Кармадонова Татьяна Николаевна, Литценберг Людмила Владимировна,
Роенко Вероника Александровна

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ И СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ НА ПРОЦЕСС ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются особенности понятий "идентификация", "идентичность". Исследовав влияние социализации на процесс идентификации личности, было установлено, что социальная адаптация является основополагающим механизмом социализации личности. Раскрывается решающее значение социальных стереотипов в процессах идентификации и адаптации личности. Возможности практического применения видятся в применении полученных данных для дальнейших исследований.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/4/26.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник
Альманах современной науки и образования
Тамбов: Грамота, 2013. № 4 (71). С. 93-95. ISSN 1993-5552.
Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html
Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/4/

© Издательство "Грамота"
Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. **Зелёва Ю. В.** Эффективное стратегическое управление промышленными предприятиями России в условиях рыночной экономики (макро- и микроуровень): монография. Омск: Издательство ОмГТУ, 2006. 176 с.
2. **Коленникова О. А., Рывкина Р. В.** Кадровые проблемы российской промышленности – где выход? [Электронный ресурс] // Население и общество: бюллетень. 2009. 28 сентября. URL: http://demoscope.ru/weekly/2009/0391/analit05.php (дата обращения: 25.12.2012).
3. **Крюков В. А.** Стратегическое значение редкоземельных металлов в мире и в России // ЭКО. 2012. № 11. С. 5–16.
4. **Похиленко Н. П.** Перспективы освоения Томторского месторождения комплексных ниобий-редкоземельных руд // ЭКО. 2012. № 11. С. 17–27.
5. **Путин В.** Жить хорошо. Здесь и сейчас // Российская газета. 2012. 13 декабря.
6. **Путин В.** Отвечаю // Российская газета. 2012. 21 декабря.
7. **Эдер Л.** Экономика нефтегазового сектора России // Вопросы экономики. 2012. № 10. С. 76–90.

УДК 130.2:572.028
Философские науки

В статье рассматриваются особенности понятий «идентификация», «идентичность». Исследовав влияние социализации на процесс идентификации личности, было установлено, что социальная адаптация является основополагающим механизмом социализации личности. Раскрывается решающее значение социальных стереотипов в процессах идентификации и адаптации личности. Возможности практического применения видятся в применении полученных данных для дальнейших исследований.

Ключевые слова и фразы: социализация; стереотипизация; социальные стереотипы; социальная адаптация; идентификация; идентичность.

Кармадонова Татьяна Николаевна
Литценберг Людмила Владимировна
Роенко Вероника Александровна
Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»
tata_karma@mail.ru; camomilla08@mail.ru; dgastina@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ И СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ НА ПРОЦЕСС ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ©

Современная жизнь требует от личности быстрого реагирования на изменяющиеся условия, которые, в свою очередь, не могут не сказаться на идентификации личности. Идентификация, как совокупность установок, представлений о самосознании человека, может иметь два характера воздействия на общество и личность в целом: как положительное – открыть путь к устойчивому развитию на основе справедливости и гармонии, так и отрицательное – избавить человечество от чувства уверенности в завтрашнем дне и стать вестником человеческой вражды. Очевидно, что глобальные изменения не могут не коснуться личности, жизнь которой провоцирует не только многочисленные изменения, но и многочисленные стрессы. Меняется сам человек, среда его обитания, а также его восприятие окружающего мира. Более того, человек меняет не только свое место проживания, но и социальную группу, что не может не оказать влияния на систему ценностей. Появление разного рода конфликтов, как личностных, так и социальных, обостряет проблему социализации и стереотипизации личности в современном обществе.

Таким образом, актуальность исследования данной проблемы определяется необходимостью становления идентичности личности в новых социокультурных условиях. И, как показывает анализ научных источников и публикаций, отдельным аспектам проблематики идентификации личности посвящены работы многих ученых: З. Баумана, Э. Эриксона, С. Кримського, В. Малахова, Т. Фоминой, В. Ядова и др. Исследованиям проблем социализации и социальной адаптации личности посвящены работы А. Анохина, Л. Гордона, О. Дудченко, А. Мытиль, Р. Шамионова. В последнее время также значительно возрос интерес к изучению социальных стереотипов, о чем свидетельствует достаточное количество диссертационных работ по социальной философии (И. Валиев, О. Иванова, В. Ковалев, Ю. Метелкина, Н. Суходольская, А. Царев).

Целью данной работы является исследование влияния социализации и стереотипизации на процесс формирования идентичности личности (т.е. на процесс идентификации) в современных социокультурных условиях. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1) рассмотреть особенности понятий «идентификация», «идентичность»;
2) исследовать влияние социализации на процесс идентификации личности;
3) определить роль социальных стереотипов в процессах идентификации и адаптации личности.

© Кармадонова Т. Н., Литценберг Л. В., Роенко В. А., 2013

История человека, как утверждает В. А. Ядов, в современной жизни перестает восприниматься как общеисторический процесс и выступает как социально-исторический (конкретно-исторический) процесс. Социокультурное пространство в жизни современного человека, как непременное условие ее идентификации, приобретает статус многоуровневого пространства. В современных социокультурных условиях очевидным становится слияние многочисленных подсистем и сфер социальной жизни, национальных традиций и культур [9, с. 162]. Именно такие существенные трансформации социальных процессов и институтов вызывают кризис идентичности. Возросла социальная мобильность, которая проявляется в частой смене социальных ролей, а также резких перемещениях в социальном пространстве. Если раньше человек был обеспокоен формированием устойчивой идентичности, а также ее поддержкой, то теперь, как отмечает З. Бауман, приоритетной становится задача избежать окаменения идентичности и не превратиться в нечто раз и навсегда фиксированное [2, с. 68].

В широком смысле идентификация личности определяется как процесс становления, функционирования и развития идентичности субъекта [8]. Понятие «идентификация» было введено З. Фрейдом и активно использовалось неофрейдистами (Э. Фромм, Д. Раппопорт). В психоаналитической традиции идентификация трактуется как центр, механизм, обеспечивающий способность Я к саморазвитию. Понятие «идентификация» широко используется в социологии, социальной психологии, социальной философии (Ч. Кули, Дж. Г. Мид, Т. Парсонс и др.), здесь идентификация рассматривается как важнейший механизм социализации, состоящий в принятии индивидом социальных ролей, усвоении социокультурных образцов и моделей поведения [Там же].

Процесс социокультурной трансформации в современном поликультурном пространстве разрушает или значительно деформирует основные идентичности, которые сложились в обществе. Таким образом, социокультурная идентичность остается важной характеристикой не только отдельного индивида, но и всей социальной общности. Ведь именно принадлежность к определенной социальной общности и типу культуры придает людям уверенность, формирует чувство безопасности и социальной защищенности. Социокультурная идентичность и процесс ее становления (т.е. социокультурная идентификация) являются важными факторами, которые имеют непосредственное влияние на социальное развитие страны, поэтому дальнейшее исследование специфики процесса социокультурной идентификации в условиях трансформации современного общества приобретает все большую значимость и требует детального рассмотрения.

Проблема социализации личности – одна из ключевых в современных исследованиях идентификации личности. Специфика социализации в современных условиях и характер ее влияния на формирование идентификации личности в современном обществе показывают, что в основе социализации лежит идентификация личности, которая проявляется как отождествление себя с обобщенным образом члена какой-либо социальной группы или общности. Одним из механизмов социализации является социальная адаптация, более того «существует связь между типом временной идентификации и характером адаптации, степенью активности и «вписанностью» в социальные связи. Идентификация по шкале времени, как показывают исследования, может рассматриваться в качестве индикатора социального самочувствия» [3, с. 118].

В ходе социализации происходит идентификация личности под прямым или косвенным влиянием таких факторов социальной среды как совокупность ролей, социальных статусов, которые общество предлагает человеку. В широком смысле идентификация – это неосознаваемое стремление подражать образцу, идеалу, что позволяет социально адаптироваться. С помощью идентификации как механизма психологической защиты человек лишается чувства неполноценности и отчуждения.

Более того, как утверждает А. М. Анохин: «Успешное разрешение «кризиса» идентичности способствует адекватной социальной адаптации, связанной с конституированием преемственной связи между нынешним состоянием общества, перспективами его развития и предшествующими стадиями его существования. Этим задается социальная конструкция, стабильная как во временном, так и в пространственно-коммуникативном плане» [1, с. 62]. Личность, идентифицируя себя с тем или иным пространством, ощущает себя более уверенной в себе. В ряде случаев человеку так и не удается добиться чувства личной идентификации. Вследствие чего личность в этот период, испытывает чувство незащищенности, растерянности. Важным фактором в формировании идентификации становится социальная адаптация, то есть приспособление индивида к новым условиям, интеграция личности в социальные группы, принятие норм и ценностей новой социальной среды, форм социального взаимодействия.

Таким образом, возрастает влияние социальной адаптации на формирование идентификации личности, поэтому мы можем предположить, что социализация личности положительно влияет на формирование личности, в частности, таких структурных компонентов идентификации как рефлексия, самооценка идентичности.

В процессах идентификации и адаптации личности важное место занимают социальные стереотипы. Но, чтобы определить их роль, для начала нужно разобраться с самим понятием. Под социальным стереотипом мы понимаем упрощенное представление о любом социальном объекте, явлении или процессе, которое формируется в рамках конкретной социально-культурной среды посредством личностного опыта, на веру или подсознательно.

Социальные стереотипы формируются в процессе социализации. По мнению В. В. Ковалева: «Социальный стереотип является определенным отпечатком в сознании, продуцированным особенностями социализации, который обусловливает рефлекторный тип мышления с минимумом допускаемых опосредований» [4].

С раннего возраста дети усваивают социальные нормы, традиции, элементы поведения, свойственные данной социально-культурной среде, которые включены в самые распространенные стереотипы конкретного

исторического периода. Они идентифицируют себя сначала с родителями, потом со сверстниками. И сформированные в раннем детстве социальные стереотипы могут сопровождать человека всю жизнь, но некоторые могут трансформироваться, а некоторые – «ломаться». Так называемая «ломка стереотипов» происходит только тогда, когда личность начинает их рефлексировать. Хотя сама «ломка стереотипов» еще ничего не означает, так как стереотипы бывают как нейтральными, деструктивными, так и конструктивными. А самое главное, что они естественны для человеческого сознания. Хотя именно о смысловом содержании стереотипа и его пользе ведется больше всего дискуссий.

Социальные стереотипы могут проявляться как стереотипы мышления и стереотипы поведения. «Стереотипы поведения – это наглядные модели, формы действий, которые актуализируются для выполнения определенных работ» [6]. В процессе изучения стереотипов исследователи сталкиваются с рядом проблем. Во-первых, стереотип – понятие междисциплинарное. Во-вторых, оно тесно связано с такими понятиями как культура, идеология, идентификация, адаптация. В-третьих, стереотипы могут формироваться стихийно или целенаправленно. В-четвертых, стереотип не может определяться понятиями: позитивно или негативно, истинно или ложно; а только их соотношением. В-пятых, наша информационная эпоха предполагает производство стереотипов с помощью новых технологий, способных распространять информацию.

Социальные стереотипы выполняют разные функции, но наиболее значимыми для социальной философии являются такие как: отбор, систематизация, упрощение и хранение социально-значимой информации, формирование и поддержка общественной идеологии, но самым важным является то, что социальную адаптацию и идентификацию также можно считать функциями стереотипа. То есть понятие стереотипа уже включает в себя эти два взаимосвязанных процесса и, наоборот, каждый из этих процессов практически невозможен без участия социальных стереотипов. Более того, социальные стереотипы могут регулировать процесс идентификации. Это происходит еще в самом раннем возрасте, еще до того, как у человека начинают формироваться четкие представления о социальной реальности. В зависимости от культуры общества и относительно ее происходит идентификация личности, что, в свою очередь, предполагает отождествление человека с конкретной социальной группой, которая уже имеет определенный набор социальных стереотипов. По мнению Тэжфела, «предназначение стереотипов – наладить отношения группы не с кем-то, а с собой, создав образ, позволяющий ей идентифицировать себя в водовороте истории» [7].

Что касается социальной адаптации, то роль социальных стереотипов здесь тоже важна. Например, И. А. Мнацаканян считает, что «изучение стереотипов позволяет понять когнитивное содержание барьеров адаптации, выявить причины проявления толерантности или интолерантности на уровне самосознания» [5].

Таким образом, рассмотрев особенности понятия «идентификация», нами было определено, что данное понятие рассматривается как важнейший механизм социализации, развития и воспитания личности, который проявляется в принятии индивидом определенной социальной роли, в осознании им собственной групповой принадлежности. Это процесс усвоения индивидом норм, ценностей и качеств той социальной группы, к которой он принадлежит либо желал бы принадлежать.

Исследовав влияние социализации на формирование идентификации личности, можем предположить, что социализация личности положительно влияет на формирование личности, в частности, таких структурных компонентов идентификации как рефлексия, самооценка идентичности.

Определив роль социальных стереотипов в процессах идентификации и адаптации личности, можно сделать следующие выводы: социальные стереотипы принимают активное участие в процессах идентификации и адаптации, более того, они определяют их когнитивное содержание. От конкретного набора стереотипов зависит, как пройдут и пройдут ли вообще идентификация и социальная адаптация личности в новых условиях. Поэтому, когда речь идет об изучении идентификации и социальной адаптации, их необходимо рассматривать в контексте современных социальных стереотипов.

Список литературы

1. **Анохин А. М.** Социальная адаптация и проблема идентичности в глобализирующемся мире // Общество. Среда. Развитие. 2007. № 4. С. 58-68.
2. **Бауман З.** Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004. 188 с.
3. **Дудченко О. Н., Мытиль А. В.** Социальная идентификация и адаптация личности // Социологические исследования. 1995. № 6. С. 110-119.
4. **Ковалев В. В.** Аксиологические стереотипы как фактор устойчивости российского общества: автореф. дисс. … д. соц. н. Ростов-н/Д, 2009. 39 с.
5. **Мнацаканян И. А.** Атрибутивные барьеры межэтнических отношений [Электронный ресурс]. URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=3393 (дата обращения: 21.02.2013).
6. **Нестеренко Г. О.** Инновационные компетенции преподавателя высшей школы: нелинейный подход // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. К.: ВІР УАН, 2011. Вип. 55. № 12. С. 412-417.
7. **Стереотипы социальные** [Электронный ресурс] // Кругосвет: онлайн-энциклопедия. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/STEREOTIPI_SOTSIALNIE.html (дата обращения: 26.02.2011).
8. **Фомина Т. А.** Социокультурная самоидентификация современного российского студенчества: региональный аспект: дисс. ... к. соц. н. Ставрополь, 2007. 143 с.
9. **Ядов В. А.** Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности // Мир России. 1995. № 3. С. 158-181.