

Герасимов Пётр Петрович

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются существующие в экономической литературе подходы к трактовке предпринимательства как особого вида деятельности хозяйствующих субъектов, уточняются сущность и содержание категории "предпринимательство". Основное внимание автор акцентирует на том, что предпринимательство как экономическую категорию следует рассматривать в совокупности компонентов: личного, экономического, организационно-управленческого и социального.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/8/16.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (75). С. 53-56. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.22

Экономические науки

В статье рассматриваются существующие в экономической литературе подходы к трактовке предпринимательства как особого вида деятельности хозяйствующих субъектов, уточняются сущность и содержание категории «предпринимательство». Основное внимание автор акцентирует на том, что предпринимательство как экономическую категорию следует рассматривать в совокупности компонентов: личного, экономического, организационно-управленческого и социального.

Ключевые слова и фразы: предпринимательство; сущность и содержание предпринимательства; основные компоненты предпринимательства; предпринимательский доход; многоцелевой характер предпринимательства.

Герасимов Пётр Петрович, к.э.н., доцент

Воронежский государственный аграрный университет

rakbpr@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА[©]

Предпринимательство по своей экономической природе является неотъемлемой составной частью экономической системы, продуктом рынка, ибо как специфический вид инициативного, динамичного поведения реализуется в стремлении хозяйствующего субъекта извлечь определенную выгоду, желаемый результат в виде прибыли и обеспечивает преобразования в рыночной экономике. Данное обстоятельство позволяет считать предпринимательство наряду с землей, трудом и капиталом в качестве одного из основных факторов производства.

Достижение поставленной цели и поиск новых возможностей, основанный на некоторых преимуществах перед конкурентами, играет определяющую роль в установлении рыночного равновесия, поскольку реакция на потенциальный источник выгоды является непосредственным носителем рационального комбинирования относительно ограниченных экономических ресурсов (факторов производства) на инвестиционно-инновационной и рискованной основе и оказывает модифицирующее воздействие на сложившуюся рыночную ситуацию. В этом плане предпринимательство периодически выступает в качестве источника разрушительно-созидательного механизма устоявшихся рыночных условий и приводит к изменению взаимодействия спроса и предложения. Поэтому предпринимательство относится к числу наиболее важных и сложных проблем экономики и экономической теории.

Несмотря на богатый исторический материал, раскрывающий сущность предпринимательства и предпринимателя, до сих пор ни в экономической литературе, ни в хозяйственной практике нет концептуального осмысления теоретических и методологических основ предпринимательства как экономической категории. Объясняется это тем, что данная сфера деятельности является объектом внимания множества различных отраслей знаний (экономики, маркетинга, менеджмента, управления, философии, психологии, социологии и т.д.), каждая из них рассматривает проблему, сообразуясь с поставленными целями исследования и накопленными знаниями.

Одной из проблем понимания сущности предпринимательства является то, что существуют разные подходы в трактовке данной категории. Многие исследователи, в частности западные, характеризуют предпринимательство как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых способов производства, открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений. Другие исследователи усматривают в предпринимательстве особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, а также творческую активность в экономике, требующую специфических личностных качеств.

Обратимся к некоторым трактовкам категории «предпринимательство» российских учёных-экономистов. В частности, А. В. Бусыгин рассматривает предпринимательство как искусство деловой активности, прежде всего, как мыслительный процесс, который реализуется в форме делового проектирования. В то же время он отмечает, что «с философской точки зрения предпринимательство может быть охарактеризовано как особый настрой души. Как форма деловой романтики, как средство реализации человеком присущих ему потенциалов» [1, с. 12-13]. С точки зрения мыслительного процесса подобную позицию при характеристике предпринимательства занимают и другие авторы. Так, например, Е. В. Закшевская считает, что «под предпринимательством в современном мире следует понимать способ мышления инициативного человека или группы людей, которые быстро мобилизуют имеющиеся у них ресурсы на организацию производства востребованного рынком товара (услуги) или его (ее) создание в какой-либо сверхприбыльной сфере или отрасли» [4, с. 84]. И. Н. Герчикова рассматривает предпринимательство как «особый вид деятельности, предполагающий наличие у субъектов предпринимательской деятельности определённого образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения» [2, с. 14].

С несколько иных позиций предпринимательство рассматривает О. В. Чистякова. Она указывает на то, что предпринимательство характеризует, с одной стороны, такой важнейший аспект как получение прибыли. А с другой стороны, не менее важным является моральный аспект, то есть возможность предпринимателя самореализоваться, найти своё место в жизни путём создания и эффективного ведения собственного дела. И, как следствие, под предпринимательством понимается «стиль ведения хозяйственной деятельности, основанный на творчестве, новаторстве, риске, инициативе, постоянном поиске новых возможностей с целью получения прибыли, а также самореализации личности» [8, с. 96].

А. Г. Яковлев подчёркивает новаторский характер предпринимательской деятельности. По его мнению, «предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой» [9, с. 7]. При этом он указывает, что основной функцией предпринимательства является доведение до конкретных потребителей товаров, работ и получение за это материального и морального вознаграждения.

При анализе сущности предпринимательства многие авторы опираются на правовой аспект исследуемой проблемы, ориентируясь на законодательные основы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Согласно российскому законодательству, предпринимательская деятельность (или предпринимательство) – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг – лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [3].

Так, например, И. Ф. Хицков подчёркивает, что «свободное предпринимательство представляет собой любую разрешённую законом индивидуальную или коллективную деятельность с целью получения прибыли, поступающей в собственность предпринимателя, на условиях, установленных государством» [7, с. 13]. Правовой аспект, а вместе с ним и финансовый, при анализе предпринимательской деятельности подчёркивает А. Г. Лапуста. Он считает, что «предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещённых законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами» [5, с. 7].

На наш взгляд, наиболее ёмко раскрывают содержание предпринимательства П. Д. Половинкина и В. Е. Савченко, которые рассматривают предпринимательство как систему «хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственности за конечные результаты с целью предпринимательского дохода» [6, с. 18-19]. Данный подход раскрывает три аспекта исследуемого вопроса: а) личностный аспект, поскольку именно предприниматель обладает способностью по-особому соединять факторы воспроизводства на инновационной рискованной основе; б) экономический аспект – получение сверхприбыли; в) организационно-управленческий аспект – организация и управление воспроизводственным процессом.

Итак, опираясь на накопленный научный материал, отметим, что в последнее время экономическое содержание предпринимательства справедливо рассматривается сквозь призму совокупности его основных компонентов, наиболее ёмко раскрывающих суть предпринимательства как особого вида экономической активности. Во-первых, личностный компонент, то есть элемент инициативы, когда стремление извлечь определённую выгоду предопределяется умением по-особому, рационально соединять имеющиеся факторы производства, наличием новаторского, инновационного и рискованного момента, реализующегося в самоутверждении предпринимателя, а сам процесс целенаправленных действий превращается в некий непрерывный внутренний побудительный мотив, не позволяющий самоуспокаиваться на достигнутых результатах.

Во-вторых, экономический компонент, в котором проявляется основной побудительный мотив предпринимательской деятельности – получение предпринимательского дохода (сверхприбыли). Именно получение предпринимательского дохода на инновационной, инициативно-эффективной рискованной основе и определяет экономическую сущность предпринимательства. А это означает, что нельзя отождествлять предпринимательство и бизнес, поскольку бизнес представляет собой организацию производства, распределения и сбыта товаров и услуг в рамках апробированных технологий, норм и правил для удовлетворения сложившихся потребностей.

В-третьих, организационно-управленческий аспект, предполагающий организацию и управление воспроизводственным процессом и реализующийся в способности преобразования условий хозяйствования. И не просто в реализации рационального использовании имеющихся ресурсов, а в рационализации самой формы и способа хозяйствования, в готовности принять на себя риск и нести ответственность за возможную неудачу. Организационно-экономический аспект находит выражение в организационно-экономическом механизме предпринимательства (планирование, стимулирование, управление, маркетинг, организация производства и т.д.). При этом развитие элементов организационно-экономического механизма строится на инвестиционно-инновационной, новаторской и рискованной основе.

Однако, концентрируя внимание на наиболее значимых аспектах, раскрывающих содержание предпринимательства, отметим, что в современных условиях реализация предпринимательской функции не представляется

возможной без учета того столь значимого для современного общества аспекта, который проявляется в осуществлении социальной функции предпринимателя.

Несомненно, экономический подход к содержанию предпринимательства является доминирующим ввиду значимости его целевого ориентира как основной формы мотивации предпринимательства. В то же время предпринимательская идея, побуждение к получению наибольшей доходности от примененных ресурсов не получают своего конкретного и реального выражения без учета постоянно растущих общественных потребностей, вкусов и предпочтений потребителей. Явно, что предприниматель принимает на себя риск не из благотворительных побуждений, создает продукт не ради чьих-то запросов. И все же в конечном итоге именно признание покупателем потребительских свойств предлагаемого предпринимателем товара или услуги позволяет ему реализовать свою предпринимательскую идею и получить искомый результат – предпринимательский доход (сверхприбыль). Используя экономические ресурсы, предприниматель создает экономический продукт, необходимый человеку, семье, обществу для удовлетворения их многочисленных потребностей. Это заставляет предпринимателя постоянно находиться в поиске конкретных предпринимательских проектов, направленных на расширение и обновление ассортимента производимых им товаров и услуг, а стремление к достижению наиболее рационального сочетания имеющихся в его распоряжении факторов производства предопределяет необходимость использования современных ресурсосберегающих технологий. В этом смысле предпринимательство теснейшим образом связано с социальной экономикой и непосредственно оказывает воздействие на все происходящие в ней изменения.

Следовательно, предпринимательство как особый вид деловой активности реализуется в сочетании, взаимосвязи и взаимообусловленности личностного, экономического, организационно-управленческого и социального аспектов. А потому под предпринимательством следует понимать систему экономических отношений, при которой организующим и инициативно модифицирующим началом целенаправленных действий по преобразованию рыночных условий на новаторской, инновационной, рискованной основе выступает предприниматель, реагирующий на потенциальный источник выгоды, рационально комбинируя имеющиеся экономические ресурсы на условиях материальной заинтересованности и ответственности и предопределяющий изменения в системе жизнеобеспечения общества.

Второй момент, на который следует обратить внимание, возвращает нас к анализу экономического компонента предпринимательства. В экономической литературе нередко несколько однозначно трактуется целевая установка предпринимательства – получение сверхприбыли, предпринимательского дохода. Однако достижение данной цели (максимизация прибыли) носит достаточно противоречивый характер. Предположение о том, что прибыль играет роль целевого ориентира хозяйственной деятельности предприятия, верно лишь отчасти.

Во-первых, изменения внутренней среды предприятия, связанные, например, с усложнением его иерархической структуры, приводят к рассредоточению функциональных признаков деятельности среди работников. А это означает, что цель формируется под влиянием интересов представителей разных сторон, а потому она не может выражаться в терминах максимизации.

Во-вторых, поведение предприятия на рынке во многом зависит от факторов внешней среды, и в этих условиях его ответная реакция связана с приспособлением к изменениям рыночной ситуации. Это предполагает необходимость конкретизации и дифференциации целевых установок предприятия на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. И тогда складывается ситуация, при которой максимизация прибыли в краткосрочном периоде вступает в противоречие с максимизацией прибыли в будущем.

А потому не всегда основным побудительным мотивом в каждой конкретной ситуации является определяющим ввиду того, что в силу вступает дифференцирующий фактор целевых установок. Например, в период становления собственного дела основополагающим, стратегическим устремлением предпринимателя является не максимизация конечного, искомого результата, а обеспечение выживаемости предпринимательской организации. Исходя из этого, можно сказать, что в качестве главной цели предприятия в условиях жесткой рыночной конкуренции, обусловленной нахождением на рынке достаточно большого количества производителей с аналогичными видами продукции, является выживание на рынке, ибо оно при прочих условиях важнее прибыли, т.к. устремления предприятия приобретают стратегический характер, направленный на обеспечение его финансовой устойчивости. Иными словами, в реальной действительности деятельность предпринимателя носит многоцелевой характер, т.е. его деятельность сопряжена с реализацией множества целей, которые в совокупности представляют некое «дерево целей».

Однако это не означает, что прибыль утрачивает роль целевого ориентира в деятельности предпринимателя. Несмотря на то, что целевые установки могут быть различны в зависимости от влияния факторов внутренней и внешней среды функционирования, каждая из них возможна при условии обеспечения приемлемой нормы прибыли. Вопрос лишь в том, какие проблемы стоят перед предпринимателем в данной конкретной ситуации, и какие проблемы носят стратегический характер. Однако, несмотря на различие целевых установок, воплощаемых в практической деятельности, получение прибыли является тем невидимым ориентиром, устремлением предпринимателя, идущего на риск, который нивелирует противоречивость его побуждений.

Анализ сущности предпринимательства предопределяет выяснение вопроса о том, всякая ли экономическая деятельность реализуется как предпринимательская. В отечественной экономической литературе имеют место весьма противоречивые суждения по данной проблеме. На наш взгляд, предпринимательская деятельность имеет место только там, независимо от форм собственности, где присутствуют инициатива, риск, новаторство и динамичность, реализующиеся в лучшей комбинации факторов производства с целью получения

конечного результата – сверхприбыли. Поэтому несправедливо утверждать, будто предпринимательская деятельность в большей степени характерна для мелкого производства.

Независимо от масштабности рыночной структуры, предпринимательская деятельность присуща как малому, так и крупному производству. Другое дело, что мелкому предпринимательству свойственна относительная кратковременность осуществляемых операций, поскольку его функционирование и результативность во многом определяются фактором времени. Корпоративное предпринимательство, как правило, реализует свою деятельность в крупных долговременных экономических проектах.

Таким образом, высказанные соображения по вопросу о сущности и содержании предпринимательства в какой-то степени могут дополнить представление о данном экономическом явлении, выступающем ускорителем активной хозяйственной деятельности в рыночной экономической системе.

Список литературы

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: учебник. М.: Дело, 2001. 640 с.
2. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: учебное пособие. М.: Консалтбанк, 2002. 704 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4: официальный текст (по состоянию на 20.06.2013 года). М.: Омега-Л, 2013. 493 с.
4. Закшевская Е. В. Развитие предпринимательства в агропродовольственной системе // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК: сборник научных трудов по итогам «круглого стола» (10-11 июня 2009 г.). Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2009. С. 83-89.
5. Лапуста А. Г. Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. 608 с.
6. Половинкин П. Д., Савченко В. Е. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. СПб.: Издательство СПб УЭФ, 1995. 24 с.
7. Хицков И. Ф. Предпринимательство: место и роль в системе агропромышленного производства // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК: сборник научных трудов по итогам «круглого стола» (10-11 июня 2009 г.). Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2009. С. 13-17.
8. Чистякова О. В. Исследование процессов современного предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 2. С. 94-98.
9. Яковлев А. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. М.: Издательство РДЛ, 2005. 336 с.

УДК 37.036

Педагогические науки

В статье ставится задача рассмотреть аспекты культурно-эстетического сознания и самосознания личности ребёнка и их формирование в процессе творчества. Обобщён личный педагогический опыт автора по формированию самосознания, которое прямо зависит от содержания художественной деятельности, исследованы конкретные методики на основе занятий театрализацией, проведен анализ формы творчества и познания окружающего мира, а также понятия психологической культуры.

Ключевые слова и фразы: психология детского творчества; самосознание ребёнка; психолого-педагогическое воспитание; самовыражение младших школьников; детское познание мира; педагогическая психология.

Героева Людмила Михайловна

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств
geroevalyuda@mail.ru

ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ФОРМИРОВАНИИ САМОСОЗНАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ[©]

Современное общество как никогда нуждается в личностях, которые способны творчески осознать мир и постичь себя в нём. Все эти аспекты формируются на начальном этапе школьной социализации и являются основой ценностных ориентаций. Мир взрослого человека зарождается в младшем школьном возрасте, в это же время формируется самосознание ребёнка.

В основе этого формирования выделяются три компонента: когнитивный (построение схемы мира и себя как результат самопознания), эмоционально-ценностный (построение самооценки, отношения к миру и себе на основе эмоций) и поведенческий (выстраивание своего поведения и саморегуляция) [2].

В младшем школьном возрасте у ребёнка активно развивается самооценка, это новый этап в развитии личности, связанный с вхождением в другую социальную сферу, где приоритет отдаётся учебной деятельности.