

Грищенко Анна Александровна

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье проводится анализ развития отрасли розничной торговли с учётом проявления финансовых рисков, что содействует более объективному подходу к формированию обоснованной оценки финансовых рисков в процессе разработки риск-ориентированной системы управления предприятиями розничной торговли, представлены особенности финансовых рисков в связи со спецификой деятельности предприятий розничной торговли и их финансирования.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/4/13.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 4 (71). С. 44-46. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 330.131.7:339.37

Экономические науки

В статье проводится анализ развития отрасли розничной торговли с учётом проявления финансовых рисков, что содействует более объективному подходу к формированию обоснованной оценки финансовых рисков в процессе разработки риск-ориентированной системы управления предприятиями розничной торговли, представлены особенности финансовых рисков в связи со спецификой деятельности предприятий розничной торговли и их финансирования.

Ключевые слова и фразы: розничные предприятия; финансовый риск; товарооборот; структура; капитал; банковский кредит; товарный кредит.

Грищенко Анна Александровна

Харьковский университет питания и торговли, Украина

z.toc@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ[©]

Предприятия розничной торговли работают в условиях высокой конкуренции, где, наряду с развивающимися высокотехнологичными торговыми сетями различных форматов, действует неорганизованный рынок, множество субъектов торговли, реализующих однотипный ассортимент. Специфика торговой деятельности обуславливается высоким уровнем оборачиваемости, ориентацией на платежеспособный спрос, величина которого заранее неизвестна, и зависит от потребностей и денежных доходов покупателей.

И. А. Бланк считает, что всегда есть «вероятность возникновения непредвиденных имущественных или финансовых потерь в ситуации неопределенности условий хозяйственной деятельности торгового предприятия» [1], следовательно, риск является объективным явлением в деятельности любого торгового предприятия. Исследования, проведенные Н. А. Власовой и М. А. Дядюк, показали, что для предприятий розничной торговли наиболее характерны внутренние риски, среди которых выделяются операционный и финансовый риск [4].

Проблемы финансового риска нашли своё отображение в ряде научных трудов, но и в настоящее время отсутствует обоснованная система оценки отраслевых финансовых рисков, практически не разработаны вопросы риск-ориентированного финансового управления, что является одной из причин неэффективной деятельности розничной торговли.

Одним из аспектов построения системы оценки финансового риска является объективное выявление наиболее существенных его видов путём изучения развития розничной торговли как отрасли и сравнительной оценки факторов генерации риска розничной торговли и других отраслей.

Отметим высокую чувствительность отрасли розничной торговли к изменению воздействий внешней среды, что ярко проявилось в процессе развития кризисных явлений в экономике Украины (Табл. 1). На изменении темпов товарооборота в сопоставимых ценах отразилось падение реальных доходов населения, девальвация национальной валюты, приведшая к росту стоимости импортных товаров, и др. В то же время розничный товарооборот в действующих ценах динамично возрастал, что достигалось не развитием предложения потребительских товаров, особенно украинских производителей, а ростом ценового фактора. Некоторому росту розничного товарооборота в 2010 г. способствовали позитивные изменения общеэкономических показателей.

Убытки, полученные отраслью в 2008-2010 гг., привели к негативным процессам свертывания материально-технической базы, слияниям и поглощениям, а, в конечном счёте, к снижению количества предприятий, в основном за счёт субъектов малого бизнеса, составляющих до 95% общей численности. Заметим, что рост их убытков за исследуемый период составил 143,8%. Снижение убыточности розничного сегмента в динамике свидетельствует о попытке собственников и менеджмента предприятий адаптироваться к негативным внешним воздействиям путём решения ряда проблем финансового, организационного, управленческого характера и т.д. Однако отрасль остаётся убыточной, т.е. функционирует в зоне высокого риска.

Н. А. Власова [2] отмечает, что формирование капитала предприятий торговли обусловлено такой специфической чертой как своеобразие его состава и структуры. Как специфическую черту ученые [1; 4] отмечают соотношение источников финансирования, высокую долю текущих обязательств, используемых как на пополнение оборотных средств, так и на инвестирование в торгово-технологическое оборудование, реконструкцию торговых помещений, социально-бытовые потребности персонала и т.п.

Отраслевые особенности строения активов и пассивов субъектов розничной торговли демонстрирует сравнительный анализ структуры балансов предприятий розничной торговли, промышленности и деятельности субъектов хозяйствования Украины в целом (Табл. 2).

Таблица 1. Параметры внешней среды и результаты деятельности отрасли

Показатели [3; 5]	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Темпы роста товарооборота по всем каналам реализации (сопоставимые цены), % к предыдущему году	118	83	108
Темпы роста товарооборота предприятий (юр. лиц) к предыдущему году, в сопоставимых ценах, %	117	79	110
Доход от реализации продукции предприятий розничной торговли в действующих ценах, млн грн.	156569	173531	223984
Темп изменений реальных доходов населения к предыдущему периоду, %	108	90	116
Индекс потребительских цен к предыдущему периоду, %	125	116	109
Средняя кредитная ставка по национальной валюте, %	17,8	20,9	15,7
Темпы обменного курса \$ к предыдущему периоду, %	104	148	102
Наличие объектов розничной торговли (юр. лиц), тыс. ед.	69,2	65,3	64,8
Количество малых предприятий в % отношении к общему количеству	94,8	95,5	94,9
Сумма собственных оборотных средств, млн грн.	1049	-1002	-3882
Чистая прибыль (убыток) розничной торговли, млн грн.	-4861	-2754	-1378
Убыток малых предприятий, млн грн.	973	1017	1399
Предприятия, которые получили убыток, в % отношении к общему количеству предприятий	28,4	29,3	32,9

Таблица 2. Сравнительная оценка структуры балансов предприятий розничной торговли (Р), промышленности (П) и предприятий Украины в целом (В) [3]

	% в валюте баланса	Внеоборотные активы			Оборотные активы			Собственный капитал			Долгосрочные обязательства			Текущие обязательства		
		В	П	Р	В	П	Р	В	П	Р	В	П	Р	В	П	Р
К о н ц е н н ы	2008 г.	47,8	50,2	35,7	51,3	49,1	62,9	34,9	40,3	13,9	17,8	16,3	24,6	44,7	41	60,9
	2009 г.	47,6	49,8	34,5	51,5	49,3	63,8	34,5	37,4	9,3	16,6	16	24,6	46,4	44,1	65,3
	2010 г.	49,8	47,6	37,2	54,4	54,4	61,3	34,8	34,7	10,9	16,5	15	22,1	42,6	47,7	66,1

Структура активов розничных предприятий свидетельствует об их мобильности, более высоком уровне ликвидности и возможности привлечения дополнительных кредитных ресурсов для наращивания прибыли по сравнению с предприятиями промышленности и в целом. Отметим, что товарные запасы в структуре оборотных активов занимают 50% и выше, что обуславливает чувствительность финансовых результатов к минимальным колебаниям закупочных цен. В то же время обеспечение покупательского спроса торговли продовольственными товарами требует существенного ассортимента и количества товарных запасов в основном с ограниченными сроками реализации. Обслуживая торговый процесс и пользуясь ежедневным спросом, товары находятся в постоянном движении, что вызывает необходимость постоянного пополнения платежных средств. Неопределенность темпов реализации закупленных товарных запасов – один из основных факторов разбалансированности денежных потоков и реализации операционного риска торговых предприятий. Наличие причинно-следственных связей операционных и финансовых рисков приводит к расширению сферы охвата финансовыми рисками системных элементов предприятий розничного сегмента.

Ключевым источником финансирования деятельности розничных предприятий в исследуемом периоде были динамично растущие текущие обязательства, что отразилось на соотношении заемного и собственного капитала и генерации риска финансовой устойчивости. Его уровень был значительно выше, чем на промышленных предприятиях и предприятиях Украины в целом. Уровень самофинансирования торговых предприятий значительно снизился, и величина собственных оборотных средств в 2010 г. приобрела негативное значение, что характеризует рост зависимости от заёмного капитала, использование текущих обязательств на покрытие внеоборотных активов, неудовлетворительную структуру баланса, нарушение «золотого правила ликвидности», согласно которому активы должны финансироваться пассивами такой же срочности. Отметим,

что в формировании собственного капитала торговых предприятий ведущая роль принадлежит нераспределенной прибыли. Поэтому убыточное функционирование розничных предприятий в исследуемом периоде сказалось на ежегодных потерях собственного капитала, следовательно, на росте финансового риска отрасли.

В структуре заёмного капитала наблюдались тенденции снижения банковских кредитов, привлечение которых ограничивалось как высоким уровнем процентной ставки, обусловленным кризисом банковского сектора, так и низким уровнем залогового потенциала, ростом долговой нагрузки. Предприятия розничной торговли не могли обеспечить рентабельность активов выше действующих процентных ставок, что ограничило возможности применения «рычажных» инструментов в оценке финансового риска в кризисных условиях и требует новых подходов как к его измерению, так и прогнозированию развития.

Обострение проявлений финансовых рисков в исследуемом периоде, прежде всего, вызвано тем, что капитал, который должен использоваться на развитие, в условиях ненадлежащего финансирования текущей деятельности использовался на преодоление кризисных явлений. Основной составляющей финансирования деятельности розничного сегмента стала товарная кредиторская задолженность, доля которой в составе текущих обязательств достигала 84%. Однако эффект от ее использования в ситуации экономического кризиса уменьшился в силу ужесточения условий получения товарного кредита на льготных условиях, роста требований поставщиков в части своевременности расчётов и авансирования товаров. Разбалансирование денежных потоков вследствие роста товарной дебиторской задолженности, в свою очередь, послужило причиной обострения проявления финансовых рисков (авансового, платежеспособности).

Проведенный анализ показал, что особенности проявления финансовых рисков связаны непосредственно со спецификой деятельности предприятий розничной торговли и их финансирования, структурой активов и пассивов, что обуславливает реализацию разнообразных видов финансовых рисков, наиболее существенные из которых: риски неплатежеспособности, снижения финансовой устойчивости, снижения оборачиваемости, снижения финансовых результатов и потери собственного капитала. Полученные результаты подтверждают актуальность разработки вопросов по оценке уровня финансовых рисков для построения системы риск-ориентированного менеджмента.

Список литературы

1. **Бланк И. А.** Торговый менеджмент. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, 2004. 784 с.
2. **Власова Н. А., Безгинова Л. И.** Формирование оптимальной структуры капитала предприятий розничной торговли: монография. Харьков: ХГУПТ, 2006. 160 с.
3. **Государственный комитет статистики Украины** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 19.12.2011).
4. **Дядюк М. А., Власова Н. А.** Экономический риск предприятий розничной торговли: уч. пособие. Харьков: ХГУПТ, 2004. 141 с.
5. **Национальный банк Украины** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата обращения: 19.12.2011).

УДК 81

Филологические науки

Данная работа посвящена изучению концепта autumn в англоязычной культуре в когнитивном лингвистическом аспекте. В статье представлен анализ поэтических текстов английской художественной литературы с целью выявления динамики в репрезентации когнитивных признаков концепта autumn в английском литературном языке XIX века, а также описание его образной и ценностной составляющих, как наиболее значимых в определении национально-культурной специфики концептов.

Ключевые слова и фразы: концепт; художественный текст; поэтический текст; когнитивные признаки; константа; лексическая структура.

Грудева Елена Александровна, к. филол. н.

Чвалун Роза Владимировна

Ставропольский государственный аграрный университет

elena-grudeva@yandex.ru; chvalun_roza@mail.ru

ДИНАМИКА В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИМЕНИ КОНЦЕПТА AUTUMN В ТЕКСТАХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XIX ВЕКА[©]

Одну из наиболее значимых позиций в культуре социума занимает художественный текст. По мнению В. И. Карасика и Г. Г. Слышкина, «художественные тексты, учитывая их роль в культуре общества, являются “культурогенными текстами”, поскольку культура реализуется в текстах» [4, с. 13-15]. Анализ текстов бытования