

Баранов Юрий Анатольевич

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

В статье выявлены позитивные (рыночно-ориентированная, кластерно-сетевая, конвергентно-дивергентная) и негативные (удорожание стоимости путевок, диспропорция между качеством и ценой услуг, недостаточное информационно-рекламное обеспечение деятельности учреждений, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги для детей, недостаточная дифференциация предлагаемых услуг, несоответствие нормативно-правовых документов в области терминологии и классификации детского отдыха и оздоровления) тенденции развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/2/5.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 26-30. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Число блоков в каждом наборе данных отличается, потому что число отсчетов (выборок) различно для разных видов движения. Результаты представлены в Таблице 1.

Заключение

Классификация действий человека реализована с помощью трехмерного акселерометра и беспроводного датчика. Точность полной классификации составила 93,8%. Обнаруженная точность показывает возможность практической реализации системы. Также возможно включение других действий пользователя, например, падение, катание на коньках и т.п. Несмотря на то, что система протестирована, используя только один сенсор, она может быть улучшена за счет работы с большим количеством сенсоров.

Табл. 1

Участник	А	Б	А+Б
Количество наборов данных	10	10	20
Количество блоков в наборах данных	136	140	276
Количество правильно классифицированных блоков	128	131	259
Количество неправильно классифицированных блоков	8	9	17
Точность, %	94,1	93,6	93,8

Список литературы

1. <http://easyelectronics.ru/akselerometr-mma7260q.html>
2. <http://www.ti.com/lit/ds/symlink/cc2420.pdf>
3. http://www.who.int/topics/physical_activity/ru/
4. Parkka J., Ermes M., Korpipaa P., Mantjarvi J., Peltola J., Korhonen I. Activity Classification Using Realistic Data from Wearable Sensors // IEEE. Transactions on Information Technology in Biomedicine. 2006. Vol. 10. № 1. P. 119-128.

УДК 338.01

Экономические науки

В статье выявлены позитивные (рыночно-ориентированная, кластерно-сетевая, конвергентно-дивергентная) и негативные (удорожание стоимости путевок, диспропорция между качеством и ценой услуг, недостаточное информационно-рекламное обеспечение деятельности учреждений, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги для детей, недостаточная дифференциация предлагаемых услуг, несоответствие нормативно-правовых документов в области терминологии и классификации детского отдыха и оздоровления) тенденции развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей.

Ключевые слова и фразы: рекреационно-оздоровительные услуги для детей; тенденции развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей; институциональное развитие индустрии рекреационно-оздоровительных услуг для детей; мировой рынок рекреационно-оздоровительных услуг; формирование территориальных брендов; информационно-рекламное обеспечение рекреационно-оздоровительных услуг для детей; терминология и классификация детского отдыха и оздоровления.

Баранов Юрий Анатольевич

*Федеральный оздоровительно-образовательный центр «Смена», г. Анапа
glavbuh@smena.org*

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ[®]

В настоящее время развитие рекреационно-оздоровительных услуг приобретает всё большую значимость. Это обусловлено их мультипликативным воздействием на социально-экономическое развитие региона, улучшение условий жизни населения и качества социальной среды, а также формирование у граждан готовности здорового образа жизни. Рекреация, в широком смысле, - это избирательные виды активной деятельности (отдыха), обуславливающие удовлетворение потребности человека в восстановлении физических и духовных сил, повышении уровня здоровья и работоспособности, в узком смысле, - это пространство, где эти виды активной деятельности (отдыха) осуществляются.

Установлено, что на современном этапе имеют место следующие позитивные тенденции развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей: рыночно-ориентированная, обуславливающая институциональное развитие индустрии рекреационно-оздоровительных услуг для детей; кластерно-сетевая, направленная на создание инновационных форм и методов рекреационно-оздоровительных услуг для детей; конвергентно-

дивергентная, объединяющая процессы по интегрированию в мировой рынок рекреационно-оздоровительных услуг для детей и формированию территориальных брендов. Рассмотрим эти тенденции подробнее.

Выделение *рыночно-ориентированной тенденции* обусловлено институциональным развитием индустрии рекреационно-оздоровительных услуг для детей.

Институциональная составляющая индустрии рекреационно-оздоровительных услуг для детей представлена следующими институтами: юридическими (федеративными, региональными, локальными нормативно-правовыми актами); экономическими (собственность, ценообразование, конкуренция, страхование детей, система дополнительных скидок на проезд детей, следующих организованно к месту оздоровительного отдыха); социальными (ценностно-нормативные комплексы, регулирующие поведение субъектов рекреационно-оздоровительных услуг для детей; устойчивые конфигурации, образующие статусно-ролевую структуру). Например, на основе федеральных и региональных нормативно-правовых актов разработаны административные регламенты муниципальной услуги по организации предоставления отдыха и оздоровления детей в каникулярное время. В детских оздоровительных лагерях становятся традиционными соглашения о партнерстве, предмет которых - сотрудничество в совместном проведении специализированной (тематической) или профильной смены. Примером экономического института рекреационно-оздоровительных услуг для детей может быть институт страхования детского отдыха. Премьер-министр России Дмитрий Медведев в июне 2012 года предложил рассмотреть вопрос о запрете отправлять детей на отдых без страховки. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Павел Астахов, подводя итоги летней оздоровительной кампании 2012 г., отметил, что 79 регионов России ввели страхование детей, отправляющихся на отдых в лагеря и санатории. По данным П. Астахова, в разных регионах стоимость страховки составила от 100 до 300 рублей, а выплаты достигают 150 тысяч рублей [5]. В качестве примера социальных институтов могут быть представлены права и обязанности субъектов рекреационно-оздоровительных услуг.

Выяснено, что институциональное развитие индустрии рекреационно-оздоровительных услуг для детей обусловило выделение в структуре их потребительского рынка трех сегментов: доступного (ориентированного на потребителей из многодетных семей, детей-инвалидов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и проживающих в регионах с неблагоприятной экологической обстановкой, характеризующегося производством чистых общественных и социально значимых благ); дискреционного (ориентированного на рыночный спрос потребителей, широкий ассортимент предлагаемых услуг и гибкую ценовую политику, характеризующегося производством смешанных общественных благ ограниченного доступа); дифференциального (ориентированного на наиболее высокодоходных потребителей и создание дополнительной потребительской стоимости в сфере рекреационно-оздоровительных услуг для детей, характеризующегося производством частных благ на коммерческой основе).

Установлено, что особенности рынка рекреационно-оздоровительных услуг для детей (высокий уровень зависимости рыночной конъюнктуры от характеристик рекреационной территории, увеличение скорости оборота капитала вследствие более короткого производственного цикла и динамичности рыночных процессов, повышение чувствительности к изменению рыночной конъюнктуры и степени дифференциации услуг) обуславливают функциональную, видовую, предметную, ценовую конкуренцию между их производителями (см. Таблицу 1).

Табл. 1. *Виды конкуренции между производителями рекреационно-оздоровительных услуг для детей*

Виды конкуренции	Характеристика вида конкуренции	Конкурирующие субъекты
Функциональная	Базируется на вариативности методов удовлетворения рекреационной потребности и выстраивании взаимоотношений с потребителями	Оздоровительные и спортивные лагеря, центры, базы, комплексы, санатории, курорты различных форм собственности; туристические фирмы; административные единицы, на территории которых расположены рекреационные объекты (пространственно ограниченные участки для удовлетворения рекреационных потребностей)
Видовая	Конкуренция между аналогичными, но разными по оформлению услугами	Специализирующиеся центры, базы, комплексы, санатории, курорты различных форм собственности, туристические фирмы; профильные детские лагеря (спортивно-оздоровительные, оборонно-спортивные, туристические, эколого-биологические, технические, краеведческие, лагеря труда и отдыха, другие); административные единицы, имеющие в своих пределах рекреационные территории
Предметная	Конкуренция брендов - производителей услуг	Территориальные рекреационные системы, федеральные центры, базы, комплексы, санатории, курорты
Ценовая	Снижение цены	Оздоровительные и спортивные лагеря, центры, базы, комплексы, санатории, курорты различных форм собственности; туристические фирмы; административные единицы, имеющие в своих пределах рекреационные объекты или рекреационные территории; территориальные рекреационные системы

Следующая позитивная тенденция развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей - *кластерно-сетевая*, направленная на создание инновационных форм и методов.

Понятие «кластер» в настоящее время - одно из наиболее популярных [4]. По нашему мнению, вариативные подходы к понятию «кластер» обусловлены тем, что авторы по-разному определяют субъектов кластера. Мы полагаем, что субъектами кластера могут быть и компании (поставщики, производители и др.), и связанные с ними организации (оздоровительные учреждения, инфраструктурные компании). Исходя из этого, мы определяем кластер как форму интеграции социально-экономических институтов тесно связанных отраслей, обеспечивающую их социальное партнерство и интенсивное развитие и направленную на реализацию конкурентного потенциала территории. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечена необходимость перехода к новой модели пространственного развития российской экономики, в том числе формирования туристско-рекреационных кластеров на территориях с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием [1].

Кластерная форма развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей, с одной стороны, может придать им организационно-структурную упорядоченность, с другой, - обеспечить развитие частно-государственного, а также некоммерческого партнерства; расширение инвестиционной деятельности субъектов рынка рекреационно-оздоровительных услуг для детей; ускорение притока инвестиций в стратегически важные сегменты сферы рекреационно-оздоровительных услуг для детей. Выяснено, что кластерная форма развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей основана на следующих закономерностях: 1) формирование и развитие кластеров рекреационно-оздоровительных услуг для детей активизируется при условии углубления межотраслевой интеграции и организации квазиинтеграционных структур; 2) вовлечение в кластер различных организационно-правовых субъектов хозяйствования усиливается при условии обеспечения активизации и открытости его финансово-экономической деятельности и хеджирования рисков; 3) перспективные конкурентные преимущества субъектов кластера расширяются при условии мониторинга спроса на рекреационно-оздоровительные услуги для детей и оптимизации правового оформления договорно-финансовых отношений; 4) диверсифицированность и инновационность кластера повышаются при условии создания территориальной рекреационной системы и расширения источников инвестирования рекреационно-оздоровительных услуг для детей; 5) синергетический эффект кластерной формы развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей возрастает при условии выхода на мировой рынок рекреационно-оздоровительных услуг.

Сетевое развитие предполагает вариативное взаимодействие субъектов рынка рекреационно-оздоровительных услуг для детей по различным логическим основаниям: концентрация ресурсов; социальное партнерство; координация деятельности. Выяснено, что сетевое развитие рекреационно-оздоровительных услуг для детей обеспечивает формирование в регионе рекреационной зоны; расширение частно-государственного партнерства; активность инновационно-инвестиционной деятельности; прирост объема рекреационно-оздоровительных услуг для детей; максимальную дифференциацию предлагаемых услуг; создание новых мест приложения труда местному населению.

Следующая тенденция развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей - *конвергентно-дивергентная*, объединяющая процессы по интегрированию в мировой рынок рекреационно-оздоровительных услуг и формированию территориальных брендов. Данная тенденция обусловлена, с одной стороны, глобализацией мирового рынка рекреационно-оздоровительных услуг и кардинальным изменением потребительского спроса на рекреационно-оздоровительные услуги для детей, а с другой, - развитием брендинга территорий.

Участниками Мирового экономического форума (World Economic Forum) для определения позиции отдельной страны на мировом рынке рекреационно-оздоровительных услуг обозначены следующие критерии: государственная политика и законодательство в сфере рекреационно-оздоровительных услуг; природоохранное законодательство; безопасность; уровень здравоохранения и санитарное состояние; приоритетность сферы рекреационно-оздоровительных услуг для органов власти; инфраструктура воздушного транспорта; инфраструктура наземного транспорта; инфраструктура телекоммуникаций; уровень цен; людские ресурсы; отношения местного населения к отдыхающим; природные и культурные ресурсы [3]. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года обозначено, что инновационная и социальная ориентация регионального развития связана с развитием рекреационной инфраструктуры; образованием и развитием туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

Развитие брендинга территорий диалектично взаимосвязано с формированием конкурентных преимуществ учреждений, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги для детей, в процессе их интеграции в мировой рынок рекреационно-оздоровительных услуг. Политика территориально-имиджевой составляющей регионов, да и России в целом, по сути, только формируется. Впервые Концепция продвижения национального и региональных брендов страны была утверждена Правительством РФ лишь в январе 2008 года [2]. По мнению экспертов, потенциал развития этого направления весьма высок. Подобно компаниям и продуктам, страны, города и отдельные регионы также обладают свойственными именно им особенностями. Успешный бренд играет важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

Выяснено, что *негативными тенденциями* развития рекреационно-оздоровительных услуг для детей являются: удорожание стоимости путевок, обусловленное отсутствием системы их реализации, а также инфляцией, сопровождающейся постоянным ростом цен на продукты питания, энергоносители и коммунальные услуги, увеличением арендной платы за землю; диспропорция между качеством и ценой услуг; недостаточное информационно-рекламное обеспечение деятельности учреждений, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги для детей; недостаточная дифференциация предлагаемых услуг; несоответствие нормативно-правовых документов в области терминологии и классификации детского отдыха и оздоровления.

Опыт работы автора показывает, что перечисленные тенденции взаимосвязаны. Например, уменьшение себестоимости рекреационно-оздоровительных услуг для детей ведет к низкой оплате труда сотрудников и обслуживающего персонала, что влияет на качество этих услуг. На пресс-конференции Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Павла Астахова по подведению итогов летней оздоровительной кампании 2012 г. отмечалось, что одна из проблем организации отдыха и оздоровления детей - побеги из оздоровительных учреждений. Нередко дети, не контролируемые в должной мере воспитателями и вожатыми, самовольно покидают лагерь, вовлекаются в совершение правонарушений и иных антиобщественных действий. Точными данными о количестве побегов ни одно из федеральных ведомств не располагает. Например, в Хабаровском крае началась проверка детского санатория «Дружба», из которого постоянно убегали отдыхающие в нем подростки. Поэтому на протяжении последних лет прирост числа детей, отдохнувших летом по различным программам, в основном достигается благодаря развитию образовательной инфраструктуры. Имея неоспоримое преимущество в показателях «цена-качество», система образования предоставляет детям рекреационно-оздоровительные услуги, максимально учитывая потребности личности ребенка и условия его развития и, что немаловажно, по весьма умеренной цене.

Несоответствие нормативно-правовых документов в области терминологии и классификации детского отдыха и оздоровления ведет к неэффективности системы конкурсных торгов и тендеров. Например, в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека на селекторном совещании по подведению итогов летней оздоровительной кампании 2012 года было отмечено, что не начали свою работу по причине незавершенного ремонта 8 оздоровительных учреждений (в Пермском крае - 2, Московской, Ростовской, Кемеровской областях, Забайкальском крае, Республиках Бурятия и Удмуртия - по 1); позже намеченного срока (дня заезда) открылось 59 лагерей (13 в Забайкальском крае; 8 в Свердловской области; 5 в Республике Удмуртия; по 3 в Ханты-Мансийском АО, Республике Тыва, Ленинградской области).

В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности санаторно-оздоровительные лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями не выделены в отдельную группу, а представлены только в рамках подраздела «деятельность санаторно-курортных учреждений» с кодом 85.11.2. В Общероссийском классификаторе услуг населению в рамках раздела «Санаторно-оздоровительные услуги» (код 082000) представлено «Проживание в специализированных санаторных детских базах отдыха круглогодичного действия» (082105), «Проживание в летних (сезонных) детских базах отдыха» (082106), «Лечение и другое обслуживание в санаторных детских базах отдыха круглогодичного действия» (082109). При осуществлении статистического наблюдения Росстатом выделяются только следующие категории детских туристских и оздоровительных учреждений: загородные, санаторного типа, для школьников с дневным пребыванием, профильные, труда и отдыха.

Вследствие вышеизложенного, система конкурсных торгов и тендеров не является повсеместным регулятором рыночных условий развития системы рекреационно-оздоровительных услуг для детей. Поэтому растет, хотя и не слишком высокими темпами, количество детских здравниц, которые находятся в частной собственности. В Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека на селекторном совещании по подведению итогов летней оздоровительной кампании 2012 года было отмечено, что смена собственника произошла в 6 учреждениях (Кабардино-Балкарская Республика - 2, Удмуртская Республика, Краснодарский край, Саратовская и Псковская области - по 1 учреждению).

Отсутствие системы реализации путевок, в том числе через туристические агентства, ведет к необоснованному возрастанию цены. Для продвижения и реализации своего продукта администрация учреждений, оказывающих рекреационно-оздоровительные услуги для детей, как правило, не привлекает к сотрудничеству предприятия турбизнеса. Если же администрация все же прибегает к такому сотрудничеству, в большинстве случаев она не предоставляет скидки на путевки, а если и предоставляет их, то только при условии загрузки учреждений в период межсезонья. Это приводит к перепродаже путевок, конечная цена которых в итоге значительно возрастает. В Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека на селекторном совещании по подведению итогов летней оздоровительной кампании 2012 года было отмечено, что не начали свою работу по причине нереализованных путевок 28 учреждений (Амурская область - 8, Архангельская область - 5, г. Москва, Ленинградская область и Краснодарский край - по 3 и др.).

По нашему мнению, для решения обозначенных проблем целесообразно разработать нормативно-правовое обеспечение этой сферы бизнеса; создать методику оценки качества рекреационно-оздоровительных услуг для детей и провести диверсификацию содержания деятельности учреждений, оказывающих такие услуги; провести разграничение между социальными и коммерческими рекреационно-оздоровительными услугами для детей и обозначить векторы их развития.

Список литературы

1. **Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года** [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 01.11.2012).
2. **Концепция продвижения национального и региональных брендов страны** [Электронный ресурс]. URL: http://UrbanEconomics.ru/download.php?dl_id=2780 (дата обращения: 01.11.2012).
3. **О стратегии развития России до 2015 года** [Электронный ресурс]: выступление Президента Российской Федерации на расширенном заседании Государственного совета (8 февраля 2008 года, Москва, Кремль). М.: Европа, 2008. 58 с. URL: <http://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения: 01.11.2012).
4. **Попов А. Р.** Управление инвестиционными ресурсами курортно-рекреационных кластеров в условиях экономической нестабильности. М.: Экономика, 2009. 262 с.
5. **Пресс-служба Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Павла Астахова** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rfdeti.ru/nav.php?id=6> (дата обращения: 01.11.2012).

УДК 327

Политология

Статья посвящена исследованию феномена общественного мнения. Проанализированы точки зрения ряда авторов, стоящих у основ изучения общественного мнения как серьёзного социального явления. В выводах подчёркивается неоднозначность данного понятия и особенности его формирования, которые позволяют с лёгкостью манипулировать массовым сознанием.

Ключевые слова и фразы: общественное мнение; массовое сознание; информация; стереотипы; манипулятивное воздействие; информационная война.

Бахтуридзе Зейнаб Зелимхановна, к. полит. н.
Институт специальной педагогики и психологии
zeinabb1000@list.ru

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ: У ИСТОКОВ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА[©]

Общественное мнение обладает удивительной способностью воздействовать на развитие общественных отношений. Существуют разнообразные характеристики данного феномена, что объясняется его сложностью и многогранностью. Изначальное происхождение идеи общественного мнения связывается с необходимостью осмысления публичной или общественной сферы и ее функций. Очевиден тот факт, что существование общественного мнения неразрывно связано с наличием печатных средств информации. Как отмечает Никлас Луман, «еще до того как к концу XVIII века сформировалось достаточно четкое понятие общественного мнения, пресса использовалась для того, чтобы вызывать общественную реакцию на амбициозные политические сообщения и тем самым предьявлять властям, принимающим решения, сжимающие их тиски направленной на них публицистики и общественной реакции на эту публицистику» [6, р. 105].

Изучение общественного мнения актуализируется в ситуациях социального кризиса. Первая научная монография об общественном мнении «Общественное мнение и толпа» (1901 г.) принадлежит перу Г. Тарда. Следующий этап пристального внимания к общественному мнению связан с кризисом либерализма (Липпман У. Общественное мнение. 1922 г.). Анализируя механизмы восприятия информации, Липпман говорит, что «человек отделен от мира псевдосредой, состоящей из предрассудков, стереотипов и упрощенных моделей. <...> Доступ к информации затруднен и неопределен <...> наше понимание существенно контролируется стереотипами <...> данные, имеющиеся в нашем распоряжении, фильтруются иллюзиями самозащиты, престижа, нравственности, пространства и способами выборочного исследования. <...> Кроме уже упомянутых искажений, общественные мнения нагружены тем, что мы легко принимаем последовательность фактов или их параллельность за причинно-следственные отношения» [Ibidem]. Ошибочность ранней концепции демократии Липпман связывает с тем, что механизмы функционирования прессы основаны на регистрации события, а не на том, чтобы рассказывать о нем Истину: «...новости и истина - не одно и то же <...> они должны четко различаться. Функция новостей в том, чтобы сигнализировать о событии, функция истины - освещать скрытые факты, устанавливать между ними связь и создавать картину действительности, которая позволяла бы человеку действовать. Только в тех точках, где социальные условия принимают узнаваемую и поддающуюся измерению форму, корпус истинного знания и корпус новостей совпадают. И это сравнительно небольшая часть всего поля человеческого интереса» [Ibidem].

Весьма распространенным является понимание общественного мнения как оценочного отношения к событиям и фактам социальной действительности. «В самой общей форме, - писал отечественный исследователь А. К. Уледов в одной из своих работ, - общественное мнение можно определить как суждение, в котором выражается оценка тех или других явлений общественной жизни и отношение людей к этим