

Сибирцев Владимир Афанасьевич

КАК ИЗМЕРИТЬ ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА

Статья раскрывает сущность измерения общественных потребностей необходимым объемом временем их удовлетворения. Раскрывается методология измерения необходимым объемом фактическим временем удовлетворения величины полезности товаров и услуг. Формулируется закон измерения полезности и определяется его роль в развитии современной России.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/9/57.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 9 (64). С. 189-192. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

цели, и это не сподвигло человека на переосмысливание своих ценностей, то можно говорить о том, что в становлении карьеры ценностные ориентации сыграли свою направляющую роль, иначе же - корректирующую.

С первой критической ситуацией молодой специалист может столкнуться ещё при трудоустройстве, когда приходится делать выбор между желаемым и тем, что предлагает рынок труда. При поступлении на работу новичок может столкнуться с состоянием, которое психолог Г. Крайг называет потрясением, вызванным реальностью, когда человек понимает, что его ожидания оказались нереалистичны [2]. На этом и на подобном этапе карьерного пути ценностные ориентации помогают индивиду определиться с дальнейшими действиями. Таких ситуаций весьма много, они могут иметь психологическую природу, могут быть связаны с должностными обязанностями, воздействием общества или влиянием объектов ценностных ориентаций.

Необходимо отметить, что именно направляющая роль ценностных ориентаций обуславливает стагнации или спад в карьерном движении. Если ценностным ориентиром человека не служит карьера или блага, предоставляемые ей, то во внештатной ситуации индивид будет руководствоваться ценностными ориентирами, а не сохранением рабочего места или повышением в должности. В рамках исследования *World Values Survey (WVS, Всемирное исследование ценностей)* карьера была приоритетом 49,7% опрошенных россиян. То есть, можно сделать вывод, что каждый второй при необходимости принятия кардинальных мер поступится своим рабочим местом в пользу иных ценностей.

Но прежде чем делать более конкретные выводы, необходимо проводить дополнительные исследования, так как большую роль играют социальный, политический и культурный аспекты. Подобными обстоятельствами могут оказаться экономическая и политическая ситуация в стране или регионе, которые оказывают влияние на социальные факторы, такие как питание, жилье, образование, отдых. Немалозначимы и культурные традиции, свойственные данной стране.

Важную роль в карьере играет пересмотр ценностных ориентаций. А такой процесс неизбежен, так как процесс социализации и адаптации человека непрерывен. Когда факторы, необязательно связанные с трудовой деятельностью, вынуждают человека изменить свои приоритеты, ценностные ориентиры, это меняет и направление вектора развития карьеры. Как правило, трансформация ценностных ориентаций происходит под влиянием поворотных жизненных событий, постоянных стрессовых ситуаций или согласно волеизъявлению самого человека, когда он решает принять участие в тренингах личностного роста.

Ценностные ориентации, как элементы внутренней структуры личности, имеют весомое значение для жизни каждого человека. А жизнь - это постоянное развитие в той или иной сфере деятельности, в какой именно - определяют личностные ценности. В силу того, что большую часть своего времени человек связывает с работой, ценностные ориентации определяют каждый этап карьерного становления. Они определяют первый выбор человека в его профессиональной карьере и направляют его последующие передвижения по карьерным коридорам.

Список литературы

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. С. Социологический словарь / пер. с англ. под ред. И. Г. Ясаева, С. А. Ерофеева. М.: Экономика, 2004. 620 с.
2. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития / пер. с англ. под ред. А. Маслова, О. Орешкиной, А. Попова. СПб.: Питер, 2008. 939 с.
3. Социология труда: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. В. А. Ядов. СПб.: Наука, 2006. 426 с.
4. http://www.worldvaluessurvey.org/index_html (дата обращения: 21.09.2012).

УДК 330.11

Экономические науки

Статья раскрывает сущность измерения общественных потребностей необходимым объемным временем их удовлетворения. Раскрывается методология измерения необходимым объемным фактическим временем удовлетворения величины полезности товаров и услуг. Формулируется закон измерения полезности и определяется его роль в развитии современной России.

Ключевые слова и фразы: потребности; полезность; необходимое объемное фактическое время удовлетворения потребностей.

Владимир Афанасьевич Сибирцев, д.э.н., профессор

Кафедра экономической теории

Новосибирский государственный университет экономики и управления

vsib@sibmail.ru

КАК ИЗМЕРИТЬ ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА[©]

Полезность - это одна из двух сторон товара, выражающая его способность удовлетворять потребности людей. Если теория измерения второй стороны товара - стоимости - разработана классиками политической

экономии и К. Марксом, то теории измерения полезности не существовало до конца двадцатого века. На этот счет высказывались лишь отдельные положения. Наиболее существенное из них сформулировал К. Маркс: «В качестве потребительной стоимости (*или полезности* - В. С.) продукт измеряется потребностью в нем» [1, с. 380].

Из этого положения следует, что вначале надо найти способ измерения потребностей, а затем с помощью меры потребностей измерять потребительную стоимость, полезность товара.

Автор статьи в своей докторской диссертации сформулировал следующий вывод: потребности измеряются необходимым объемным временем их удовлетворения. Необходимое время удовлетворения потребностей - это время, в течение которого человек во избежание болезни или смерти должен обязательно удовлетворять свои потребности в рамках суток или года. Многие потребности - в пищевых веществах, в воде, воздухе, оптимальной температуре окружающей среды и другие - нужно удовлетворять 24 часа в сутки. Потребности в одежде, обуви, предметах домашнего обихода, в преодолении расстояний и другие возникают в определенных условиях и существуют ограниченное время, поэтому их необходимое время - меньше 24 часов в сутки. Но эти промежутки времени могут иметь очень большое значение. Например, если человек без зимней одежды находится какое-то время на сильном морозе, то он, если и не умрет, то сильно заболит. Необходимым временем удовлетворения в данном случае является все время нахождения на морозе.

Почти все названные потребности - это комплексы, включающие десятки и сотни простых, максимально конкретных и дезинтегрированных потребностей в простых потребительских свойствах продуктов труда и природы. Каждый продукт одновременно удовлетворяет многие простые потребности, поэтому он измеряется не календарным временем потребления, а объемным, то есть суммой необходимых времен удовлетворения всех простых потребностей всеми простыми потребительскими свойствами продукта или услуги.

В отношении каждой потребности можно установить как **индивидуальное необходимое** (для каждого отдельного человека), так и **общественно необходимое время удовлетворения** путем вычисления средневзвешенной величины из всех индивидуальных.

При определении общественно необходимого времени предполагается общественно нормальная интенсивность потребностей. Общественно нормальная интенсивность и общественно необходимое время формируются для каждого общества на определенный момент или период его развития. В следующем периоде или в другом обществе эти величины могут стать другими, что свидетельствует об историческом характере общественно необходимого времени как меры общественных и индивидуальных потребностей.

Надо подчеркнуть, что мы исходим из понимания потребности не как недостатка или дефицита чего-либо, не как одного из состояний или фаз в процессе удовлетворения потребности, то есть не как фазы ее неудовлетворенности и не как отражения этой потребности в сознании человека. Также некорректно будет определять потребность в качестве необходимости в определенных условиях, ибо такое определение по своей сути тавтологично.

Потребности - это объективные свойства человеческого организма использовать условия окружающего мира для воспроизводства собственной жизни, развития личности и своих способностей. Такое определение потребностей позволяет говорить об их существовании не только тогда, когда в чем-то есть недостаток, дефицит, когда они не удовлетворены, но и тогда, когда они удовлетворены.

Необходимое индивидуальное время удовлетворения каждой потребности определяется либо медицинской наукой и практикой, либо методами социологических наблюдений. На основе такими методами найденных данных определяется не только общественно необходимое время удовлетворения каждой потребности, но и **совокупное необходимое время** их удовлетворения в рамках данного общества (в рамках населенного пункта, административно-территориального образования, страны или какого-то другого региона). Совокупное необходимое время определяется либо путем суммирования величин необходимого индивидуального времени удовлетворения потребностей каждым членом данного общества, либо путем умножения общественно необходимого времени на количество человек, имеющих эту потребность.

Большинство потребностей, и это очевидный факт, существуют и требуют удовлетворения параллельно, одновременно. Например, наряду с потребностями в продуктах питания существуют потребности в предметах одежды, домашнего обихода, культуры и т.д. Поэтому объем как индивидуальных потребностей, так и потребностей в масштабах общества определяется путем суммирования, соответственно, индивидуального или совокупного необходимого времени удовлетворения всех параллельно существующих простых потребностей. На этой основе можно найти как **индивидуальное объемное время** необходимого удовлетворения потребностей, так и совокупное объемное время. Чем больше развиты потребности человека, чем больше их число и содержательнее их комплекс, тем больше указанное время, а значит и объем потребностей.

Календарным временем можно измерить лишь время удовлетворения простой потребности. Время удовлетворения сложных потребностей, или объемное время, - это умноженное или суммированное календарное время. Таким образом, скажем, календарный час удовлетворения сложной потребности может равняться 10, 100, 1000 и т.д. часам объемного времени, которое и определяет объем, или величину, данной сложной потребности.

Величина необходимого времени удовлетворения проясняет ответ только на вопрос об уровне развития и объеме общественных потребностей. Насколько они фактически удовлетворены - это зависит от объема полезности продуктов и услуг, которые созданы обществом и которыми располагает человек. Однако сама возможность измерять потребности не натуральными показателями, не денежными единицами, не единицами

измерения веса, объема, длины и т.д., а независимыми от этих показателей и от самих предметов потребления единицами времени необходимого удовлетворения, позволяет измерить их не в относительной (в процентах или долях единицы), а в скалярной форме, допускающей суммирование величины необходимого и общественно необходимого времени удовлетворения любого комплекса потребностей. Все это создает предпосылки как для измерения полезности, так и для определения фактического времени удовлетворения потребностей.

Каждое простое потребительское свойство удовлетворяет однозначно соответствующую ему простую потребность. Если ее общественно необходимое время удовлетворения в рамках известного базового периода (суток, года) физиологами и другими специалистами определено, то на следующем этапе нужно взять, например, определенное количество простого питательного вещества - аланина, глицина, глюкозы, жирной кислоты и т.д., засечь время приема пищи или начала удовлетворения другой потребности человека (надевание рубашки, костюма, пальто, ботинок, входа в квартиру, начала просмотра фильма и т.д.), а затем время окончания удовлетворения данной потребности определенным веществом и свойством (когда человек снова проголодается, снял данный предмет одежды и обуви, вышел из квартиры, кинотеатра и т.д.), при этом промежуток между началом и окончанием положительного воздействия на организм человека данного количества простого потребительского свойства и будет его **фактическим временем** удовлетворения соответствующей потребности.

Если взять комплекс простых потребностей, входящих в состав потребительского продукта, то задача определения фактического времени усложняется. Дело в том, что в любом продукте и суточном наборе, например, продуктов питания весовые количества простых питательных веществ отклоняются от оптимальных значений. При этом, если какого-то вещества, особенно незаменимой аминокислоты, больше нормы, то в лучшем случае излишек выводится из организма; если меньше, то потребность оказывается удовлетворенной лишь часть суток. Поэтому фактическое объемное время удовлетворения всегда меньше простой суммы тех периодов, в течение которых каждое из питательных веществ в отдельности теоретически могло бы удовлетворять потребности.

Это обусловлено наличием в каждом комплексе лимитирующих простых веществ или свойств. Лимитирующее - это то простое вещество или свойство, которое в продукте или комплексе потребительских свойств удовлетворяет соответствующую простую потребность наименьшее время и является дефицитным. Поэтому и остальные простые вещества и свойства могут удовлетворять простые потребности такое же время и не больше. Это обусловлено тем, что, например, каждая аминокислота - это готовая деталь для сборки клетками организма белков. Поскольку баланс нарушен и в пище содержится лишь минимальный процент лимитирующего вещества, то и собрано будет лишь минимальное количество белков. Остальные же количества аминокислот не будут использованы, и излишек будет выведен из организма с фекалиями или останется в нем в виде жировых отложений.

Для повышения процента использования остальных аминокислот необходимо увеличить в продукте и в суточном пайке содержание первой по порядку лимитирующей аминокислоты путем введения в продукт или в блюдо пищевой добавки. Но тогда лимитировать объемное время удовлетворения потребностей будут другие аминокислоты.

Лимитирующие потребительские свойства имеются не только у продуктов питания, но и у промышленных товаров. Это обычно одно из самых важных потребительских свойств, при утрате которого вещь уже не может в полной мере выполнять свои функции. Например, отсутствие звука у магнитофона или телевизора из-за выхода из строя одной из деталей; оторванная пуговица у пальто или костюма; оторванный каблук у обуви и т.д. Из-за отсутствия таких элементов, деталей, свойств вещь не может использоваться по прямому назначению, значит, не потребляются и все другие потребительские свойства.

Приведем еще одно правило: если продукт одновременно, например, в течение 20 часов, удовлетворяет потребности 100 человек, то фактическое время удовлетворения им потребностей составит $20 \cdot 100 = 2\,000$ человеко-часов. Это правило позволяет дать количественное выражение полезности одной квартиры и 100-квартирного дома, вагона и всего поезда, внешнего вида одного блюда и сервированного стола в целом и т.п.

Надо отметить также, что по мере изнашивания продукт удовлетворяет все меньшее число простых потребностей или менее полно. Поэтому за месяц в начале срока службы приращение объемного фактического времени больше, чем за месяц в конце срока службы. Это соответствует тому факту, что полезность старой вещи меньше, чем новой. «Счетчик» же фактического объемного времени удовлетворения потребностей предметом выключается в момент его выбытия из сферы потребления, когда он физически и (или) морально изнашивается и перестает удовлетворять какие-либо потребности. Лишь в этот момент окончательно определяется истинная или фактическая величина полезности предмета потребления. До указанного момента величину его полезности и времени удовлетворения общественных потребностей можно лишь с той или иной степенью точности прогнозировать.

До сих пор речь шла о предметах личного потребления. А как же измеряется временем удовлетворения потребностей полезность средств производства? Средства производства сами по себе удовлетворяют, между прочим, эстетические, гигиенические, эргономические и другие комплексы потребностей. В этой части измерения их полезности подчиняется вышеизложенным правилам. Но главное предназначение средств производства - создавать предметы потребления, поэтому их полезность, их время удовлетворения определяются

объемом созданных с их помощью предметов потребления плюс время удовлетворения ими названных выше комплексов потребностей.

Полезность средств труда зависит от их производительности, срока службы, периода морального и физического износа. Чем выше их производительность, тем больше за срок службы они создадут полезности. Если моральный износ наступил раньше физического, то время употребления данного средства труда фактически сокращается по сравнению с возможным, и оно произведет меньше полезности. Ремонт, модернизация, особые условия хранения, наоборот, повышают время удовлетворения потребностей.

Таким образом, в принципе фактическим объемным общественно необходимым временем удовлетворения потребностей можно измерять общественную полезность и предметов потребления, и средств производства. Чем больше срок службы продукта, чем больше простых потребностей он удовлетворяет, чем выше его качество, полезность и суммарное или объемное время удовлетворения, тем больше сумма сумм, т.е. объемное время удовлетворения потребностей данным количеством продукции.

Последнее, кроме прочего, означает, что фактическое объемное время удовлетворения потребностей измеряет и количество, и качество продукции, т.е. обе стороны потребительных стоимостей. Задача в отношении каждого комплекса простых потребностей и каждого удовлетворяющего его продукта состоит в том, чтобы правильно, в соответствии с сущностью процесса удовлетворения потребностей, составить алгоритм их измерения, а также измерения ими полезности соответствующих видов продукции.

Измерять общественную полезность с абсолютной точностью чаще всего не только нецелесообразно, но и нет необходимости. Для решения большинства конкретных экономических задач можно использовать менее точные, но зато и менее трудоемкие методы.

Общее для всех предметов как потребительных стоимостей (полезностей) - способность удовлетворять общественные потребности, соответствие этим потребностям. Общее для всех предметов как стоимостей - быть продуктами труда. Стоимость отражает существенную связь продукта с одной стороной жизнедеятельности людей - с процессом труда; полезность - с другой столь же существенной стороной - с процессом удовлетворения потребностей. Первый процесс определяет меру стоимости; второй - меру потребительной стоимости (полезности). Мера первого процесса и есть мера стоимости; мера второго и есть мера потребительной стоимости (полезности). Тем самым достигается, с одной стороны, единство меры труда и меры стоимости, а, с другой стороны, - единство меры общественных потребностей и общественной полезности. Поскольку сам процесс потребления продукта и удовлетворения потребностей имеет определенную длительность и измеряется единицами времени, то их количество определяет величину потребительной стоимости продукта.

Каждый продукт оценивается с двух сторон: сколько общественно необходимого труда нужно затратить на его физическую единицу, и какой объем потребностей или какое общественно необходимое время эта единица удовлетворяет. Первая сторона находит свое выражение в законе стоимости, согласно которому стоимость какого-либо товара измеряется содержащимся в нем общественно необходимым трудом; вторая сторона, по нашему мнению, - в законе общественной полезности, согласно которому величина общественной полезности продуктов труда и природы измеряется объемным фактическим временем удовлетворения ими совокупности соответствующих простых потребностей, выраженным в человеко-часах (сутках, годах и т.д.). Если первый закон - это закон определения величины стоимости, то второй - закон определения величины общественной полезности.

Субстанцией стоимости является воплощенный в товаре труд. Субстанцией потребительной стоимости является воплощенная в товаре удовлетворенная потребность. Величина стоимости определяется количеством овеществленного в товаре общественно необходимого рабочего времени. Величина потребительной стоимости определяется, соответственно, количеством объективированного, материализованного в товаре, общественно необходимого времени удовлетворения простых потребностей.

Измерение общественной полезности в соответствии с только что сформулированным законом и изложенной методологией позволяет выражать объемы национального богатства, совокупного общественного продукта, национального дохода, валового национального продукта, чистого продукта, продукции отраслей, предприятий и отдельных работников не только в стоимостной форме, значение которой совершенно не преуменьшается и не отрицается, но и в форме общественной полезности. Предлагаемая мера потребностей и общественной полезности позволяет вместе с мерой труда и стоимости дать строго научное количественное выражение некоторых экономических законов и категорий. В частности, законов возвышения потребностей и роста производительности труда.

После раскрытия сущности измерения полезности товаров и услуг нужно отметить, что некоторые из затронутых в данной статье вопросы в развитых странах были если не решены, то удачно обойдены путем проб и ошибок, путем свободной конкуренции, расцвета одних фирм и банкротства других. Россия также могла бы идти этим длинным и трудным путем. Но если бы Россия выбрала систему оплаты труда работников предприятий и властных структур по полезности результатов, что становится возможным в результате решения проблемы измерения полезности, то это привело бы к более быстрому росту производительности труда, благосостояния населения и к решению многих экономических проблем современной России.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 46. Ч. 1.
2. Сибирцев В. А. Теория измерения полезности: монография. М.: ИРИС ГРУПП, 2011. 308 с.