

Алексеева Галина Михайловна

О РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Статья обращает читателя к той важной роли, которую в развитии национальной экономики играет малое и среднее предпринимательство. Автор выделяет особенности функционирования таких предприятий в России, уточняет критерии отнесения фирм к малому и среднему предпринимательству. Также в статье рассматриваются основные преимущества малого и среднего бизнеса по отношению к более крупным хозяйствующим субъектам.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/10/1.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (88). С. 11-12. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.22

Экономические науки

Статья обращает читателя к той важной роли, которую в развитии национальной экономики играет малое и среднее предпринимательство. Автор выделяет особенности функционирования таких предприятий в России, уточняет критерии отнесения фирм к малому и среднему предпринимательству. Также в статье рассматриваются основные преимущества малого и среднего бизнеса по отношению к более крупным хозяйствующим субъектам.

Ключевые слова и фразы: предпринимательство; малый бизнес; средний бизнес; предпринимательский риск; инновационная экономика.

Алексеева Галина Михайловна

Московский университет им. С. Ю. Витте
gma77@bk.ru

**О РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ[©]**

В современных условиях перехода страны к инновационной экономике на малый и средний бизнес возложен целый ряд существенных функций, которые не выполняются или в недостаточной степени выполняются крупными хозяйствующими субъектами. В частности, малые и средние предприятия обеспечивают мобильность, а также глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства; поддерживают и обеспечивают рыночную конкурентную атмосферу, создают многообразие участников рынка; формируют дополнительный спрос на потребительские товары, работы и услуги, а также образуют дополнительные доходы у населения; гораздо легче адаптируются к малейшим конъюнктурным изменениям и сравнительно оперативно производят процесс разработки и реализации инновационных, высокотехнологичных проектов; наиболее склонны к инновационной деятельности, что приводит к росту конкурентоспособности национальной экономики в глобальном масштабе [3]; способствуют созданию среднего класса в обществе, что приводит к социальной, политической и экономической стабильности в стране [5].

Стоит отметить, что с точки зрения научно-практического подхода понятия «бизнес» и «предпринимательство» идентичны. Так, С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова трактуют бизнес «как предпринимательскую экономическую деятельность, приносящую доход, прибыль» [4, с. 128]. В экономической литературе и на практике малое предпринимательство определяется на основе количественных показателей, что не способствует четкому различению понятий «малое предпринимательство», «малый бизнес» либо «малые и средние предприятия».

Классификация субъектов малого и среднего предпринимательства, особенности его создания и ведения деятельности в Российской Федерации регламентируются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии со ст. 4 данного закона субъектами малого и среднего предпринимательства являются: «внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства» [8].

В России в настоящее время существуют два критерия отнесения к малому и среднему бизнесу. Во-первых, средняя численность работников за предшествующий календарный год по различным группам предприятий: первая группа – микропредприятия (численность от 1 до 15 человек); вторая группа – малые предприятия с численностью персонала от 16 до 100 человек; третья группа – средние предприятия с численностью персонала от 101 до 250 человек. Вторым критерием является размер выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов, которые определяются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных статистических наблюдений. В настоящее время данный критерий за предшествующий год без учета НДС для микропредприятий установлен в размере 60 млн рублей, для малых предприятий – 400 млн рублей, а для средних – 1000 млн рублей.

В зависимости от соответствия законодательным нормам выделяют законное и незаконное предпринимательство. К первому типу относится деятельность субъектов предпринимательства, которые надлежащим образом зарегистрированы в соответствующих государственных органах и осуществляют свою деятельность в полном соответствии с действующим законодательством РФ. К незаконной относится деятельность предпринимателей, составляющая теневой сектор национальной экономики. В некоторых классификациях также упоминается понятие «лжепредпринимательство».

Эффективное функционирование экономической системы в стране зависит от оптимального сочетания в ней крупного, среднего и малого предпринимательства. Экономическую и техническую мощь страны определяют крупные предприятия, которые способствуют стабилизации народного хозяйства и развивают

капиталоемкие проекты. Средние предприятия в большей степени зависят от конъюнктуры внутреннего рынка, они, как правило, тесно связаны с национальными интересами и действуют на местных рынках. Малые предприятия придают экономике страны мобильность, они обладают способностью к быстрым структурным и технологическим сдвигам, т.к. не связаны с обширной производственной программой, не обременены многочисленным персоналом и не имеют финансовых обязательств перед акционерами, ожидающими дивиденды. Малым предприятиям легче перестроить свою рыночную стратегию, когда находится новая, выгодная, «ниша» и манипулировать ценами на свою продукцию. Стоит отметить, что синергетические механизмы малого и среднего предпринимательства могут возникать практически во всех отраслях, за исключением имеющих высокую рискованность хозяйствования, на что справедливо обращают внимание В. В. Филатов, А. Н. Алексеев, рассматривающие специфику предпринимательской деятельности на примере агропродовольственной сферы [7].

Анализ показывает, что к основным преимуществам малого и среднего предпринимательства по отношению к крупным бизнес-структурам относятся:

- более низкий объем первоначальных инвестиционных вложений, что способствует существенному сокращению сроков строительства, перевооружения производства и внедрения новых технологий и механизмов автоматизации. Нулевой капиталоемкостью, как правило, отличается большинство предприятий сферы услуг;
- возможность принятия более гибких и оперативных решений, что способствует быстрой и адекватной реакции на изменения конъюнктуры рынка и переходу от одного вида деятельности к другому;
- ориентация на специфику региональных рынков, которая обеспечивается более высокой приспособленностью малого и среднего бизнеса к исследованию потребительских пожеланий, предпочтений, а также обычаев, привычек и других особенностей;
- оптимизация воспроизводственной системы за счёт выполнения вспомогательных функций по отношению к крупным производителям, т.е. выполнение малыми предприятиями некоторых задач крупного предприятия, которые отличаются от их основного вида деятельности. Данная особенность приобретает все более широкие масштабы и разноплановые формы: субподряд в промышленности, франчайзинг в торговле и услугах, отдельные виды обслуживания в автосервисе и предприятиях быстрого питания и др.

В малом и среднем предпринимательстве наиболее эффективной является частная форма собственности: можно выделить единоличные компании, партнерства и корпорации. Фирма, находящаяся в единоличном владении, представляется наиболее простой формой для малого бизнеса, поскольку создает благоприятную среду для реализации собственных интересов, дает право на собственное использование результатов своей работы и организацию деятельности. Для открытия такого предприятия зачастую достаточно лишь получения лицензии от местных властей и регистрации торгового имени. Партнерства представляют собой организацию двух и более лиц на основании контракта об общем владении фирмой. Партнерства могут быть полными или ограниченными. Корпорация – организационная форма, наиболее характерная для большого и среднего бизнеса. Формально управление корпорацией должно быть отделено от владения ею, но существуют случаи, когда данные функции выполняет один владелец при помощи «подставных» лиц, не вкладывающих в нее средства и не принимающих участие в управлении ею.

Малые предприятия как возникают, так и распадаются по многим причинам [6]. Банкротов среди малых и средних предприятий всегда больше, что связано, прежде всего, со спецификой рисков в данном виде предпринимательской деятельности. Начинаящее предприятие имеет более высокие издержки, чем фирма, уже давно осуществляющая деятельность. Поэтому «молодое» предприятие всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Первоначальная причина банкротства малых и средних предприятий заключается в отсутствии опыта. Однако количество вновь создаваемых фирм постоянно растет.

Из вышесказанного следует однозначный вывод о том, что развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

Список литературы

1. **Алексашина Т. В.** Рынок интеллектуального капитала: содержание и качественная характеристика // Экономические и гуманитарные науки. 2010. № 8 (223). С. 143-148.
2. **Алексеев А. Н.** Модернизация социально-экономической системы северных регионов России // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. № 4 (6). С. 11-16.
3. **Алексеев А. Н.** Развитие инновационной среды на федеральном и региональном уровне // Транспортное дело России. 2013. № 6-2. С. 225-227.
4. **Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.** Толковый словарь русского языка / Институт русского языка им. В. В. Виноградова. М.: Азбуковник, 1999.
5. **Плотникова О. А.** Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации. М.: Моск. гуманитарный университет, 2006.
6. **Текеева З. О.** Роль малого бизнеса в рыночной экономике // Транспортное дело России. 2008. № 4.
7. **Филатов В. В., Алексеев А. Н.** Социально-экономическая сущность агропродовольственного рынка // В мире научных открытий. 2011. Т. 15. № 3. С. 287-291.
8. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157188> (дата обращения: 07.09.2014).