

Василенко Нина Григорьевна

### **РАЗВИТИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Статья раскрывает содержание понятия кросс-культурного менеджмента, которое включает в себя общение, взаимодействие представителей различных культур, сотрудничество и коммуникацию "на стыке культур", "на пересечении культур". Главным является развитие кросс-культурной компетентности, умение преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами. Для этого необходимо умение понимать и предсказывать поведение представителей другой деловой культуры; учитывать культурные различия при подготовке и проведении деловых встреч.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2013/2/13.html](http://www.gramota.net/materials/1/2013/2/13.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 48-50. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2013/2/](http://www.gramota.net/materials/1/2013/2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

В 2007 г. положительный результат в беге на средние дистанции смогли показать 51,6% девушек и 28,4% юношей. В 2008-2009 гг. таких студентов стало значительно меньше - 37,9% и 22,2% соответственно [4].

Следовательно, из года в год ухудшаются результаты в беге на 1000 м у юношей и 500 м у девушек, - результаты теста на общую выносливость.

Уровень физической работоспособности и реакцию сердечно-сосудистой системы (ССС) в ответ на дозированную физическую нагрузку позволяет оценить индекс гарвардского степ-теста (ИГСТ). После статистической обработки индивидуальных показателей ИГСТ юношей выявлено: средние величины физической работоспособности (ФР) большинства студентов в 2012 г. примерно одинаковы и находятся в пределах 79,3-86,3, что соответствует качественной оценке «выше среднего». Так, средние значения ИГСТ у студентов 2007-2008 года обучения составили  $86,3 \pm 14,3$  у юношей и  $82,6 \pm 13,8$  у девушек, что соответствует хорошему уровню ФР. У студентов 2009-2010 года обучения ФР оценивалась как средняя и составляла  $81,6 \pm 13,9$  и  $76,2 \pm 13$  у юношей и девушек соответственно. При индивидуальном показателе ИГСТ менее 55 физическая работоспособность оценивалась нами как низкая и была определена в 2012 г. у 12,1% и 12,2% юношей и девушек соответственно. По сравнению с аналогичными исследованиями за период обучения в 2005-2006 гг. процент студентов с низкой ФР увеличился на 1,6 у юношей и 0,1 у девушек. Физическая работоспособность ниже среднего (индекс 55-64) выявлена у 7,7% студентов в 2006 г., 6,4% - в 2008 г. и 8,7% - в 2009 г [5].

#### Выводы

1. Тестирование студентов в процессе занятий физической культурой, анализ его результатов - это информационная база для решения широкого круга задач в построении, реализации, прогнозировании результатов процесса физического воспитания студентов, в изучении его динамики и основных тенденций.

2. Отсутствие у студентов желания заниматься циклическими видами спорта приводит к снижению физической выносливости и работоспособности.

3. Сложилась относительно устойчивая общая тенденция ухудшения состояния здоровья, физической и функциональной подготовленности студентов, как поступающих на первый курс, так и обучающихся в вузе. Одна из основных причин формирования данной тенденции - низкий уровень двигательной активности учащейся молодежи.

#### Список литературы

1. **Васенков Н. В.** Динамика состояния физического здоровья и физической подготовленности студентов // Теория и практика физической культуры. 2008. № 5. С. 91-92.
2. **Волков В. Ю., Волкова Л. М., Давиденко Д. Н., Щеглов В. А., Щербakov В. Г.** Непрерывное образование по физической культуре как фактор оздоровления нации // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: материалы международной конференции. М.: МГУ, 2000. Ч. 1. С. 3-4.
3. **Михайлова С. Н., Никулина Т. В.** Особенности проведения занятий по физической культуре со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья // Современный олимпийский спорт и спорт для всех: материалы XIII международного научного конгресса (г. Алматы, 7-10 октября 2009 г.). Алматы: Каз. АСТ, 2009. С. 61-64.
4. **Фазлеева Е. В.** Основные тенденции в динамике показателей здоровья и физической подготовленности студентов ТГГПУ за последние пять лет // Теория и практика физической культуры. 2009. № 4. С. 87-88.
5. **Шалавина А. С.** Динамика общей физической подготовленности студентов ТГГПУ за последние 10 лет // Проблемы совершенствования системы физического воспитания в высших учебных учреждениях в современных условиях: материалы науч.-практ. конференции (21-23 апреля 2008 г.). Казань: Изд-во КГТУ, 2009. С. 268-270.

УДК 33

#### Экономические науки

*Статья раскрывает содержание понятия кросс-культурного менеджмента, которое включает в себя общение, взаимодействие представителей различных культур, сотрудничество и коммуникацию «на стыке культур», «на пересечении культур». Главным является развитие кросс-культурной компетентности, умение преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами. Для этого необходимо умение понимать и предсказывать поведение представителей другой деловой культуры; учитывать культурные различия при подготовке и проведении деловых встреч.*

*Ключевые слова и фразы:* менеджмент; кросс-культурный менеджмент; культура; политкультурная среда; межкультурные конфликты.

**Василенко Нина Григорьевна**

*Московский государственный открытый университет им. В. Черномырдина  
Vasilenko\_Nina45@mail.ru*

#### РАЗВИТИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА<sup>©</sup>

За сорок лет своего существования кросс-культурный менеджмент прошел значительный путь, отражающий внутреннюю логику развития межкультурных контактов в эпоху глобализации [1].

Актуальность исследования проблем управления кросс-культурными отношениями в организации связана с необходимостью научного обоснования транснациональных процессов, которые происходят в бизнесе и в экономике. Организации функционируют в сложной, внутренне противоречивой полиэтнической и поликультурной среде современного мегаполиса. Предпринимательство выходит далеко за национальные рамки, вовлекая в свою орбиту все большее число людей с различным культурным кругозором. В результате культурные различия начинают играть в организациях возрастающую роль и сильнее воздействовать на предельную эффективность деловой деятельности.

Говоря иначе, появилась проблема кросс-культурной оценки доверия к развитию международного бизнеса, успешное решение которой предполагает новый подход к языковым и культурным различиям, чтобы добиваться роста богатства в материальной и денежной форме и эффективной деятельности многонациональных коллективов менеджеров.

Словосочетание «кросс-культура» состоит из двух слов: «cross» и «culture»; в переводе с английского языка - «пересечение культур». Сегодня в России у социальных психологов, социологов, маркетологов, экспертов по межнациональным коммуникациям складываются разнообразие трактовки словосочетания «кросс-культура» - это общение, взаимодействие представителей различных культур, сотрудничество и коммуникация «на стыке культур», «на пересечении культур», «на столкновении культур». Это многообразие показывает деликатность, проблематичность темы. Сложность кросс-культурного взаимодействия ещё обуславливается частой неосознанностью своей культурной специфики многих вступающих в него людей. Аксиомы кросс-культурного взаимодействия гласят: культура видна в сравнении; плохих культур не бывает, бывают просто разные культуры; все культуры разные, но равные.

Так, наиболее характерными областями социально-экономической деятельности бизнес-организаций, где происходит пересечение, взаимодействие, столкновение разных культур, являются:

- управление международным и межрегиональным бизнесом;
- взаимодействие профессиональных субкультур в бизнесе;
- управление ценностями компании;
- коммуникация с внешней средой компании;
- маркетинг;
- управление человеческими ресурсами;
- переезд, трудоустройство и карьерный рост в другом регионе, стране;
- взаимодействие города и села в России.

Повышение компетенции в области кросс-культурного менеджмента современными руководителями необходимо, т.к. ведение бизнеса в России имеет много региональных, локально-территориальных особенностей. Российский менеджер действует в многообразии внутригосударственных (внутри страны) и внешних культур. Знание своей культурной специфики, а также специфики деловой культуры других этносов, национальностей, народов, цивилизаций становится колоссально важным, т.к. чем многообразнее культурное поле ведения бизнеса, тем выше репутационные риски, острее проявляются кросс-культурные различия, выше коммуникативные барьеры, критичнее требования к кросс-культурной компетенции менеджера. Кросс-культурный менеджмент - сравнительно новая область знания для России, это менеджмент, осуществляемый на стыке культур: макроуровень - управление на стыке национальных и региональных культур; микроуровень - на стыке территориальных, возрастных, профессиональных, организационных, иных культур. Кросс-культурный менеджмент направлен на решение следующих задач клиентов:

1) помощь в управлении деловыми отношениями, возникающими в поликультурной среде, включающая, в т.ч., создание толерантного взаимодействия, успешных коммуникаций, условий плодотворного труда и прибыльного бизнеса на пересечении разных деловых культур; 2) регулирование межкультурных конфликтов в бизнес-среде; 3) развитие кросс-культурной компетенции собственников бизнеса, менеджеров, персонала. Полиэтничность российского общества обуславливает целесообразность учета кросс-культурных аспектов в бизнесе. Поэтому руководителям и международного, и регионального бизнеса целесообразно развиваться в вопросах кросс-культурного менеджмента и коммуникаций, а организациям - обучать персонал в этом направлении. Изучение кросс-культурной темы помогает менеджерам лучше узнать себя, идентифицировать свой культурный профиль, развить кросс-культурную компетенцию, а значит, избежать рисков, нежелательных последствий для бизнеса, карьеры и личной жизни, стать более успешными.

Результатом пересечения разных культур могут быть серьезные конфликты, а также взаимное культурное и материальное обогащение, новые интересные идеи, открытия, полезные знания. Влияние культуры зачастую скрыто. Как показывает опыт, культурные различия видны при сравнении, контакте, взаимодействии представителей разных культур. Почувствовать эти различия можно, только слившись с новым обществом - носителем отличной культуры.

#### *Список литературы*

1. Бунина В. Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: ГУУ, 2008. 128 с.
2. Головлева Е. Л. Основы межкультурной коммуникации. М.: Феникс, 2008. 224 с.
3. Калинин Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд // Вестник УГТУ-УПИ. 2003. № 9. С. 125-129.
4. Мясоедов С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур. М.: Дело; Академия народного хозяйства, 2008. 256 с.

5. Мясоедов С. П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. М.: Вершина, 2009. 320 с.
6. Найджел Дж. Холден. Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М.: Юнити-Дана, 2005. 364 с.
7. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2008. 224 с.
8. Пивоваров С. Э., Максимцев И. А. Сравнительный менеджмент. СПб.: Питер, 2008.
9. Пивонова Н. Е. Кросскультурные коммуникации. М.: ИВЭСЭП, 2008. 68 с.
10. Попова Е. А. Управление предпринимательской деятельностью (эволюционный подход). М.: ВНИИЭТУСХ, 2004.
11. Ричард Р. Гестеланд. Кросскультурное поведение в бизнесе. Днепропетровск: Баланс-клуб, 2003, 276 с.
12. Симонова Л. М. Транскультурный подход в международном бизнесе (управление зарубежными активами). Тюмень: ТюмГУ, 2003.
13. <http://www.hr-portal.ru/article/o-kross-kulturnom-menedzhmente>

УДК 902

### Исторические науки и археология

*В статье на основе архивных материалов и статистических данных, а также опубликованных материалов приводится информация о проблемах в жилищной сфере населения Республики Алтай в 1991-2000 гг., раскрывается содержание понятия «жилищно-коммунальное хозяйство» и его динамика в 1990-е гг. Основное внимание в работе автор акцентирует на проблеме обеспечения жильём населения региона, в том числе на проблеме аварийных домов, увеличения стоимости коммунальных услуг в Республике Алтай.*

*Ключевые слова и фразы:* жилищный фонд; жилищно-коммунальное хозяйство; жилищная реформа; рынок жилья; благоустройство; ветхие дома.

**Гордеев Роман Александрович**

*Горно-Алтайский государственный университет*

*Gordei317@mail.ru*

### ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ В 1991-2000 ГГ. ©

Одной из острых проблем 1990-х гг. в Республике Алтай являлась проблема обеспечения жильём населения, а также благоустройство. Жилищные условия населения включали несколько индикаторов, от которых зависело качество жизни населения в городе и деревне. Во-первых, состояние жилищного фонда и его увеличение; во-вторых, имеющиеся коммунальные услуги; в-третьих, благоустройство и поддержание чистоты городских (поселковых) и дворовых территорий.

В 1990-х гг. в России и регионах жилищно-коммунальное хозяйство претерпевает изменения и переходит на рыночный уклад. Жилищно-коммунальное хозяйство представляло в 1990-е гг. совокупность организаций (служб и хозяйств), которые должны были обеспечивать население России и регионов комфортным проживанием посредством оказания жилищно-коммунальных услуг. Такими услугами являлись отопление, горячее и холодное водоснабжение, водоотведение, газо- и электроснабжение и др. Это и составляло важнейшую часть муниципальной экономики [8].

Жилищная реформа начинается с 1991 г., когда Правительство Российской Федерации предложило новую государственную жилищную политику. Она состояла из следующих элементов: создание жилищного рынка за счет разгосударствления и приватизации; создание безубыточного функционирования жилищно-коммунального хозяйства за счет поэтапного увеличения платы за жилье и коммунальные услуги при разработке программ для защиты бедных слоев населения [1, с. 12-14].

В результате реформы в Республике Алтай в 90-х гг. в строительстве, с точки зрения удовлетворения общественных потребностей, был резкий спад. В 1993 г. всего в республике было построено квартир и общежитий 895, в 1994 г. - 816, а в 2000 г. было построено квартир - 400. Необходимо отметить, что в строительстве жилья произошла ориентация на удовлетворение потребностей именно зажиточной части населения [4, с. 156; 7, с. 235].

Удельный вес капитальных вложений, направленных на непроизводственное строительство, в общем объеме инвестиций из года в год увеличивается, в 1993 г. он составил 39% против 23% в 1990 г. и остался на уровне 1992 года, в 1994 г. - 69%, в 1996 г. - 40% против 49% в 1995 г., а в 1997 г. - 42% [4, с. 152; 5, с. 160].

Обострившаяся жилищная проблема в 1990-х гг. в Республике Алтай усугубляется наличием большого числа ветхих домов. В 1993 г. 28 тыс. кв. м жилищного фонда размещено в ветхих аварийных строениях, в 1994 г. площадь ветхих домов составила 26 тыс. кв. м, в 1996 г. - 43 тыс. кв. м, в 1997 г. - 45 тыс. кв. м, а в 2000 г. - 63,6 тыс. кв. м. К причинам увеличения количества ветхого и аварийного жилья в 1990-е гг. в республике можно отнести, во-первых, недостаточное обслуживание и несвоевременный ремонт, во-вторых, физический износ [4, с. 162; 5, с. 166; 7, с. 100].