

Володина Ксения Андреевна

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ ОБ ОБРАЗЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Представления об образе профессии играют важную роль в профессионализации студентов. Это позволяет выявить знания о получаемой профессии, о себе как будущем профессионале, мотивы выбора и отношение к выбранной профессии. Представленный анализ эмпирического исследования показывает необходимость изучения представлений об образе профессии на начальных этапах профессионального обучения.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/10/10.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (88). С. 53-56. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

SUBJECTS OF SERVICEMEN'S SOCIALIZATION: ARMY PSYCHOLOGIST AS SPECIALIST OF PROFESSION OF SOCIONOMIC TYPE**Vlaskin Viktor Yur'evich***Military Unit № 12801 of the Ministry of Defence of the Russian Federation
wvy-mulino@mail.ru*

The article presents the results of the empirical research of servicemen's need in army psychologist as the subject of socialization. The peculiarities of servicemen's perception of the main socialization features of this profession are revealed. The specificity of the request of the professionally important qualities of the army psychologist in the sphere of socialization impact on the objects of its activity is revealed, the socio-demographic characteristics of the specialist of this profession preferential for servicemen are given.

Key words and phrases: army psychologist; socialization; stereotypes; attitude; trust.

УДК 159.9.07

Психологические науки

Представления об образе профессии играют важную роль в профессионализации студентов. Это позволяет выявить знания о получаемой профессии, о себе как будущем профессионале, мотивы выбора и отношение к выбранной профессии. Представленный анализ эмпирического исследования показывает необходимость изучения представлений об образе профессии на начальных этапах профессионального обучения.

Ключевые слова и фразы: профессиональные представления; образ профессии; профессиональное обучение; студенты-психологи.

Володина Ксения Андреевна*Шадринский государственный педагогический институт
kse8727@mail.ru***ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ ОБ ОБРАЗЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ[©]**

Развитие современного общества, повышение сложности, ответственности и опасности многих видов деятельности предъявляют особые требования к подготовке будущих специалистов, а также к уровню профессиональной пригодности, к труду вообще и к конкретной профессии в частности.

В настоящее время, когда основы профессиональной деятельности человека достаточно изучены, на первый план выступают именно профессиональная подготовка к будущей деятельности, ее моделирование.

Осуществляя подготовку специалистов в системе профессионального образования, необходимо иметь представления об исходном, конечном и промежуточном результате образовательной деятельности, что невозможно без сформированного образа профессии у студентов.

В психологической науке представления – это наглядные образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе припоминания или продуктивного воображения. В отличие от восприятий, представления могут носить обобщенный характер. Если восприятия относятся только к настоящему, то представления — к прошлому и возможному будущему [3].

В исследовании Е. А. Семеновой организация представлений в сознании человека имеет системный характер, определяемый сложными взаимодействиями между отдельными его компонентами. Представления в виде первичного образа-цели управляют учебной и любой другой деятельностью, они составляют основное содержание знаний, умений и навыков, особенно тех, которые связаны с профессиональной деятельностью. Е. А. Семенова определяет профессиональные представления как совокупность образов, обладающих отражающей, регулирующей, мотивирующей, оценочной, прогностической функциями и обеспечивающих успешность выполнения профессиональной деятельности [12].

Изучение динамики профессиональных представлений студентов-психологов отражено в работах Г. Ю. Любимовой, А. И. Донцова и Г. М. Белокрыловой, Л. Б. Шнейдер, авторы указывают, что профессиональные представления в ходе обучения не претерпевают радикальных изменений.

Как отмечает Л. Б. Шнейдер, основные стереотипы образа профессии складываются в начальный период вузовской подготовки и не претерпевают радикальных изменений в процессе профессиональной социализации [15].

В работах Г. Ю. Любимовой показано, что представления студентов о хороших психологах достаточно конкретны, детализированы и осмыслены, не изменяются от курса к курсу (хороший психолог обладает знаниями отечественной и мировой психологии, интуицией, дипломатичностью и т.д.). Обучающиеся на 3-4-х

курсах не имеют ясного представления о своем возможном месте работы, о том, в каком качестве им предстоит трудиться, не хотят обсуждать вопросы, связанные с будущей работой, зарплатой и карьерой [9].

В исследовании Т. А. Казанцевой и Ю. Н. Олейник представлено, что в период обучения на факультете психологии у студентов более адекватно формируются профессиональные представления: создается образ психолога-специалиста, обладающего конкретным набором профессиональных качеств, необходимых для успешной деятельности, лучше осознаются трудности профессии, связанные с профессиональной подготовкой, приобретением определенных знаний, умений, навыков [6].

А. И. Донцов и Г. М. Белокрылова выделяют в структуре профессиональных представлений две составляющие: 1) субъектная подсистема, включающая представления специалистов о психологе как субъекте профессиональной деятельности, в том числе о мотивации занятия психологией, профессионально важных качествах и способностях психолога и пр.; 2) предметная подсистема – представления о содержании деятельности психолога, о ее целях, предмете, средствах [5].

Таким образом, на основе анализа различных исследований по изучению профессиональных представлений у студентов следует заметить, что профессиональные представления в период профессионального обучения неизменны, поэтому важно и необходимо на начальных этапах обучения правильно и адекватно формировать образ будущей профессии, тем самым способствовать профессиональному росту и развитию студентов как будущих специалистов.

А. М. Сосновская, Н. Н. Курбет в своих исследованиях рассматривают образ профессии как представление человека о своей профессии, о ее компонентах [8; 14]. Е. А. Климов рассматривает образ профессии как наличие адекватной системы субъективно интерпретированных ценностных представлений специалиста на основе собственно профессиональных знаний [7].

Особенности образа профессии у студентов-психологов, их профессиональное становление освещены в исследованиях О. К. Соколовской, Г. М. Белокрыловой, Е. А. Быковой, А. А. Гопкало [1; 2; 4; 13].

На основе теоретического анализа в нашем исследовании было конкретизировано понятие «образ профессии», под которым понимается совокупность представлений человека о профессиональной деятельности и о себе как профессионале, включающая взаимодополняющие компоненты, которые отражают знания о профессии, отношение к ней, к себе как профессионалу, профессиональную позицию личности и стремление стать профессионалом.

Образ профессии выполняет следующие функции, способствующие профессионализации студентов: смыслообразующую, стратегическую, прогностическую, контрольно-корректирующую, регуляторную.

Формирование образа профессии происходит на всех стадиях профессионального развития личности и существенно расширяется на каждой последующей стадии развития. Формирование образа профессии у студентов-психологов мы рассматриваем как процесс целенаправленного и организованного изучения особенностей профессии психолога, усвоение модели специалиста психолога, овладение некоторыми профессиональными умениями, необходимыми им для успешной профессиональной деятельности.

Изучение профессиональных представлений студентов-психологов проводилось на базе Шадринского государственного педагогического института (Факультет коррекционной педагогики и психологии) и Омского государственного педагогического университета (Факультет педагогики и психологии), в качестве испытуемых выступили 152 студента первого и второго курсов.

Методом исследования явилось анкетирование. В исследовании использовался модифицированный вариант анкеты профессиональных представлений Е. Ф. Платаш [10], анкета включает закрытые и открытые вопросы, позволяющие выявить особенности представлений студентов о будущей профессии, их мотивы выбора данной профессии, в целом, какими знаниями владеют студенты о выбранной профессии.

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что, по мнению 58,4% студентов, профессия «психолог» является престижной и актуальной в современном обществе, однако малооплачиваемой.

Выбор профессии психолога студенты обосновывают следующими причинами:

- профессия нравится, очень интересна (37%);
- хочу помогать людям (23%);
- хочется разобраться в себе, других людях (15,5%);
- очень люблю общаться, взаимодействовать с людьми (14,8%);
- так получилось, так сложились обстоятельства (10,1%);
- затрудняюсь ответить (1,5%).

Исходя из полученных данных, можно заметить, что большинство ответов у студентов носят практическую направленность, что способствует их реализации как будущих профессионалов.

Далее для нас было важно выяснить, как студенты понимают понятие «образ профессии», и какие ассоциации оно вызывает, так как сформированный образ профессии позволяет студенту раскрыть себя, свои качества, умения, способности еще на этапе профессионального обучения и, соответственно, попытаться это все реализовать уже в профессиональной деятельности после окончания вуза.

Понятие «образ профессии» у студентов-психологов вызывает следующие ассоциации:

- деятельность психолога: рабочее время, рабочее место, вид профессиональной деятельности, профессиональные обязанности (22,1%);
- личностные качества психолога: ответственность, целеустремленность, компетентность, общительность, ум, вежливость и др. (18,1%);

- знания, представления о профессии (17,4%);
- социальный статус профессии: престижность, успешность специалиста, профессионализм (10,1%);
- внешний вид психолога: имидж, стиль одежды (4,1%);
- нет ассоциаций, не знаю, нет ответа (28,1%).

Таким образом, анализ полученных ответов показал, что большинство студентов не понимают в полной мере понятие «образ профессии» и не имеют четкого представления о его сущности. На основе полученных результатов образ профессии психолога у студентов ассоциируется со специалистом, обладающим определенными личностными качествами и имиджем, имеющим определенное рабочее место, выполняющим определенную профессиональную деятельность. Данное описание может подойти для характеристики любой профессии типа «человек – человек», в нем не прослеживаются особенности работы психолога, его определенных и важных профессиональных качеств. 2,3% студентов указали такие важные составляющие понятия «образ профессии» как знания о профессии, отношение к профессиональной деятельности, общая характеристика профессии, профессионально-важные качества психолога, возможные места работы, должности. Следует заметить, что около трети опрошенных студентов вообще не дали никакого ответа на данный вопрос, т.е. они вообще не имеют представления об этом понятии, скорее всего, слышат о нем впервые.

На вопрос «Какие из перечисленных факторов, по Вашему мнению, помогают добиться успеха в профессиональной карьере психолога?» были получены следующие ответы: личные связи (10,9%), статус родителей (0,78%), связи родителей (3,1%), физические данные (7%), коммуникабельность (78,9%), материальное положение (5,5%), место жительства (3,9%), личное обаяние (35,9%), высокий профессионализм (80,5%), большой стаж работы (25%), трудолюбие (51,6%), умение концентрироваться на работе (44,5%), хорошая память (21%), высокая концентрация внимания (36,7%), терпение (67,2%), организаторские способности (35,9%), знание иностранного языка (7%), умение анализировать большой объем информации (58,6%).

Анализируя ответы на данный вопрос, следует заметить, что большинство студентов отметили именно те факторы, которые обеспечивают успешность выполнения профессиональной деятельности психолога (коммуникабельность, высокая концентрация внимания, умение анализировать большой объем информации, высокий уровень развития памяти). При этом такие факторы как личные связи, статус родителей оценены в анкете не очень высоко, т.е. студенты готовы добиваться успеха в профессиональной деятельности, больше ориентируясь на свои личностные качества, чем обращаясь к другим за помощью.

Анкетирование показало, что студенты имеют достаточные знания о возможных местах работы психолога. Предпочтительным местом работы для студентов-психологов являются образовательные учреждения: школы, детские сады, вузы (91%); медицинские учреждения: больницы, психологические центры, реабилитационные центры (54,4%); полиция, правоохранительные органы (36%); другие учреждения: предприятия, фирмы различного профиля (23,8%); личный кабинет, своя клиника (14,3%); специальные учреждения: коррекционные школы, детские дома, дома-интернаты (12,7%).

Далее студенты выполняли задание, где необходимо было закончить пять высказываний о деятельности психолога, указать знания, умения, которыми он должен обладать, и обязанности, которые выполняет на рабочем месте. По полученным ответам следует заметить, что данное задание вызвало некоторые затруднения. 41,5% студентов не смогли ответить на вопросы о функциональных обязанностях психолога, его знаниях и профессиональных умениях. По мнению 20% студентов функциональные обязанности, знания, умения психолога сведены к оказанию помощи людям, решению их проблем. 23,7% перечислили функциональные обязанности, знания, умения, личностные качества, которые отражают деятельность психолога. При этом данные ответы – неполные, разнообразные, более общие, четко выделенных аспектов деятельности психолога в ответах студентов не было. 14,8% студентов давали общие определения и характеристики, которые могли бы подойти и к другим профессиям типа «человек – человек».

Исследование профессиональных представлений у студентов-психологов на начальных этапах обучения в вузе показало, что существует необходимость формирования образа профессии у студентов-психологов для того, чтобы повысить уровень знаний о получаемой профессии, развить профессиональные знания и умения, выявить профессионально важные качества, определить свой путь профессионального развития.

Формирование образа профессии на начальных этапах обучения в вузе способствует эффективной профессионализации студентов, а также повышению качества выпускаемых специалистов, готовых к карьерному росту и развитию, полной реализации себя в деятельности, в целом, к успешной адаптации в профессиональной среде современного общества.

Список литературы

1. **Белокрылова Г. М.** Профессиональное становление студентов-психологов: дисс. ... к. психол. н. М., 1997. 189 с.
2. **Быкова Е. А.** Восприятие и понимание механизмов профессионализации студентами психологического факультета: на материале формирования профессиональной компетентности: дисс. ... к. психол. н. Казань, 2007. 259 с.
3. **Головин С. Ю.** Словарь практического психолога. Мн.: Харвест, 1998. 800 с.
4. **Гопкало А. А.** Динамика структуры и содержания субъективной модели профессии психолог на разных этапах профессиональной подготовки: дисс. ... к. психол. н. Казань, 2003. 157 с.
5. **Донцов А. И., Белокрылова Г. М.** Профессиональные представления студентов-психологов // Вопросы психологии. 1999. № 2. С. 43-49.

6. Казанцева Т. А., Олейник Ю. Н. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов-психологов // Психологический журнал. 2002. Т. 23. № 6. С. 51-59.
7. Климов Е. А. Образ мира в разнотипных профессиях. М.: МГУ, 1995. 224 с.
8. Курбет Н. Н. Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов политехнического колледжа: автореф. дисс. ... к. психол. н. М., 2006. 23 с.
9. Любимова Г. Ю. Представления психологов-старшекурсников о своей будущей профессиональной деятельности // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2002. № 2. С. 64-72.
10. Платаш Е. Ф. Организационно-педагогические условия формирования образа будущей профессии у студентов специальностей экономического профиля: дисс. ... к. пед. н. Ставрополь, 2011. 189 с.
11. **Профессиональные представления: теория и реальность** / под ред. Е. И. Рогова. Ростов-на-Дону: ПИЮФУ, 2008. 160 с.
12. Семенова Е. А. Особенности и формирование профессиональных представлений у студентов в образовательном пространстве педагогического колледжа: автореф. дисс. ... к. психол. н. Иркутск, 2003. 24 с.
13. Соколовская О. К. Становление профессиональной позиции студента-психолога в процессе обучения в вузе: дисс. ... к. психол. н. Ярославль, 2010. 187 с.
14. Сосновская А. М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). СПб.: Роза мира, 2005. 206 с.
15. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: автореф. дисс. ... д. психол. н. М., 2001. 42 с.

RESEARCH OF STUDENTS-PSYCHOLOGISTS' IDEAS ABOUT IMAGE OF FUTURE PROFESSION AT INITIAL STAGES OF STUDYING AT INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Volodina Kseniya Andreevna
Shadrinsk State Pedagogical Institute
kse8727@mail.ru

Ideas about the image of profession play important role in students' professionalization. This enables to identify knowledge about obtained profession, oneself as a future professional, motives for choice and attitude to the chosen profession. The given analysis of an empirical research shows the necessity to explore ideas about the image of profession at the early stages of professional training.

Key words and phrases: professional ideas; image of profession; professional training; students-psychologists.

УДК 8

Филологические науки

В статье рассматривается один из способов создания виртуальной рекламной реальности – мифологизация товара-вещи. В этой связи анализируется теория Р. Барта о двуликости природы вещи, восходящей к мифу, и теория Ж. Бодрийяра, связанная с представлением о вещи как условном знаке чего-либо. Данный анализ позволяет утверждать, что современная реклама обращается к мифу не только как к способу структурирования мира, но и как к способу управления массами.

Ключевые слова и фразы: реклама; миф; мифологическая коммуникация; мифотворческие техники в рекламе; знаковая система потребления.

Вранчан Елена Витальевна, к. филол. н.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
vra545@yandex.ru

МИФОЛОГИЗАЦИЯ ТОВАРА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ КАК СПОСОБ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ[©]

Реклама как специфическая коммуникативная деятельность – неотъемлемая составляющая любого средства массовой информации, а «массовое сознание по сути своей мифично» [6, с. 163]. Соответственно, массовая культура становится индустрией по производству мифов. При этом рекламная субкультура формирует собственный метафизический мир, магически воздействующий на потребителя, способствующий возникновению иллюзии «небудничной» реальности. В связи со сказанным обратимся к довольно новому явлению – «реклама как миф» – и рассмотрим один из основных способов мифологизации рекламной реальности.

Мифологичным текст рекламы делает уже выбор средств языковой выразительности. По замечанию О. С. Иссерс, «с древних времен говорящие ощущали, что выбор слова нередко выполняет магическую функцию. Это проявляется, в частности, в табу и эвфемизмах. Так, охотники говорят не *убил*, а *добыл*, и домой они приносят *добычу*» [4, с. 92]. Наличие слова предполагает наличие вещи, предмета. В то же время, по мнению Р. Барта, «любую вещь можно вывести из ее замкнутого, безгласного существования и превратить в слово, готовое для восприятия обществом, ибо нет такого закона, естественного или иного, который