

Сенченко Мария Григорьевна

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье анализируются этапы процесса реализации научно-исследовательской деятельности малых инновационных предприятий в Республике Беларусь. Дана объективная оценка факторов, препятствующих развитию инновационного потенциала страны. Разработаны основные направления повышения эффективности инновационной деятельности малых инновационных предприятий.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2013/11/44.html](http://www.gramota.net/materials/1/2013/11/44.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2013. № 11 (78). С. 157-161. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2013/11/](http://www.gramota.net/materials/1/2013/11/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

5. Семёнова Е. А. Возможности развития профессионального самосознания студентов в образовательном пространстве технического университета // Высшее образование сегодня. 2008. № 7. С. 32-35.
6. Семёнова Е. А. Представления о профессии психолога у студентов заочной формы обучения // Альманах современной науки и образования. 2010. № 3 (34). Ч. 1. С. 181-183.
7. Семёнова Е. А. Профессиональное самосознание и психологические механизмы его становления // Сибирский психологический журнал. 2007. № 26. С. 186-190.
8. Семёнова Е. А. Ретроспектива развития философско-психологических концепций самосознания // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (9): в 3-х ч. Ч. 1. С. 171-175.

#### INTERACTION AND PSYCHO-PROPHYLAXIS IN EDUCATION

**Semenova Elena Aleksandrovna**, Ph. D. in Psychology, Associate Professor  
**Arshinskaya Elena Leonidovna**  
**Zhupieva Evgeniya Ivanovna**  
*East Siberian Educational Academy (Irkutsk)*  
*artemiss09@rambler.ru*

The article shows the content of the notion “interaction” and its specificity when psycho-prophylaxis work is organized. The authors pay special attention to the peculiarities of the interaction between the psychologist and students, parents, teachers so that to create conditions for saving and strengthening the child’s psychological health.

*Key words and phrases:* interaction; psycho-prophylaxis; educational process; subjects of education; psychological health.

УДК 338; 658

#### Экономические науки

*В статье анализируются этапы процесса реализации научно-исследовательской деятельности малых инновационных предприятий в Республике Беларусь. Дана объективная оценка факторов, препятствующих развитию инновационного потенциала страны. Разработаны основные направления повышения эффективности инновационной деятельности малых инновационных предприятий.*

*Ключевые слова и фразы:* научно-исследовательская деятельность; управление; малое инновационное предприятие; интенсификация производства; инновационный потенциал; наукоемкая продукция.

**Сенченко Мария Григорьевна**

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск*  
*poet-fin@tut.by*

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ<sup>©</sup>

Тенденции развития малых инновационных предприятий (МИП) в глобальной экономике показывают основные направления оптимизации бизнес-процессов между субъектами малого предпринимательства, вероятные проблемы, возникающие в той или иной отрасли, а также определяют перспективные направления юридического и экономического совершенствования. Основными факторами, влияющими на развитие малых инновационных предприятий, являются автоматизация бизнес-процессов, увеличение числа экономически активного населения, рост конкуренции, оптимизация модели управления и др. Совершенствование управленческих процессов повышает конкурентоспособность предприятий. Развитие инновационной экономики посредством интенсификации малого инновационного бизнеса способствует интеграции страны в международное экономическое пространство за счет внедрения инновационных технологий и обмена ресурсами.

Организация деятельности инновационного предприятия должна быть основана на эффективном управлении. Эффективность управления выражается в умении избежать всех видов рисков, влияющих на производственную деятельность малых инновационных предприятий. Инновационные предприятия проблему снижения рисков решают путем организации контроля разработки высокотехнологичных проектов и мониторинга инноваций по уровню конкурентоспособности в различных отраслях, т.е. напрямую занимаются повышением уровня конкурентоспособности продукции.

Инновация оказывает влияние на конкурентное положение предприятий, отраслей и рынков по следующим направлениям:

- создает барьеры для реализации других инноваций на определенных рынках, при этом происходит изменение масштаба и структуры первоначального инвестиционного капитала;

- дифференцирует инновации, которые могут менять деловые отношения разработчика и покупателя;
- создает условия для замены основных средств или производства в целом;
- меняет структуру и уровень затрат уже существующих отраслей.

Разработка стратегии управления МИП должна базироваться на форсировании стабильного финансового положения и высокого уровня доходов. Изменение или смена инноваций позволяют фирме не утрачивать уже завоеванные позиции и удерживать инновационное лидерство на рынке. Замена технологий производства провоцирует дифференциацию и вызывает сдвиг структуры расходов [1, с. 28].

Правильно подобранная технология является основой для успешного функционирования предприятия и инструментом, обеспечивающим рост конкурентоспособности. Принятие технологических инновационных решений включает в себя практическое применение стратегических управленческих решений.

В этом контексте инновационная технология может быть применена как совокупность стратегических ресурсов организации, используемых в качестве разработки инновационных продуктов. Чем выше уровень создаваемых инвестиционных продуктов (большой спрос на рынке, высокая норма рентабельности, эксклюзивность, короткий срок окупаемости, небольшая сумма инвестиций), тем выше уровень конкурентоспособности самого предприятия, создающего этот продукт.

Для обоснования эффективности управления инновационными исследованиями, выяснения важнейших направлений совершенствования технологического и производственного процессов МИП представлены основные направления объективной оценки инновационного потенциала [3, с. 40].

**Таблица 1.** Направления исследования инновационного потенциала МИП

№	Направление исследования	Основные аспекты исследования инновационного потенциала и их содержание
1	Фактическое состояние основных производственных фондов, используемых МИП	Проведение комплексного анализа состояния производственных фондов МИП, рассмотрение этапов технологического процесса разработок, объективная оценка изношенности основных средств. При этом необходимо учитывать инновационный уровень других производственно-хозяйственных звеньев МИП, в том числе систем управления, маркетинга, качества продукции, логистики и т.д.
2	Тенденции развития отрасли	Оцениваются основные направления, которые компания может принять в разработку. Эти направления могут касаться логистики, организации производства в кооперации с субпоставщиками, выпуска новой продукции и материалов с использованием сети технического обслуживания конкурентов и т.д.
3	Уровень развития инновации	Определяются возможность и необходимость проведения замены, ремонта, модернизации действующих производственных линий и основных средств. Не исключена возможность полного закрытия существующих производств и закупки нового оборудования для организации производства новых видов продукции.
4	Факторы влияния на деятельность МИП	Оценивается возможность разработки инновации в совокупности факторов, которые обеспечат рост конкурентоспособности МИП на рынках сбыта. Производится прогнозная оценка эффективности инновационной деятельности. Прогнозируются норма рентабельности, сроки окупаемости проектов и т.д.

Предприятия, позиционирующие новшества и занимающиеся их разработкой, должны четко определять их технологическую структуру и в соответствии с ней формировать принципы организации и управления. Нужно учитывать дефицитность необходимых ресурсов для производства, динамику цен на производимую инновацию, рост расходов на топливно-энергетические ресурсы, экологические требования. Также должно учитываться, насколько внедряемая технология соответствует текущему положению компании и совместима с будущим производством в организационном и кадровом планах. Следовательно, необходим комплексный анализ всех структурных составляющих деятельности МИП.

Малые организации, которые приобретают, используют и применяют современные технологии, сталкиваются с многочисленными проблемами. Для организации успешной деятельности им необходимо:

- быстро разрабатывать и внедрять инновационные технологии;
- эффективно использовать инновации для производства новых видов продукции в соответствии с изменениями спроса и предложения;
- постоянно совершенствовать существующие производственные линии, эффективно использовать материальные и трудовые ресурсы.

Проблематика выбора инноваций и методов управления ими представлена графически на Рисунке 1.

Согласно схеме (Рис. 1), МИП необходимо решить вопрос относительно выбора сферы инновационных разработок. В результате выбор должен акцентироваться на наиболее эффективной инновации, соответствующей специфике деятельности предприятия.

Управленческое решение может быть направлено на создание инновационного потенциала или реализацию уже имеющихся новшеств. Отметим, что изменение управленческих решений, связанных с выбором инноваций, должно реализовываться быстро.

В решении вопроса о том, создавать или покупать инновации, необходимо руководствоваться следующими составляющими. При принятии решения о покупке инновации необходимо выбрать наиболее подходящего поставщика. Инновация является уникальным продуктом, однако могут существовать подобные ей продукты с несколько другими характеристиками. МИП должно определить для себя, какие из предложенных современных технологий на рынке будут подходить оптимально. В случае принятия решения о

собственном создании технологии таких вопросов не возникает, так как компания подводит инновацию под свой производственный процесс.

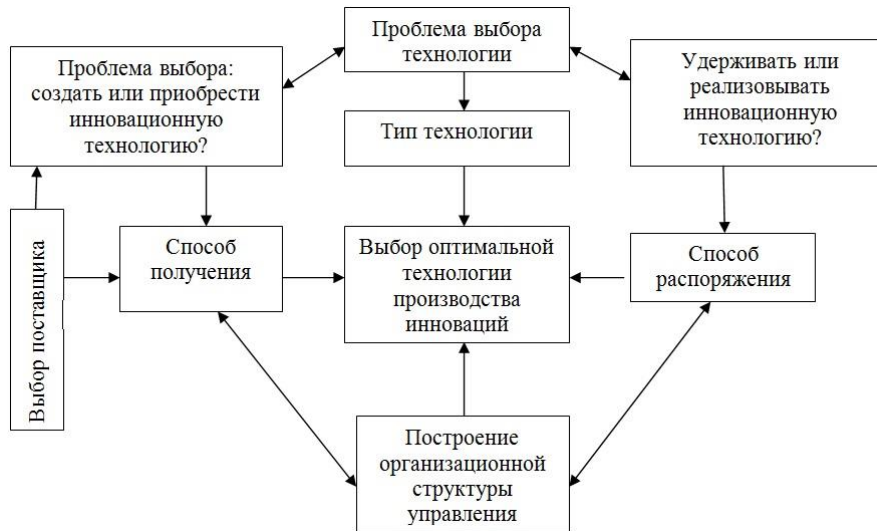


Рисунок 1. Проблемы, связанные с выбором технологий и управлением ими

Решение вопроса о том, удерживать или продавать технологию, базируется на определении типа и цели создания инноваций. Если инновация была создана для нужд МИП, то в данном случае она будет использована самой организацией, а ее реализация повлечет за собой возможность производства конкурентоспособной продукции другими предприятиями, что не будет соответствовать интересам разработчика. В случае создания инновации, направленной на реализацию, она может быть реализована даже на стадиях разработки с учетом ценовых показателей и предложений на рынке.

Процесс разработки, освоения и использования инноваций требует стабильного финансирования. Инвестиции в новые технологии обычно имеют долгосрочный характер и высокий уровень неопределенности относительно суммы будущих доходов при реализации. Так как предприятию необходимо соблюдать сбалансированность долгосрочной конкурентоспособности и текущей ликвидности при организации инвестирования инноваций, наиболее эффективным методом управления является портфельный подход. Сущность портфельного подхода при организации инвестирования заключается в формировании реальных инвестиционных проектов по созданию или приобретению инноваций.

Формирование портфеля инвестиций и организация его реализации требует принятия ряда управленческих решений. Они включают:

- определение целей финансирования, которые в большинстве случаев совпадают с целями организации;
- расчет уровня рискованности инвестирования, основанного на потребностях малого инновационного предприятия;
- расчет приемлемого уровня рискованности финансирования, принимаемого при формировании портфеля инвестиций;
- расчет нормы дохода и нормы рентабельности, которые планируется получить в случае организации инвестирования в новые технологии и последующего их применения в собственном производстве или реализации;
- определение направления финансирования.

Все эти решения носят циклический характер, так как по мере возникновения новых идей и денежных средств на их реализацию они должны заменять менее привлекательные проекты.

Конкуренция инновационных предприятий происходит в условиях неопределенности, так как создание инновационных продуктов не позволяет конкретно спрогнозировать результаты от реализации. Для достижения должного уровня конкурентоспособности большая часть МИП должна комбинировать внутренние инновационные разработки с инновациями из-за рубежа [2, с. 37]. Здесь возникают различные возможности для организации сотрудничества малых инновационных организаций с крупными компаниями. МИП могут выступать как в роли источников новых идей, становясь их поставщиками, так и заниматься инновационными разработками целенаправленно для крупной компании. При этом организация финансирования такого вида сотрудничества осуществляется на основе корпоративного венчурного инвестирования.

По принципам деятельности большая часть малых инновационных организаций Республики Беларусь относятся к внедренческим фирмам (венчурные организации), которые самостоятельно разрабатывают и внедряют инновации в существующее производство. Лишь единицы МИП занимаются инновационной деятельностью на основании уже заключенных соглашений с крупными организациями с распределением предпринимательского риска. Основные причины больших рисков, связанных с организацией инновационной деятельности, следующие:

- проблема финансирования (наиболее острая). Для создания и разработки высококачественных инновационных продуктов необходима стабильная финансовая поддержка. Система венчурного финансирования, а

также разработка комплексных программ для привлечения инвесторов должны стать первоосновой развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь;

- организация сбыта инноваций, поиск заказчиков также являются нерешенными проблемами. Как показывает практика, наукоемкие проекты разрабатываются в контексте замены импортных продуктов, что позволяет значительно уменьшить стоимость производства и максимизировать прибыль. Однако многие руководители МИП считают, что создать достойную конкуренцию даже с инновационным продуктом крупному предприятию достаточно сложно. Эта проблема – повсеместна и касается не только инновационных предприятий, но и малого и среднего бизнеса в целом.

Для объективной оценки существующих проблем в сфере инноваций проведем анализ статистических данных, представленных в Таблице 2.

**Таблица 2.** Оценка факторов, препятствующих инновациям в организациях промышленности в Республике Беларусь по значимости в 2011 году

Факторы влияния	Число организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как		
	основные или решающие	значительные	незначительные
<i>Экономические факторы</i>			
недостаток собственных денежных средств	833	579	269
недостаток финансовой поддержки со стороны государства	215	552	457
низкий платежеспособный спрос на новые продукты	123	405	582
высокая стоимость нововведений	468	724	237
высокий экономический риск	281	622	381
длительные сроки окупаемости нововведений	277	658	392
<i>Производственные факторы</i>			
низкий инновационный потенциал организации	292	445	605
недостаток квалифицированного персонала	155	464	766
недостаток информации о новых технологиях	76	343	872
недостаток информации о рынках сбыта	69	289	892
невосприимчивость организации к нововведениям	42	180	817
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями	53	213	724
<i>Другие факторы</i>			
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)	96	312	585
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	72	251	525
неопределенность сроков инновационного процесса	86	296	543
неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	101	121	537
неразвитость рынка технологий	121	375	488

Источник: [7]

Анализ данных Таблицы 2 свидетельствует о важности следующих экономических факторов: недостаток собственных денежных средств, высокий экономический риск и высокая стоимость инноваций; производственных факторов: низкий инновационный потенциал организаций, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информированности. Из других факторов были выделены следующие: низкий спрос на инновации, несовершенство законодательства, неопределенность сроков, проблемная инфраструктура, неразвитость рынка технологий.

Рост экспорта за счет реализации новых технологий и уровня производства наукоемкой продукции в объеме экспорта являются, прежде всего, следствием эффективной инновационной политики государства. Для интенсивного выхода МИП на внешние рынки Правительству Республики Беларусь необходимо усовершенствовать проводимую инновационную политику по следующим направлениям:

- целевые программы по подготовке МИП к выходу на внешние рынки;
- предоставление пакета помощи инновационным организациям в патентовании новшеств по международным стандартам;
- организация кредитования экспортной линии производства под сниженный процент и государственные гарантии, обеспечение страхования политических, коммерческих, финансовых и других рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью;
- организация информационно-консультационной поддержки МИП-экспортеров;
- содействие в организации выставочно-ярмарочной деятельности, организации конструктивного маркетинга за рубежом;
- совершенствование инновационно-технологической инфраструктуры;
- формирование условий по улучшению конкурентоспособности продукции на международных рынках.

Вышеперечисленные направления поддержки МИП расширят экспортный потенциал инновационных предприятий и будут способствовать обеспечению высокой эффективности внешнеэкономической деятельности.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Политика развития инновационного потенциала страны, проводимая Правительством Республики Беларусь, на современном этапе основана на обеспечении гарантий материальной поддержки инновационным предприятиям. Инновационное развитие Республики Беларусь может осуществляться только при условии формирования здорового делового климата функционирования МИП. Совершенствование инновационной политики и улучшение инвестиционного климата позволят снизить рискованность инновационного бизнеса. Формирование негативных тенденций и высокая рискованность инновационной деятельности не способствует эффективным связям между хозяйствующими субъектами.

2. Для исправления негативных тенденций в деятельности МИП необходимо решить следующие задачи: во-первых, устранить проблему с финансированием инноваций и создать оптимальные условия для организации венчурного финансирования, можно применить систему льготного финансирования под государственные гарантии; во-вторых, обеспечить МИП доступ к современным технологиям.

#### Список литературы

1. Станюленис О. Инновации на практике: сотрудничество науки и производства // Директор. 2011. № 1. С. 28-29.
2. Суша Г. З. Планирование инноваций и определение их экономической эффективности // Планово-экономический отдел. 2011. № 2. С. 36-41.
3. Таранова Т. Проблемы создания развитой инновационной инфраструктуры // Наука и инновации. 2006. № 4. С. 39-41.
4. Черкасов М. Н. Важность ресурсного обеспечения инновационной деятельности в период экономического спада // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 4 (71). С. 200-203.
5. Шараев Ю. В. Теория экономического роста: учеб. пособие для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2006. 254 с.
6. Шилов А. Инновационная экономика: наука, государство, бизнес // Вопросы экономики. 2011. № 1. С. 127-137.
7. <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 30.10.2013).

### PECULIARITIES OF RESEARCH ACTIVITY DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Senchenko Mariya Grigor'evna

Belarusian National Technical University in Minsk  
noet-fin@tut.by

In the article the stages of the process of the research activity realization of small innovative enterprises in the Republic of Belarus are analyzed. The objective evaluation of the factors, which prevent the country innovative potential development, is given. The main directions of raising the efficiency of small innovative enterprises innovative activity are worked out.

*Key words and phrases:* research activity; management; small innovative enterprise; intensification of production; innovative potential; science intensive produce.

УДК 339.13

#### Экономические науки

*Статья посвящена исследованию процесса управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения и формированию его конкурентных преимуществ. Приводится авторская трактовка понятия «конкурентоспособность вуза», учитывающая влияние факторов внешней и внутренней среды, выраженных через показатели (индикаторы). Автором предложена система показателей (индикаторов), характеризующая наиболее значимые результаты деятельности вуза, которые формируют конкурентоспособность предоставляемых им образовательных услуг.*

*Ключевые слова и фразы:* вуз; конкурентоспособность вуза; конкурентные преимущества; факторы обеспечения конкурентоспособности вуза; показатели (индикаторы) конкурентоспособности вуза.

Симоненко Елена Сергеевна, к.э.н.

Юго-Западный государственный университет  
simonenkol@mail.ru

### РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ) КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ<sup>©</sup>

На сегодняшний день вузам, все более приобретающим черты организаций предпринимательского типа, необходимо отвечать современным требованиям и тенденциям развития мирового образовательного рынка для получения конкурентных преимуществ.