

Мешко Наталья Петровна, Щитов Дмитрий Николаевич

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СФЕРЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье определена особенность сферы высокотехнологичных услуг, исследован генезис развития высокотехнологичных услуг как ключевого фактора инновационного развития экономики, рассмотрены основные международные подходы относительно классификации высокотехнологичных услуг, обоснована классификация высокотехнологичных услуг.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/2/33.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 111-121. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 339.5

Экономические науки

В статье определена особенность сферы высокотехнологичных услуг, исследован генезис развития высокотехнологичных услуг как ключевого фактора инновационного развития экономики, рассмотрены основные международные подходы относительно классификации высокотехнологичных услуг, обоснована классификация высокотехнологичных услуг.

Ключевые слова и фразы: особенность высокотехнологичных услуг; генезис развития высокотехнологичной сферы; высокотехнологичные услуги; классификация высокотехнологичных услуг.

Мешко Наталья Петровна, д.э.н., профессор

Щитов Дмитрий Николаевич

Днепропетровский национальный университет им. Олеса Гончара, Украина

nmeshko@mail.ru; dima_shitov@i.ua

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СФЕРЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ[©]

В условиях глобальной экономической интеграции и быстрого инновационного развития мирового рынка товаров и услуг особенно актуальной становится проблема развития сферы высокотехнологичных услуг. Недостаточно исследованы особенности высокотехнологичных услуг, генезис развития сферы высокотехнологичных услуг и основные международные подходы к ее классификации. Отсутствует обоснование единой классификации высокотехнологичных услуг Украины.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением тенденций развития рынка высокотехнологичных услуг занимались украинские и русские ученые, а именно М. Е. Дорошенко, В. В. Смаль, Л. И. Федулова, И. В. Туманян, О. Б. Салихова. Из зарубежных ученых существенный вклад в исследование этой проблемы внесли М. Каутонен, Дж. Робертс, Г. Вернер, Е. Мюллер, А. Зенкер, Б. Хермелин, Б. Ловендахл, П. Хертго, Е. Скогли и другие ученые-экономисты. Несмотря на определенную научную проработку указанной проблематики, недостаточно исследованы особенности высокотехнологичных услуг и проблема их классификации, что и обуславливает актуальность данной работы.

Цель работы: определить особенности высокотехнологичных услуг, исследовать генезис их развития, рассмотреть основные международные подходы относительно их классификации, обосновать классификацию высокотехнологичных услуг.

Развитие мирового хозяйства характеризуется тесной взаимосвязью всех областей экономической жизни стран мира в общепланетарном масштабе. Углубление экономической интеграции происходит на национальном и международном уровне, то есть между организациями и странами с целью координации действий с другими участниками конкурентного пространства в условиях обострения международной конкуренции и стремления к наиболее полной реализации факторов инновационного развития и инновационных преимуществ. Развитие глобальной экономической интеграции, которая охватывает все элементы и уровни функционирования мирового рынка, в наше время формирует международную интеграцию высшего этапа и приводит к глобальной конкуренции.

Ведущую роль в быстром развитии мирового рынка услуг играют высокотехнологичные услуги, которые относятся к наиболее наукоемким технологически интенсивным секторам мирового хозяйства. Это объясняется ростом значимости знаний и превращением их в самостоятельный фактор производства, который непосредственно стал влиять на формирование национальной конкурентоспособности экономик стран и увеличение их производительности. Следовательно, высокотехнологичные услуги являются важным фактором развития мирового хозяйства в условиях глобальной экономической интеграции.

Мировой рынок высокотехнологичных услуг, как сфера обмена услугами между странами, является неотъемлемой частью международных экономических отношений наравне с мировыми рынками производства товаров. Одним из главных факторов этого процесса является то, что промышленность теряет свои позиции в мире по сравнению с временами, когда в промышленных отраслях было занято подавляющее большинство населения и в них производилась главная часть ВВП страны.

Быстрое развитие сферы высокотехнологичных услуг стало определяющим фактором роста инновационной экономики. Для Евросоюза средний показатель занятого населения в сфере высокотехнологичных услуг составляет 32,9%, из которых 9,2% работают в сфере высокотехнологичных услуг с наиболее интенсивным использованием знаний (*high-tech KIS*), к ним относятся услуги связи; компьютерные услуги; научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги [14, р. 6].

На мировом рынке темпы роста объемов торговли высокотехнологичными услугами составляют от 20 до 24%, это - один из наиболее динамично растущих секторов мирового хозяйства. Все эти процессы открывают новую перспективу международной торговли высокотехнологичными услугами, которая в стратегическом аспекте предусматривает формирование глобального рынка высокотехнологичных услуг. Развитие сферы

таких услуг приводит к снижению материалоемкости и энергоемкости, повышению производительности труда и конкурентоспособности экономики страны, что влечет реальные конкурентные преимущества на мировом рынке товаров и услуг.

На основе анализа различных научных источников можно сделать вывод, что от 80-х гг. прошлого века и до сегодняшнего времени существовали четыре основные фазы развития сферы высокотехнологичных услуг (Табл. 1).

Табл. 1. Генезис исследования сферы высокотехнологичных услуг

№ п/п	Этапы исследования	Характеристика	Ученые, которые внесли свой вклад в исследование
1	60-80-е годы XX ст.	Отсутствие или практическое отсутствие знаний о высокотехнологичных услугах. Услуги, при создании которых преимущественно используются новые технологии, а не создаются новые технологии. Услуги приспособляются к новым технологиям, в средствах труда используются высокотехнологичные характеристики	К. Павит, М. Робсон, В. Факс, Д. Белл (K. Avitt, M. Robson, V. Fuchs, D. Bell)
2	Конец 80-х - начало 90-х XX в.	Включение высокотехнологичных услуг в более широкую сферу исследований с помощью концептуальных инструментов дало толчок к изучению понятий, которые касаются технологических инноваций. В моделях экономического роста высокотехнологичные услуги рассматриваются как «посредники» между промышленностью и инновациями для максимального уровня производства высокотехнологичной продукции. Роль опытно-конструкторских работ определялась как главная в производственной сфере	Р. Холл, М. Миоза, Л. Соет, Р. Барас (R. Hall, M. Miozzo, L. Soete, R. Barras)
3	Середина 90-х - конец 90-х XX в.	В большей мере рассматриваются организационные инновации, инновации на основе высокотехнологичных технологий, где роль опытно-конструкторских работ и промышленных инноваций была менее важна. Были выделены особенности сферы услуг, роль высокотехнологичных услуг и отличия от промышленного сектора	Б. Тесер, И. Джелал, Ф. Галоудж, Дж. Сандбо, Дж. Гали (B. Tether, I. Drejer, F. Gallouj, J. Sundbo, J. Gali)
4	Начало XXI ст. - наши дни	Высотехнологичные услуги рассматриваются как в производственной сфере, так и в сфере услуг. Была сделана попытка выявления закономерностей влияния высокотехнологичной сферы на экономику в целом, а не только на сферу услуг	Дж. Вомак, Д. Джонс, М. Хобдей, И. Мильс (J. Womack, D. Jones, M. Hobday, I. Miles)

*Составлено автором на основе данных [1; 15-17; 20].

В международной практике существует много подходов и терминологий относительно определений сферы высокотехнологичных услуг (Табл. 2).

Наряду с этим, другие ученые для определения сферы высокотехнологичных услуг употребляют такие термины как высокоинтеллектуальные услуги, инновационные услуги, знаниеемкие деловые услуги (knowledge-intensive business services - KIBS) и технологически связанные знаниеемкие деловые услуги (technology-related services - T-KIBS), традиционные деловые услуги (traditional professional services - P-KIBS), креативные деловые услуги (creative business services - C-KIBS).

По нашему мнению, использование термина «высотехнологичные услуги» является наиболее широким и целесообразным для определения KIS-услуг (knowledge-intensive services). Проанализировав различные научные источники, мы предложили следующее определение высокотехнологичных услуг - это услуги, при создании которых используются высокие технологии, они являются принципиально новыми, имеют революционный характер, благодаря чему на определенный промежуток времени занимают монопольное положение, улучшают свои конкурентные позиции на рынке услуг и имеют инновационную рыночную актуальность.

Существует специфика в образовании структуры и величины добавленной стоимости высокотехнологичных услуг (knowledge-intensive services - KIS). Так, расходы на сырье и материалы здесь сводятся к минимуму, а основные затраты приходятся на человеческий ресурс, при этом человеческий ресурс представляет собой дорогостоящий высококвалифицированный труд. В формировании добавленной стоимости участвует не только наемный труд, но и так называемый предпринимательский труд, что свойственно для малых и средних предприятий (МСП), работающих в высокотехнологичной сфере. Следует отметить, что KIS-услуги, как правило, имеют индивидуальный характер и создаются для конкретного заказчика, выступающего в роли сопроизводителя услуги, имеют так называемую рыночную актуальность (market edge). Происходит своего рода интеграция внешнего ресурса, которая настолько существенна, что некоторые ученые предлагают говорить о совместном производстве услуги [14, p. 33]. Участие потребителя в сопроизводстве высокотехнологичной услуги повышает его квалификацию, но не является гарантией превращения его в инновационный субъект и возможности восприятия данной услуги. Для мотивации заказа и восприятия KIS-услуги заказчик должен иметь необходимость и возможность применить высокотехнологичную услугу, т.е. обладать инновационностью и достаточным уровнем интеллектуального развития трудового ресурса.

Табл. 2. Обобщение определений сферы высокотехнологичных услуг

№ п/п	Понятие	Определение	Автор, источник
1.	Знаниеемкие услуги (knowledge-intensive services - KIS)	Хозяйственная деятельность, проводимая организациями частного сектора, которые совмещают технологию, знание (как, например, НИОКР) и высококвалифицированных работников, чтобы вывести услугу на рынок	Европейская комиссия [5]
2.	Знаниеемкие деловые услуги (knowledge-intensive business services (KIBS))	Услуги, которые интегрированы в хозяйственную деятельность и результатом которых должно быть создание, накопление или распространение знаний	И. Мильс (I. Miles) [17, p. 18]
3.	Знаниеемкие деловые услуги (knowledge-intensive business services – KIBS)	Накопление, создание или распространение знаний с целью развития настроенного обслуживания или усовершенствования продукции для удовлетворения потребностей потребителей	Л. Бетенкаурт (L. Bettencourt) [12, p. 100-101]
4.	Интеллектуальные услуги	Капиталообразующие, ресурсообеспечивающие услуги, которые ретранслируют профессиональные знания и информацию, выступают фактором накопления и реализации в производственной и инновационной деятельности человеческого капитала индивида, интеллектуального капитала фирмы, человеческого и интеллектуального потенциала общества	О. С. Марченко [6, с. 47]
		Это знаниеемкая деятельность индивида или фирмы, в процессе которой создается ранее не существующий инновационный продукт с высокой частью добавленной стоимости, выраженный в невещественной форме, как правило, в виде новых знаний, управленческих инноваций, новых технологий	Н. В. Мирошниченко [7, с. 27]
5.	Высокотехнологичные услуги	Совокупность услуг, производство и предоставление которых неразрывно связаны с большими объемами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)	О. О. Олейников [8]

*Составлено автором на основании данных [5-8; 12; 17].

Для создания спроса на высокотехнологичные услуги необходимо сочетание трех факторов: потребности, платежеспособности и способности к восприятию (Рис. 1).

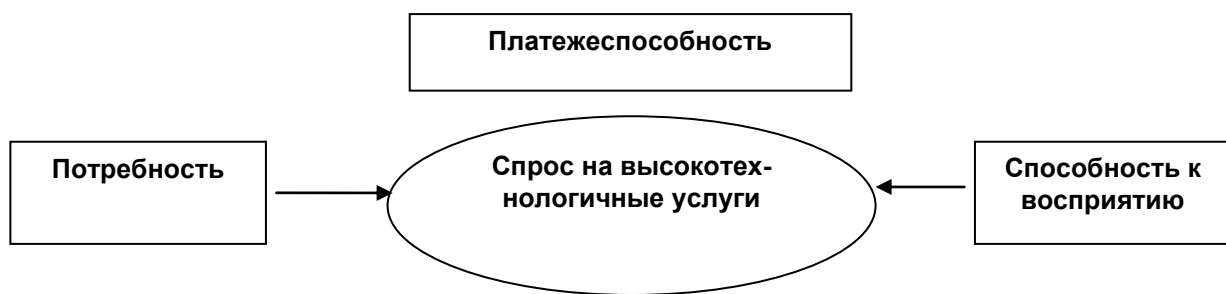


Рис. 1. Факторы создания спроса на высокотехнологичные услуги (составлено на основании исследований автора)

В связи с особенностями высокотехнологичных услуг и невозможностью определения ни точных сроков выполнения, ни сопровождающих его издержек, процесс формирования добавленной стоимости представляет собой ряд торгов и переговоров с заказчиком, причем только по мере создания самой услуги. Хотя в договоре и прописывается ориентировочная стоимость услуги, подрядчик несет риски в связи с неопределенностью издержек на выполнение данной услуги и успешности дальнейших переговоров с заказчиком. В связи с этим ценообразование на высокотехнологичные услуги имеет индивидуальный характер, а ориентировочная цена имеет только нижний предел, определяемый себестоимостью выполнения данной KIS-услуги (Рис. 2).

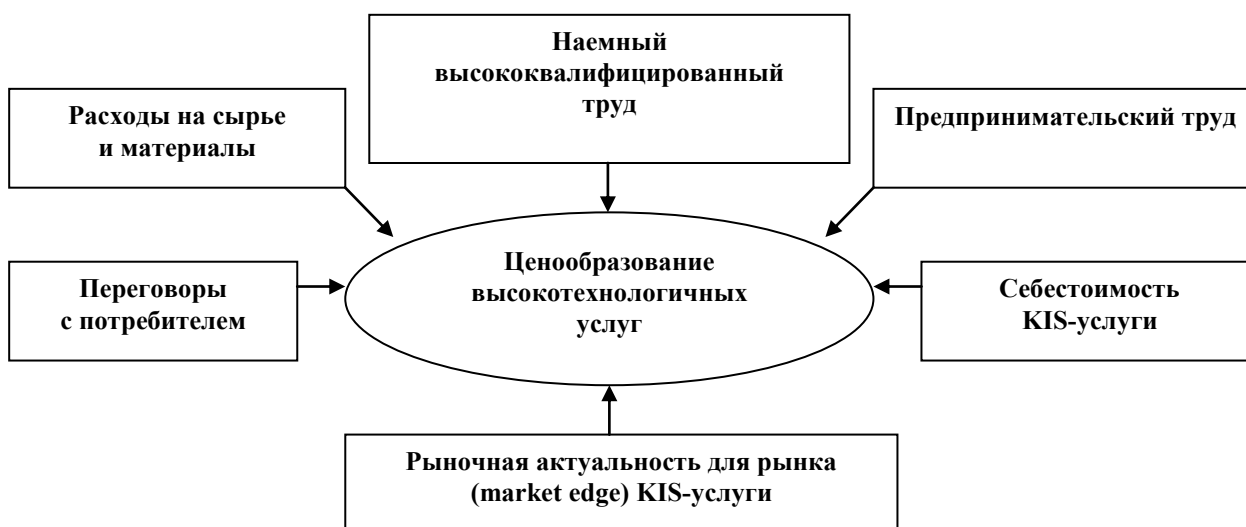


Рис. 2. Факторы влияния на ценообразование высокотехнологических услуг (составлено автором на основе исследований)

Существуют различные подходы относительно раскрытия сущности высокотехнологических услуг. Можно выделить два основных концептуальных подхода - секторальный и продуктовый. Первый основывается на уровне интенсивности использования знаний секторов и выделяет определенный перечень видов высокотехнологических услуг. Второй основывается на уровне интенсивности использования знаний при создании отдельных продуктов и сервисных продуктов, причем продуктовый критерий учитывает некоторые продукты, которые не попали в список высокотехнологических секторов. Современное многообразие подходов относительно классификации высокотехнологических услуг в значительной мере обусловлено разными научными задачами, которые ставили перед собой отдельные исследователи.

На основании анализа разных научных источников, нами были выделены основные подходы относительно классификации высокотехнологических услуг (Табл. 3).

Табл. 3. Основные подходы относительно классификации высокотехнологических услуг

Автор, источник	Евростат, ОЭСР	М. Касанко, Дж. Тилика	Л. Конг-Рае	О. Санг-Бонг	М. Каутонен	М. Тойвонен	М. Томплинсон	Центр занятости и экономического развития Финляндии	Б. Хермелин	Л. Пентила	И. Мильс	С. Мьорфи, Г. Викери	Я. И. Кузьминов
Технические услуги (Technical services)		X	X		X	X		X	X	X	X	X	
Компьютерные и информационные услуги (Computer and IT services)	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги (Research and development services)	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	
Патентная деятельность (Patent offices)								X					
Юридические и экономические услуги (Legal and economic consulting)		X			X	X	X	X	X		X		X

Учеба (Training)	X	X			X	X		X		X	X		
Образование и рекреационная деятельность (Education and recreating services)	X		X	X					X			X	
Здравоохранение и социальная работа (Health and social work)	X		X	X								X	
Финансовые и страховые услуги (Financial and insurance services)	X	X	X	X			X	X			X		X
Деятельность почты и связи (Post and telecommunication services)	X										X		
Маркетинговые и рекламные услуги (Marketing and advertising services)			X			X	X	X	X	X	X	X	X
Консультирование по вопросам менеджмента (Management consulting)				X		X		X	X	X	X	X	X
Услуги, связанные с персоналом (Personnel services)						X		X					X
Услуги недвижимого имущества (Real estate services)							X						X
Перевозка с интенсивным использованием знаний (Knowledge-intensive transportation)	X	X											
Водный и авиатранспорт (Water and air transportation)	X												
Машинная деятельность без оператора (Machinery rental without an operator)	X												
Базисные услуги с интенсивным использованием знаний (Knowledge-intensive basic services)	X	X											
Творческая, культурная и спортивная деятельность (Creative, cultural, and sporting activities)	X			X									
Дизайнерские услуги (Design services)								X				X	
Ассоциации с интенсивным использованием знаний (Knowledge-intensive associations)		X											
Другие деловые услуги (Other business services)	X		X	X			X					X	
Другие профессиональные услуги (Other professional services)							X						
Офисные услуги (Office services)			X	X							X		
Архитектурные услуги (Architecture services)			X					X					
Услуги общественных планировочных организаций (Community planning firms)								X					

Электрическое планирование (Electric planning)								X						
Технические земляные и водные услуги (Technical earth and water services)								X						
Услуги инженерных организаций (Engineering offices)				X				X						
Техническое тестирование и анализ (Technical testing and analyzing)								X						
Экологические услуги (Environmental services)											X			

*Составлено автором на основании исследований.

Многие зарубежные и отечественные авторы применяют достаточно простые классификации, разделяя высокотехнологичные услуги по ограниченному числу критериев (Табл. 4).

Табл. 4. Классификация высокотехнологичных услуг по признакам

№	Классификационный признак	Виды услуг
1.	Товарная форма	Материальные (производственные) услуги. Невещественные (потребительские) услуги
2.	Участие в создании потребительской стоимости	Услуги, которые создают новую потребительскую стоимость. Услуги, которые возобновляют потребительскую стоимость товаров
3.	Степень алгоритмизации процесса обслуживания	Стандартизированные услуги. Частично стандартизированные услуги. Творческие услуги
4.	Субъект потребления	Личные услуги. Коллективные услуги. Деловые услуги
5.	Субъект предоставления	Государственные услуги. Негосударственные услуги
6.	Размер получаемого эффекта	Высокоэффективные услуги. Низкоэффективные услуги
7.	Способ оплаты стоимости	Услуги, оплачиваемые производителем. Услуги, оплачиваемые заказчиком
8.	Способы организации производства услуг	Индустриальные услуги. Индивидуальные услуги
9.	Вид создаваемого продукта	Чистые услуги. Сопутствующие услуги
10.	Частота употребления	Повседневные услуги. Периодические услуги. Эпизодические услуги
11.	Цикличность употребления	Сезонно стойкие услуги с внутрисезонными колебаниями, которые повторяются. Услуги с явно выраженными сезонными подъемами и спадами. Услуги с относительно равномерным употреблением
12.	По наличию конкурентной среды и действию рыночных механизмов	Рыночные услуги. Квазирыночные услуги. Нерыночные услуги
13.	По целенаправленности: получению и распределению прибыли	Коммерческие услуги. Некоммерческие услуги
14.	Отраслевая структура	Торговля, рестораны и гостиницы. Транспорт, складирование, коммуникации. Финансы, страхование, операции с недвижимостью и бизнес-услуги. Социальные, общественные и персональные услуги
15.	Видовая структура	Аудиторские. Банковские. Рекламные. Маркетинговые. Консультативные. Образовательные. Посреднические. Торговые. Дистрибьюторские. Информационные. Коммунальные. Бытовые. Экономические
16.	От уровня интенсивности использования знаний	Услуги с интенсивным использованием знаний (knowledge-intensive service (KIS)); высокотехнологичные услуги (high-tech KIS). Услуги с менее интенсивным использованием знаний (less knowledge-intensive service (LKIS))

*Составлено автором на основе данных [1; 3; 10].

Наиболее значимой международной классификацией является классификация Европейского Союза, статистическая служба которого составила классификацию видов услуг в зависимости от уровня интенсивности использования знаний. В ней учитывается уровень квалификации работников, сложность оборудования, затраты на исследования и разработки. Причем, существуют две редакции классификации высокотехнологичных услуг в связи с существованием двух редакций классификации видов экономической деятельности

Европейского Союза (Statistical classification of economic activities in the European Community - NACE) - NACE Rev. 1 и NACE Rev. 2, на основе которых Евростат параллельно ведет статистические наблюдения и расчеты. КВЭД Редакции 2 Европейского Союза (NACE Rev. 2) была принята с целью более четкой классификации новых видов экономической деятельности (Табл. 5-6) [13].

Табл. 5. Классификация высокотехнологичных услуг Европейского Союза по NACE Rev. 1

№ п/п	Высокотехнологичные услуги	Виды экономической деятельности и их коды
1.	Высокотехнологичные услуги (knowledge-intensive services)	61 водный транспорт (water transport) 62 воздушный транспорт (air transport) 64 услуги связи (post and telecommunications) 65-67 финансовые услуги (financial intermediation) 70-74 услуги недвижимого имущества; аренда и другие деловые услуги (real estate, renting and business activities) 80 образование (education) 85 здравоохранение и социальная работа (health and social work) 92 услуги в отрасли культуры, спорта и отдыха (recreational, cultural and sporting activities)
2.	Высокотехнологичные услуги с интенсивным использованием знаний (knowledge-intensive high-tech services)	64 услуги связи (post and telecommunications) 72 компьютерные услуги (computer and related activities) 73 научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги (research and development)
3.	Высокотехнологичные рыночные услуги, кроме финансовых и high-tech услуг (knowledge-intensive market services)	61 водный транспорт (water transport) 62 воздушный транспорт (air transport) 70 услуги недвижимого имущества (real estate activities) 71 аренда машин и оборудование без обслуживающего персонала; прокат бытовых изделий и предметов личного потребления (renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods) 74 другие деловые услуги (other business activities)

*Составлено автором на основе данных [13].

Табл. 6. Классификация высокотехнологичных услуг Европейского Союза по NACE Rev. 2

№ п/п	Высокотехнологичные услуги	Виды экономической деятельности и их коды
1.	Высокотехнологичные услуги (knowledge-intensive services)	50-51 водный транспорт, воздушный транспорт (water transport, air transport) 58-63 издательская деятельность, производство кино-, видеофильмов и телепередач, фонограмм и музыкальных записей, деятельность по созданию программ и телерадиовещания, телекоммуникации, компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги, деятельность информационных служб (publishing activities, motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, programming and broadcasting activities, telecommunications, computer programming, consultancy and related activities, information service activities) 64-66 финансовые услуги, страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов, вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг и страхования (financial and insurance activities) 69-75 деятельность в области права и бухгалтерского учета, деятельность главных компаний; консультации по вопросам управления, деятельность в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа, научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги, рекламная деятельность и изучение рыночной конъюнктуры, другая профессиональная, научная и техническая деятельность, ветеринарная деятельность (legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities, architectural and engineering activities; technical testing and analysis, scientific research and development, advertising and market research, other professional, scientific and technical activities, veterinary activities) 78 трудоустройство (employment activities) 80 деятельность по обеспечению безопасности и расследования (security and investigation activities) 84-93 государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение, образование, деятельность в области охраны здоровья, деятельность в области творчества, искусства и развлечений, деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания, деятельность по организации азартных игр и заключение пари, деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений (public administration and defence, compulsory social security, education, human health and social work activities, arts, entertainment and recreation)

2.	Высокотехнологичные рыночные услуги, кроме финансовых и <i>high-tech</i> услуг (knowledge-intensive market services)	50-51 водный транспорт, воздушный транспорт (water transport, air transport) 69-71 деятельность в области права и бухгалтерского учета, деятельность главных компаний; консультации по вопросам управления, деятельность в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа (legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities, architectural and engineering activities; technical testing and analysis) 73-74 рекламная деятельность и изучение рыночной конъюнктуры, другая профессиональная, научная и техническая деятельность (advertising and market research, other professional, scientific and technical activities) 78 трудоустройство (employment activities) 80 деятельность по обеспечению безопасности и расследования (security and investigation activities)
3.	Высокотехнологичные услуги с интенсивным использованием знаний (knowledge-intensive high-tech services)	59-63 производство кино-, видеофильмов и телепередач, фонограмм и музыкальных записей, деятельность по созданию программ и телерадиовещания, телекоммуникации, компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги, деятельность информационных служб (motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, programming and broadcasting activities, telecommunications, computer programming, consultancy and related activities, information service activities) 72 научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги (scientific research and development)
4.	Высокотехнологичные финансовые услуги (high-tech knowledge-intensive services)	64-66 финансовые услуги, за исключением услуг страховых и пенсионных фондов, страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов, кроме обязательного социального страхования, вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг и страхования (financial service activities, except insurance and pension funding, insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security, activities auxiliary to financial services and insurance activities)
5.	Другие высокотехнологичные услуги (other knowledge-intensive services)	58 издательская деятельность (publishing activities) 75 ветеринарная деятельность (veterinary activities) 84-93 государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение, образование, деятельность в области охраны здоровья, предоставление социальных услуг, деятельность в области творчества, искусства и развлечений, деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания, деятельность по организации азартных игр и заключение пари, деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений (public administration and defence, compulsory social security, education, human health and social work activities, arts, entertainment and recreation)

* Составлено автором на основе данных [13].

Однако статистика по данной классификации ведется на национальном уровне стран-членов Евросоюза и затрагивает только внутренний рынок высокотехнологичных услуг. Статистику о международной торговле KIS-услугами Евростат ведет согласно Расширенной классификации услуг, отражаемой в платёжном балансе Международного валютного фонда (РКУПБ МВФ), которая является основой для сбора и составления аналитических отчетов экспертами ООН, Мирового банка, национальными статистическими службами относительно международных торговых потоков товаров и услуг.

Если мы сравним коды и названия услуг классификации высокотехнологичных услуг Европейского Союза по NACE Rev. 2 и коды и названия услуг по категориям Расширенной классификации услуг руководства платежного баланса МВФ, которая используется для сбора статистических данных относительно международной торговли услугами Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Мировым банком (Таблица 7), то можно увидеть их несоответствие, что и составляет основную трудность в исследовании закономерностей развития мирового рынка высокотехнологичных услуг [11].

Табл. 7. Сопоставление классификации высокотехнологичных услуг Европейского Союза NACE Rev. 2 с видами услуг Расширенной классификации услуг МВФ (РКУПБ МВФ)

№ п/п	Виды услуг РКУПБ МВФ	Подвиды услуг РКУПБ МВФ	Подвиды высокотехнологичных услуг NACE Rev. 2
1.	Транспортные услуги	1.1 морской транспорт 1.2 воздушный транспорт 1.3 другие виды транспорта 1.4 космический транспорт 1.5 железнодорожный транспорт 1.6 автодорожный транспорт 1.7 внутренний водный транспорт	50-51 водный транспорт, воздушный транспорт

		1.8 трубопроводный и передача электроэнергии 1.9 другие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги	
2.	Поездки	2.1 деловые 2.2 личные	-
3.	Услуги связи	3.1 почтовые услуги и услуги курьерской связи 3.2 услуги в области телекоммуникации	61 телекоммуникации
4.	Строительные услуги	4.1 строительство за рубежом 4.2 строительство в стране, которая составляет статистику	-
5.	Страхование	5.1 страхование жизни и пенсионное обеспечение 5.2 страхование грузов 5.3 другие виды прямого страхования 5.4 перестрахование 5.5 вспомогательные услуги	65 страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов, кроме обязательного социального страхования
6.	Финансовые услуги	-	64-66 финансовые услуги, за исключением услуг страховых и пенсионных фондов, вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг и страхования
7.	Компьютерные и информационные услуги	7.1 компьютерные услуги 7.2 информационные услуги	62-63 компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги, деятельность информационных служб
8.	Роялти и лицензионные платежи	8.1 франшизы и аналогичные права 8.2 другие роялти и лицензионные платежи	-
9.	Другие бизнес-услуги	9.1 перепродажа товаров и другие связанные с торговлей услуги 9.2 услуги по операционному лизингу 9.3 разные деловые, профессиональные и технические услуги	69-75 деятельность в области права и бухгалтерского учета, деятельность главных компаний, консультации по вопросам управления, деятельность в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа, научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги, рекламная деятельность и изучение рыночной конъюнктуры, другая профессиональная, научная и техническая деятельность, ветеринарная деятельность 78 трудоустройство 80 деятельность по обеспечению безопасности и расследования
10.	Личные, культурные и рекреационные услуги	10.1 аудиовизуальные и связанные с ними услуги 10.2 другие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	58 издательская деятельность 59-60 производство кино-, видеофильмов и телепередач, фонограмм и музыкальных записей, деятельность по созданию программ и телерадиовещания 93 деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений
11.	Правительственные услуги	11.1 посольства и консульства 11.2 военные представительства и учреждения 11.3 другие государственные услуги	84-92 государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение, образование, деятельность в области охраны здоровья, деятельность в области творчества, искусства и развлечений, деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания, деятельность по организации азартных игр и заключение пари

*Составлено автором на основе данных [9; 13].

В разных странах мира может использоваться как одна из перечисленных классификаций, так и своя индивидуальная, что зависит от наличия статистических данных внутри страны и определения приоритетных направлений развития отдельных видов сектора услуг. Так, в США высокотехнологичные услуги отнесены к сектору профессиональных, научных и технических услуг (Professional, Scientific, and Technical Services) по NAICS (North American Industry Classification System) 2002, в который включены организации, оказывающие юридические, архитектурные, инженерные, рекламные, консультационные, ветеринарные услуги,

занимающиеся программированием, научными разработками, переводами и др. научной, технической и профессиональной деятельностью [2].

Для классификации высокотехнологичных услуг с учетом имеющихся мировых статистических данных нами предложено взять за основу перечень услуг, которые отвечают категориям Расширенной классификации услуг руководства платежного баланса МВФ (РКУПБ МВФ) и по значению сопоставляются с перечнем высокотехнологичных услуг классификации видов экономической деятельности ЕС (NACE Rev. 2), детальное рассмотрение которого представлено в Табл. 8.

Табл. 8. Классификация высокотехнологичных услуг

№ п/п	Высокотехнологичные услуги	Виды экономической деятельности
1.	Высокотехнологичные услуги	1. транспортные услуги, 3. услуги связи, 5. страхование, 6. финансовые услуги, 7. компьютерные и информационные услуги, 8. роялти и лицензионные платежи, 9. другие бизнес-услуги, 10. личные, культурные и рекреационные услуги
2.	Высокотехнологичные услуги с наиболее интенсивным использованием знаний	3. услуги связи, 7. компьютерные и информационные услуги, 9. другие бизнес-услуги
3.	Высокотехнологичные услуги с менее интенсивным использованием знаний	1. транспортные услуги, 5. страхование, 6. финансовые услуги, 8. роялти и лицензионные платежи, 10. личные, культурные и рекреационные услуги

*Составлено автором на основе исследований.

Выводы

Проведенное исследование особенностей сферы высокотехнологичных услуг свидетельствует о чрезвычайной ее актуальности. Определена особенность образования добавленной стоимости высокотехнологичных услуг. Рассмотрены факторы создания спроса и факторы влияния на ценообразование данных услуг. Исследован генезис развития сферы высокотехнологичных услуг в контексте формирования глобальных рынков. Сформировано собственное определение понятия высокотехнологичных услуг.

Рассмотрены основные международные подходы относительно классификации высокотехнологичных услуг. Предложена классификация высокотехнологичных услуг, благодаря которой мы можем отделить виды услуг в зависимости от уровня интенсивности использования знаний, провести анализ и составить прогнозы для международного рынка высокотехнологичных услуг, что является актуальной научной задачей для последующего исследования.

Список литературы

1. Артерчук В. Д. Услуги в трансформационной экономике: дисс. ... канд. экон. наук. М., 2001. 175 с.
2. Бюро переписи населения США (United States Census Bureau, Bureau of the Census) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.census.gov/econ/census02/naics/sector54/54.htm> (дата обращения: 17.12.2012).
3. Гуний В. Н., Бараничев В. П., Устинов В. А. Управление инновациями: модульная программа для менеджеров. М.: ИНФРА-М, 1999. 328 с.
4. Дорошенко М. Е. Интеллектуальные услуги в России. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 111 с.
5. Европейская комиссия [Электронный ресурс]. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm (дата обращения: 17.12.2012).
6. Марченко О. С., Ярмук О. В. Интегратори знань: місце та роль у інноваційному процесі // Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. 2010. № 3. С. 44-53.
7. Мирошниченко Н. В. Интеллектуальные услуги: подходы к определению и их типологизация // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 2 (26). С. 24-28.
8. Олейников О. О. Развитие мирового высокотехнологического рынка и пути увеличения присутствия Украины на нем [Электронный ресурс]. URL: www.inventure.com.ua (дата обращения: 17.12.2012).
9. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. URL: www.oecd.org (дата обращения: 17.12.2012).
10. Соловьева Л. В. Сфера услуг и ее влияние на качество жизни населения: теоретико-методологические основы, методический инструментарий оценки и концепция развития: дисс. ... д. экон. наук. Белгород, 2008. 403 с.
11. Шеремет Т. Г., Кошелева М. С. Роль зовнішньої торгівлі комп'ютерними та інформаційними послугами України в конкурентоспроможності національної економіки на міжнародному ринку високотехнологічних послуг [Электронный ресурс]. URL: http://www.nbv.gov.ua/portal/soc_gum/Tiru/2012_33/Sheremet.pdf (дата обращения: 17.12.2012).
12. Bettencourt L. A., Ostrom A. L., Brown S. W. Client Co-Production in Knowledge-Intensive Business Services // California Management Review. 2002. № 44. P. 100-128.
13. Eurostat [Электронный ресурс]. URL: www.epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/ (дата обращения: 17.12.2012).
14. Felix B. Employment and Earnings in High-Tech Sectors // Science and Technology. 2007. № 32. P. 1-7.
15. Galí J. Technology, Employment, and the Business Cycle: Do Technology Shocks Explain Aggregate Fluctuations // American Economic Review. 1999. № 89. P. 249-271.

16. Hall R. E. Invariance Properties of Solow's Productivity Residual // National Bureau of Economic Research. 1991. № 30-34.
17. Howells J. R. L., Tether B. S. Innovation in Services: Issues at Stake and Trends: a report of the European Commission. Brussels: INNO, 2001.
18. Miles I., Kastrinos N., Flanagan K. Knowledge-Intensive Business Services. Users, Carriers and Sources of Innovation. Manchester: PREST, 2002. P. 100-101.
19. Office of Science and Technology Policy [Электронный ресурс]. URL: www.ostp.gov/cs/about_ostp (дата обращения: 17.12.2012).
20. Salter A., Bruce S. Innovation in Services through the Looking Glass of Innovation Studies: Background Paper for Advanced Institute of Management (AIM) Research's Grand Challenge on Service Science. 2006. April 7.

УДК 93/94

Исторические науки и археология

В статье исследуются социально-экономические трансформации в черноземной деревне в 1917-1918 гг. Неотлаженный механизм уравнительного распределения земли, проведенный в жизнь большевиками, работал с перебоями. В данных условиях эффективность реализации реформы «на местах» приобретала особую значимость. Социализация земли в Задонском уезде Воронежской губернии имела особые оттенки, которые крылись в крестьянских традициях данного региона и ряде других факторов. Исследование проводилось на микроуровне, где особенно ярко проявляются внутриобщинные и внутриволостные противоречия, выявляются основные тенденции первого этапа большевистского аграрного строительства.

Ключевые слова и фразы: земля; крестьянство; уравнительное распределение земли; революция; община; конфликт; аграрное законодательство; реформы.

Николашин Вадим Павлович, к.и.н.

*Мичуринский государственный аграрный университет
nikolashin.vadim@yandex.ru*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЗЕМЛИ И «УСТОЯВШИЙСЯ ПОРЯДОК» ОБЩИННЫХ ПЕРЕДЕЛОВ В ЗАДОНСКОМ УЕЗДЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ГУБЕРНИИ[©]

С началом революции (1917 г.) старое имперское законодательство стало утрачивать свое значение, и центр тяжести регулирования социально-экономических и политических процессов переместился на неформальные нормы и практики. В этих условиях древние общинные традиции и идеалы стали приобретать силу закона и вскоре нашли отражение в первых нормативных актах советской власти. Так, частью Декрета о земле стал «Крестьянский наказ о земле», подготовленный эсерами на основании крестьянских наказов. Наказ содержал требование уравнительного распределения земли, которое отражало настроения определенной части крестьянства. Позже крестьянский наказ нашел отражение в «Основном законе о социализации земли». Этот закон, опираясь на представления патриархального крестьянства [2, с. 115], соответствуя идее крестьянского социализма об уравнительном распределении продукта и земли, до максимума отобюрократизовал общинно-передельный механизм. Крестьяне восприняли посыл власти как право на осуществление долгожданного «черного передела» земли. Как отмечал В. М. Чернов: «Октябрьский переворот решил весь вопрос одним взмахом в пользу не желающей ничего ждать бесформенной стихии... Крестьянам было объявлено, что вся земля отныне - их достояние, им было предоставлено делить ее, как они сами знают и умеют» [5, с. 426].

Однако механизм уравнительного передела земли, заложенный в «Основном законе...» и инструкции к нему, отличался от процесса привычного внутриобщинного раздела. Традиции земельных переделов подгонять размеры землепользования к требованиям хозяйств были заложены еще общинными переделами [4, с. 208], но они ничего не имели общего с переделами весны-лета 1918 г., которые вели к перемещению и разрушению «ядра» надела. Существовавший веками стандартный земельно-распределительный механизм общины приводил в соответствие размер семьи и размер надела, между которыми «существовала значительная корреляционная связь... говоря иначе, крестьянин обзаводился семьей сообразно размерам своего материального обеспечения» [Там же, с. 224, 225]. В то же время неустойчивость земельных площадей крестьянских хозяйств и их постоянная динамика создавали риски и кризисные ситуации в развитии крестьянского хозяйства. Полные, «коренные» внутриселенные переделы не отвечали интересам всего крестьянства и могли проводиться только вопреки воле и традициям общинного крестьянства. Большинство земледельцев желало частичных внутриселенных переделов, а также перераспределения частновладельческих, монастырских и других земель, которыми ранее общины не пользовались.

Процесс распределения земли в черноземной деревне начался весной 1918 г. Наделение «происходило в порядке местного самоопределения, организованное лишь старым общинно-передельным опытом. Само крестьянство, в подлинном смысле этого слова, распределяло отчужденные земли по волостям - в уезде, по