

Кленова Милена Александровна, Лаврентьева Марина Юрьевна

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РИСКЕ И МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного изучению мотивации достижения успеха и социальных представлений о риске. Проанализирована структура социальных представлений о риске. Установлена взаимосвязь между мотивацией достижения успеха и определенными социальными представлениями о риске, такими как: "смелость", "решительность", "желание достичь цели". Полученная взаимосвязь между мотивацией достижения успеха и социальными представлениями о риске носит прямо пропорциональный характер.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/10/19.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (88). С. 79-81. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

8. **Фельдман О.** Мотивация самообразования: кому и зачем нужно это? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissert.h10.ru/feldmanO.html> (дата обращения: 14.07.2014).
9. **Щукина Г. И.** Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М.: Педагогика, 1988. 208 с.

MOTIVATION OF PROFESSIONAL SELF-EDUCATION

Kalugin Yurii Evgen'evich, Ph. D. in Pedagogy

Kiseleva Tat'yana Viktorovna

National Research South Ural State University (Branch) in Kyshtym

kafedraRT@yandex.ru

This article discusses the issues of the motivation of professional self-education. As a result of the research the authors conclude that aspiration for professional self-education is based on two dominant motives, each of which develops in stages. In addition, the authors single out a special state (attitude) that creates stable self-educational activity.

Key words and phrases: professional self-education; motivation; stages of cognitive interest; awareness of conditions; theoretical and practical interest; objective specification; working-out of plan.

УДК 159.947.5

Психологические науки

В статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного изучению мотивации достижения успеха и социальных представлений о риске. Проанализирована структура социальных представлений о риске. Установлена взаимосвязь между мотивацией достижения успеха и определенными социальными представлениями о риске, такими как: «смелость», «решительность», «желание достичь цели». Полученная взаимосвязь между мотивацией достижения успеха и социальными представлениями о риске носит прямо пропорциональный характер.

Ключевые слова и фразы: личность; мотивация достижения успеха; мотивация избегания неудачи; социальные представления; риск.

Кленова Милена Александровна, к. психол. н.

Лаврентьева Марина Юрьевна

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

milena_d@bk.ru; lavrientieva94@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РИСКЕ И МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ[©]

Теория социальных представлений, применительно к феномену риска, обеспечивает основание для того, чтобы объяснить, как человек воспринимает риск и опасность. В этой теории социальные представления могут быть продуктами и процессами. Как продукт, социальное представление определяется как «широко разделяемый набор верований, систематическая структура для того, чтобы объяснять и оценивать события». Как процесс, «социальное представление – целый набор деятельности (коммуникация, обмен, аргументация), в которых люди и группы участвуют с целью изменения значимой для них социальной среды» [4, с. 167-168].

Согласно С. Московичи, социальное представление имеет дело с двумя основными процессами: «объективация» и «укоренение». Процесс объективации предполагает перевод абстрактного представления в конкретное и, в конечном счете, делает это представление частью «естественного» размышления об объекте. Укоренение влечет за собой категоризацию нового объекта в познавательных структурах с целью сокращения признаков незнакомого объекта до уровня обычного набора признаков в знакомом контексте [5]. На наш взгляд, теория социальных представлений является весьма уместной для объяснения феномена восприятия риска и опасности. Социальные представления можно обозначить как инструмент, при помощи которого личность воспринимает информацию об опасности. Действительно, можно утверждать, что столкновение с риском неизбежно вызывает процессы социальных представлений. Процессы объективации и укоренения могли бы, по сути, составить «структуру ментальных моделей опасности» [8, р. 254]. Отличительной чертой теории социальных представлений является то, что процессы объективации и укоренения – не индивидуальные. Это – процессы, которые включают социальное взаимодействие посредством коммуникации.

Принято считать, что понятие «социальное представление» лежит на границе между психологическим и социальным. Другими словами, социальные представления следует понимать как продукт и процесс

переработки психологической и социальной реальности. В широком смысле социальные представления есть некое практическое знание, которое способствует так называемому социальному строительству нашей реальности [4, с. 168]. В свою очередь, субъективное проявление риска связано с личным отношением к нему конкретного индивида, с осознанием ситуации риска и его последствий. То есть, человеку, принимающему ситуацию риска, необходимо иметь какие бы то ни было представления не только о конечном результате, но и о трудностях и возможных потерях, связанных с риском. Стрессогенная обстановка и возрастающая неопределенность социальной жизни в целом выступают факторами, провоцирующими ситуации риска для человека. Таким образом, изучение социальных представлений о риске является не только интересной с точки зрения психологии проблемой, но и весьма актуальной. В ранее проведенных нами исследованиях мы обращались к структуре представлений о риске в зависимости от возрастных особенностей испытуемых [2]. Целью данного эмпирического исследования является изучение представлений современной молодежи о риске и их взаимосвязь с мотивацией достижения успеха.

Мотивация ориентированного на достижение успеха поведения определенно заслуживает внимания, особенно в тех случаях, когда речь идет о молодежи. Отношение к своей деятельности, определенный настрой как в учебе, так и в работе, – немаловажный фактор социально-психологической адаптации современной молодежи. Х. Хекхаузен говорил о том, что мотивация достижения может быть определена как попытка увеличить или сохранить максимально высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности, и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести к успеху или неудаче [7, с. 17-23].

Для реализации цели нами использованы следующие методы опроса и анкетирования:

1. Методика «Готовность к риску» Г. Шуберта [1, с. 254-255].
2. Опросник «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А. Реана, позволяющий выявить мотивационный полюс испытуемых [6, с. 146-147].
3. Авторская анкета, дающая возможность изучить представления респондентов о риске.

Исследовательская база: общая выборка составила 154 человека (18-20 лет), из них 103 – девушки (66,9%), 51 – юноши (33,1%).

Статистическая обработка проводилась при помощи пакета программ *SPSS 17.0*.

Проанализировав данные, полученные с помощью методики диагностики степени готовности к риску Шуберта, мы получили следующие результаты. Излишне осторожными и не склонными к риску в большинстве случаев оказались 38,9% всех опрошенных (среди них 46,7% девушек и 27,5% юношей). Склонность к риску наблюдается у 19,4% всех испытуемых (среди них 15,5% девушек, 27,5% юношей). Как мы видим из полученных данных, девушки, в большинстве случаев, оказываются более осторожными и не склонными к риску. Однако, проверив достоверность различий двух выборок с помощью *t*-критерия Стьюдента ($t=1,118$), мы обнаружили, что показатели в двух группах испытуемых, а именно у юношей и девушек, значимо не отличаются, что говорит о том, что эти две группы статистически относятся к одной выборке по представленному признаку.

По результатам методики на выявление мотивации на успех и боязни неудач нами были получены следующие результаты. Более чем у половины опрошенных мотивационный полюс не выявлен – 60,4%; у 31,4% испытуемых выявлена мотивация на успех; 8,2% ориентированы на избегание неудачи.

Анализируя ответы молодежи на вопрос: «Что Вы понимаете под словом “риск”?» при помощи контент-анализа, мы выделили следующие варианты: опасность (54,5%); действия наудачу (46,8%); непредсказуемость (44,8%); возможность получить что-то или потерять (36,4%); потеря (29,9%); быстрое принятие решений (24,0%); желание достичь цели (20,8%); жизнь (20,1%); адреналин (20,1%); трудности (20,1%); авантюризм (19,5%); преодоление себя (16,9%); смелость (13,0%); служебные обязанности (9,7%); предприимчивость (7,1%); решительность (6,5%); отвага (6,0%). Мы видим, что чаще всего молодые люди ассоциируют риск с опасностью, действительно, в наиболее общем понимании риск – это высокая вероятность «плохого». Именно вероятность, а не возможность. Возможность альтернативна: она или есть, или нет. Вероятность же, в отличие от возможности, имеет меру: она может быть большей или меньшей [3, с. 45-46]. Вероятность в содержании понятия «риск» играет ключевую роль. Это доказывает и наше исследование: чаще всего с понятием «риск» молодые люди ассоциируют опасность, непредсказуемость, потерю. Понятие «потеря» относится, прежде всего, к имуществу, материальным вещам. Риск также понимается как «быстрое принятие решений»: действительно, при неожиданно возникшей рискованной ситуации человек находится перед выбором относительно своих действий. Если эта ситуация угрожает жизни, здоровью или имуществу индивида, то решение приходится принимать достаточно быстро, для того чтобы минимизировать негативные последствия. Интересен тот факт, что 20,1% опрошенных определяют риск как «жизнь», другими словами, вся жизнь, по их мнению, это – постоянный риск.

На вопрос «Нужно ли рисковать в жизни?» мы получили следующие варианты ответов: да (76,6%); в определенной ситуации (30,5%); да, для того чтобы чего-то добиться в жизни (24,7%); нет (5,2%). Как мы видим, в большинстве случаев молодые люди считают риск необходимой составляющей для успешной жизни. Риск выступает как средство для достижения поставленной цели. Четверть опрошенных уточнили это, говоря о том, что риск необходим для успеха в жизни и работе.

Отвечая на вопрос «Когда говорят про кого-то, он – человек рискованный, как Вы думаете, это хорошо или плохо?», 61,7% молодых людей согласились с тем, что это хорошо, а 29,2% считают, что рискованный человек – это плохо.

Следующим этапом в нашем исследовании явилось установление взаимосвязи между мотивацией достижения успеха и социальными представлениями о риске. Это было сделано для того, чтобы определить, существуют ли прямые связи между мотивацией достижения успеха и представлениями о риске. Другими словами, отличаются ли представления о риске у молодых людей, ориентированных на достижение успеха и у ориентированных на избегание неудачи.

Для установления взаимосвязи нами был проведен корреляционный анализ при помощи пакета программ *SPSS 17.0*. В результате было установлено, что молодые люди, у которых преобладает мотивация достижения успеха, в своих представлениях о риске называют такие характеристики как «смелость» ($r=0,548$), «решительность» ($r=0,522$), желание достичь цели ($r=0,434$). Социальные представления о риске в данной группе молодых людей по большей части носят позитивный характер и определяют риск с положительной стороны. В свою очередь, социальные представления о риске у молодых людей, которые мотивированы на избегание неудачи, в большей степени определяют риск с точки зрения опасности и нежелательных последствий. Это утверждение подтверждается данными корреляционного анализа: «опасность» ($r=0,480$), «желание достичь цели» ($r=-0,321$).

Проведенное нами исследование показало, что у большего количества испытуемых мотивация успеха преобладает над мотивацией боязни неудачи. Однако у большинства испытуемых мотивационный полюс не выявлен. В социальных представлениях риск понимается, прежде всего, как вероятность потери и опасности. Можно отметить, что в сознании молодого поколения риск выступает как некое сомнительное предприятие с большой вероятностью потери, с одной стороны, и как необходимое средство достижения поставленной цели, с другой. Четверть опрошенных говорят о том, что успех в жизни невозможен без риска.

В результате нашего исследования установлена корреляционная взаимосвязь между мотивацией достижения успеха и такими представлениями о риске как «смелость», «решительность», «желание достичь цели», то есть риск понимается молодыми людьми как необходимый инструмент для достижения поставленной цели, а его негативные характеристики, которые упоминаются в социальных представлениях, не имеют прямой связи с мотивацией достижения успеха. С другой стороны, молодые люди, для которых характерна мотивация избегания неудачи, определяют риск, отталкиваясь, прежде всего, от такой его характеристики как «опасность». Кроме того, отрицательная корреляционная взаимосвязь мотивации избегания неудачи и такого социального представления о риске как «желание достичь цель» говорит об обратно пропорциональной взаимосвязи: чем более молодые люди в своей деятельности ориентированы на избегание неудачи, тем реже в их социальных представлениях риск определяется как средство достижения поставленных целей.

Список литературы

1. Ильин Е. П. Психология риска. СПб., 2012.
2. Кленова М. А. Структура представлений о риске у представителей разных поколений // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 8 (39). С. 105-109.
3. Колесов Д. В., Пономаренко В. А. Отношение к жизни и психология риска. М., 2008.
4. Корнилова Т. В. Психология риска и принятия решений. М., 2003.
5. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16. № 1. С. 3-18.
6. Реан А. А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. СПб., 2004.
7. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. СПб., 2001.
8. Breakwell G. M. The Psychology of Risk. Cambridge University Press, 2007.

INTERCONNECTION OF SOCIAL PERCEPTIONS OF RISK AND MOTIVATION OF SUCCESS ACHIEVEMENT IN STUDENTS' ENVIRONMENT

Klenova Milena Aleksandrovna, Ph. D. in Psychology
Lavrent'eva Marina Yur'evna

*National Research Saratov State University
milena_d@bk.ru; lavrientieva94@mail.ru*

The article presents the results of an empirical study devoted to motivation of success achievement and social perceptions of risk. The structure of social perceptions of risk is analyzed. Interconnection between motivation of success achievement and certain social perceptions of risk, such as "courage", "determination", "desire to achieve a goal", is identified. The resulting relationship between motivation of success achievement and social perceptions of risk is directly proportional.

Key words and phrases: personality; motivation of success achievement; motivation of avoiding failure; social perceptions; risk.