

Кленова Милена Александровна

### **ЦЕННОСТНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В РАЗНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУППАХ**

В статье приводятся результаты исследования зависимости субъективного благополучия личности от ценностных ориентаций в двух этнических выборках: группе русских и немцев Поволжья. Автором установлена зависимость уровня субъективного благополучия от ценностных ориентаций и этнопсихологических особенностей. Исследован уровень "ценности" и "доступности" в этнических группах.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/9/26.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/9/26.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

#### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 9 (64). С. 94-95. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/9/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/9/)

#### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

От выбранной финансовой структуры предприятия в дальнейшем зависит, какие виды бюджетов будут использоваться, каков будет регламент их подготовки, утверждения, исполнения и контроля, а также - какие бюджетные показатели будут применяться для оценки деятельности отдельных сегментов предприятия.

#### Список литературы

1. Клецова О. Ю. Бюджетирование в «1С:Предприятие 8». Информационные технологии бюджетного управления. М.: 1С-Пабблишинг; СПб.: Питер, 2007. 240 с.
2. Попов В. Н., Касьянов В. С., Савченко И. П. Системный анализ в менеджменте. М.: КноРус, 2007. 498 с.
3. Тысленко А. Г. Бизнес-системы: теория и практика. М.: Альфа-пресс, 2008. 564 с.

УДК 159.922.4

#### Психологические науки

*В статье приводятся результаты исследования зависимости субъективного благополучия личности от ценностных ориентаций в двух этнических выборках: группе русских и немцев Поволжья. Автором установлена зависимость уровня субъективного благополучия от ценностных ориентаций и этнопсихологических особенностей. Исследован уровень «ценности» и «доступности» в этнических группах.*

*Ключевые слова и фразы:* субъективное благополучие; ценности; личность; этнопсихологические характеристики.

**Милена Александровна Кленова**, к. психол. н.

*Кафедра психологии образования*

*Саратовский государственный университет*

*milena\_d@bk.ru*

### ЦЕННОСТНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В РАЗНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУППАХ<sup>©</sup>

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Этнопсихологические детерминанты взаимосвязи социальной активности и субъективного благополучия личности» (грант № 11-06-00026 а).*

Субъективное благополучие личности является интегральным социально-психологическим образованием, определяемым через систему представлений личности о себе, своих отношениях, своей жизни и т.п. [2]. В нашем исследовании предпринята попытка установления ценностной детерминации субъективного благополучия в разных этнических группах.

В качестве главного инструментария сбора эмпирического материала исследования были выбраны: методика М. В. Соколовой «Шкала субъективного благополучия», а также методика Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” в различных жизненных сферах».

Выборка исследования составила 80 человек, из них 40 - русские, жители г. Саратова, и 40 человек - немцы Поволжья, жители Волгоградской области.

Приведем некоторые результаты исследования субъективного благополучия в группах немцев и русских. Показатели субъективного благополучия немцев оказываются несколько выше показателей в группе русских ( $t=2,239^{**1}$  для общего показателя субъективного благополучия). Исходя из полученных данных, можно предположить, что у немцев субъективное благополучие в большей степени связано с удовлетворенностью своей работой, повседневной деятельностью ( $t=1,939^*$ ), кроме того, в самоидентификации немцы, в отличие от русских, указывают свое отношение к работе, называя себя «тружениками». В ранее проведенных исследованиях было установлено, что лица, характеризующие высоко свою способность ставить цели и добиваться результатов, обнаруживают более высокий уровень субъективного благополучия [Там же]. Полученные результаты можно соотнести с этнопсихологическими особенностями немцев, предлагаемых В. Г. Крысько, который характеризует представителей данной этнической группы как трудолюбивых, настойчивых, способных добиваться поставленной цели и пр. [1]. Тем не менее, мы не должны забывать о том, что в исследовании принимали участие немцы, большинство из которых с рождения проживает в России. Своеобразная интеграция среды проживания и национальных особенностей позволяет говорить о так называемых «русских немцах». Именно поэтому, в составляющих субъективного благополучия для немцев Поволжья оказываются значимыми, наряду с русскими, такие компоненты как чувствительность, значимость

© Кленова М. А., 2012

<sup>1</sup> Приняты следующие обозначения уровня значимости: \*) 0,01; \*\*) 0,05; \*\*\*) 0,001.

социального окружения, в противоположность этнопсихологическим характеристикам, приписываемым истинным немцам (эмоциональная холодность, отстраненность, необщительность и т.д.).

Проанализируем данные, полученные при помощи методики выбора свободных ценностей Е. Б. Фанталовой. Данная методика представляет собой список из 73 общечеловеческих ценностей. Кроме того, в список представленных ценностей нами были добавлены «рискованность» и «расчетливость». Испытуемым предлагалось оценить по 10-бальной шкале ценность и доступность каждой из представленных ценностей. Сравним полученные данные у немцев и русских. Немцы наибольшее предпочтение отдают следующим ценностям: целеустремленность, практический склад ума, бережливость, деньги, самокритичность, расчетливость. В то время как для русских в их собственном понимании наиболее значимыми являются такие ценности как: жизнерадостность, дружелюбие, оптимизм, прощение, любовь к природе, общение, отдых, эмоциональная отзывчивость, рискованность. Полученные нами данные отражают сформировавшиеся в обществе стереотипы относительно среднестатистического немца, который представляется трудолюбивым, расчетливым и бережливым, а также русского, как дружелюбного, оптимистичного и предпочитающего работе отдых. Кроме того, интересен тот факт, что рискованность как ценность оказывается более значима для русских, в то время как для немца более значима ценность расчетливости.

Рассмотрим показатели по шкале «Доступность» предложенных ценностей. Следует отметить, что доступность представленных ценностей в группе русских представляется несколько выше, чем в группе немцев. Другими словами, наличие или присутствие перечисленных ценностей, а также возможность их использования в повседневной жизни более актуальна для русских, в отличие от немцев. Ценности, образующие группу, которую условно можно было бы назвать «духовные ценности», кажутся русским более доступными. Отдельно хотелось бы отметить средние оценки такой ценности как общение и сочувствие, разница в оценках которых наиболее значима в двух этнических группах. Так, для русских эти ценности представляются гораздо доступнее, нежели для немцев.

Следуя порядку, предложенному автором методики, интерпретативная схема включает в себя иерархию ценностных приоритетов и заблокированные потребности (в зависимости от выражения «внутреннего конфликта»), а также «избыточность присутствия» и компенсаторные возможности (в зависимости от выраженности «внутреннего вакуума»).

Проанализируем наличие или отсутствие внутренних конфликтов в двух этнических группах. Подсчет производился по формуле  $C-D \geq 4$ , где  $C$  - ценность,  $D$  - доступность.

Наибольший показатель наличия внутреннего конфликта как в группе русских, так и в группе немцев относится к ценностям, обозначенным нами как культурные ценности (интерес к чтению, музыке, живописи, театру, красота вещей, внешности, поступка). Здесь средний показатель разницы между ценностью и доступностью у русских составляет 7,8, у немцев Поволжья - 8,6. Другими словами, испытуемые, высоко оценивая данные ценности, говорят об их малой доступности в своей жизни. Кроме того, в обеих этнических выборках можно говорить о наличии внутреннего конфликта относительно такой группы ценностей как ценности досуга. В группе русских этот показатель выше - 7,4, в то время как у немцев - 4,8. Ввиду представленных данных можно говорить о том, что для русских отдых и досуг представляется большей ценностью меньшей доступности.

Для установления ценностной детерминации субъективного благополучия в исследовании был использован корреляционный анализ. Было установлено, что субъективное благополучие в обеих этнических выборках связано с такими ценностями как: любовь ( $r=0,657^{***}$ ), наличие семьи ( $r=0,587^{**}$ ), деньги ( $r=0,511^{**}$ ). Однако существуют определенные различия ценностной детерминации субъективного благополучия в зависимости от этнической принадлежности. Так, для немцев помимо вышеобозначенных ценностей значимыми для субъективного благополучия выступают такие ценности как: целеустремленность ( $r=0,322^*$ ), работоспособность ( $r=0,328^*$ ), бережливость ( $r=0,351^{**}$ ), в то время как для русских - дружелюбие ( $r=0,361^{**}$ ), общение ( $r=0,299^*$ ), досуг ( $r=0,293^{**}$ ).

Таким образом, представленные результаты отражают различия ценностной детерминации субъективного благополучия в разных этнических выборках. Для русских в понятие благополучия включаются ценности отдыха и общения, в то время как немцы понятие собственного благополучия объединяют с ценностями, относящимися к успешной работе.

#### Список литературы

1. Крысько В. Г. Этническая психология. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 320 с.
2. Шапионов Р. М. Психология субъективного благополучия личности. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2004. 268 с.