

Семенова Елена Александровна, Вотякова Мария Николаевна

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья раскрывает содержание понятия "репрезентация" и его разновидности: ментальные репрезентации, аксиологические и профессиональные репрезентации. Основное внимание в работе автор акцентирует на особенностях аксиологических репрезентаций у современных студентов в зависимости от психологического пола, курса и направления обучения.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/2/49.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 173-174. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 159.98

Психологические науки

Статья раскрывает содержание понятия «репрезентация» и его разновидности: ментальные репрезентации, аксиологические и профессиональные репрезентации. Основное внимание в работе автор акцентирует на особенностях аксиологических репрезентаций у современных студентов в зависимости от психологического пола, курса и направления обучения.

Ключевые слова и фразы: репрезентации; ментальные репрезентации; аксиологические репрезентации; репрезентации жизненных сценариев.

Семенова Елена Александровна, к. психол. н., доцент

Вотякова Мария Николаевна

*Восточно-Сибирская государственная академия образования, г. Иркутск
artemiss09@rambler.ru*

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ[©]

Актуальность исследования проблемы аксиологических репрезентаций студентов обусловлена необходимостью поиска эффективной системы подготовки будущего специалиста. Профессиональные и аксиологические репрезентации, возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют особенности движения человека в профессии и возможности его личностной и профессиональной самореализации [3]. Ученые подчеркивают, что зрелая личность должна обладать способностью к регуляции и организации времени жизни. Гармоничная временная перспектива прошлого и будущего рассматривается как необходимая предпосылка воспитания личности [2] и психопрофилактики психологического здоровья [1]. Под ментальными репрезентациями понимается актуальный умственный образ того или иного явления, то есть субъективная форма «видения» происходящего [3]. Ментальные репрезентации являются оперативной формой ментального опыта, они изменяются по мере изменения ситуации и интеллектуальных усилий субъекта. Аксиологические репрезентации отражают ценностные ориентации, смыслы, ценностные представления и трансформируются за период обучения в вузе [Там же].

Цель нашего исследования - выявить особенности аксиологических репрезентаций у современных студентов в зависимости от курса и направления обучения. Исследование проводилось на базе Иркутского государственного технического университета (ИрГТУ) и Восточно-Сибирской государственной академии образования (ВСГАО). Сбор эмпирических данных осуществлялся с помощью следующих методик: «Опросник определения маскулинности и фемининности» С. Бэм, «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Морфологический тест жизненных ценностей» В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной и других.

Исследование показало, что у большинства обследованных студентов (54,1%) независимо от курса обучения преобладают жизненные планы, направленные на дальнейшее обучение («получить второе высшее образование»), на создание семьи («выйти замуж», «родить ребенка»), на общение («чаще общаться с друзьями», «найти близкого друга»), на саморазвитие («стать лучше», «развить творческие способности»), на материальное благополучие («купить квартиру, машину», «быть материально независимым»). На втором месте, в среднем по всей выборке, находятся трансцендентные намерения (24,1%). Они включают в себя ожидание любви («встретить настоящую любовь», «найти спутника жизни»), желание отдохнуть («от учебы», «отправиться в путешествие»), ожидание счастья («стать счастливой»), надежду на благополучную старость («обеспечить достойную старость»). На профессиональные планы указывают в среднем по выборке 21,8% студентов. У наибольшего числа первокурсников (56,6%) преобладают жизненные планы и менее всего выражены планы, связанные с профессиональной деятельностью (18,6%). Причем в профессиональных планах у первокурсников - будущих инженеров - преобладают надежды, связанные с хорошо оплачиваемой работой, карьерой, материальным достатком. Напротив, будущие психологи мечтают об интересной, приносящей удовлетворение работе, достичь мастерства в профессии. Пятикурсники, заканчивающие ИрГТУ, чаще всего называют планы, касающиеся карьеры и хорошо оплачиваемой работы (50,4%). Большинство пятикурсников ВСГАО отдадут предпочтение реализации жизненных планов, связанных с семьей, поиском спутника жизни, стремлением к любви, рождением детей, саморазвитием, общением (особенно девушки). Традиционно для девушек одной из приоритетных является семейно-личная сторона жизни.

Установлена взаимосвязь аксиологических репрезентаций с фемининно-маскулинными составляющими психологического пола. Для девушек с высокими фемининными показателями приоритетными являются ценности «счастливая семейная жизнь», «терпимость», менее значимыми становятся «образованность», «активная деятельная жизнь». Для девушек, которым свойственна выраженность маскулинных качеств, высока значимость ценностей «продуктивная жизнь», «свобода», «высокие запросы», «рационализм» и снижена значимость ценности «счастливая семейная жизнь». У юношей с высоким уровнем фемининности возрастает приоритет ценностей «чуткость», «развлечения», при этом снижается значимость ценностей «здоровье»,

«смелость», «материальное благополучие», «развитие». Для юношей, у которых выражена маскулинная составляющая пола, ценными являются «уверенность в себе», «эффективность в делах», менее значимой для них становится ценность «жизненная мудрость».

Факторный анализ позволил выделить следующие особенности репрезентаций жизненных сценариев у студенческой молодежи. На первом курсе у девушек ведущим оказался фактор, который мы назвали «Сценарий успешного человека». Удачную жизнь они связывают с карьерным взлетом, что в свою очередь является базой материального благополучия и беззаботной жизни. Но карьерный взлет, по их мнению, невозможен без «нужных» людей. Второй фактор - «Сценарий достижения успеха». Девушки хотят жить для себя и реализовывать творческий потенциал, но это неизбежно приведет к тому, что в жизни появятся враги, бояться, что творческая реализация вызовет неприязнь у окружающих. Третий фактор - «Сценарий личной жизни». Личную жизнь девушки связывают с удачным браком и воспитанием детей. На пятом курсе у девушек также на первое место вышел фактор «Сценарий успешного человека». Отдаленное будущее ассоциируется у них с карьерой, возможностью заняться собственным бизнесом; высоким материальным положением, основанным на упорной работе. Можно предположить, что карьера ассоциируется у девушек со сложной, постоянной работой, что свидетельствует о реалистичности репрезентаций о будущем. Второй фактор - «Сценарий достижения успеха» - содержит два полюса. На одном полюсе оказались утверждения «Я знаю, как достичь цели»; «Воспитание детей станет делом всей моей жизни», а на другом - «Мне придется бороться с болезнью». Мы видим наличие двух крайностей: удачная жизнь, которая реализуется в детях, или «проигрышный» сценарий - «борьба с болезнью». Третий фактор - «Сценарий личной жизни»: во-первых, девушки знают, как построить личную жизнь («удачный брак»), во-вторых, их будут окружать «нужные» люди и друзья. Итак, наивные репрезентации девушек-первокурсниц о легкой карьере, приносящей деньги и праздник, к выпускному курсу трансформировались в представление о карьере как о сложной, повседневной работе и готовность заниматься этой работой.

С помощью факторного анализа выявлены особенности репрезентаций жизненных сценариев у юношей. На первом курсе ведущим является фактор «Сценарий достижения успеха», этот фактор - биполярный. На одной стороне находятся такие утверждения как «Я буду жить для себя», «Я знаю, как построить свою жизнь», «Я умею находить нужных людей», а на другой - «Я буду служить Отечеству». Это говорит о том, что испытуемые противопоставляют жизнь для себя и служение Отечеству. Второй фактор - «Сценарий успешного человека». Юноши предвидят свое будущее, представляют себе завтрашний день и перспективы работы. Карьерный взлет у студентов ассоциируется с реализацией творческого потенциала и с достойной оценкой труда. Третий фактор - «Сценарий личной жизни», амбивалентный. На одной стороне социально желаемое поведение: «Мне предстоит заботиться о родителях», а на другой - «Мою жизнь определит удачный брак» и «Возможно, мне придется нарушить закон». На наш взгляд, юноши первого курса допускают, как возможный вариант достижения цели, использовать брак по расчету или нарушение закона. На пятом курсе юноши рассматривают посвящение себя работе как жизненную идею, что сделает их жизнь праздником (на первом месте фактор «Сценарий достижения успеха»). Старшекурсники свое будущее связывают с работой и материальным благополучием, убеждены, что их труд будет оценен по достоинству. На одном полюсе находится карьера, профессиональная жизнь, а на другом полюсе стоят «враги», которые могут появиться в жизни. Это свидетельствует о том, что студенты предполагают наличие конкуренции, соперничества, преодоление препятствий, стратегический риск как составляющие «Сценария успешного человека». Будущую личную жизнь (фактор «Сценарий личной жизни») юноши связывают с друзьями, с умением находить нужных людей, вступать в «социальное взаимодействие», «удачный брак». Итак, к пятому курсу у юношей сформировался образ социально желательного, успешного человека, который становится важной категорией в определении своего будущего. Такой человек находит себя в работе, заботится о своем здоровье, у него есть жизненная идея, а также он вполне благополучен. По мере обучения в вузе у юношей сформировались репрезентации «идеального» мужчины, к этому образу они стремятся в действительности.

Таким образом, на формирование репрезентаций жизненных сценариев современной студенческой молодежи влияют следующие факторы: учебное заведение, направление и курс обучения, возраст, половая принадлежность, система аксиологических репрезентаций, ценностей и смыслов.

Список литературы

1. Аршинская Е. Л. Психопрофилактика в школе как способ сохранения психологического здоровья в пубертатный период // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования. 2012. Вып. 16. С. 140-143.
2. Косогова А. С., Шишарина Н. В. Личностный и карьерный рост студента в контексте воспитания // Высшее образование в России. 2005. № 12. С. 36-40.
3. Семёнова Е. А. Ретроспектива развития философско-психологических концепций самосознания // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (9): в 3-х ч. Ч. 1. С. 171-175.