

Холодов Павел Павлович, Зяблицкая Галина Ивановна

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье рассмотрены предложения и рекомендации, направленные на совершенствование учетно-информационного обеспечения управления затратами как одного из способов повышения конкурентоспособности продукции фирмы. Эти рекомендации будут способствовать выработке оптимальных управленческих решений и, как следствие, повышению конкурентоустойчивости компании.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/2/54.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 187-188. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. Ковалев В. В., Либман А. В. Управление агентскими издержками в корпорации: введение в проблему // Вестник С.-Петербургского университета. Серия «Экономика». 2011. Вып. 4. С. 47-60.
2. Косенкова Ю. Ю. Создание эффективной системы контроллинга на промышленном предприятии: дисс. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2005. 176 с.
3. Кузакова О. А. Стратегическая цель финансового контроллинга и мониторинг финансового развития корпорации // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия «Экономика». 2006. Вып. 4 (13).
4. Хан Д., Хунгенберг Х. Пик. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга / пер. с нем.; под ред. Л. Г. Головача и др. М., 2005. 201 с.
5. Aghion P., Bolton P. An Incomplete Contracts Approach to Financial Contracting // Review of Economic Studies. 2009. V. 59. P. 473-494.
6. Berle A. A., Means G. G. The Modern Corporation and Private Property. New York: Macmillan, 1967. P. 64-65.
7. Lei Xintu. On the Elements and Layers of Financial Governance of Enterprise Group: a Discussion of Financial Governance of Enterprise Group Controlled by Central Government // Financial and Economic Theory and Practice. 2005. V. 5. P. 32-36.
8. Xie Zhihua. The Investor - Oriented Financial Theory // Accountant Research. 2007. V. 5. P. 24-29.

УДК 637.1:654.032.94/98

Экономические науки

В статье рассмотрены предложения и рекомендации, направленные на совершенствование учетно-информационного обеспечения управления затратами как одного из способов повышения конкурентоспособности продукции фирмы. Эти рекомендации будут способствовать выработке оптимальных управленческих решений и, как следствие, повышению конкурентоустойчивости компании.

Ключевые слова и фразы: управление затратами; бюджет текущих затрат; конкурентоустойчивость; конкурентное преимущество.

Холодов Павел Павлович, к.э.н.

Зяблицкая Галина Ивановна

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

hpp@yandex.ru; Csyekz2@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА[©]

Современный этап развития экономики России и присущие ему рыночные отношения предполагают качественно новый подход к решению проблемы эффективного хозяйствования субъектов, повышения их конкурентоспособности путем рационального использования и сбережения всей совокупности ресурсов.

Важная роль в выполнении данной задачи принадлежит повышению эффективности управления затратами.

Как показал ряд проведенных исследований, до настоящего времени в экономической литературе и на практике совокупность ресурсов не рассматривалась как целостный объект, и, как следствие, в настоящее время отсутствует системный подход к их учету.

В ходе осуществления креативного проекта по созданию комплексной системы управления совокупными ресурсами субъекта экономических отношений нужно выделить следующие этапы, составляющие основу построения такой модели:

- затраты на осуществление стратегического маркетинга (этап выявления конкурентного преимущества);
- затраты на НИОКР (этап создания конкурентного преимущества);
- затраты на подготовку и организацию производства для массового выпуска новой конкурентоспособной продукции (этап воплощения конкурентного преимущества);
- затраты на реализацию креативного проекта (этап продвижения конкурентного преимущества).

Для решения такого подхода необходимо исследовать систему управления предприятием на предмет выявления такой модели, которая позволит формировать управленческую информацию по центрам ответственности. Под центром ответственности в работе понимается экономически обособленное подразделение, возглавляемое ответственными лицами, обеспечивающими контроль выполнения бюджетных заданий по всем этапам креативного проекта.

Необходимо обосновывать целесообразность системного подхода к управлению затратами на повышение конкурентоспособности продукции с учетом большого разнообразия факторов, оказывающих воздействие на процесс управления ими.

Исследование процесса управления затратами в системном порядке является предпосылкой для анализа состава и содержания функций, по существу которых в экономической литературе до настоящего времени

имеются самые разнообразные и спорные точки зрения. В отличие от мнения ряда исследователей, считаем, что функции «учет» и «контроль» необходимо рассматривать как самостоятельные, но при этом не забывать и то, что учет и контроль как функции управления и механизм информационного обеспечения тесно взаимосвязаны между собой. Это дает возможность обосновать целесообразность перехода к системе интегрированной обработки экономической информации о затратах на повышение конкурентоспособности продукции.

Конкретный механизм реализации интегрированной обработки экономической информации о затратах выражается на предприятии:

- экономически обоснованным подходом к вопросам бюджетирования всей совокупности затрат на повышение конкурентоспособности продукции по этапам креативного проекта;
- учетом затрат на повышение конкурентоспособности продукции по этапам креативного проекта;
- предварительным, оперативным и последующим контролем текущих затрат с выдачей заинтересованным пользователям информации в необходимых аналитических разрезах в установленные сроки;
- принятием управленческих решений в форме прямых и обратных воздействий на определенную стадию креативного проекта.

Исследование текущих затрат в таком контексте позволит решить многие вопросы, направленные на повышение эффективности хозяйствования предприятия.

При рассмотрении бюджетирования в качестве инструмента учетно-аналитического обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции видно, что оно представляет собой непрерывный цикл, охватывающий период времени от начала составления бюджета до его исполнения.

Внедрение системы бюджетирования текущих затрат в практику работы предприятий вызывает необходимость исполнения ряда условий, каковыми являются:

- выделение бюджетного центра, бюджет которого по форме и перечню показателей должен соответствовать отчету о фактических затратах;
- подбор квалифицированных управленческих кадров, способных использовать в своей работе самые современные научно-обоснованные методологические и методические разработки в области контроля и анализа исполнения бюджета;
- использование современных программно-технических средств;
- формирование информационных потоков на основе интегрированной системы обработки экономической информации в условиях гармонизации видов учета.

Вышеперечисленные условия при эффективном использовании и сочетании способны обеспечить инфраструктуру бюджетного процесса, направленного на оптимизацию управления затратами для повышения конкурентоспособности продукции (ЗПКП).

Для решения этого вопроса может быть предложена методика процесса бюджетирования текущих затрат, осуществляемая в определенной последовательности:

- во-первых, составляется бюджет затрат на повышение конкурентоспособности продукции по проектам с указанием конкретного срока их реализации;
- во-вторых, запланированные показатели бюджета текущих затрат распределяются по частным бюджетам этапов креативного проекта;
- в-третьих, по окончании отчетного периода формируется информация об исполнении бюджета в операционном отчете по каждому этапу креативного проекта;
- в-четвертых, данные из операционных бюджетов аккумулируются в отчете об исполнении бюджета ЗПКП с последующим расчетом всего комплекса показателей, определяющих эффективность затрат.

Реализация поставленных перед бюджетированием задач решается путем разработки предложений по выработке научно-обоснованного подхода к созданию норм и нормативов, по повышению уровня оперативности выявления отклонений между фактическими и нормативными затратами с более глубоким анализом причин и внутренних взаимосвязей, по изменению форм первичного учета и нормативных калькуляций.

Следующим подготовительным этапом формирования бюджета является разработка дифференцированных норм и нормативов проектирования и изготовления отдельных видов новой продукции, разработка опытных образцов данных изделий.

Завершающим этапом исследования процесса бюджетирования является формализация расчета влияния различных слагаемых на бюджет текущих затрат.

Предложения и рекомендации, направленные на совершенствование учетно-информационного обеспечения управления затратами для повышения конкурентоспособности продукции, будут способствовать выработке оптимальных управленческих решений и повышению конкурентоспособности продукции.

Список литературы

1. Волкова О. Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Орлов А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник. М.: Крокос, 2011.
3. Савчук В. П. Управление финансами предприятия. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2007.