

Рябкова Людмила Анатольевна

### **РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ КАРЬЕРЫ**

Статья предлагает определение карьеры и ценностных ориентаций личности в социологическом разрезе. Автор анализирует влияние ценностных ориентаций на карьерный путь личности, предполагающий стагнации, спад в карьерном движении, и объясняет природу таких событий. Карьерные изменения рассматриваются с учетом постоянного становления личности и динамичности ценностных ориентиров как элементов его структуры. Автором предложены две решающие роли ценностных ориентаций в становлении карьеры.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/9/56.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/9/56.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 9 (64). С. 188-189. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/9/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/9/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 316.354:351/354

**Социологические науки**

*Статья предлагает определение карьеры и ценностных ориентаций личности в социологическом разрезе. Автор анализирует влияние ценностных ориентаций на карьерный путь личности, предполагающий стагнации, спад в карьерном движении, и объясняет природу таких событий. Карьерные изменения рассматриваются с учетом постоянного становления личности и динамичности ценностных ориентиров как элементов его структуры. Автором предложены две решающие роли ценностных ориентаций в становлении карьеры.*

*Ключевые слова и фразы:* карьера; карьерный путь; ценностные ориентации; образующая роль; направляющая роль; кризисные ситуации; переоценка ценностей.

**Людмила Анатольевна Рябкова***Кафедра математических методов в экономике**Тюменский государственный нефтегазовый университет**Luidmila-mme@yandex.ru***РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ КАРЬЕРЫ<sup>©</sup>**

Карьерный путь - это немаловажная часть жизни каждого человека, так как связана с его семейным статусом, социальным положением, психологической активностью. И это путь, состоящий из определенных этапов, на которых человек выполняет установленные роли, это путь, готовящий человека к трудностям выбора, требующий принятия решений и, безусловно, имеющий пункт назначения. Включающая основные социальные и психологические процессы, карьера сопряжена с ценностными ориентациями личности, которые определяют вектор её становления. В условиях глобализации, бурного развития экономики, информационных технологий, слово *карьера* ассоциируется в первую очередь с карьерным ростом. Такая ассоциация более адекватна, так как стремление к развитию является неотъемлемым инстинктом личности. Но карьера - это не обязательно рост, и объяснение этому даёт влияние ценностей личности на каждом этапе карьерного пути. Поэтому настоящая статья и рассмотрит в качестве предмета особенности становления карьеры в совокупности с процессами формирования ценностных ориентаций.

Для начала необходимо определиться со смысловой нагрузкой понятия карьеры. Один из социологических словарей трактует карьеру как последовательность работ, выполняемых индивидом в ходе его трудовой жизни [1, с. 181]. Невозможно не согласиться с такой формулировкой, однако она довольно сжата и не учитывает социологических аспектов предмета данной статьи. Этот значительный нюанс учтен В. А. Ядовым, который под трудовой карьерой подразумевает продвижение работника по ступеням производственной, научной, управленческой, социальной или иной иерархии, характер и тип которой определяются как объективными возможностями, представленными для её осуществления, так и обстоятельствами жизни данного работника, его личными способностями, уровнем профессиональной подготовки, социально-культурными навыками, волей и состоянием здоровья, то есть его социальными ресурсами [3, с. 101-102]. Эти социальные ресурсы и обуславливают возможность влияния ценностных ориентаций на весь процесс формирования карьеры человека.

Ценностные ориентации в исследовательских работах имеют ещё более неоднозначное определение - многие социологи, психологи, философы посвятили свои труды изучению этого термина. Но всеобъемлющее, подводящее все исследования под общий знаменатель трактование ценностных ориентаций можно сформулировать следующим образом: элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе социализации и социальной адаптации, ограничивающие значимое от незначимого путем принятия (интериоризации) определенных ценностей и основополагающих жизненных целей, а также средств достижения этих целей [Там же, с. 393-394]. Авторы многих исследований делают акцент на то, что ценности индивида напрямую зависят от общества, в котором он живет, так как человек - это существо, в первую очередь, социальное. Поэтому бесспорен тот факт, что на карьеру влияет общество, социум, как родоначальник ценностей личности.

Поскольку ценности начинают формироваться с детства, то уже с ранних лет ребенок имеет представления, мечты о своем будущем. По прошествии нескольких лет, как правило, обучаясь или заканчивая учебное заведение, будущему специалисту ни что иное как трансформированные с детства ценностные ориентации позволяют сделать выбор сферы построения его карьеры. Именно в этот период задается начало отчета карьерного пути индивида, где ценностные ориентации играют образующую роль. Молодой человек принимает решение, взвешивая свои цели и средства их достижения, ценности и ориентиры. Ими могут быть здоровье, продолжение рода, забота о родителях, материальное благополучие, религиозность, патриотичность, самореализация, развитие, занятие благотворительностью и многое другое.

Помимо образующего фактора, в анализе влияния ценностных ориентаций на становление карьеры можно проследить их направляющую роль, которую иногда можно трактовать как корректирующую. На карьерном пути человек сталкивается со многими критическими ситуациями, на выход из которых направляет ценностный ориентир. И если решение возникшей проблемы не внесло коррективы в план достижения намеченной

цели, и это не сподвигло человека на переосмысливание своих ценностей, то можно говорить о том, что в становлении карьеры ценностные ориентации сыграли свою направляющую роль, иначе же - корректирующую.

С первой критической ситуацией молодой специалист может столкнуться ещё при трудоустройстве, когда приходится делать выбор между желаемым и тем, что предлагает рынок труда. При поступлении на работу новичок может столкнуться с состоянием, которое психолог Г. Крайг называет потрясением, вызванным реальностью, когда человек понимает, что его ожидания оказались нереалистичны [2]. На этом и на подобном этапе карьерного пути ценностные ориентации помогают индивиду определиться с дальнейшими действиями. Таких ситуаций весьма много, они могут иметь психологическую природу, могут быть связаны с должностными обязанностями, воздействием общества или влиянием объектов ценностных ориентаций.

Необходимо отметить, что именно направляющая роль ценностных ориентаций обуславливает стагнации или спад в карьерном движении. Если ценностным ориентиром человека не служит карьера или блага, предоставляемые ей, то во внештатной ситуации индивид будет руководствоваться ценностными ориентирами, а не сохранением рабочего места или повышением в должности. В рамках исследования *World Values Survey (WVS, Всемирное исследование ценностей)* карьера была приоритетом 49,7% опрошенных россиян. То есть, можно сделать вывод, что каждый второй при необходимости принятия кардинальных мер поступится своим рабочим местом в пользу иных ценностей.

Но прежде чем делать более конкретные выводы, необходимо проводить дополнительные исследования, так как большую роль играют социальный, политический и культурный аспекты. Подобными обстоятельствами могут оказаться экономическая и политическая ситуация в стране или регионе, которые оказывают влияние на социальные факторы, такие как питание, жилье, образование, отдых. Немалозначимы и культурные традиции, свойственные данной стране.

Важную роль в карьере играет пересмотр ценностных ориентаций. А такой процесс неизбежен, так как процесс социализации и адаптации человека непрерывен. Когда факторы, необязательно связанные с трудовой деятельностью, вынуждают человека изменить свои приоритеты, ценностные ориентиры, это меняет и направление вектора развития карьеры. Как правило, трансформация ценностных ориентаций происходит под влиянием поворотных жизненных событий, постоянных стрессовых ситуаций или согласно волеизъявлению самого человека, когда он решает принять участие в тренингах личностного роста.

Ценностные ориентации, как элементы внутренней структуры личности, имеют весомое значение для жизни каждого человека. А жизнь - это постоянное развитие в той или иной сфере деятельности, в какой именно - определяют личностные ценности. В силу того, что большую часть своего времени человек связывает с работой, ценностные ориентации определяют каждый этап карьерного становления. Они определяют первый выбор человека в его профессиональной карьере и направляют его последующие передвижения по карьерным коридорам.

#### Список литературы

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. С. Социологический словарь / пер. с англ. под ред. И. Г. Ясаева, С. А. Ерофеева. М.: Экономика, 2004. 620 с.
2. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития / пер. с англ. под ред. А. Маслова, О. Орешкиной, А. Попова. СПб.: Питер, 2008. 939 с.
3. Социология труда: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. В. А. Ядов. СПб.: Наука, 2006. 426 с.
4. [http://www.worldvaluessurvey.org/index\\_html](http://www.worldvaluessurvey.org/index_html) (дата обращения: 21.09.2012).

УДК 330.11

#### Экономические науки

*Статья раскрывает сущность измерения общественных потребностей необходимым объемным временем их удовлетворения. Раскрывается методология измерения необходимым объемным фактическим временем удовлетворения величины полезности товаров и услуг. Формулируется закон измерения полезности и определяется его роль в развитии современной России.*

*Ключевые слова и фразы:* потребности; полезность; необходимое объемное фактическое время удовлетворения потребностей.

**Владимир Афанасьевич Сибирцев**, д.э.н., профессор

*Кафедра экономической теории*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

*vsib@sibmail.ru*

#### КАК ИЗМЕРИТЬ ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА<sup>©</sup>

Полезность - это одна из двух сторон товара, выражающая его способность удовлетворять потребности людей. Если теория измерения второй стороны товара - стоимости - разработана классиками политической