

Киреева Нина Васильевна, Чернявская Наталья Эдвиновна, Коренева Елена Николаевна

СУЩНОСТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ

Под сущностью эстетического воспитания авторами понимается его структура как соотношение и взаимосвязи частей целого, движущие силы и закономерности. В настоящей статье дана характеристика структуры эстетической культуры личности, которая рассматривается как соотношение и взаимосвязь компонентов ее интегральной характеристики. Предлагая характеристику компонентов эстетической культуры личности, авторы подчеркивают, что они органически взаимосвязаны и существуют как иерархическая система, исходным и определяющим элементом в которой являются эстетические потребности личности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/9/20.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 9 (76). С. 71-73. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 37

Педагогические науки

Под сущностью эстетического воспитания авторами понимается его структура как соотношение и взаимосвязи частей целого, движущие силы и закономерности. В настоящей статье дана характеристика структуры эстетической культуры личности, которая рассматривается как соотношение и взаимосвязь компонентов ее интегральной характеристики. Предлагая характеристику компонентов эстетической культуры личности, авторы подчеркивают, что они органически взаимосвязаны и существуют как иерархическая система, исходным и определяющим элементом в которой являются эстетические потребности личности.

Ключевые слова и фразы: эстетическая культура; восприятие; интерес; эстетический вкус; потребность; идеал; иерархическая система; целостность и многогранность личности; эстетическое сознание.

Киреева Нина Васильевна, к. пед. н., доцент

Чернявская Наталья Эдвиновна, к. пед. н., доцент

Коренева Елена Николаевна, к. пед. н.

Белгородский государственный институт искусств и культуры

korenevaen@yandex.ru

СУЩНОСТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ[®]

Культура рассматривается нами, вслед за В. Межуевым, как «производство самого человека во всем богатстве и многогранности его общественных связей и отношений, во всей целостности его общественного бытия» [5, с. 19-20], эстетическая культура – как один из компонентов базовой культуры, который является «необходимым фактором развития и накопления человеческого опыта». Ее формирование – это процесс целенаправленного развития способности личности к полноценному восприятию и правильному пониманию прекрасного в искусстве и действительности, организация человеческих чувств, духовного роста личности.

Подчеркивая важность эстетического воспитания, В. А. Сухомлинский писал: «Известно присловье: “Учение и труд рядом идут”, но и учение, и труд недалеко уйдут и уж, во всяком случае, невесть куда заведут человека, если рядом с ними не идет красота – третий из важнейших элементов воспитания» [7, с. 149]. В. А. Сухомлинский не агитирует за эстетическое воспитание. Он подчеркивает, что без эстетического воспитания вообще никакого воспитания нет. По мнению В. А. Сухомлинского, задача эстетического воспитания заключается в том, чтобы научить человека видеть в красоте окружающего мира, в красоте человеческих отношений духовное благородство, доброту, сердечность и на этой основе утверждать прекрасное в себе. И если задачей всех компонентов образовательного процесса является формирование всесторонне развитой личности, то эстетическое воспитание направлено на формирование у личности эстетической культуры.

Эстетическое воспитание, в данном контексте, выступает как целенаправленный, педагогически обусловленный процесс становления эстетической культуры личности с учетом уже накопленного эстетического опыта. Под его сущностью мы понимаем его структуру как соотношение и взаимосвязи частей целого, движущие силы и закономерности.

Характеристика структуры эстетической культуры рассматривается как соотношения и взаимосвязи компонентов этой интегральной характеристики личности, используя сочетание названных выше подходов. Анализ сущности эстетической культуры позволяет нам выделить в ней следующие взаимосвязанные компоненты.

Эстетическое восприятие – процесс отражения предметов и явлений действительности во всем многообразии их свойств и сторон, непосредственно действующих на органы чувств. Это проникающее во времени специфическое отражение человеком и общественным коллективом произведений искусства, а также объектов природы, социальной жизни, культуры, имеющих эстетическую ценность. Оно выражается совокупностью ощущений и протекает в едином процессе познания одновременно с ощущениями.

Эстетический интерес – показатель эстетического отношения студента к окружающей действительности, тесно связанный с эмоциональными переживаниями [2; 8]. Это избирательное отношение к действительности проявляется в потребности эстетической активности. Развитие интереса к искусству мы рассматриваем как одну из составных частей единой структуры формирования эмоционально-оценочного отношения личности к действительности. Структура художественного интереса разделяется на следующие элементы: а) познавательный, который указывает на степень адекватности отражаемого объекта в сознании субъекта; б) эмоциональный, который опирается на переживания духовных ценностей; в) волевой, который проявляется в действии для достижения предмета интереса.

Эстетический вкус [4; 6] – сложный комплекс личностных проявлений и свойств, представляющий собой способность адекватного освоения эстетических качеств действительности, выражающегося в системе непосредственных эмоциональных оценок. Он проявляется в процессе эстетического восприятия и эстетической

деятельности. Вкус – это способность судить о красоте, своеобразная характеристика личности, культура выбора. Вкус – это не только эмоциональный, но и рациональный компонент, тесно связанный с взглядами, интересами, потребностями. Однако вкус, который реализуется в процессе восприятия и создания эстетических ценностей, не идентичен названным выше компонентам, так как побуждает к деятельности.

Эстетическая потребность – потребность человека в оптимальной и гармонической деятельности всех его уровней и систем, реализуемая в различных формах эстетической деятельности, потребность в художественной деятельности, в творчестве. Развитие эстетических потребностей тесно взаимосвязано с формированием мотивационно-потребностной сферы студентов. Их воспитание – одна из предпосылок развития художественных способностей. «Потребность является исходным пунктом любой деятельности. Развитие эстетических потребностей означает утверждение форм самореализации личности, раскрытие ее творческого потенциала, выявление именно эстетического в человеке» [3, с. 20]. Они составляют основу художественного вкуса и подчинены диалектике человеческих потребностей, составляют главную предпосылку освоения художественно-культурных ценностей, своеобразный исток творческой активности. Потребность является основной силой деятельности. Благодаря эстетическим потребностям создается устойчивая внутренняя установка на активное, целенаправленное приобщение человека к миру прекрасного.

Эстетический идеал – исторически конкретное, чувственное представление или понятие о должном как прекрасном, материализуемое в искусстве, в практике общественной жизни и производственной деятельности людей [1]. Эстетический идеал не существует вне переживания и помимо переживания. Формирование идеала само по себе уже является актом переживания. Общеизвестными являются такие черты идеала, как: а) целеполагание; б) организация деятельности и восприятия с точки зрения идеала; в) формирование идеала мыслителя как специфический образ сознания.

Эстетическое сознание – одна из форм общественного сознания, отражающая окружающий мир, разностороннюю деятельность человека, продукты его деятельности, произведения искусства. Специфическая особенность эстетического сознания заключается в том, что взаимодействие человека с объективной реальностью переживается, оценивается и мыслится здесь сугубо индивидуально, с точки зрения отношения к исторически детерминированным идеалам воплощения красоты и прекрасного в реальной жизни и искусстве.

Эстетическое отношение – особое отношение к действительности, в процессе которого человек раскрывает и выявляет меру целостности предметов, явлений и ситуаций объективного мира, проявляет и переживает развитие в себе способности и возможности активной творческой деятельности, оценивает степень совершенства явлений действительности и степень гармонии человека и мира. Оно существует и развивается как самостоятельное ценностное отношение. Каждый человек обладает способностью к проявлению эстетического отношения. Условием существования эстетического отношения является эстетический предмет. Эстетический предмет, информация о нем, воздействуя на человека, вызывают различные эмоции, которые определяют эстетическую оценку произведения.

Эстетическая оценка – определение степени совершенства, эстетической значимости предметов и явлений действительности и произведений искусства. Она обычно обусловлена мировоззрением, социальной позицией личности, уровнем ее культуры, потребностями, интересами, развитым эстетическим вкусом. Эстетическая оценка имеет свою структуру, составными частями которой являются восприятие эстетического объекта, его анализ и суждение о его достоинствах. Как правило, эстетическая оценка опирается на предшествующий опыт развития эстетической культуры и зависит от эмоциональности личности.

Эстетическое наслаждение – специфическое переживание, возникающее в процессе осознания эстетического объекта, в процессе его восприятия. Его принято относить к высшим переживаниям человека. Оно определяется, прежде всего, свойствами восприятия воспитанника.

Эстетическое чувство – особое чувство наслаждения, которое испытывает человек при восприятии прекрасного в действительности и произведениях искусства. Эстетическое чувство – личностное выражение человеком своего отношения к тем или иным явлениям и предметам. Оно формирует различные отношения человека к действительности в зависимости от того, насколько адекватными являются эстетический предмет и представление человека о прекрасном.

Данная нами характеристика компонентов эстетической культуры личности позволяет утверждать, что они органически взаимосвязаны и существуют как *иерархическая система*. Исходным и определяющим в этой системе являются эстетические потребности личности. Они выражаются в эстетических интересах, вкусах и идеалах личности, во многом предопределяют развитие каждого из них и эстетического сознания в целом.

Показателями развития этих качеств личности являются: направленность ее интересов в их эстетических проявлениях, ее отношение к действительности, к окружающему миру, ее поведение в обществе, отношение к познанию и труду, степень сформированности эмоционально-мотивационной сферы. В основе этих показателей лежат высокий уровень развития эстетического восприятия, глубокое понимание значимости тех или иных эстетических явлений, правильная эмоциональная реакция на них, стремление к эстетическому идеалу. Иными словами, в работе педагогов должна быть соблюдена логическая цепочка, ведущая личность к эстетическому совершенству: способность к эстетическим отношениям – готовность к ним – эстетическое отношение. Показателем сформированности эстетической культуры личности является эстетическая активность на основе сформированной эстетической потребности. Чем шире будет включен студент в разные виды эстетической деятельности, тем выше будет уровень развития его эстетических потребностей.

Список литературы

1. Каган М. С. Человеческая деятельность: опыт системного анализа. М.: Политиздат, 1974. 161 с.
2. Квятковский Е. В. Побуждать интерес к научным образцам искусства // Советская педагогика. 1989. № 2. С. 88-91.
3. Киященко Н. И. Роль эстетических факторов в жизни общества и личности // Эстетическая культура и эстетическое воспитание. М.: Просвещение, 1983. С. 18-61.
4. Климова Г. П. Воспитание эстетического вкуса средствами изобразительного искусства: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. Екатеринбург, 1996. 185 с.
5. Межуев В. Культура и история. М., 1977.
6. Скатерщиков В. К. Об эстетическом вкусе. М.: Знание, 1974. 84 с.
7. Сухомлинский В. А. О воспитании. Изд-е 6-е. М.: Издательство политической литературы, 1988. 270 с.
8. Щукина Г. И. Проблемы познавательного интереса в педагогике. М.: Педагогика, 1971. 260 с.

УДК 330.313

Экономические науки

В представленной статье отмечается, что современная российская экономика, сложившееся общество, государство, глобализационные процессы формируют запросы-вызовы, которые, с одной стороны, обращены к человеку, с другой стороны, направлены в адрес высшей школы и вызывают необходимость в становлении нового адаптационного типа воспроизводства кадров.

Ключевые слова и фразы: вызовы современности; адаптационный человек; высшая школа; адаптационный тип воспроизводства кадров.

Кисель Анна Александровна*Ивановский государственный университет**alf_1975@rambler.ru***ВЫЗОВЫ-ЗАПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННОГО ТИПА ВОСПРОИЗВОДСТВА КАДРОВ[©]**

Тема человека в экономической науке общеизвестна, человек экономический и человек социальный как типы постоянно фигурируют в научных исследованиях. В качестве базовых понятий выступают экономический человек как отражение эпохи раннего капитализма (выделяются эгоистическое начало в его действиях и высокая роль по преимуществу физического труда) и социальный человек (принимается во внимание высокая степень развития сферы услуг, развитие в людях наряду с эгоизмом альтруистических начал, что адекватно эпохе гражданского общества).

Многообразие типов индивидов вызвано самим характером человеческого бытия, в рамках экономической науки эти типы фигурируют как серьезнейшие инструменты изучения действительности и принятия решений прикладного и прогнозного характера. Мы исходим из того, что базовые модели человека в рыночной экономике трансформируются и модифицируются, при этом человек остается лицом социального типа, но делается акцент в одних случаях на креативность (креативный человек), в других случаях на вращение человека в информационное общество (информационный человек). Если рассматривается информационный человек, то делается упор на то, что люди оказываются в море информации, принципиально возрастает зависимость людей от этой информации, а она сама выступает как фактор экономического роста и развития. Если мы выдвигаем тему инновационности применительно к нашей стране, то в эту тему необходимо ввести инновационный тип человека, рассматривая его как некую идеальную модель.

В современных рыночных условиях особое значение приобретает тема адаптационного человека. Формирование адаптационного человека происходит под воздействием запросов-вызовов современного мира. Запросы-вызовы современности мы систематизировали по следующим направлениям (имея в виду исходящие импульсы): глобализация, национальная экономика, региональная экономика, предприятие, домашнее хозяйство, ибо каждое из этих направлений предъявляет свои специфические требования к формированию адаптационного человека. В принципиальном смысле они имеют следующее структурное содержание:

– глобализационные процессы порождают всеобщий характер опережающего спроса на университетское образование; формируют тенденцию ускоренного развития институциональной среды, обеспечивающей бесспорные и всесторонние преимущества лицам с высшим профессиональным образованием; требуют у выпускников вузов знания иностранных языков; требуют развития профессиональной и психологической готовности людей к контактам с иностранцами и к работе за рубежом и др.;

– национальная экономика вызывает необходимость развития у выпускников вузов деловых, профессиональных, психологических качеств, дающих возможность реализовывать задачи модернизации экономики, повышения ее конкурентоспособности, роста производительности труда, ресурсосбережения и пр.; требует формирования соответствующих знаний и умений в целях приспособления к новым рыночным условиям,