучшей компанией» за счет поддержки инициативы на всех уровнях организации, постоянных технических и организационных нововведений, открытого обсуждения проблем;
- предполагает непрерывное развитие персонала;

2) оптимальное использование земельных ресурсов, регулируемое законодательством РФ. Современными направлениями эффективного использования фактора «земля» являются следующие мероприятия: повышение плодородия земель, техническое перевооружение и применение современных средств механизации в обработке земель, рациональная организация земельной территории;

3) применение фактора капитал стало более эффективным, в качестве инвестиций в ноу-хау, инновационную деятельность;

4) рост доходов от предпринимательской деятельности за счет повышения уровня знаний и умения предпринимателя и способности организации оптимального соотношения факторов;

5) использование фактора «информация» оказывает непосредственное воздействие на все выше представленные факторы.

Постиндустриализм и информационное общество являются, по сути, синонимами. Невозможно представить современное развитое государство или отдельное предприятие без применения в его деятельности информационных систем и технологий. Информация достаточно сложная категория, поскольку в каждой определенной сфере общественного производства будет приобретать специфические особенности. Одним из первых ученых, определивших данную категорию, был экономист Чикагской школы, нобелевский лауреат Джордж Стиглер, опубликовавший статью об особенностях информации в 1961 г. На основе его трудов был разработан раздел экономической теории, получивший название экономической теории информации.

Любая деятельность человека основывается на информации. Информация - сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т.д.) [3].

Основные экономические аспекты категории «информация»:

1) производство информации как таковой - это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности;

2) информация является фактором производства, один из фундаментальных ресурсов любой экономической системы;

3) информация обладает воспроизводственной функцией. Данный механизм начинается с зарождения определенной информации, далее перехода ее в конкретное знание и перетекания в новую информацию. Данный процесс может продолжаться бесконечно;

4) информация является объектом купли-продажи, т.е. выступает в качестве товара;

5) некоторая часть информации является общественным благом, потребляемым всеми членами общества;

6) информация - это элемент рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы;

7) информация в современных условиях становится одним из наиболее важных факторов в конкурентной борьбе;

8) информация становится резервом деловых и правительственных кругов, используемым при принятии решений и формировании общественного мнения [2].

Современные информационные технологии (IT-технологии) способствуют хранению и распределению информации. На микроуровне предприятия информационные технологии позволяют эффективно решить задачи бюджетирования и стратегического планирования, позволяет созданию развитой системы коммуникации и глобализации передачи информации. Наиболее известными программными продуктами являются: *Hyper Pillar, Corporate Planner, Adaytum Planning, Project Expert* [3].

На макро-уровне информационные технологии также служат быстрому и оперативному распространению информации при помощи глобальной сети интернет, что способствует эффективному обороту капитала.

Таким образом, для решения проблемы удовлетворения растущих потребностей населения, обществу приходится совершенствовать производство для получения большего количества качественных продуктов и услуг с меньшими затратами ресурсов. Поэтому происходит бурное и стремительное развитие производства, техники, интеллектуальных способностей человека.

Список литературы

1. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. СПб.: Питер, 2000. 800 с.
2. Иванов Е. Ю. Информация как категория экономической теории [Электронный ресурс]. URL: <http://rvles.ieie.nsc.ru/page/ivanov/ivanov1.htm> (дата обращения: 19.06.2012).
3. Моисеенко Е. В., Лаврушина Е. Г. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]. URL: http://abc.vvsu.ru/Books/inform_tehnolog/ (дата обращения: 20.06.2012).

УДК 008

Науки о Земле

В статье предпринята попытка сопоставления получившего распространение на территории Австралии понятия «Аутбек», применяемого по отношению к безлюдным, непригодным для жизни территориям, с неосвоенными или слабозаселенными районами Азиатской России, обладающими экстремальными природно-климатическими условиями. На основе осуществленных сравнительных исследований сформулированы некоторые практические рекомендации для развития на общегосударственном уровне единой стратегии формирования приоритетов в использовании подобных территорий.

Ключевые слова и фразы: Аутбек; неосвоенные территории; территориальное планирование; структура расселения; сравнительные исследования; Австралия; Азиатская Россия.

Роман Юрьевич Федоров, к. филос. н.

Институт криосферы Земли

Сибирское отделение Российской академии наук

r_fedorov@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА АВСТРАЛИЙСКОГО АУТБЕКА И РАЙОНОВ С ЭКСТРЕМАЛЬНЫМИ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИМИ УСЛОВИЯМИ В АЗИАТСКОЙ РОССИИ[©]

Введение

Колоссальные пространства Азиатской части России вместе с ее неравномерной, и, в большинстве районов, слабой заселенностью, нередко воспринимаются в научной рефлексии и массовом сознании как серьезная проблема, а порой и трагедия России. В современной отечественной публицистике можно найти немало